

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»

ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ

Утверждено
на заседании Совета факультета
«Высшая школа управления и инноваций»
Протокол № от 07.01.2016 г.
Председатель Совета


В.В. Печковская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономические основы инновационной деятельности

Направление подготовки 27.03.05. «Инноватика»
Квалификация выпускника Бакалавр

Составитель: Печковская В.В., И.о.декана Высшей школы управления и инноваций (факультета) МГУ им. М.В. Ломоносова, к.э.н., доцент.

Рецензенты:

1. В.А. Кравец, д.э.н., профессор Московский школы экономики МГУ имени М.В.Ломоносова.
2. Морозова Мария Андреевна, Директор по оценке и развитию персонала АФК «Система».

«Экономические основы инновационной деятельности», учебная дисциплина относится к Общепрофессиональному блоку Базовой части учебного плана.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономические основы инновационной деятельности» относится к Общепрофессиональному блоку базовой части программы бакалавриата.

Целью освоения дисциплины «Экономические основы инновационной деятельности» является развитие современного экономического мышления в области принятия решений, связанных с инновационной деятельностью.

Курс также нацелен на специальную экономическую подготовку будущих специалистов и руководителей в области инновационной деятельности, необходимую для работы в различных отраслях экономики.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

1. Обеспечение системного знания форм, методов, инструментов финансового и экономического обеспечения инновационной деятельности и механизма его реализации в условиях ускоренного инновационного развития.
2. Изучение нормативно-правовой и методической базы, регламентирующей инновационную деятельность организаций в современных условиях.
3. Развитие профессиональных навыков будущих квалифицированных руководителей и специалистов в области управления производственными процессами как на уровне отдельного субъекта инновационной деятельности, так и на уровне региональных или муниципальных органов власти.

Рабочая программа составлена на основании Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых основных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 27.03.05. – «Инноватика» уровень высшего образования бакалавр и 27.04.05.- «Инноватика» уровень высшего образования магистр, утвержденного Приказом по МГУ имени М.В.Ломоносова № 95 от «09 февраля» 2016 г.

Рабочая программа утверждена на заседании Совета факультета «Высшей школы управления и инноваций» протокол № 4 от «05» февраля 2016 г.

Председатель Совета факультета «Высшая школа управления и инноваций»

В.В. Печковская



Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено Советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено Советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ.....	4
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
Цель освоения дисциплины.....	5
Учебные задачи дисциплины.....	5
Место дисциплины в структуре ООП ВО.....	5
Требования к результатам освоения дисциплины.....	5
Формы контроля.....	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	7
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	7
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	8
Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9
V. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	9
Тематика курсовых работ.....	9
Тематика рефератов.....	9
Проектное задание.....	10
Пример теста для контроля знаний студентов.....	10
Вопросы к экзамену.....	12
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	14
Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	14
Разделы дисциплин и виды занятий.....	15
Приложение 1. ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА.....	18
Приложение 2. СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ.....	19

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономические основы инновационной деятельности» является развитие современного экономического мышления в области принятия решений, связанных с инновационной деятельностью.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Обеспечение системного знания форм, методов, инструментов финансового и экономического обеспечения инновационной деятельности и механизма его реализации в условиях ускоренного инновационного развития.
2. Изучение нормативно-правовой и методической базы, регламентирующей инновационную деятельность организаций в современных условиях.
3. Развитие профессиональных навыков будущих квалифицированных руководителей и специалистов в области управления производственными процессами как на уровне отдельного субъекта инновационной деятельности, так и на уровне региональных или муниципальных органов власти.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономические основы инновационной деятельности» относится к базовой части программы бакалавриата общепрофессионального цикла. Объем курса – 108 часов, 3 зачетные единицы.

Изучение дисциплины «Экономические основы инновационной деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных бакалаврами в процессе изучения гуманитарных, социальных и экономических дисциплин «Экономика», «Философия», «Математика» и общепрофессионального цикла «Введение в инноватику». Полученные в ходе изучения дисциплины знания и умения необходимы для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Управление инновационной деятельностью», «Маркетинг инноваций», «Управление инновационными проектами», «Инновационное развитие регионов».

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

1. Общекультурные компетенции

а) общенаучные:

- способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-2).

б) инструментальные:

- владение навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ИК-3);
- способность использовать полученные экономические знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ИК-6).

в) системные:

- способствовать к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1);
- способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2).

2. Профессиональные компетенции

- способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов (ПК-3);

- способность произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта (ПК-11);
- способность анализировать инновационный проект как объект управления; способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта (ПК-12)
- способность найти оптимальные решения при создании инновационной наукоёмкой продукции с учётом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экономической безопасности (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретическое содержание современной инновационной деятельности, ее принципы, виды и формы; эволюционные аспекты инновационной деятельности, ее специфику в условиях глобализации, модернизации и новой индустриализации; теорию развития постиндустриального общества, концептуальные аспекты анализа техники и технологии и их влияние на становление нового способа производства; достижения отечественной и зарубежной теории и практики в аспекте обеспечения экономической и финансовой эффективности инновационной деятельности.

Уметь: обрабатывать и обобщать эмпирические данные в целях оптимизации инновационной деятельности, выдвигать гипотезу и разрабатывать модель роста эффективности инвестиций в инновационную деятельность, планировать и прогнозировать экономический эффект от внедрения инноваций; аргументировано оценивать применение мер и инструментов экономического и финансового характера в обеспечении инновационной деятельности.

Владеть: понятийным аппаратом современной теории развития постиндустриального общества, теории инновационного менеджмента, основных концепций финансово-экономического анализа инновационной деятельности; общенаучными методами познания в рамках методологии экономической науки при изучении экономических и финансовых основ инновационной деятельности, навыками научного мышления в сфере принятия эффективных решений в сфере инноваций.

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль: тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Итоговая аттестация в 3 семестре – экзамен в письменной форме.

Результаты текущего контроля и итоговой аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Экономические основы инновационной деятельности» осуществляется в соответствии с Приложением 2.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Инновационная деятельность: сущность, концепции, специфика управления

Тема 1. Понятие рынка инноваций

Инновация: классификация и виды инноваций. Субъекты рынка инноваций и особенности их экономических отношений. Экономические аспекты рынка инноваций: спрос и предложение, конкуренция, ценообразование.

Тема 2. Инновационная деятельность и ее нормативно-правовое регулирование

Инновационная деятельность: содержание, условия и критерии эффективности. Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности. Виды инновационного предпринимательства.

Тема 3. Экономические основы управления инновационным процессом

Специфика управления инновационным процессом: проектирование и планирование нововведений, управление затратами и ценообразованием. Методы и этапы разработки инновационных стратегий.

Раздел 2. Внешние и внутренние факторы эффективности инновационной деятельности**Тема 4. Влияние внешней среды на формирование инновационного потенциала**

Влияние внешней среды на формирование инновационного потенциала: географические и демографические факторы, определяющие инновационный климат. Социальные аспекты инновационной активности.

Экономические факторы внешней среды: макроэкономическая ситуация, экономическая политика, инновационная политика.

Тема 5. Оценка инновационного климата

Инновационная активность как комплексный показатель оценки инновационного климата. Влияние инвестиционного климата на инновационную активность. Инвестиции в инновации.

Раздел 3. Экономическая эффективность инновационной деятельности: факторы, критерии и методы определения**Тема 6. Оценка эффективности инновационного процесса**

Оценка эффективности инновационного процесса. Эффективность как соотношение результатов и затрат.

Тема 7. Дисконт и методы его оценки

Дисконт и методы его оценки. Факторы, определяющие значение дисконта при обосновании экономической эффективности инновационного проекта. Учет рисков составляющей при оценке дисконта.

Тема 8. Эффективность инновационных инвестиционных проектов

Обоснование эффективности инновационных проектов на основе оценки чистого дисконтированного дохода (чистой текущей стоимости). Оценка срока окупаемости, индекса доходности и среднегодовой рентабельности инвестиций.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Экономические основы инновационной деятельности» используются следующие образовательные технологии: лекции; семинары; письменные или устные домашние задания; консультации преподавателей; самостоятельная работа студентов; анализ деловых ситуаций; круглые столы; обсуждение подготовленных студентами рефератов.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины****а) Основная литература:**

1. Баранчев, В.П. и др. Управление инновациями. В 2 Т., 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Текст] / Баранчев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. (Государственный университет управления). – М.: Юрайт, 2015. – 782 с.

2. Бедный, Б.И. и др. Основы инновационной деятельности: Учебное пособие / Б.И. Бедный, В.А. Антонец, Н.В. Нечаева, А.С. Суркова, К.Н. Абубакирова, Е.В. Рунова под общ.ред. проф. Б.И. Бедного. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского гос-Университета, 2014. – 303 с.
3. Гаврилов, Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе. Учебник для бакалавров и магистров [Текст] / Л.П. Гаврилов. – М.: Юрайт, 2017. – 372 с.
4. Горфинкель, В.Я. и др. Инновационное предпринимательство. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / В.Я. Горфинкель - Отв. ред., Т.Г. Попадюк - Отв. ред. (финансовый университет при Правительстве РФ) – М.: Юрайт, 2017. – 523 с.
5. Короткова, Т.Л. Маркетинг инноваций. 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / Т.Л. Короткова – М.: Юрайт, 2017. – 272 с.
6. Мумладзе, Р.Г. Управление инновационной деятельностью: учебник / Р.Г. Мумладзе, О.В. Николаев, Э.Б. Толпаров. – М.: Русайнс, 2015. – 148 с.
7. Хотяшева, О.М. и др. Инновационный менеджмент, 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / О.М. Хотяшева, Слесарев М.А. (МГИМО). – М.: Юрайт, 2017. – 326 с.
8. Экономика инноваций: учебное пособие [Текст] / Кол.авторов. – М.: МГУ, Эконом. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 311 с.

б) Дополнительная литература:

1. Карпова, С.В. и др. Инновационный маркетинг. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Текст] / С.В. Карпова и др., под ред. С.В. Карповой (Финансовый университет при Правительстве РФ). – М.: Юрайт, 2017. – 457 с.
2. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации [Текст] / П.Ф. Друкер — М.: Вильямс, 2007. — 432 с.
3. Друкер, П. Ф., Макьярелло, Д. А. Менеджмент [Текст] / П.Ф. Друкер, Д.А. Макьярелло, Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2010. - 704 с.
4. Харгадон, Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний [Текст] / Эндрю Харгадон, - М.: Вильямс, 2007. - 304 с.

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. URL: www.sfedu.ru/incampus
2. URL: www.cfin.ru
3. URL: www.economy.gov.ru
4. URL: www.ecsocman.ru
5. URL: www.economicus.ru
6. URL: www.eup.ru
7. URL: www.gks.ru
8. URL: www.ie.boom.ru
9. URL: www.libertarium.ru
10. URL: www.minfin.ru
11. URL: www.rbk.ru

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекционных и семинарских занятий студенты должны соблюдать дисциплину, должным образом готовиться к занятиям, выполнять домашние, проверочные и контрольные задания, проявлять активность на занятиях.

Важную роль в процессе обучения играет самостоятельная работа студентов, которая направлена на формирование знаний и навыков работы с источниками информации, её анализа, синтеза и обобщения. Таким образом студент должен уметь искать информацию и правильно работать с ней.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Экономические основы инновационной деятельности» обеспечена аудиторией для проведения презентаций, оборудованной компьютерными рабочими местами, проектором для показа презентаций и дисплейный класс с доступом в Интернет для работы с поисковыми системами, учебными изданиями и электронными библиотеками. Обязательным программное обеспечение – MS Office, включая полную версию Excel.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	Excel	1-8
2.	Гарант	1-8
3.	PowerPoint	1-8

Для проведения занятий необходим доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и средства мультимедиа для демонстрации презентаций.

V. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Экономические основы инновационной деятельности» не предусмотрена.

Тематика рефератов

1. Инновация: классификация и виды инноваций.
2. Субъекты рынка инноваций и особенности их экономических отношений.
3. Экономические аспекты рынка инноваций: спрос и предложение, конкуренция, ценообразование.
4. Инновационная деятельность: содержание, условия и критерии эффективности.
5. Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности.
6. Виды инновационного предпринимательства.
7. Специфика управления инновационным процессом: проектирование и планирование нововведений, управление затратами и ценообразованием.
8. Влияние внешней среды на формирование инновационного потенциала: географические и демографические факторы, определяющие инновационный климат.
9. Социальные аспекты инновационной активности. Политическая ситуация и нормативно-правовые условия развития инновационной деятельности.
10. Инновационный потенциал: понятие и факторы, его определяющие.
11. Оценка инновационного потенциала (детальный и диагностический подход).
12. Инновационная активность как комплексный показатель оценки инновационного климата.
13. Влияние инвестиционного климата на инновационную активность. Инвестиции в инновации.
14. Фактор времени и его влияние на оценку эффективности инноваций.
15. Приведенная стоимость. Дисконт и методы его оценки. Факторы, определяющие значение дисконта при обосновании экономической эффективности инновационного проекта.
16. Учет рисков составляющей при оценке дисконта.

17. Поступления от инновационной деятельности: структура и особенности оценки. Учет единовременных и текущих затрат при обосновании эффективности инновационного проекта. Смета затрат.
18. Бюджет инновационного проекта.
19. Сфера инновационной деятельности: рынок интеллектуального продукта (инвенций и новаций), рынок инноваций, рынок капитала (инвестиций).
20. Инвестиции в инновации. Классификация форм финансирования инновационной деятельности по условиям, срокам и субъектам финансирования.
21. Особенности финансирования инновационного процесса.
22. Источники финансирования. Венчурное обеспечение инновационной деятельности.
23. Характеристика собственных и заемных средств организации: структура, оценка возможности использования на инновационные цели.
24. Последствия образования капитала за счет различных источников: эмиссия акций, долгосрочные и краткосрочные займы, лизинг. Простые и сложные проценты. Аннуитет. Цена задолженности и методы ее определения.
25. Влияние соотношения между собственными и заемными средствами на результаты деятельности организации, проблема выбора.
26. Понятие финансового рычага. Стоимость заимствования и доходность инвестиций. Эффект финансового рычага и способы его расчета.
27. Использование эффекта финансового рычага при выработке политики привлечения заемных средств для финансирования инновационной деятельности организации.
28. Последствия привлечения заемного капитала для собственников фирмы.
29. Цена собственного капитала: сущность и порядок оценки.
30. Источники и структура финансирования инновационной деятельности в России.
31. Основные недостатки финансового обеспечения НИС в России.
32. Реформирование системы финансирования инновационной деятельности.
33. Инновационное развитие российской экономики в период 2015-2020 годов.

Проектное задание

1. Составьте бизнес-план инновационной компании по следующей схеме:
 - резюме компании (виды деятельности, организационно-правовая форма, структурно-управленческий план, миссия компании, цель и задачи);
 - анализ потребительского сегмента;
 - анализ конкурентной среды;
 - финансовый план (сметно-проектный анализ, анализ структуры затрат, источники финансирования, инвестиционный потенциал, расчет сроков окупаемости, определении точки безубыточности, расчет экономической эффективности с учетом альтернативных издержек).

Пример теста для контроля знаний студентов

Тест 1

Обведите правильные варианты ответов на перечисленные ниже вопросы.

Внимание: среди представленных вариантов ответов на каждый вопрос правильными могут оказаться как один, так одновременно два и более варианта.

1. *В современных условиях более адекватна действительности*

- а) модель инновационного процесса;
- б) нелинейная интегрированная модель инновационного процесса;
- в) модель на основе прямых взаимодействий без обратной связи;
- г) а) и б);
- д) а) и в);

- е) ни один не является правильным.
2. *Отрицательные внешние эффекты в инновационной сфере возникают в результате*
- а) внедрения инноваций в производство;
 - б) тиражирования и диффузии технологий;
 - в) использования новых знаний в образовании;
 - г) дублирования научных исследований;
 - д) а) и б);
 - е) а) и в).
3. *Наиболее близкая к социально оптимальной величина затрат на исследования и разработки достигается*
- а) при свободной конкуренции;
 - б) при монополистической конкуренции;
 - в) при олигополии;
 - г) а) и в);
 - д) б) и в);
 - е) все ответы неправильны.
4. *Какое свойство не характерно для знания как общественного товара длительного пользования*
- а) неделимость;
 - б) несоперничество;
 - в) рисковый характер производства;
 - г) наличие эффективного собственника.
5. *Различия между научной и технологической деятельностью в том, что*
- а) научная деятельность является общественным товаром;
 - б) производство знаний имеет рисковый характер;
 - в) собственник знаний заинтересован в их распространении;
 - г) наука всегда является источником технического прогресса;
 - д) а) и б);
 - е) а) и в);
 - ж) б) и в);
 - з) б) и г).
6. *Федеральные центры исследований и разработок в США финансируются из средств*
- а) Федерального агентства;
 - б) промышленной компании;
 - в) университета;
 - г) а) и б);
 - д) а), б), в).
7. *Предложение труда ученых формируется под воздействием*
- а) условий призыва в армию;
 - б) актуальность научной проблематики;
 - в) заработной платы в науке;
 - г) заработной платы в бизнесе;
 - д) заработной платы в строительстве;
 - е) заработной платы в наукоемких отраслях промышленности;
 - ж) все ответы, кроме а);
 - з) все ответы, кроме б) и г);
 - и) все ответы, кроме б) и д).
8. *Реформы научного комплекса бывшего СССР позволили сохранить*
- а) численность специалистов и ученых;
 - б) уровень финансирования;
 - в) число научных организаций в академическом секторе;

- г) ни один ответ не является правильным.
9. *Реформы научного комплекса бывшего СССР привели к снижению*
- уровню милитаризации российской науки;
 - автаркии науки от глобальных мировых процессов;
 - ведомственных барьеров в развитии научного комплекса;
 - удельного веса специалистов высшей квалификации в общей численности ученых.
10. *Укажите страну, не относящуюся к странам, ориентированным на миссию в технологической политике:*
- Россия;
 - США;
 - Франция;
 - Германия;
 - Япония;
 - Великобритания.
- 2) **Короткие вопросы: выберите 2 из 10 предложенных вопросов и дайте перечень наиболее важных аспектов проблемы (возможны краткие комментарии)**
- Назовите экономические отличия науки от технологии
 - Варианты классификации инноваций
 - Основные противоречия, возникшие между ортодоксальной и эволюционной экономической теорией
 - Общая схема воздействия различных видов нововведений на фазы длинных волн экономических циклов
 - Диффузия нововведений в теории инновационных процессов
 - Периодизация технологических укладов и их особенности в России
 - Наиболее острые проблемы развития научного комплекса пореформенной России
 - Проблемы становления пятого технологического уклада в РФ
 - Статистические показатели, отражающие развитие научного потенциала
 - Инструменты государственной научной политики

Вопросы к экзамену

- Субъекты рынка инноваций и особенности их экономических отношений.
- Экономические аспекты рынка инноваций: спрос и предложение, конкуренция, ценообразование.
- Инновационная деятельность: содержание, условия и критерии эффективности.
- Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности.
- Виды инновационного предпринимательства.
- Специфика управления инновационным процессом: проектирование и планирование нововведений, управление затратами и ценообразованием.
- Влияние внешней среды на формирование инновационного потенциала: географические и демографические факторы, определяющие инновационный климат.
- Социальные аспекты инновационной активности. Политическая ситуация и нормативно-правовые условия развития инновационной деятельности.
- Экономические факторы внешней среды: макроэкономическая ситуация, экономическая политика, инновационная политика.
- Инновационный потенциал: понятие и факторы, его определяющие.
- Оценка инновационного потенциала (детальный и диагностический подход).
- Инновационная активность как комплексный показатель оценки инновационного климата.
- Влияние инвестиционного климата на инновационную активность. Инвестиции в инновации.
- Оценка эффективности инновационного процесса. Эффективность как соотношение результатов и затрат.

15. Абсолютная и относительная эффективность. Результаты и затраты в инновационной деятельности.
16. Роль финансовых (денежных) потоков при определении экономической эффективности инновационных проектов.
17. Фактор времени и его влияние на оценку эффективности инноваций.
18. Приведенная стоимость. Дисконт и методы его оценки. Факторы, определяющие значение дисконта при обосновании экономической эффективности инновационного проекта.
19. Учет рисков составляющей при оценке дисконта.
20. Поступления от инновационной деятельности: структура и особенности оценки. Учет единовременных и текущих затрат при обосновании эффективности инновационного проекта. Смета затрат.
21. Бюджет инновационного проекта.
22. Методические положения по оценке эффективности инновационных проектов.
23. Экономические критерии целесообразности и эффективности реализации инновационных проектов.
24. Обоснование эффективности инновационных проектов на основе оценки чистого дисконтированного дохода (чистой текущей стоимости).
25. Оценка срока окупаемости, индекса доходности и среднегодовой рентабельность инвестиций.
26. Понятие внутренней нормы доходности и ее роли при принятии решения о реализации инновации.
27. Точка безубыточности для продуктовых инноваций как один из экономических критериев эффективности.
28. Показатель годового экономического эффекта.
29. Сфера инновационной деятельности: рынок интеллектуального продукта (инвенций и новаций), рынок инноваций, рынок капитала (инвестиций).
30. Инвестиции в инновации. Классификация форм финансирования инновационной деятельности по условиям, срокам и субъектам финансирования.
31. Особенности финансирования инновационного процесса.
32. Источники финансирования. Венчурное обеспечение инновационной деятельности.
33. Характеристика собственных и заемных средств организации: структура, оценка возможности использования на инновационные цели.
34. Последствия образования капитала за счет различных источников: эмиссия акций, долгосрочные и краткосрочные займы, лизинг. Простые и сложные проценты. Аннуитет. Цена задолженности и методы ее определения.
35. Влияние соотношения между собственными и заемными средствами на результаты деятельности организации, проблема выбора.
36. Понятие финансового рычага. Стоимость заимствования и доходность инвестиций. Эффект финансового рычага и способы его расчета.
37. Использование эффекта финансового рычага при выработке политики привлечения заемных средств для финансирования инновационной деятельности организации.
38. Последствия привлечения заемного капитала для собственников фирмы.
39. Цена собственного капитала: сущность и порядок оценки.
40. Источники и структура финансирования инновационной деятельности в России.
41. Основные недостатки финансового обеспечения НИС в России.
42. Реформирование системы финансирования инновационной деятельности.
43. Инновационное развитие российской экономики в период 2015-2020 годов.

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины – 144 часа, 4 зачетные единицы, в том числе 72 часа – аудиторная нагрузка, из которых 36 часов – лекции, 36 часов – семинары, 72 часа – самостоятельная работа студентов. Дисциплина читается на 2 курсе (3семестр). Форма итоговой аттестации – экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов
Контактные занятия (всего)	72
В том числе:	-
Лекции	36
Практические занятия (ПЗ)	0
Семинары (С)	36
Лабораторные работы (ЛР)	Нет
Самостоятельная работа (всего)	72
В том числе:	-
Реферат	-
Проектное исследование	36
Подготовка презентации	28
Вид промежуточной аттестации	
Тестирование	4
Экзамен	4
Общая трудоемкость часы	144
Зачетные единицы	4

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Управление инновационной деятельностью			+	+		+	+
2.	Маркетинг инноваций			+			+	+
3.	Управление инновационными проектами			+			+	+
4.	Инновационное развитие регионов							

Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Лек	Сем	СР	Всего	
Раздел 1. Инновационная деятельность: сущность, концепции, специфика управления						
1.	Инновация: классификация и виды инноваций. Субъекты рынка инноваций и особенности их экономических отношений. Экономические аспекты рынка инноваций: спрос и предложение, конкуренция, ценообразование.	2	4	8	9	устный опрос в форме собеседования (УО-1)
2.	Инновационная деятельность: содержание, условия и критерии эффективности. Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности. Виды инновационного предпринимательства.	6	4	8	18	письменная работа в форме реферата (ПР-4)
3.	Специфика управления инновационным процессом: проектирование и планирование нововведений, управление затратами и ценообразованием. Методы и этапы разработки инновационных стратегий.	6	6	12	9	письменный опрос в виде теста (ПР-1)
Раздел 2. Внешние и внутренние факторы эффективности инновационной деятельности						

4.	Влияние внешней среды на формирование инновационного потенциала: географические и демографические факторы, определяющие инновационный климат. Социальные аспекты инновационной активности. Экономические факторы внешней среды: макроэкономическая ситуация, экономическая политика, инновационная политика.	2	6	12	20	устный опрос в форме коллоквиума (УО-2) устный опрос в форме собеседования (УО-1)
5.	Инновационная активность как комплексный показатель оценки инновационного климата. Влияние инвестиционного климата на инновационную активность. Инвестиции в инновации.	6	2	4	12	письменная работа в форме реферата (ПР-4)
Раздел 3. Экономическая эффективность инновационной деятельности: факторы, критерии и методы определения						
6.	Оценка эффективности инновационного процесса. Эффективность как соотношение результатов и затрат.	6	6	12	24	устный опрос в форме собеседования (УО-1)
7.	Дисконт и методы его оценки. Факторы, определяющие значение дисконта при обосновании экономической эффективности инновационного проекта. Учет рисков составляющей при оценке дисконта.	2	6	12	20	письменная работа в форме реферата (ПР-4)
8.	Обоснование эффективности инновационных проектов на основе оценки чистого дисконтированного дохода (чистой текущей стоимости). Оценка срока окупаемости, индекса доходности и среднегодовой рентабельность	2	2	4	8	письменный опрос в виде теста (ПР-1)

	инвестиций.					
	Всего часов:	36	36	72	144	

ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Российская Федерация
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
“Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова”
Факультет «Высшая школа управления и инноваций»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____
по дисциплине «Экономические основы инновационной деятельности»
Направление/Специальность 27.03.05. «Инноватика»

Вопрос 1.

Вопрос 2.

Задача.

Утверждено на заседании Совета факультета «__» _____ 201__ года, протокол № ____

Председатель Совета _____ Ф.И.О.
(подпись)

СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий: <div style="text-align: right; padding-right: 20px;"> Всех занятий Не менее 75% Не менее 50% Не менее 25% </div> Итого:	5 4 3 2 до 5
2.	устный опрос в форме собеседования (УО-1) письменный опрос в виде теста (ПР-1) устный опрос в форме коллоквиума (УО-2) письменная работа в форме реферата (ПР-4) Итого:	5 10 10 15 40
3.	Экзамен	55
	ВСЕГО:	100

Пересчет на 5 балльную систему

2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
< 50	50-64	65-84	85-100