

УНИВЕРСИАДА ЛОМОНОСОВ-2018

ИННОВАТИКА

ЗАДАНИЕ ФИНАЛЬНОГО (ОЧНОГО) ТУРА



КЕЙС

«РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ЭСП ПРИ ПОМОЩИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: УТОПИЯ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?»



За последние 5 лет мы наблюдали появление и эволюцию новой экономической модели - модели совместного потребления (sharing economy), основанной на коллективном использовании товаров и услуг, бартере или совместной аренде.

Пользователи осознали, что можно получить необходимый опыт потребления ресурсов и без владения этими ресурсами.

Появление экономики совместного потребления стало возможным благодаря развитию технологий: повсеместному распространению смартфонов, проникновению мобильного интернет-доступа, появлению широкого спектра мобильных приложений и интернет-платформ. Программное обеспечение позволяет напрямую связать владельцев ресурса с потенциальными потребителями. Онлайн-платформы экономики совместного потребления стали местом, где пользователи удовлетворяют свои запросы, находя оптимальное предложение, а взаимоотношения между предлагающим и запрашивающим услугу или товар в идеале определенным образом регулируются и контролируются, во избежание потерь с любой из сторон.

Согласно исследованию, проведенному Mastercard и The Future Agenda в 2017 году, революция совместного потребления прошла 4 этапа:

1. телекоммуникации для обмена информацией;

2. телекоммуникации между людьми;
3. телекоммуникации для обмена мыслями и медийными ресурсами;
4. телекоммуникации для доступа к ресурсам и их использованию.

Дальнейшее развитие облачных технологий и технологий квантовых вычислений сделает совместное потребление еще масштабнее, быстрее и дешевле.

Однако сдерживающими факторами экспансии экономики совместного потребления стали такие проблемы, как:

- проблема доверия между пользователями шеринговыми сервисами, проблема верификации и ужесточения финансовой ответственности пользователей за добросовестное использование ресурсов;
- проблема контроля качества получаемых шеринговых услуг;
- проблема ухода от налогообложения дополнительного дохода от предоставления ресурсов в пользование;
- другие.

Исследование Mastercard и The Future Agenda определили три взаимосвязанных темы, с которыми будут сопряжены изменения в развитии экономики совместного потребления:

1. Рост доверия и уровня прозрачности.
2. Качественно новый уровень обслуживания клиентов.
3. Дополнительные преимущества.

Источники:

- Исследование РАЭК http://raec.ru/upload/files/sharing_economy_facts-figures_rus.pdf;
- Исследование Mastercard и The Future Agenda; https://newsroom.mastercard.com/eu/files/2017/06/Mastercard_Sharing-Economy_v7.compressed2.pdf ;
- Статья Форбс: <http://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/347961-kak-sovmestnoe-potreblenie-menyaet-nashu-zhizn-i-kak-na-etom-zarabotat>.

Задание:

Возможно ли решение всех или некоторых проблем, тормозящих распространение экономики совместного потребления, путем развития и совершенствования инновационных технологий? Обоснуйте свое мнение. Предложите возможные варианты решения одной из актуальных проблем ЭСП (ЭСИ) с использованием инновационных технологий.

Вопросы:

- Какие технологии и как обеспечат дальнейшее распространение модели экономики совместного потребления?
- Новые сервисы совместного потребления, которые появятся благодаря дальнейшему развитию технологий, и которые будут пользоваться спросом у потребителей в России? Почему?
- Как обеспечить безопасность, прозрачность и доверие для потребителей, провайдеров и платформ совместного потребления?
- Какие технологии и как откроют новые источники выгоды за счет роста потребления и снижения стоимости затрат на доступ к товарам и услугам?

ТРЕБОВАНИЯ К РЕШЕНИЮ КЕЙСА:

Решение кейса должно быть представлено в виде двух файлов:

- 1) презентация (формат .pdf или .pptx) с основными положениями решения и выводами (не более 10 слайдов);
- 2) личный доклад и ответы на вопросы.

Защита презентации будет проводиться очно на Финале Универсиады «Ломоносов-2018» по менеджменту, который состоится 13 апреля 2018 г. в 10-00 в МГУ имени М.В. Ломоносова, 1 Гуманитарный корпус, 5 этаж, ауд. 546.

Участник может присутствовать лично или через систему видеоконференции. Презентация 2 тура должна быть предварительно, до 12-00 11 апреля 2018 г., направлена участником в Высшую школу управления и инноваций МГУ на электронный адрес olimpinmsu2018@mail.ru.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

При выставлении оценок за решение кейса будут использоваться следующие критерии:

- Качество проведенного анализа и аргументированность сделанных выводов.
- Логика и структура изложения.
- Качество оформления презентации.
- Использование теоретических концепций и теорий менеджмента.
- Нестандартность мышления при выработке решения.
- Учет современных экономических особенностей и условий.