

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»

ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ

Утверждено
на заседании Совета факультета
«Высшая школа управления и инноваций»
Протокол № 4 от «05» 02.2016 г.
Председатель Совета



В.В. Печковская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Направление подготовки 27.03.05. «Инноватика»
Квалификация выпускника Бакалавр

Москва – 2016 г.

Составители: Печковская В.В., И.о.декана Высшей школы управления и инноваций (факультета) МГУ им. М.В. Ломоносова, к.э.н., доцент.

Рецензенты:

1. Кравец Виктор Анатольевич, д.э.н., профессор Московский школы экономики МГУ им. М.В. Ломоносова.
2. Морозова Мария Андреевна, Директор по оценке и развитию персонала АФК «Система».

«Основы бизнеса», учебная дисциплина относится к Общепрофессиональному блоку Базовой части учебного плана.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к Общепрофессиональному блоку базовой части программы бакалавриата «Инноватика».

Учебная дисциплина «Основы бизнеса» имеет *целью* приобретение необходимых навыков предпринимательской деятельности, понимания механизма функционирования рыночной структуры.

При изучении курса ставятся следующие *задачи*:

1. ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в деятельности по организации бизнеса;
2. изучение внешней среда функционирования бизнеса: конкуренция, механизм заключения контрактов, инфраструктура бизнеса;
3. приобретение навыков правильно анализировать цели, задачи и практику организации бизнеса, исследуя социально-экономические аспекты, воздействие окружающей среды;
4. изучение форм участия в предпринимательской деятельности: открытие собственного предприятия, участие в качестве соучредителя нового предприятия, покупка готового предприятия и наследование.
5. изучение проблем реорганизации, ликвидации фирмы вплоть до ее банкротства.

При освоении данной дисциплины обращается внимание на необходимость тщательного изучения нормативных документов, регламентирующих бизнес в России в настоящее время.

Рабочая программа составлена на основании Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых основных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 27.03.05. – «Инноватика» уровень высшего образования бакалавр и 27.04.05.- «Инноватика» уровень высшего образования магистр, утвержденного Приказом по МГУ имени М.В.Ломоносова № 8 от «09» февраля 2016 г.

Рабочая программа утверждена на заседании Совета факультета «Высшей школы управления и инноваций» протокол № 4 от «05» февраля 2016 г.

Председатель Совета факультета «Высшая школа управления и инноваций»

В.В. Печковская



Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено Советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено Советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

(подпись) _____ (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	4
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ДИСЦИПЛИНЫ	5
Цель освоения дисциплины	5
Учебные задачи дисциплины	5
Место дисциплины в структуре ООП ВО	5
Требования к результатам освоения дисциплины	5
Формы контроля	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	12
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
Перечень информационных технологий	13
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
V. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	14
Темы курсовых работ	14
Вопросы к экзамену	14
Примеры тестов для контроля знаний студентов	14
Задачи для контрольной работы	17
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19
Объем дисциплины и виды учебной работы	19
Разделы дисциплины и междисциплинарные связи	20
Разделы дисциплин и виды занятий	20
Приложение 1. ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА	21
Приложение 2. СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ	22

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Основы бизнеса» является приобретение необходимых навыков предпринимательской деятельности, понимания механизма функционирования рыночной структуры.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в деятельности по организации бизнеса;
- изучение внешней среды функционирования бизнеса: конкуренция, механизм заключения контрактов, инфраструктура бизнеса;
- приобретение навыков правильно анализировать цели, задачи и практику организации бизнеса, исследуя социально-экономические аспекты, воздействие окружающей среды;
- изучение форм участия в предпринимательской деятельности: открытие собственного предприятия, участие в качестве соучредителя нового предприятия, покупка готового предприятия и наследование;
- изучение проблем реорганизации, ликвидации фирмы вплоть до ее банкротства.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к базовой части программы бакалавриата общепрофессионального цикла. Объем курса – 144 часов, 4 зачетные единицы.

Изучение дисциплины «Основы бизнеса» базируется на знаниях и умениях, полученных бакалаврами в процессе изучения дисциплины «Правоведение», «Общий менеджмент».

При освоении данной дисциплины обращается внимание на необходимость тщательного изучения нормативных документов, регламентирующих бизнес в России в настоящее время.

Изучение дисциплины «Основы бизнеса» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Финансовый менеджмент и управленческий учет», «Общий менеджмент», «Основы производства», «Управление интеллектуальной собственностью и патентование».

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Универсальные компетенции:

а) общенаучные:

- обладание знаниями о предмете и объектах изучения, методах исследования, современных концепциях, достижениях и ограничениях естественных наук обладание знаниями о предмете и объектах изучения, методах исследования, современных концепциях, достижениях и ограничениях естественных наук: физики, химии, биологии, наук о земле и человеке, экологии; владение основами методологии научного познания различных уровней организации материи, пространства и времени; умение, используя междисциплинарные системные связи наук, самостоятельно выделять и решать основные мировоззренческие и методологические естественнонаучные и социальные проблемы с целью планирования устойчивого развития (ОНК-1);
- способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-2);
- владение методологией научных исследований в профессиональной области (ОНК-4);

б) инструментальные:

- владение навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет, владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ИК-3);

- способность использовать современную вычислительную технику и специализированное программное обеспечение в научно-исследовательской работе (ИК-4);
- способность использовать полученные экономические знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ИК-6);
- в) системные:*
 - способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1);
 - способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2);
 - способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности (СК-3).

Профессиональные компетенции:

- способность выбрать технологию осуществления научного исследования, оценить затраты и организовать его осуществление; способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки (ПК-1);
- способность выбрать метод научного исследования, модифицировать существующие и разработать новые методы, исходя из задач конкретного научного исследования (ПК-2);
- способность представить результат научно-исследовательской работы в виде отчета, реферата, научной статьи, оформленной в соответствии с имеющимися требованиями, с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации (ПК-4)
- способность анализировать инновационный проект как объект управления, способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы организации высокотехнологичного бизнеса,
- основные нормы хозяйственного права, антимонопольного законодательства; механизма налогообложения инновационной фирмы;
- основы управления финансами фирмы, расчета ее рентабельности, распределении прибыли;
- основные закономерности взаимодействия бизнеса с учреждениями правительства, домашними хозяйствами, друг с другом,
- условия эффективного и рационального ведения хозяйственной деятельности в рыночной экономике.

Уметь:

- самостоятельно находить и использовать необходимые для ведения бизнеса нормативные документы, правовые акты, периодическую и фундаментальную литературу, интернет,
- создавать информационную базу функционирования организаций бизнеса,
- разбираться в типах и формах организации бизнеса.

Владеть навыками:

- организации бизнеса, включая выбор формы участия в предпринимательской деятельности, создания собственной фирмы и ее регистрацию;
- составления бизнес-план будущей фирмы;
- подготовки инвестиционных проектов;
- проведения деловых переговоров и заключения договоров.

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль: тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Итоговая аттестация в 5 семестре - экзамен.

Результаты текущего контроля и итоговой аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Основы бизнеса» осуществляется в соответствии с Приложением 2.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие бизнеса. Бизнес и экономика

Сущность бизнеса. Бизнес как деловые отношения между участниками дела. Родовые черты бизнеса. Общие черты и различия в экономике и бизнесе. Цели субъектов бизнеса: сохранить, упрочить, приумножить имеющуюся собственность; возмещение затрат, получение и максимизация дохода; сохранение и укрепление конкурентоспособности каждой из сторон сделки.

Общественный характер деятельности в среде бизнеса. Система бизнеса, охватывающая всех бизнесменов и интегрирующая их деятельность в единое целое. Субъекты бизнеса: собственно, предприниматели, потребители, граждане, работающие по найму, государственные органы.

Понятие предпринимательского бизнеса. Виды предпринимательства: производственный, торговый, посреднический и финансовый.

Потребительский бизнес и его особенности. Частная собственность на предметы потребления и услуги – основа потребительского бизнеса.

Понятие и особенности бизнеса наемного работника. Частная собственность на рабочую силу – основа бизнеса наемных работников.

Деловой интерес государства как субъекта бизнеса. Государственная собственность на средства производства, информацию, денежные ресурсы, государственные ценные бумаги и др.

Тема 2. Предпринимательская фирма

Субъекты бизнеса: физические и юридические лица. Права физических лиц. Характеристика юридических лиц. Филиалы и представительства. Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие фирмы. Разновидности фирм.

Предпринимательская деятельность без образования фирмы и ее формы.

Функционирование временных трудовых коллективов. Предпринимательство на основе договоров о совместной деятельности. Аренда имущества предприятия. Управление имуществом предприятия на праве хозяйственного ведения. Управление имуществом и иными объектами собственности на основе трастовых соглашений.

Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности

Смешанный характер российской экономики с точки зрения собственности. Общественный и частный секторы экономики. Хозяйственные товарищества как объединения предпринимателей. Сущность общества с ограниченной ответственностью. Ограниченный характер ответственности участников по обязательствам общества. Сферы действия хозяйственных обществ.

Акционерное общество – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число одинаковых долей, каждая из которых выражена ценной бумагой (акцией). Разновидности акционерных обществ – открытые и закрытые акционерные общества. Преимущества АО перед другими формами предпринимательства: свобода концентрации и движения капитала, стабильность существования, профессиональное управление, ограниченная

ответственность и возможность участия акционеров в управлении, лучшие возможности роста производительности труда и снижения издержек и др.

Производственные кооперативы как объединения граждан для совместной производственной и хозяйственной деятельности. Субсидиарная ответственность членов кооператива по обязательствам кооператива. Порядок распределения прибыли кооператива между его членами. Органы управления кооперативом.

Простое товарищество как объединение индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций для извлечения прибыли или достижения иной, не противоречащей закону цели. Понятие общей долевой собственности.

Объединение капиталов как база для развития крупного бизнеса.

Формы объединения предпринимателей: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг-компания, конгломерат.

Государственные и муниципальные предприятия в форме унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Смешанные государственно-частные предприятия.

Предприятия с иностранным капиталом: фирмы со 100% участием иностранного капитала, совместные предприятия.

Малое предпринимательство: сущность, субъекты. Господдержка малого предпринимательства.

Тема 4. Организация и регистрация предпринимательской фирмы

Мотивация организации собственного дела. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской фирмы. Важнейшие личностные качества предпринимателя: профессионализм, умение прогнозировать события, готовность к риску, уверенность в своих силах, способность к многовариантности решений, коммуникабельность и общая культура.

Роль капитала в организации собственной фирмы и источники его получения. Разработка концептуальной идеи – важнейший этап по закладыванию фундамента будущего процветания. Способы генерации концептуальной идеи.

Бизнес-план – документ, составленный предпринимателем для оценки перспективности концептуальной идеи. Структура и содержание бизнес-плана.

Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Разработка учредительных документов: устава и учредительного договора о создании фирмы.

Порядок регистрации фирмы.

Тема 5. Формы вступления в среду предпринимательства

Разновидности форм вступления в среду предпринимательства: участие в соучреждении нового предприятия, покупка предприятия, выкуп партнерской доли, наследование.

Внесение определенного взноса в уставный капитал (фонд) учрежденного предприятия как факт вступления в качестве соучредителя. Экспертная оценка содержательной части проекта как метод сокращения степени риска потенциального соучредителя.

Покупка предприятия как переход собственности со всеми вытекающими правами и обязанностями. Формы покупки предприятия: покупка по балансовой стоимости, покупка «по доходам», покупка через аукцион, покупка зарегистрированного, но пока еще нефункционирующего предприятия.

Выкуп партнерской доли – форма перехода собственности от продающего доли к покупающему, который становится совладельцем предприятия. Информация о предприятии, доля уставного капитала которого продается.

Наследование есть форма перехода собственности от наследователя к наследнику (наследникам). Законодательство РФ о наследовании. Наследование по закону и наследование по

завещанию.

Тема 6. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство

Гражданский кодекс РФ о реорганизации фирмы. Виды реорганизации фирмы: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование. Механизм реорганизации. Инициативы реорганизации.

Права внешнего управляющего. Разделительный баланс при разделении и выделении фирм. Передаточный акт при преобразовании фирмы и его содержание. Гарантии прав кредиторов фирмы при ее реорганизации.

Причины ликвидации фирмы. Функции ликвидационной комиссии. Очередность удовлетворения требований кредиторов ликвидационной фирмы.

Гражданский кодекс РФ и Закон РФ от 8 января 1998 г. «О несостоятельности (банкротстве)». О банкротстве. Факторы, вызвавшие банкротство предприятия. Стратегия предотвращения банкротства. Процедура осуществления несостоятельности (банкротства) фирмы и ее этапы. Права и обязанности внешнего управляющего, направленные на восстановление платежеспособности предприятия. Конкурсное производство как завершающий этап ликвидации предприятия. Роль мирового соглашения при достижении договоренности между должником и кредитором. Понятие фиктивного и преднамеренного банкротства.

Тема 7. Конкуренция в системе бизнеса

Понятие конкуренции и ее характерные черты. Рынок покупателя и рынок продавца. Типы конкурентного поведения предпринимателей: креативное, приспособленческое, обеспечивающее (гарантирующее).

Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые.

Конкурентная стратегия как система действий предпринимательской фирмы, направленных на достижение ее конечных целей. Интеграция и монополизация – основные стратегические установки предпринимателей.

Типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы: лидеры, претенденты на лидерство, ведомые, новички.

В соответствии с содержательной функцией предпринимательские фирмы делятся на следующие типы конкурентов: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Антимонопольное регулирование конкуренции. Методы недобросовестной конкуренции. Методы монополистической практики.

Тема 8. Коммерческие сделки и контракты

Понятие и виды коммерческих сделок. Международные и внутренние сделки. Основные и вспомогательные сделки. Бартерные сделки. Контракт (соглашение) как правовой документ, закрепляющий условия для реализации сделок.

Методы проведения коммерческих сделок. Этапы заключения коммерческих сделок. Особенности внешнеэкономического контракта. Дополнительные риски во внешнеэкономической деятельности. Участники внешнеторговой деятельности. Структура контракта. Схема внешнеэкономического контракта. Санкции за невыполнение сторонами обязательств и возмещение убытков: к продавцу (экспортеру), к покупателю (импортеру). Форс-мажорные обстоятельства. Роль арбитража при разрешении спорных вопросов. Форма платежей и способы оформления и передачи товаросопроводительных и платежных документов. Условия платежа по контракту: банковские перевод, инкассо, аккредитив.

Тема 9. Инфраструктура бизнеса

Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции. Элементы инфраструктуры

бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок, информационный рынок.

Участники товарного рынка: торговые посредники, аукционы, ярмарки и другие формы организованного внебиржевого посредничества.

Характеристика рынка труда. Биржа труда как посредник между работниками и предпринимателями. Служба занятости и ее основные функции. Государственный фонд занятости и источники его финансирования. Коллективный договор с администрацией предприятия.

Финансовый рынок и его составные части. Структура кредитного фонда. Основные направления деятельности Центрального банка. Инвестиционные фонды. Страховые компании. Налоговая система. Финансовые (фондовые) биржи.

Информационный рынок и его структура. Группы субъектов, предоставляющие информационные услуги. Торгово-промышленная палата и ее роль в создании единого информационного пространства в области деловой информации. Консультационные (консалтинговые) компании и их основные функции. Рекламные агентства и разновидности предлагаемых ими видов рекламы.

Темы практических занятий

Тема 1. Бизнес и предпринимательство

План:

1. Понятие бизнеса и предпринимательства.
2. Родовые черты бизнеса.
3. Участники бизнеса.
4. Предпринимательство как элемент системы бизнеса.
5. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности.

Тема 2. Предпринимательская фирма

План:

1. Понятие физические и юридические лица.
2. Виды предпринимательских фирм.
3. Осуществление предпринимательской деятельности без образования фирмы.
4. Виды договоров о предпринимательстве без создания юридического лица.

Тема 3. Организация и регистрация предпринимательской фирмы

План:

1. Технология создания и регистрации предпринимательской фирмы.
2. Мотивы, побуждающие граждан заняться предпринимательской деятельностью.
3. Пути разработки концептуальной идеи фирмы.
4. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской фирмы.
5. Бизнес-план нового предприятия.
6. Государственная регистрация фирмы.

Тема 4. Организация малого бизнеса

План:

1. Роль малого бизнеса в развитии рыночной экономики России.
2. Законодательство РФ о развитии и становлении малого бизнеса в России.

3. Государственная поддержка малого бизнеса в РФ
4. Стратегии малых предприятий.
5. Особенности финансирования и налогообложения субъектов малого бизнеса.

Тема 5. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство

План:

1. Законодательство РФ о реорганизации, ликвидации и банкротстве фирмы.
2. Виды реорганизации фирмы.
3. Механизм реорганизации. Функции внешнего управляющего реорганизуемой фирмы.
4. Роль Государственного комитета по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур при слиянии и присоединении фирм.
5. Причины и порядок ликвидации фирмы.
6. Функции ликвидационной комиссии.
7. Внутренние и внешние факторы банкротства.
8. Процедура осуществления банкротства.

Тема 6. Конкуренция в системе бизнеса

План:

1. Понятие и характерные черты конкуренции между предпринимателями.
2. Рынок покупателя и рынок продавца.
3. Формы и методы конкурентной борьбы между малыми, средними и крупными фирмами.
4. Интеграция в системе бизнеса.
5. Методы недобросовестной конкуренции.
6. Монополистическая практика предпринимательских фирм
7. Понятие доминирующего положения на рынке.

Тема 7. Коммерческие сделки и контракты в среде бизнеса

План:

1. Понятие коммерческой сделки. Виды сделок.
2. Методы проведения коммерческих сделок.
3. Технология заключения сделок.
4. Структура контракта и его схема.
5. Санкции за нарушение договорных обязательств.
6. Виды и формы расчетов по контракту.

Тема 8. Инфраструктура бизнеса

План:

1. Основные элементы инфраструктуры бизнеса.
2. Товарный рынок. Виды товарных посредников.
3. Товарная биржа и ее основные функции.
4. Рынок труда и его элементы.
5. Основные функции службы занятости.
6. Финансовый рынок и его структура.
7. Информационный рынок: сущность, проблемы, субъекты.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Основы бизнеса» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарам, выполнение указанных выше письменных работ.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии и проекты;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Анискин, Ю.П. Основы бизнеса [Текст] / Ю.П. Анискин. – М.: Омега-Л, 2016. – 294 с.
2. Боброва, О.С. Основы бизнеса. Учебник и практикум [Текст] / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков. – М.: Юрайт, 2016. – 330 с.
3. Рубин, Ю. Б. Основы бизнеса: учебник [Текст] / Ю. Б. Рубин М.: Синергия, 2012. – 839 с.
4. Катькало В.С. Основы бизнеса: учебник [Текст] / В.С. Катькало, А.Ю. Панибратов ; С. – м Петерб.гос. ун-т. - М. : Изд. дом С.-Петербур. ун-та, 2006. – 296 с.
5. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник [Текст] / Н.Ю.Круглова. – 2-у изд. перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 440с.

Дополнительная литература:

1. Круглова, Н. Ю. Предпринимательское право: учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / Н. Ю. Круглова. – М.: Юрайт, 2017. — 346 с.
2. Оценка бизнеса: учебное пособие [Текст] / Под ред. В. Есипова, Г. Маховиковой. - 3-е издание. - СПб.: Питер, 2010 г. – 512 с.
3. Чапек, Н.Н. Экономика малого предпринимательства [Текст] / Н.Н. Чапек, М.К. Атаев, Ю.Т.Елоев. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 192 с.
4. Медведев А. Малый бизнес: с чего начать, как преуспеть [Цифровая книга] / А. Медведев. – СПб.: Питер, 2010. – 224 с.
5. Дорман, В. Н. Коммерческая деятельность : учебное пособие для академического бакалавриата [Текст] / В.Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. – М.: Юрайт, 2017. – 134 с.
6. Переверзев, М.П. Предпринимательство и бизнес: Учебник [Текст] / М.П. Переверзев, А. Лунева. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 176 с.
7. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. – М. : Юрайт, 2017. –299 с.

8. Петрунин, Ю.Ю. Этика деловых отношений [Текст] / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов и др. - М.: Форум, Ифра-М, 2015. – 176 с.

Перечень информационных технологий

Справочные системы и Интернет-ресурсы:

1. URL: openbusiness.ru
2. URL:http://www.grandars.ru
3. URL:http://www.market-pages.ru/bussines
4. URL:http://www.e-reading.club/chapter.php/99003/2/Beketova_-_Biznes-planirovanie__konspekt_lekciii.html

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	Excel	2-6, 8, 9
2.	PowerPoint	1-9

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе преподавания дисциплины «Основы бизнеса» применяются следующие виды образовательных технологий: развивающее и проблемное обучение, проектные методы обучения, лекционно-семинарско-зачетная система обучения, технология развития критического мышления (в том числе «case study»). При чтении данного курса применяются такие виды лекций, как вводная, лекция-информация, обзорная, проблемная.

Самостоятельная работа студентов является не просто важной формой образовательного процесса, но в современных условиях превращается в его основу. Речь идет не просто об увеличении числа часов на самостоятельную работу. Усиление роли самостоятельной работы студентов нацелено на развитие умения учиться, формирование у студента способности к саморазвитию, творческое применение полученных знаний, способов адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.

Важную роль при самостоятельной работе студентов играет умение правильно работать с книгой. Необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. В программе приводится список основной и дополнительной специальной литературы.

Не менее важно для студентов научиться работать с текстами нормативно-правовых актов, понимать иерархическую структуру законодательства, осваивать лексические особенности построения правовых норм. Важно научиться работать с журналами, в которых официально опубликовываются тексты нормативно-правовых актов и интернет ресурсами. Для студента необходимо отличать обязательные и доктринальные толкования правовых норм, понимать значение судебной практики в правоприменительной деятельности.

При изучении дисциплины «Основы бизнеса» студенты должны четко понимать, что российское законодательство – это не статичная структура, оно подвергается постоянному обновлению и корректировке. Поэтому при подготовке к семинарским занятиям и проведении самостоятельной работы необходимо тщательно сверять материалы учебников с лекционными конспектами и действующими нормативно-правовыми актами

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Основы бизнеса» обеспечена аудиторией для проведения презентаций, оборудованной компьютерными рабочими местами, проектором для показа презентаций,

интерактивной доской, трансформирующимся пространством для семинарских занятий и 2-мя флипчартами для одновременной командной работы.

Обязательным программное обеспечение – полная версия MS Office и демо-версия программы Консультант+.

V. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Темы курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Основы бизнеса» не предусмотрена.

Вопросы к экзамену

1. Место бизнеса в системе рыночной экономики.
2. Стратегия и тактика бизнеса.
3. Предпринимательская среда.
4. Функции бизнеса.
5. Система бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса.
6. Правовая основа бизнеса в России.
7. Понятие фирмы. Признаки классификации предпринимательских фирм.
8. Основные организационные формы бизнеса.
9. Характеристика малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса.
10. Система государственной поддержки малого бизнеса в России.
11. Стратегии роста малых фирм.
12. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы, тресты).
13. Фирмы с участием государственного и иностранного капитала.
14. Оффшорный бизнес.
15. Порядок создания фирм.
16. Формы участия в предпринимательской деятельности.
17. Предпринимательская деятельность без образования фирмы.
18. Структура и содержание учредительного договора.
19. Основные положения устава фирмы.
20. Реорганизация фирмы и ее разновидности.
21. Порядок ликвидации фирмы.
22. Банкротство и его причины. Процедура банкротства.
23. Виды конкуренции в среде бизнеса.
24. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы.
25. Основные положения антимонопольного законодательства.
26. Инфраструктура бизнеса и ее элементы.
27. Договорные отношения в среде бизнеса.
28. Контракт. Его структура и содержание.

Примеры тестов для контроля знаний студентов

1. К основным признакам предпринимательства относится все за исключением:

- а) ориентация на получение прибыли;
- б) готовность идти на любой риск ради получения результата;
- в) материальная ответственность за результаты своих действий;
- г) стремление к новациям и нововведениям.

2. К основным формам экономической деятельности можно отнести:

- а) предпринимателя;
- б) домашнюю хозяйку;
- в) учителя в школе;

г) верно все перечисленное.

3. К сильным сторонам единоличного предпринимателя можно отнести все за исключением:

- а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях;
- б) специализация управленческой деятельности;
- в) принятие на себя риска ведения дел;
- г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям.

4. По формам собственности предпринимательство может быть:

- а) индивидуальное;
- б) коллективное;
- в) государственное.

5. По виду или назначению предпринимательство может быть:

- а) муниципальное;
- б) коллективное;
- в) коммерческое.

6. По количеству собственников предпринимательство может быть:

- а) производственное;
- б) арендное;
- в) индивидуальное.

7. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:

- а) в появлении и развитии функций бизнеса;
- б) в полной независимости от государства;
- в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;
- г) верно все выше перечисленное.

8. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

- а) характер предпринимателя;
- б) особенности конкуренции на рынке;
- в) цели фирмы;
- г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.

9. К внешним механизмам, обеспечивающим баланс прав предпринимателей и их партнеров в рамках АО относится:

- а) система правовых ограничений;
- б) система перекрестного владения акциями;
- в) рынок контроля;
- г) все выше перечисленное верно.

10. Контрольный пакет акций - это:

- а) 51% акций;
- б) пакет акций обеспечивающий контроль над фирмой;
- в) пакет акций, дающий его владельцу право участвовать в собрании акционеров;
- г) пакет акций, дающий его владельцу право быть избранным в совет директоров компании.

11. Полный контроль над корпорацией получает:

- а) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, в любых условиях;
- б) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, если нет блокирующего меньшинства;

- в) акционер или группа акционеров, которая может блокировать принятие нежелательных для них решений по наиболее важным вопросам;
- г) всегда принадлежит менеджменту, который принимает важнейшие решения по управлению корпорацией.

12. К основным межличностным ролям менеджера относится:

- а) роль распространителя информации;
- б) роль лидера;
- в) роль предпринимателя организатора;
- г) роль специалиста по чрезвычайным ситуациям.

13. Производственное предпринимательство не включает:

- а) инновационное предпринимательство;
- б) оказание услуг;
- в) товарные биржи.

14. Коммерческое предпринимательство включает:

- а) торговое предпринимательство;
- б) научно-техническое предпринимательство;
- в) фондовые биржи.

15. Финансовое предпринимательство не включает:

- а) страховое предпринимательство;
- б) аудиторское предпринимательство;
- в) торгово-закупочное предпринимательство.

16. Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:

- а) в месячный срок;
- б) в 15-ти дневный срок;
- в) в течение 30 дней;

17. Отказ в регистрации предприятия не возможен в случае:

- а) нарушения установленного Законом порядка создания предприятия;
- б) несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ;
- в) экономической нецелесообразности производства данного продукта.

18. Регистрация индивидуального предпринимателя должна быть произведена не позднее чем _____ с момента подачи заявления:

- а) в месячный срок;
- б) в 15-ти дневный срок;
- в) в течение 30 дней.

19. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками (отметить лишнее):

- а) наличием обособленного имущества;
- б) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом;
- в) способностью выступать в имущественном обороте от своего имени;
- г) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде;
- д) способностью выступать в торговом обороте от своего имени.

20. Кто из участников отвечает своим личным имуществом по долгам предприятия:

- а) вкладчики;
- б) акционеры;
- в) полные товарищи.

21. К коммерческой тайне не относится:

- а) планы внедрения новых технологий и видов продукции;
- б) уровень складских запасов;
- в) фактическое состояние рынков сбыта;
- г) документы о платежеспособности.

22. Процесс распределения ресурсов для выполнения планов компании называется:

- а) организационной работой;
- б) планированием;
- в) руководством;
- г) контролем.

23. К основным межличностным ролям менеджера относится:

- а) роль распространителя информации;
- б) роль лидера;
- в) роль предпринимателя организатора;
- г) роль специалиста по чрезвычайным ситуациям.

24. К признакам организации относится все, за исключением:

- а) наличие нескольких, хотя бы 2-х человек;
- б) общая цель;
- в) механизм координации действий;
- г) руководитель.

Задачи для контрольной работы

ЗАДАЧА 1.

Имеются следующие данные по предприятию:

- Уставной капитала (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) – 1800000 тыс. руб.;
- Чистая прибыль – 630000 тыс. руб.;
- Сумма выплаченных дивидендов – 300000 тыс. руб.;
- Эмиссионная премия – 200000 тыс. руб.;
- Накопленная прибыль – 720000 тыс. руб.;
- Стоимость покупки одной акции – 11 тыс. руб.;
- Стоимость продажи одной акции – 16 тыс. руб.

Найти коэффициенты рыночной активности предприятия:

1. Прибыльность одной акции;
2. Соотношение цены и прибыли на одну акцию;
3. Норма дивиденда на одну акцию;
4. Доходность акции с учетом курсовой стоимости акции;
5. Балансовая стоимость акции;
6. Доля выплаченных дивидендов.

ЗАДАЧА 2.

Мария планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1 \$ США и возвращать непроданные плакаты за полную

стоимость. Аренда палатки обойдется в 70 \$ США в неделю. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?
2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105 \$ США?
3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85 \$ США?
4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 \$ США в неделю?
5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490 \$ США?

ЗАДАЧА 3.

Метод рентабельности инвестиций. Компания устанавливает цену на новое изделие.

- Прогнозируемый годовой объем производства 40000 шт.;
- Предполагаемые переменные затраты на ед. изделия 30 руб.;
- Общая сумма постоянных затрат 800000 руб.

Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 руб. под 20% годовых).

Рассчитать цену.

ЗАДАЧА 4.

Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75. Определить:

- 1) Последствия снижения цены на 1000 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 17,5 тыс. руб. за шт., а общие затраты были равны 100 млн. руб. (в т.ч. постоянного 20 млн. руб.) на весь объем производства.
- 2) Выгодно ли предприятию снижение цены на 1000 руб. за шт. если бы уровень постоянных издержек составлял 50 % от общих расходов.

ЗАДАЧА 5.

Производственное предприятие в конце года предоставила следующие данные за месяц, млн. руб.:

- Затраты на сырье и материалы - 18,7;
- Фактический фонд оплаты труда (составляет 125% к нормативному) - 2,75;
- Затраты на топливо и энергию на технологические цели - 0,1203;
- Внепроизводственные расходы - 0,029;
- Расходы на подготовку и освоение производства - 0,0976;

Прочие производственные расходы. Из них;

- На рекламу - 0,019;
- Цеховые расходы - 0,38;
- Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования - 0,403;
- Общезаводские расходы - 0,221;
- Вспомогательные материалы на технологические цели со стороны - 0,3165.

ЗАДАЧА 6.

По имеющимся данным определить сумму налогов подлежащих к уплате в бюджет за год, если предприятие выплачивает следующие виды налогов:

- На имущество - 2%;
- На пользователей автодорог - 2,7%;
- На жил. соц. Сферу - 1,5%;
- Сбор на содержание милиции и благоустройства территории - 1%);

- Сбор на нужды образовательных учреждений -1%;
- Транспортный налог -1%; НДС - 18%;
- На рекламу -5%;
- На прибыль –снижен до 10 %.

Среднегодовая стоимость имущества 387,68 млрд. руб. годовая выручка от реализации продукции 543121 млн. руб.

ЗАДАЧА 7.

Розничный товарооборот торговой фирмы за ноябрь 2005 г. составил 200000 тыс. руб., в том числе:

- Сумма торговой наценки – 40000 тыс. руб.;
- Издержки обращения (собственные затраты) фирмы за ноябрь составили 10000 тыс. руб.

Рассчитать налог на пользователей автодорог -2,7%.

ЗАДАЧА 8.

Затраты предприятия на производство продукции составили 30000 тыс. руб. При этом от реализации продукции предприятие получило прибыль 107000 тыс. руб. Определить сумму чистой прибыли если предприятие уплачивает все налоги. Сумма налогов кроме налога на прибыль, сбора на содержание милиции, сбора на нужды образовательных учреждений и транспортного налога составляет 28000 тыс. руб. Нормативный ФЗП равен фактическому ФЗП и составляет 17,3 % от общих затрат предприятия.

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем курса – 144 часов, 4 зачетные единицы, в том числе 72 часов – аудиторная нагрузка, из которых 36 часов – лекции, 36 часов – семинары, 72 часа – самостоятельная работа студентов. Читается на 3 курсе (5 семестр), итоговая форма отчетности – экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов
Контактные занятия (всего)	72
В том числе:	-
Лекции	36
Практические занятия (ПЗ)	0
Семинары (С)	36
Лабораторные работы (ЛР)	0
Самостоятельная работа (всего)	72
В том числе:	-
Контрольные работы	22
Проектное исследование	24
Подготовка презентации	18
Вид промежуточной аттестации Экзамен	4
Общая трудоемкость часы	72
зачетные единицы	4

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Финансовый менеджмент и управленческий учет	+	+	+	+	+	+		+	+
2.	Общий менеджмент	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3.	Основы производства	+	+			+		+	+	
4.	Управление интеллектуальной собственностью и патентование»			+					+	+

Разделы дисциплин и виды занятий

п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Семинар	СРС
1	Понятие бизнеса. Бизнес и экономика	2	-	-	4	6
2	Предпринимательская фирма	4	-	-	4	8
3	Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности	4	-	-	4	8
4	Организация и регистрация предпринимательской фирмы	6	-	-	4	8
5	Формы вступления в среду предпринимательства	2	-	-	4	8
6	Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство	6	-	-	4	10
7	Конкуренция в системе бизнеса	6	-	-	4	8
8	Коммерческие сделки и контракты	2	-	-	4	10
9	Инфраструктура бизнеса	4	-	-	4	6
	Итого: 144	36	-	-	36	72

ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Российская Федерация
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
“Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова”
Факультет «Высшая школа управления и инноваций»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № __
по дисциплине «Основы бизнеса»
Направление/Специальность 27.03.05. «Инноватика»

Вопрос 1.

Вопрос 2.

Задача.

Утверждено на заседании Совета факультета «__» _____ 201__ года, протокол № ____

Председатель Совета _____ Ф.И.О.
(подпись)

СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий: <div style="text-align: center;"> Всех занятий Не менее 75% Не менее 50% Не менее 25% </div> Итого:	5 4 3 2 до 5
2.	устный опрос в форме собеседования (УО-1) письменный опрос в виде теста (ПР-1) устный опрос в форме коллоквиума (УО-2) контрольная работа (ПР-2) Итого:	5 10 10 15 40
3.	Экзамен	55
	ВСЕГО:	100

Пересчет на 5 балльную систему

2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
< 50	50-64	65-84	85-100