



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ



РАЗВИТИЕ «ЦИФРОВОГО» СЕРВИСА НА ТРАНСПОРТЕ И В ЛОГИСТИКЕ

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Кафедра управления транспортно-экспедиционным
обслуживанием

(г. Москва)

Авторы исследования : к.э.н., Меренков А.О., аспирант, Абдюшева Д.Р.

План доклада

- 1-Обоснование необходимости развития цифрового транспорта и логистики
- 2-Клиентоориентированный подход в цифровом транспорте и логистики
- 3-Зарубежный опыт и примеры развития цифрового сервиса

Договоримся о понятиях...

- Под « **ифр вым тр нс рт м и л истик** » следует понимать клиентоориентированный механизм развития экономических систем, на основе цифрового взаимодействия, ценностных потоков данных, необходимых для получения сетевого эффекта при решении оперативных и стратегических задач государства, бизнеса и населения

- В основе цифровой логистики, должна лежать *множественность цифровых платформ с децентрализованным подключением, управление которыми возлагается на провайдеров логистических услуг.*
- *Платформа* - функциональный блок, интерфейс и сервис которого определяется стандартом, вводимым международной организацией либо группой фирм. Характеристики платформы подбираются таким образом, чтобы ее можно было использовать в большом круге задач

I Актуальность исследования

Необходимость «связывания» территории РФ

Повышение эффективности обслуживания клиентуры

- Снижение затрат государства, частного бизнеса (малкий и крупный), населения

«Цифровая логистика» – необходимое условие перехода к новому технологическому укладу

- Кастомизация производства при помощи интеллектуализации процесса доставки грузов
- Соответствие мировым трендам

Развитие элементов экономики «совместного пользования» при построении цифровой логистической системы

Участие в международной кооперации

- Цифровые транспортные коридоры

Развитие клиентоориентированного подхода

- Аутсорсинговая система
- Система самообслуживания

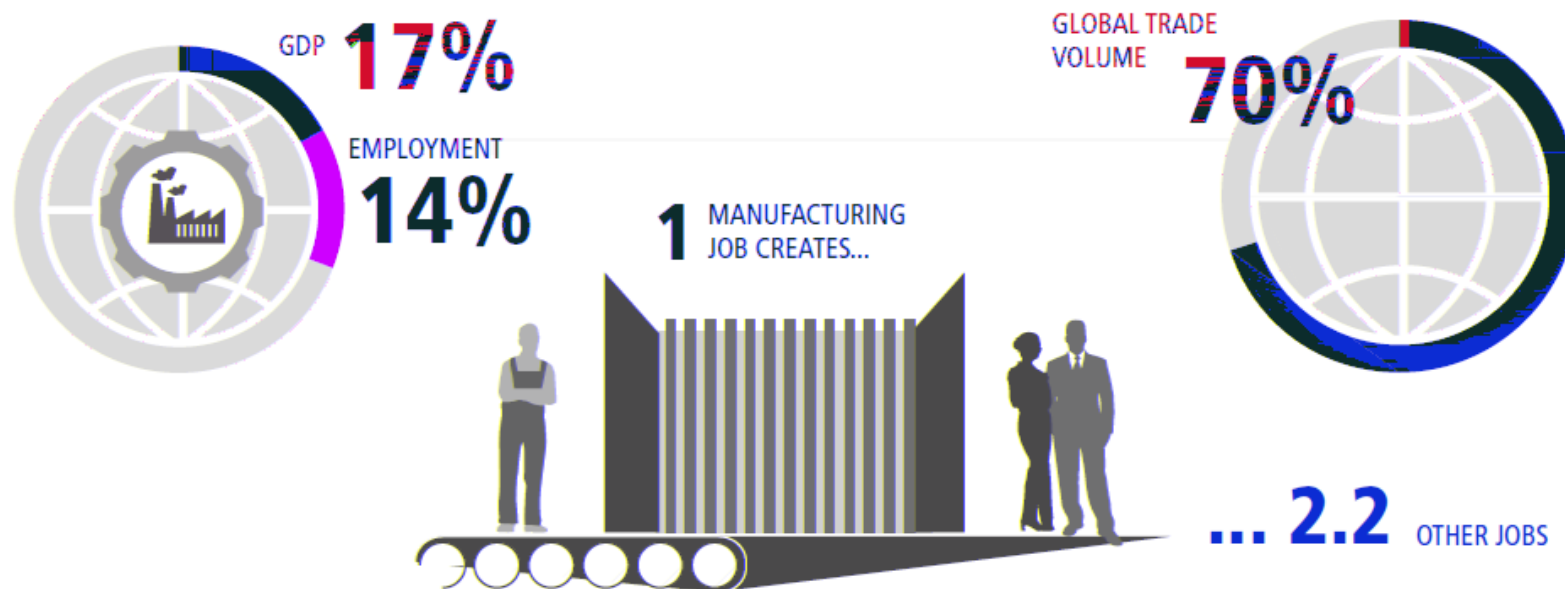
Свободный обмен данными

- Электронный документооборот
- Стимулирование стандартов развития агентов по обмену данными

Совершенствование нормативно-правовой базы

- Таможенное регулирование
- Отраслевые стандарты
- Законодательство в части обмена информации
- Стандарты в части внедрения Информационных технологий

ENGINEERING & MANUFACTURING AS KEY GROWTH DRIVER



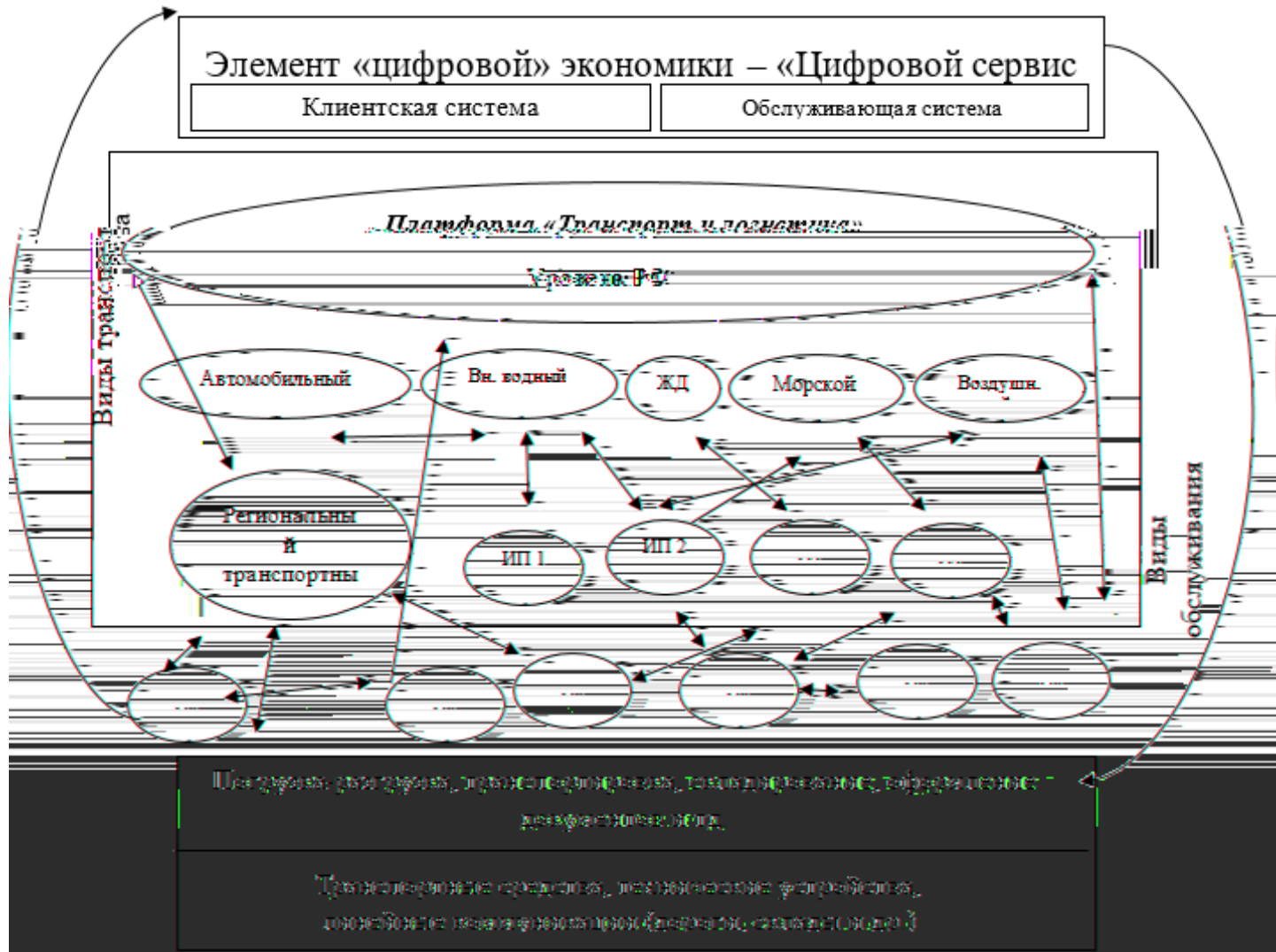
Данные о росте рынка (+ 70 % ВВП - глобальная торговля) и занятых в отраслях производства и логистики

Цифровое ядро новой логистики



II Клиентоориентированный подход по построению «цифрпв»

Предлагаемая схема построения «цифрового» транспорта и логистики

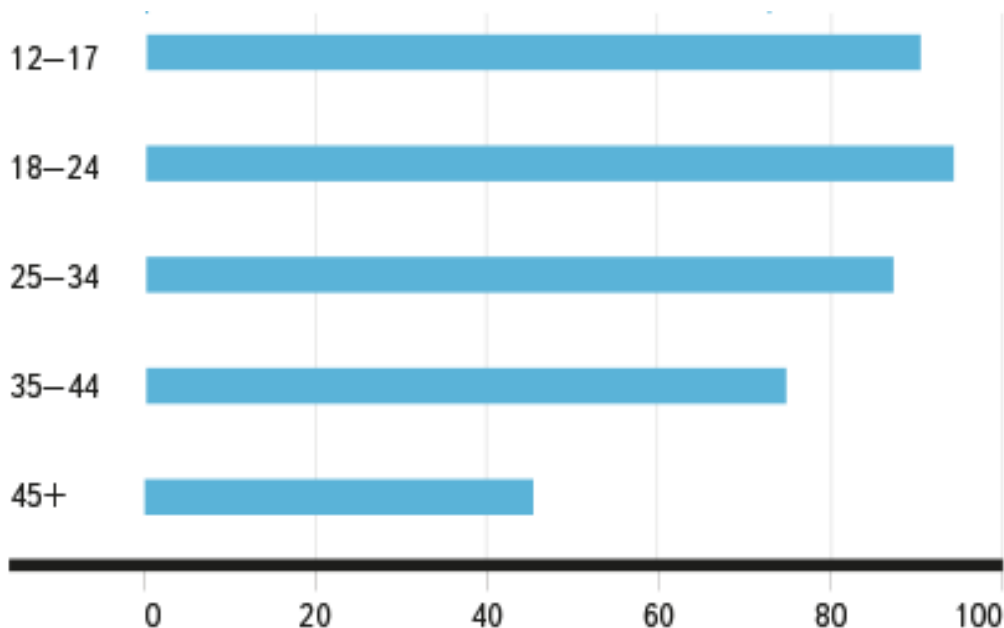


Формирование «цифрового» транспорта и логистики должно опираться на существующий *транспортно-территориальный каркас*, а также учитывать топографические особенности конкретной местности (*топографический фактор*)

Группы пользователей услугами «цифрового» транспорта и логистики



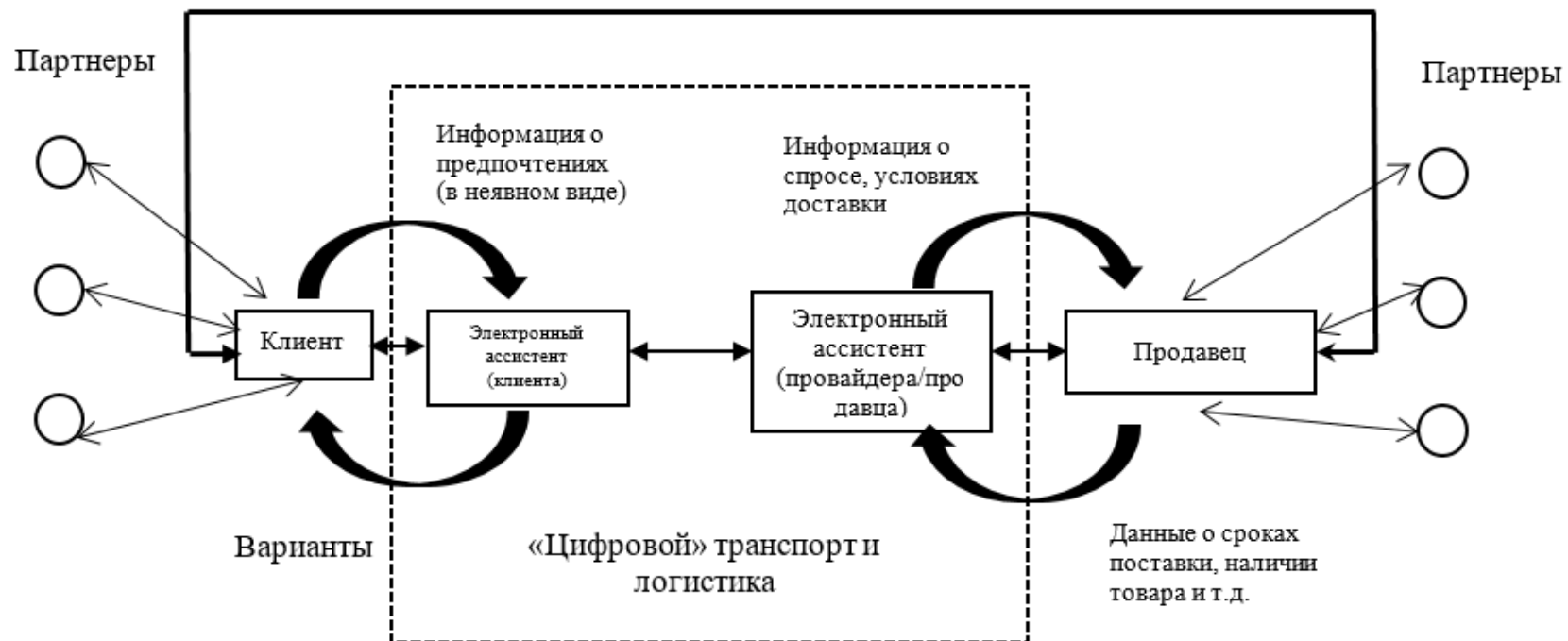
Возрастное распределение пользователей мобильного интернета в России



Доля пользователей интернета в городах с населением более 100 тыс. человек, выходящих в сеть с мобильных устройств, %

ПО ДАННЫМ TNS WEB INDEX, ДЕКАБРЬ 2015

Взаимодействие клиентской и обслуживающих систем на основе клиентоориентированного подхода



III Зарубежный опыт и примеры развития цифрового сервиса

1 этап

- Подготовка условий развития «цифрового»

2 этап

- Создание и использование региональных отраслевых платформ

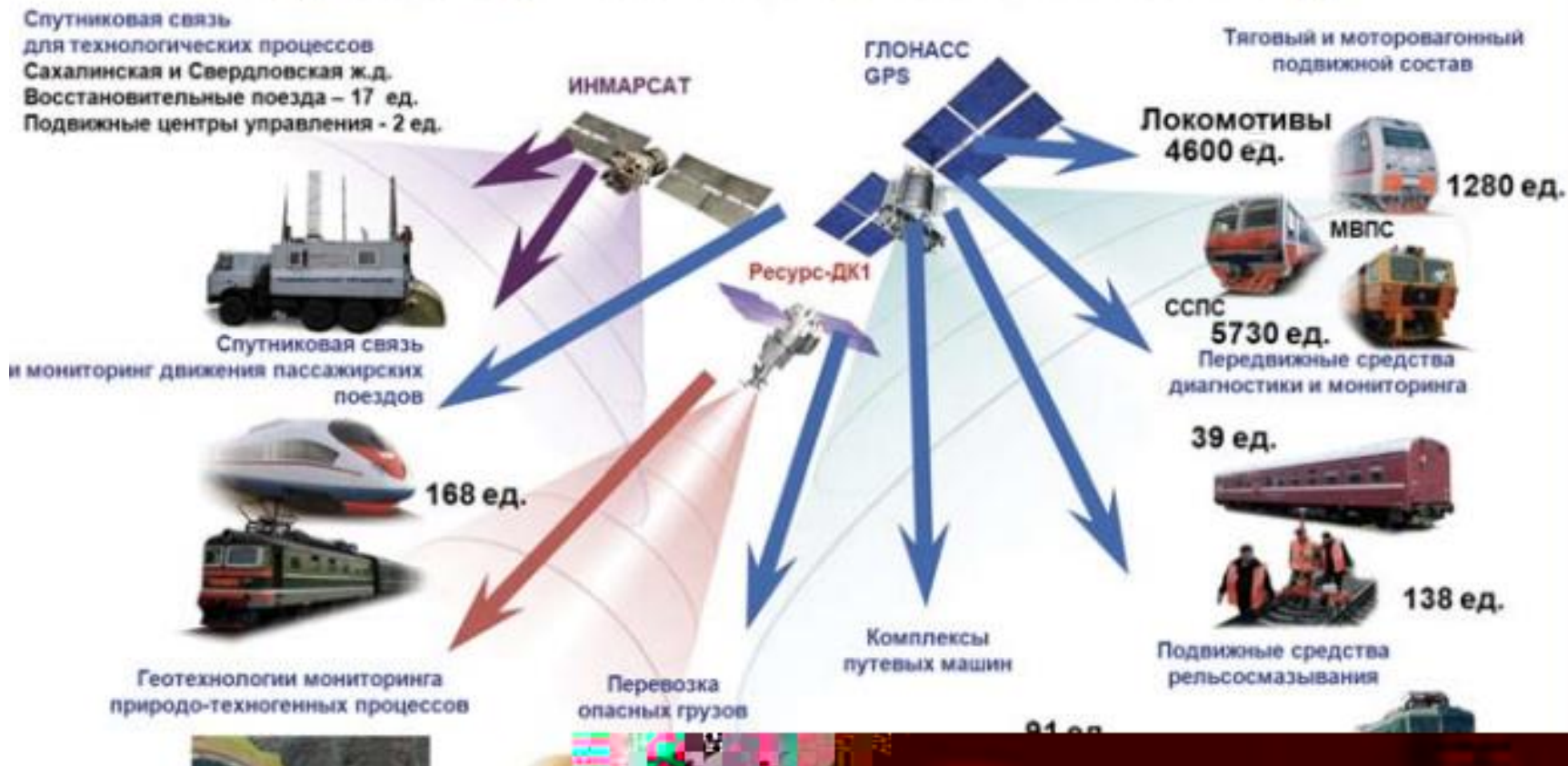
3 этап

- Создание базы данных успешных решений

4 этап

- Тиражирование на федеральном уровне баз данных успешных решений

Внедрение спутниковых технологий в ОАО «РЖД»



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОАО «РЖД» на период до 2015 г.

(в рамках реализации Стратегии развития железнодорожного транспорта на период до 2030 г.)

**СТРАТЕГИЯ
инновационного
развития
ОАО «Российские
железные дороги»
на период до 2015 г.**
(Белая книга ОАО «РЖД»)

- 1 СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕВОЗОЧНЫМ ПРОЦЕССОМ И ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА
- 2 ИНФРАСТРУКТУРА
- 3 ПОДВИЖНОЙ СОСТАВ
- 4 СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ Поездов
- 5 ПОВЫШЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ РАБОТЫ И УВЕЛИЧЕНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННОГО РЕСУРСА ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ
- 6 ВЫСОКОСКОРОСТНОЕ ДВИЖЕНИЕ И ИНФРАСТРУКТУРА
- 7 КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
- 8 ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 9 ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 10 ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
- 11 СИСТЕМА ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
- 12 ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СПУТНИКОВЫХ И ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**КОНЦЕПЦИЯ
ЕДИНОЙ
ТЕХНИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ
ХОЛДИНГА
«РОССИЙСКИЕ
ЖЕЛЕЗНЫЕ
ДОРОГИ»**

ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХОЛДИНГЕ «РЖД»



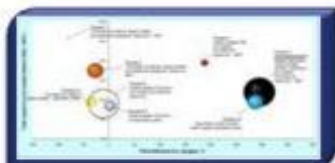
Инновации в Холдинге «РЖД» - это система прорывных улучшений в сферах:

- создания новых транспортных продуктов,
 - создания железнодорожной техники,
 - создания новых технологий,
 - совершенствования процессов управления,
- направленных на **открытие новых возможностей для роста эффективности** Российских железных дорог.*

*Инновационная деятельность в Холдинге «РЖД» - это целенаправленное создание и внедрение инноваций в целях **формирования новых ресурсов для расширения деятельности** Российских железных дорог и новых ценностей для потребителей их услуг.*



РАЗРАБОТКА СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ НА ЭТАПАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЭРОПОРТА



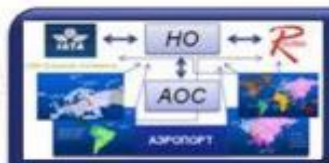
1. Выбор целевых сегментов и разработка стратегии позиционирования аэропорта



2. Планирование развития маршрутной сети из аэропорта с использованием программы ASM, RDS



3. Планирование развития инфраструктуры аэропорта



4. Планирование систем продаж и продвижения аэропорта на рынке аэропортового обслуживания



5. Планирование системы управления грузоперевозками



10. Планирование систем обеспечения АБ и БП аэропорта, ТОиР и других систем



9. Планирование системы управления производственными процессами



8. Планирование системы топливообеспечения и экономии авиаГСМ



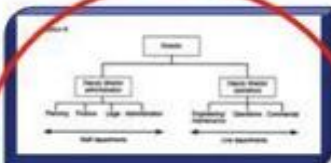
7. Планирование ИТ-инфраструктуры аэропорта (ИТ-стратегия)



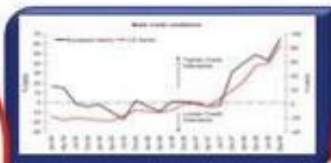
6. Планирование развития неавиационного бизнеса аэропорта



11. Оптимизация использования воздушного пространства в районе аэродрома



12. Планирование системы управления аэропортом (институциональная и HR стратегии)



13. Планирование финансирования (финансовая стратегия)



14. Планирование системы менеджмента и контроля качества



15. Разработка сбалансированной системы показателей (BSC)

Спасибо за внимание!

- Контакты:

*к.э.н., Артем Олегович Меренков
кафедра Управления транспортно-экспедиционным обслуживанием
ФГБОУ ВО "Государственный университет управления" г. Москва*

+79164332827

E-mail: artem-merenkov@yandex.ru

https://vk.com/kaf_teo

*Аспирант, Абдюшева Динара Рамилевна
кафедра Управления транспортно-экспедиционным обслуживанием
ФГБОУ ВО "Государственный университет управления" г. Москва*

E-mail: d.abdyusheva@gmail.com

-

Литература

1. Горин В.С. Что такое клиентоориентированная стратегия на рынке автотранспортных услуг, и для чего нужен портрет потенциального потребителя? / В.С. Горин, А. А. Степанов, М.А. Фадеева // Вестник транспорта. – 2007. – № 11. – С. 5-10.
2. Степанов А.А., Меренков А.О. Клиентоориентированный подход к цифровой экономике: «цифровой» транспорт и логистика / А.А. Степанов, А.О. Меренков // Вестник транспорта. - 2017. - №10. – С. 18-22.
3. Персианов, В.А. Информатизация управления и автоматизированного решения проектно-плановых задач на транспорта : монография / В.А. Персианов, А.В. Курбатова, А.Г. Липатов. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «ТРАНСЛИТ», 2017. – С. 176.
4. Абдюшева Д.Р. Система качества инновационного развития транспортно-экспедиционного обслуживания / Д.Р. Абдюшева // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2017. - №4. – С. 108-111.
5. Меренков А.О. Пути повышения информированности населения на городском пассажирском транспорте / А.О. Меренков // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2016. - №11. – С. 86-93