

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»

ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ

Утверждено
на заседании Совета факультета
«Высшая школа управления и инноваций»
Протокол № от 08.02.2016 г.
Председатель Совета


В.В. Печковская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в инноватику

Направление подготовки 27.03.05. «Инноватика»
Квалификация выпускника Бакалавр

Москва – 2016 г.

Составители: д.т.н., профессор О.А. Косоруков, зам.декана Высшей школы управления и инноваций (факультета) МГУ им. М.В. Ломоносова.

Рецензенты:

1. Белов Андрей Григорьевич, к. ф.-м. н., ст. научный сотрудник факультета Вычислительной математики и кибернетики МГУ им. М.В. Ломоносова.
2. Морозова Мария Андреевна, Директор по оценке и развитию персонала АФК «Система».

«Введение в инноватику», учебная дисциплина относится к Общепрофессиональному блоку Базовой части учебного плана.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Инновации являются наиболее эффективным, но и наиболее рисковым источником прибыли предприятий. В то же время инновации порождают проблемы в организациях, где они реализуются.

Проблемы инновационной деятельности обуславливают актуальность задачи выявления сущности и закономерности инноваций, определяющих факторов инновационного развития организации, исследования возможных форм организации инновационной деятельности, то есть изучение теории инноваций.

Дисциплина открывает профилирующую подготовку специалистов по управлению инновациями и опирается на дисциплины циклов ГСЭ и ЕИ. В свою очередь, она обеспечивает ОПД и специальные дисциплины, прежде всего по управлению инновационными проектами и формированию инфраструктуры для инновационной деятельности.

Рабочая программа составлена на основании Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых основных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 27.03.05. – «Инноватика» уровень высшего образования бакалавр и 27.04.05.- «Инноватика» уровень высшего образования магистр, утвержденного Приказом по МГУ имени М.В. Ломоносова № 95 от 09 февраля 2016 г.

Рабочая программа утверждена на заседании Совета факультета «Высшей школы управления и инноваций» протокол № 4 от «05» февраля 2016 г.

Председатель Совета факультета «Высшая школа управления и инноваций»

В.В. Печковская



Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

_____ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено Советом факультета _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

_____ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено Советом факультета _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

_____ (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	4
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	5
Цели дисциплины	5
Учебные задачи дисциплины	5
Место дисциплины в структуре ООП ВО	5
Требования к результатам освоения дисциплины	5
Формы контроля	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
IV. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	9
Тематика курсовых работ	9
Тематика рефератов.....	9
Примерные темы самостоятельной работы студента	9
Пример теста для контроля знаний студентов	9
Вопросы к экзамену	13
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
Объем дисциплины и виды учебной работы	15
Разделы дисциплины и междисциплинарные связи	15
Разделы дисциплины и виды занятий	16
VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	16
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	17
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	17
Приложение 1. ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА.....	18
Приложение 2. СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ	19

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цели дисциплины

Целью дисциплины «Введение в инноватику» является изучение закономерностей инновационного процесса, особенностей преобразования научных достижений в инновации и управления инновационной деятельностью.

Развитие человеческой цивилизации можно рассматривать как последовательную цепь инноваций в различных сферах деятельности. В настоящее время роль инноваций существенно возрастает. Из спонтанного фактора развития инновации становятся целенаправленной силой, обеспечивающей конкурентоспособность как отдельных хозяйствующих субъектов, так и различных государств в мировой экономической системе.

Инновации являются наиболее эффективным, но и наиболее рискованым источником прибыли предприятий. В то же время инновации порождают проблемы в организациях, где они реализуются.

Проблемы инновационной деятельности обуславливают актуальность задачи выявления сущности и закономерности инноваций, определяющих факторов инновационного развития организации, исследования возможных форм организации инновационной деятельности, то есть изучение теории инноваций.

Учебные задачи дисциплины

Среди учебных задач дисциплины «Введение в инноватику» выделяются:

- формирование знания о развитии инновационного процесса, существующих концепциях теории инноваций;
- изучение основных понятий и положений инновационной деятельности, применяемых в международной практике;
- изучение особенностей идентификации инноваций, организации инновационной деятельности, создания и внедрения новшеств на рынок и оценки их диффузии;
- формирование навыков сбора и анализа информации, необходимой для принятия решений при осуществлении инновационной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Введение в инноватику» относится к базовой части программы бакалавриата Общепрофессионального цикла. Объем курса – 144 часа, 4 зачетные единицы. Изучение дисциплины «Введение в инноватику» базируется на знаниях и умениях, полученных бакалаврами в процессе изучения гуманитарных, социальных, экономических и естественнонаучных дисциплин «История», «Философия», «Экономика», «Математика», «Физика». Читается на 1 курсе (1 семестр).

Дисциплина открывает профилирующую подготовку специалистов по управлению инновациями и опирается на дисциплины циклов Гуманитарный, социальный и экономический (ГСЭ) и Естественно-научный (ЕН) блоки учебного плана. В свою очередь, она обеспечивает Общепрофессиональный (ОПД) блок и специальные дисциплины, прежде всего, по управлению инновационными проектами и формированию инфраструктуры для инновационной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Универсальные компетенции:

а) общенаучные компетенции:

- обладание знаниями о предмете и объектах изучения, методах исследования, современных концепциях, достижениях и ограничениях естественных наук обладание знаниями о предмете и объектах изучения, методах исследования, современных концепциях, достижениях и ограничениях естественных наук: физики, химии, биологии, наук о земле и человеке, экологии; владение основами методологии научного познания различных

- уровней организации материи, пространства и времени; умение, используя междисциплинарные системные связи наук, самостоятельно выделять и решать основные мировоззренческие и методологические естественнонаучные и социальные проблемы с целью планирования устойчивого развития (ОНК-1);
- способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-2);
 - владение основами исторических знаний, понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества (ОНК-3);
 - владение методологией научных исследований в профессиональной области (ОНК-4);
- б) инструментальные:*
- владение навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ИК-3);
 - способность использовать полученные экономические знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ИК-6);
- в) системные:*
- способствовать к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1);
 - способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2).

Профессиональные компетенции:

- способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программы исследований, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты (ПК-5);
- способность выбрать технологию внедрения результатов научно-исследовательской деятельности (ПК-10);
- способность произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта (ПК-11);
- способность разрабатывать проекты реализации инноваций, в том числе формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту (ПК-16).

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль: тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Итоговая аттестация в I семестре – экзамен.

Результаты текущего контроля и итоговой аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Правоведение» осуществляется в соответствии с Приложением 2.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в инноватику

Научные достижения и научно-технические инновации. Инноватика как научный базис инновационной деятельности. Риск как признак инновационной деятельности. Виды инноваций. Инновационные технологии. Теория инноваций как обобщение инновационной теории и прикладных исследований в сфере организации и управления инновационной деятельностью. Основные понятия и терминология. Роль теории инноваций в современном мире.

Цели и задачи учебной дисциплины “Введение в инноватику”. Гносеологические предпосылки изучения дисциплины.

Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области управления инновациями. Взаимосвязь теории инноваций с другими учебными дисциплинами.

Тема 2. Исторический опыт инновационной деятельности

Роль инноваций в жизни общества. История человечества как история важнейших инноваций. Этапы развития инновационной активности и их анализ. Важнейшие открытия и их роль в развитии цивилизации.

Инновационная активность как важнейший фактор общественного развития. Анализ современного уровня инновационной активности.

Статистика инноваций. Идентификация инноваций. Международная стандартизация и классификация инноваций. Мониторинг инновационной деятельности.

Тема 3. Теории инновационного развития

Макроэкономические теории и модели общественного развития как предпосылка формирования теории инноваций. Теория длинных волн Н. Д. Кондратьева. Вклад Й. Шумпетера в теорию инноваций. Мотивация инноваций. Эффективная монополия как движущий мотив инновационной деятельности.

Концепция научно-технического прогресса.

Философские и социальные аспекты развития цивилизации.

Долгосрочное прогнозирование развития экономики и методы анализа динамики технологических изменений. Современные инновационные теории. Системотехнический подход. Социально-экономический подход.

Основные факторы инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Жизненный цикл технического уклада, продукта, технологии.

S-образные логистические кривые и инновационные стратегии организаций. Динамика инвестиций в инновационные процессы. Цикличность инновационных процессов.

Типы инновационного поведения организаций и их классификация. Закономерности формирования и смены стереотипа инновационного поведения.

Тема 4. Моделирование социо-технических систем

Динамическое моделирование и управление в макроэкономических системах. Области применения математических моделей в экономике. Особенности моделируемых процессов – ограничения и условия. Переменные и параметры моделей. Схема продуктового потока.

Линейные динамические модели. Модели Леонтьева, Кейнса, Самуэльсона-Хикса. Многопродуктовые модели. Статическая модель многопродуктового баланса Леонтьева. Учет запаздывания в освоении инвестиций. Устойчивость линейных динамических систем.

Нестационарные и нелинейные макроэкономические модели. Нестационарные модели: параметрический резонанс в модели Холдинга. Нелинейные модели конъюнктурные циклы Гудвина.

Моделирование производства. Виды и свойства производственных функций, инновационные составляющие. Моделирование диффузии инноваций.

Управление в макроэкономических процессах. Целевые функционалы в задачах управления экономикой. Основы оптимизации, принцип максимума Понтрягина. Модель Солоу, магистральные траектории. Управление нормой инвестиций в однопродуктовой экономике. Управление в многосекторной экономике.

Тема 5. Государственная инновационная политика. Управление инновациями на макроуровне

Типы государственных стратегий регулирования и поддержки инновационной деятельности. Обзор состояния инновационной деятельности в ведущих промышленно-развитых странах. Национальные инновационные системы. Стратегия инновационного развития России. Уровни стратегии. Доктрина, государственная политика, законы, государственные программы. Роль высшей школы. Социо-техническое направление инновационного развития. Инфраструктура инновационной деятельности. Организация инновационно-инвестиционной сети и инновационных центров. Кадровое обеспечение: резерв менеджеров инноватики, руководитель и команда, квалификационная характеристика инноватора, содержание профилирующей подготовки. Международное сотрудничество в формировании инновационных структур.

Тема 6. Управление инновациями на микроуровне

Формализованные методы генерации и отбора идей инновационной деятельности. Формирование базы данных по генерации идей. Основы эвристики.

Инновационный потенциал и методы его оценки. Выбор инновационных предложений для реализации и коммерциализации.

Управление инновационными процессами. Инновационный процесс как объект управления. Этапы реализации инноваций и их особенности.

Диффузия инноваций: сущность и особенности в различных экономических средах. Понятие инвариантности инноваций в диффузной среде. Коммерциализация новшеств: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Формальная модель процесса коммерциализации новшеств.

Теория конкуренции и оценка рисков и их учет в моделях инновационных процессов.

Надежность и диагностика в управлении инновациями.

Информационные технологии в инновационной деятельности. Проблемы автоматизации.

Практические занятия

Занятия посвящаются разбору конкретных ситуаций, имевших место при реализации инновационных процессов различного уровня и назначения, а также моделированию инновационных процессов.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Введение в инноватику» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинары;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии и проекты.

IV. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Введение в инноватику» не предусмотрена.

Тематика рефератов

Рефераты по дисциплине не предусмотрены.

Примерные темы самостоятельной работы студента

1. Средства реализации инновационной политики на уровне предприятия (на примере конкретной организации).
2. Инновационная инфраструктура Тюменской области (ХМАО, ЯНАО, Тюменского государственного университета).
3. Обзор средств Web-среды, содействующих инновационной деятельности.
4. Характеристика инновационной активности предпринимательства Тюменской области (Тюмени, ТюмГУ и т.д. по согласованию со студентом).
5. Обзор программных систем информационного моделирования деловых процессов.
6. Скомпилировать документ «Система управления знаниями организации» (оговаривается конкретная фирма).
7. Формулирование заявки на изобретение, полезную модель (идеи преподавателя или студентов).
8. Оформление документов для регистрации программного продукта (по имеющимся у преподавателя прецедентам).
9. Инновационная политика системообразующих компаний.
10. Обзор методов экспертного оценивания проектов.
11. Показатели качества инновационных проектов.
12. Приоритетные направления инновационной деятельности в России (по материалам законов и постановлений Правительства).
13. Методы оценки рисков в инновационном пространстве.

Самостоятельная работа выполняется средствами Интернета, тематических журналов, газет, других СМИ. Готовится презентация. Доклад имеет целью информирование всей группы и получение студентом опыта выступлений перед аудиторией.

Пример теста для контроля знаний студентов

1. Какой тип развития характеризуется выявлением и увеличением и уже имеющихся ресурсов?

- А) интенсивный Б) экстенсивный
В) экзогенный Г) эндогенный.

2. С помощью какого основного показателя характеризуют экономический рост?

- А) годовой объем валового внутреннего продукта
Б) годовой темп роста валового внутреннего продукта
В) темпы прироста наукоемкой продукции
Г) уровень производительности труда

3. Чем определяется «внешняя эффективность» управления фирмой?

- А) уровнем организации производства
Б) управлением персоналом
В) нахождением видов продукции, наилучшим образом удовлетворяющих потребности общества.

4. Какое отношение потребителя к степени оригинальности научно-технической идеи, на основе которого создано новшество?
А) отрицательное Б) положительное
В) равнодушное.
5. На какую установку должна быть ориентирована эффективная инновация?
А) на лидерство на рынке
Б) на создание крупномасштабного производства товаров и услуг
В) на революционный переворот в своей отрасли.
6. К какому понятию относится определение: « деятельность, ориентированная на создание и испытание опытного образца»?
А) прикладные исследования
Б) производственные исследования
В) фундаментальные исследования
Г) проектно-конструкторские разработки.
7. В чем проявляется свойство непрерывности инновационного процесса?
А) в сменяемости и повторяемости одних и тех же видов работ
Б) в приспособляемости параметров и характеристик нововведений к рынку;
В) в значительной продолжительности процесса.
8. Каким образом изменяются затраты по этапам процесса при прохождении идеи от фундаментальных исследований до производства?
А) затраты остаются практически постоянными;
Б) затраты увеличиваются;
В) затраты уменьшаются;
Г) нет четкой закономерности в изменении затрат.
9. Выделите особенность характерную для инновационной организации?
А) бережное отношение к творческим личностям;
Б) расширение своей доли на рынке;
В) разработка стратегии;
Г) совершенствование выпускаемой продукции.
10. Мелкие предприятия осуществляют распространение новшеств, созданных другими компаниями, приспособлявая их к требованиям местного рынка. Что это за тип предприятий?
А) венчуры;
Б) эксплеренты;
В) пациенты;
Г) виоленты;
Д) коммутанты.
11. Каким образом может быть оценена эффективность новой технологии?
А) на основании специальной экспертизы;
Б) персоналом, участвующим в производстве продукции;
В) опосредованно, через рынок, при реализации данной продукции, произведенной по данной технологии.
12. На чем основываются инновационные стратегии?

- А) плановой и систематической замене устаревшего;
- Б) стремление расширить объемы производства продукции; В) желание привлечь инвесторов;
- В) желание добиться снижения затрат при производстве продукции.

13. Фирма обладает: квалифицированными кадрами, но ограниченными ресурсами для проведения НИОКР. Ее руководство не склонно к риску. Какой инновационной стратегии она придерживается?

- А) наступательной;
- Б) оборонительной;
- В) стратегии выживания.

14. Какое положение является основой инновационной стратегии?

- А) плановая систематическая ликвидация старого продукта;
- Б) сокращение уровня коммерческого риска при проведении нового продукта на рынок;
- В) обеспечение максимальной продолжительности жизненного цикла производимого продукта за счет его постоянного усовершенствования.

15. Какое из утверждений НЕПРАВИЛЬНОЕ?

- А) в стратегическом плане должны учитываться интересы высшего руководства корпорации;
- Б) стратегический план должен обосновываться обширными исследованиями;
- В) стратегические планы должны быть достаточно гибкими.

16. Какой из перечисленных факторов будет определяющим при определении судьбы проекта?

- А) проект соответствует отношению фирмы к риску;
- Б) у фирмы имеются все необходимые ресурсы для осуществления проекта;
- В) негативное общественное мнение о проекте;
- Г) ожидается приемлимая норма прибыли по проекту.

17. Экономическая оценка проекта осуществлена по отношению суммы приведенных затрат к величине капитальных вложений. Какой это метод оценки?

- А) индекс доходности;
- Б) метод чистого дисконтированного дохода;
- В) внутренняя норма доходности;
- Г) срок окупаемости.

18. Как обеспечивается снижение неопределенности при оценке проекта на ранних стадиях его работы?

- А) разработкой бизнес-плана;
- Б) расчетом экономических показателей эффективности реализации проекта;
- В) привлечением общественности;
- Г) составлением широкого круга перечня вопросов и получения ответов на них.

19. Что представляет собой профиль проекта?

- А) описание проекта в пояснительной записке;
- Б) расчет экономических показателей, оценивающих проект;
- В) таблица, объединяющая перечень критериев и графическое изображение оценок по каждому критерию.

Г) составление перечня вопросов, оценивающих проект, и получение соответствующих ответов.

20. Какой из приведенных факторов, в большинстве своем вызывает неудачи в реализации проектов?

- А) технические недоработки проекта;
- Б) слабые коммуникационные и информационные процессы в организации;
- В) недостаточное экономическое обоснование;
- Г) производственные сбои.

21. Каковы особенности финансирования инновационной деятельности на предприятии?

- А) требуется самостоятельный бюджет отдельный от производственной деятельности;
- Б) особого бюджета не требуется, вполне можно обойтись общим.

22. Какой фактор является определяющим в технологических изменениях на предприятии?

- А) объем финансовых вложений;
- Б) перемены в квалификационном базисе персонала предприятия;
- В) решение руководства предприятия;
- Г) расширение объема НИОКР?

23. Какое из перечисленных действий является характеристикой лидера, а не менеджера?

- А) получает полномочия сверху
- Б) занимается планированием текущих операций;
- В) формулирует видение будущего и вырабатывает стратегии его достижения;
- Г) организует работу персонала по выполнению заданий по реализации проекта.

24. Какой метод генерирования предполагает противоположный обычному взгляд на проблему и ее решение?

- А) метод инверсии;
- Б) метод фокальных объектов;
- В) метод свободных ассоциаций.

25. Объем правовой охраны, представляемой патентом на изобретение, определяется:

- А) формулой изобретения;
- Б) рисунком или фотографией;
- В) названием изобретения;
- Г) классом, определяемым Международной патентной классификацией.

26. Какой объект относится к объектам авторского права?

- А) база данных
- Б) открытие;
- В) указание на источник происхождения;
- Г) товарный знак.

27. При какой лицензии лицензиар, предоставляя автору право на

использование объекта промышленной собственности, сохраняет за собой все права, подтверждаемые патентом?

- А) исключительная лицензия;
- Б) полная лицензия;
- В) неисключительная лицензия;
- Г) открытая лицензия.

28. Какой из методов определения цены лицензии абсолютно не позволяет учесть затраты на неудачные НИОКР?

- А) затратный подход;
- Б) платежи по роялти;
- В) паушальный платеж;
- Г) правило 25 процентов.

29. Какое действие не может быть квалифицировано как недобросовестная конкуренция?

- А) в рекламе фирма использует превосходную степень для характеристики своего товара;
- Б) товар, рекламируемый фирмой, сравнивается с аналогичным товаром конкурента;
- В) фирма рекламирует товар сегодня, который выйдет в продажу через несколько месяцев;
- Г) в рекламе табачных изделий отсутствует сообщение об отношении Минздрава к курению.

30. Какой объект не относится к промышленной собственности?

- А) открытие;
- Б) товарный знак;
- В) фирменное наименование;
- Г) изобретение.

31. Какие элементы запрещены к использованию в товарных знаках?

- А) оригинальное название;
- Б) непонятный набор букв;
- В) обозначение, указывающее на качество товара;
- Г) лозунг.

Вопросы к экзамену

1. Сущность и содержание инноватики. Предпосылки её возникновения и основные задачи.
2. Старое и новое: противоречия и взаимосвязь. Динамическое равновесие старого и нового как условие устойчивого развития.
3. Новое как ценность, хорошо забытое старое. Эволюция-революция, прогресс-регресс.
4. Концепция пассионарности Л. Гумилёва. Переходный период и реставрация.
5. Инноватика как наука.
6. Инноватика как сфера деятельности, движитель социально-экономического развития.
7. Основной вклад в развитие теории инноваций Й. Шумпетера.
8. Теория длинных циклов Н.Д. Кондратьева. Понятие экономической конъюнктуры.
9. Модель метаморфоз Г. Менша.
10. Концепция инновационной системы.
11. Концепция научно-технического прогресса. Технологические уклады в развитии общества.

12. Понятие инновации, основные подходы к пониманию. Отличительные признаки инновации. Идентификация инноваций.
13. Содержание диффузии инновации. Модель Эверетта Роджерса.
14. Инновационная и инновационно-активная организации. Сходства и отличия.
15. Руководство Осло. История и назначение.
16. Инновационный проект и его специфические особенности.
17. Классификация инноваций. Понятие технологических инноваций.
18. Инновации и новшества (новации): сходства, различия, типология.
19. Информатизация общества как предпосылка повышения (понижения) его инновативности.
20. Сущность и содержание и инновационной деятельности. Стадийность инновационного процесса.
21. Жизненный цикл инновации как продукта.
22. Жизненный цикл инновационного процесса.
23. Основные этапы инновационного процесса и их содержание.
24. Экономическая сущность инновации.
25. Связь конкуренции и инновационного развития на макро- и микроуровне.
26. НИОКР и их разновидности. Отличие НИР от ОКР.
27. Сущность НИР и их виды.
28. Роль фундаментальных и прикладных исследований в развитии экономики и общества.
29. Сущность ориентированных и поисковых исследований.
30. Сущность ОКР и этапы их осуществления.
31. Понятие и содержание интеллектуальной собственности.
32. Понятие патента и его виды.
33. Сущность и содержание патентных исследований. Порядок проведения.
34. Патентная чистота и патентная защита.
35. Патент и лицензия. Отличительные особенности.
36. Условия патентоспособности. Этапы патентования в России.
37. Международное патентование.
38. Национальная инновационная система России и её элементы
39. Задачи НИС России, её преимущества и недостатки.
40. Основные направления инновационного развития России.
41. Государственное регулирование инновационной деятельности в России.
42. Государственная инновационная политика России. Стратегия 2020.
43. Источники финансирования инновационной деятельности в России.
44. Особенности венчурного инвестирования в России.
45. Типология инновационных стратегий: их преимущества и недостатки. Источники нововведений и условия эффективности различных инновационных технологий.
46. «Быстрые» и «медленные» экономики. Средства инновационной политики государства.
47. Инновационное предпринимательство.
48. Сегментация рынка и организация инновационного процесса.
49. Административные, экономические, аналитические и сетевые методы управления инновациями.
50. Инновационный менеджмент. Функции и методы инновационного менеджмента.
51. Инновационный маркетинг.
52. Экспертиза инновационных проектов.

53. Методы оценки рисков в инновационном пространстве.
54. Ролевая структура инновационного коллектива.
55. Оценка деловых качеств инновационного менеджера.
56. Причины антиинновационного поведения (психология невнедрения).
57. Стратегия «мозгового штурма» и синектический метод в решении инновационных задач.
58. Виды инновационных процессов, средства проектирования и представления моделей, методы моделирования, использование моделей.
59. Показатели эффективности инновационного процесса.
60. Критерии отбора инновационных проектов и идей.
61. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации. Нормативные акты; государственные и международные стандарты в системе инновационной деятельности.
62. Взаимосвязь творческого и критического мышления. Роль творческих способностей в инновативном мышлении.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем курса – 144 часа, 4 зачетные единицы, в том числе 72 часов – аудиторная нагрузка, из которых 36 – лекционных часов, 36 часов – семинары, 72 часа – самостоятельная работа студентов. Читается на 1 курсе (1 семестр), итоговая форма отчетности – экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (всего)	72
В том числе:	-
Лекции	36
Практические занятия (ПЗ)	-
Семинары (С)	36
Лабораторные работы (ЛР)	Нет
Самостоятельная работа (всего)	72
В том числе:	-
Опросы	20
Контрольные работы	26
Подготовка презентации	26
Вид промежуточной аттестации	
Тестирование	2
Экзамен	2
Общая трудоемкость (часы)	144
Зачетные единицы	4

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Управление			+	+		+

	инновационными проектами						
2.	Промышленные технологии и инновации			+			+
3.	Управление инновационной деятельностью			+			+

Разделы дисциплины и виды занятий

Темы занятий	ЛК	ПЗ	Сам
1. Введение в инноватику	4	6	12
2. Исторический опыт инновационной деятельности	4	6	12
3. Теории инновационного развития	8	4	8
4. Моделирование социо-технических систем	8	8	16
5. Государственная инновационная политика. Управление инновациями на макроуровне	4	4	8
6. Управление инновациями на микроуровне	8	8	16
ИТОГО 144 ак. часа	36	36	72

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Асаул, А. Н. Введение в инноватику: учебное пособие [Текст] / А.Н. Асаул, В.В. Асаул, Н.А. Асаул, Р.А.Фалтинский; под ред. заслуженного деятеля науки РФ А.Н. Асаула. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2010. – 280 с.
2. Белокрылова, О.С. и др. Теория инновационной экономики: учебник [Текст] / В. Алехин, А. Ипатова, А. Киряков, В. Коврыжко, Е. Ледаева, Е. Миргородская, В. Своеволин; под ред. О.С. Белокрыловой. - Юж. федер. ун-т, Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 384 с.
3. Гончаренко, Л.П. Инновационная политика. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Текст] / Гончаренко Л.П. - Отв. ред. (РЭУ им. Г.В. Плеханова) – М.: Юрайт, 2017. – 502 с.
4. Мальцева, С.В. и др. Инновационный менеджмент. Учебник для академического бакалавриата [Текст] / С.В. Мальцева и др., отв. Ред. С.В. Мальцева (НИУ ВШЭ) – М., Юрайт, 2016. – 527 с.
5. Спицына, Л.Ю. Инновационная инфраструктура рынка. Учебное пособие для прикладного бакалавриата [Текст] / Л.Ю. Спицына – М.: Юрайт, 2016. – 117 с.
6. Уринцов А.И. Управление знаниями. Теория и практика. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Текст] / А.И. Уринцов и др., отв. ред. А.И. Уринцов (Финансовый Университет при правительстве РФ, РЭУ им. Г.В. Плеханова) – М.: Юрайт, 2017. – 255 с.

б) дополнительная литература:

1. Иващенко, Н.П. Экономика инноваций : учеб.-метод. комплекс для бакалавров [Текст] / Иващенко Н. П. и др.; под ред. Иващенко Н. П. (Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак., Каф. экономики инноваций). - М.: МАКС Пресс, 2008. – 310 с.
2. Кондратьев Н.Д. Избранные труды [Текст] / Международный фонд Н. Д. Кондратьева; Ред. колл.: Абалкин Л. И. (пред.) и др.; сост. Яковец Ю. В. – М.: Экономика, 2002. – 767 с.
3. Попов, В.В. Стратегии экономического развития [Текст] / В.В. Попов. – М.: изд-во ГУ ВШЭ, 2011. – 336 с.
4. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития [Текст] / Й.А. Шумпетер. (– М.: Прогресс, 1982.) – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 401 с.

Интернет-ресурсы:

1. URL: engadget.com – сайт, рассказывающий об электронных инновациях
2. URL: www.innovation.gov.ru – Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса АИС «Инновации»
3. URL: innovationlab.ru – сайт «Инновационная лаборатория»
4. URL: www.nanort.ru – сайт Нанотехнологического центра Республики Татарстан

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе преподавания дисциплины «Введение в инноватику» студентам необходимо должным образом соблюдать дисциплину: вовремя приходить на занятия, внимательно слушать лекции и не мешать образовательному процессу, на должном уровне осуществлять подготовку к домашним заданиям и проверочным работам. Студенты должны проявлять активность на занятиях и уделять необходимое время самостоятельной работе.

Самостоятельная работа играет важную роль в усвоении материала студентами и направлена на развитие у них навыков работы с информацией, её анализа и синтеза, умения принятия решений, формирование у них дисциплины, необходимой для профессиональной деятельности.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Введение в инноватику» обеспечена аудиторией для проведения презентаций, оборудованной компьютерными рабочими местами и проектором для показа презентаций. Обязательным программное обеспечение – MS Office.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса используются программные средства MS Power Point, средства мультимедиа для демонстрации презентации и информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет». Также необходимо применять информационно-справочные системы, представленные в списке учебно-методического и информационного обеспечения.

ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Российская Федерация
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
“Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова”
Факультет «Высшая школа управления и инноваций»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____
по дисциплине «Введение в инноватику»
Направление/Специальность 27.03.05. «Инноватика»

Вопрос 1.

Вопрос 2.

Утверждено на заседании Совета факультета «__» _____ 201__ года, протокол № ____

Председатель Совета _____ Ф.И.О.
(подпись)

СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий: <div style="text-align: center;"> Всех занятий Не менее 75% Не менее 50% Не менее 25% </div> Итого:	 5 4 3 2 до 5
2.	устный опрос в форме собеседования (УО-1) письменный опрос в виде теста (ПР-1) устный опрос в форме коллоквиума (УО-2) контрольная работа (ПР-2) Итого:	5 10 10 15 40
3.	Экзамен	55
	ВСЕГО:	100

Пересчет на 5 балльную систему

2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
< 50	50-64	65-84	85-100