

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»

ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ

Утверждено  
на заседании Совета факультета  
«Высшая школа управления и инноваций»  
Протокол №4 от «05» февраля 2016 г.  
Председатель Совета



В.В. Печковская

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Направление подготовки 27.03.05. «Инноватика»  
Квалификация выпускника Бакалавр

Составители: д.э.н., Барinov В.В.

Рецензенты:

1. Гарнов Андрей Петрович, проф., д.э.н., профессор РЭУ им. Г.В.Плеханова.
2. Морозова Мария Андреевна, Директор по оценке и развитию персонала АФК «Система».

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» является освоение студентами знаний, необходимых для самостоятельного решения проблем инновационного развития производства товаров и оказания услуг, различных организаций и отраслей, а также проблем государственной поддержки этого развития.

Рабочая программа составлена на основании Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых основных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 27.03.05. – «Инноватика» уровень высшего образования бакалавр и 27.04.05.- «Инноватика» уровень высшего образования магистр, утвержденного Приказом по МГУ имени М.В.Ломоносова №95 от «09» февраля 2016 г.

Рабочая программа утверждена на заседании Совета факультета «Высшей школы управления и инноваций» протокол № 4 от «05» февраля 2016 г.

Председатель Совета факультета «Высшая школа управления и инноваций»

  
В.В. Печковская

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ ,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_ ,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ ,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Одобрено Советом факультета \_\_\_\_\_ ,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ ,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Одобрено Советом факультета \_\_\_\_\_ ,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель

(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b> .....	4
<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b> .....	5
Цели освоения дисциплины .....	5
Учебные задачи дисциплины .....	5
Место дисциплины в структуре ООП ВО .....	5
Требования к результатам освоения дисциплины .....	6
Формы контроля .....	8
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	8
<b>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	11
<b>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	12
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	12
Перечень информационных технологий .....	13
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	14
Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	15
<b>V. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b> .....	15
Темы курсовых работ .....	15
Темы рефератов .....	15
Задания к семинарским занятиям .....	15
Задачи и тесты .....	19
Текущий контроль студентов .....	19
Вопросы к экзамену .....	19
<b>VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	21
Объем дисциплины и виды учебной работы .....	21
Структура дисциплины по разделам и формам организации обучения .....	21
<b>Приложение 1. ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА</b> .....	22
<b>Приложение 2. СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ</b> .....	23
<b>Приложение 3. ПРИМЕРЫ ЗАДАЧ И ТЕСТОВ</b> .....	24

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются подготовка выпускников к:

- научно-исследовательской и аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков, анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций;
- междисциплинарным научным исследованиям для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной экономики и региона;
- самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

### Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- формирование представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития организации;
- формирование понимания сущности инновационных процессов в практике менеджмента;
- изучить методы менеджмента в области создания и внедрения новшеств;
- изучить методы оценки эффективности инноваций;
- сформировать навыки в системном восприятии инновационных проектов и оценке риска и перспектив инновационных решений.

### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление инновационной деятельностью» относится к Базовой части программы бакалавриата общепрофессионального цикла. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных бакалаврами в процессе изучения таких дисциплин, как «Введение в инноватику», «Экономика», «Экономические основы инновационной деятельности», «Основы бизнеса», «Маркетинг инноваций». Читается на 3 курсе (6 семестр).

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основные элементы методологии научного поиска;
- организацию разработки программ, проектов планов по отдельным направлениям социально-экономического развития;
- основные показатели прогнозирования и стратегического планирования отдельных социально-экономических процессов;
- основные источники информации.

#### **Уметь:**

- самостоятельно разбираться в проблемах социально-экономического развития;
- оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных проблем и аргументировано обосновывать собственную позицию;
- собирать, обрабатывать и анализировать научную, практическую, статистическую информацию;
- организовывать самостоятельную учебную и научно-исследовательскую работу;
- использовать знания, полученные при написании курсовых работ, в реализации своих профессиональных навыков.

#### **Владеть:**

- навыками работы с научной литературой; умением аргументировано излагать свои мысли;
- навыками устной и письменной речи на русском языке; публичной и научной речи;

- навыками поиска необходимой информации;
- навыков самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы;
- навыками работы в команде (группе) при проведении научных исследований, обсуждении и представлении их результатов в форме статей, докладов и презентаций на международных и всероссийских форумах, симпозиумах и конференциях.

Кореквизитами изучения дисциплины являются следующие курсы: «Инновационное развитие регионов», «Управление инновационными проектами».

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **Универсальные компетенции**

##### *а) общенаучные:*

- обладание знаниями о предмете и объектах изучения, методах исследования, современных концепциях, достижениях и ограничениях естественных наук обладание знаниями о предмете и объектах изучения, методах исследования, современных концепциях, достижениях и ограничениях естественных наук: физики, химии, биологии, наук о земле и человеке, экологии; владение основами методологии научного познания различных уровней организации материи, пространства и времени; умение, используя междисциплинарные системные связи наук, самостоятельно выделять и решать основные мировоззренческие и методологические естественнонаучные и социальные проблемы с целью планирования устойчивого развития (ОНК-1);
- способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-2);
- владение методологией научных исследований в профессиональной области (ОНК-4);
- способность создавать математические модели типовых профессиональных задач и интерпретировать полученные математические результаты, владение знаниями об ограничениях и границах применимости моделей (ОНК-5);
- владение фундаментальными разделами математики, необходимыми для решения научно-исследовательских и практических задач в профессиональной области (ОНК-6).

##### *б) инструментальные:*

- владение нормами русского литературного языка и функциональными стилями речи; способность демонстрировать в речевом общении личную и профессиональную культуру, духовно-нравственные убеждения; умение ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения, управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах (ИК-1);
- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-2)
- владение навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет, владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ИК-3);
- владение основными юридическими понятиями, навыками понимания юридического текста; умение использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; способность использовать правовые знания для защиты своих гражданских интересов и прав (ИК-5);
- способность использовать полученные экономические знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ИК-6).

##### *в) системные:*

- способствовать к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1);
- способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2);
- способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности (СК-3).

### **Профессиональные компетенции:**

- способность выбрать технологию осуществления научного исследования, оценить затраты и организовать его осуществление; способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки (ПК-1);
- способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов (ПК-3);
- способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программы исследований, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты (ПК-5);
- способность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия; способность организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива; способность находить и принимать управленческие решения (ПК-8);
- способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ (ПК-9);
- способность выбрать технологию внедрения результатов научно-исследовательской деятельности (ПК-10);
- способность произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта (ПК-11);
- способность анализировать инновационный проект как объект управления; способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта (ПК-12);
- способность найти оптимальные решения при создании инновационной наукоёмкой продукции с учётом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экономической безопасности (ПК-13);
- способность обосновывать принятие технических решений при разработке проектов, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учётом экологических последствий их применения (ПК-14);
- способность использовать нормативные документы по метрологии, качеству, стандартизации в практической деятельности; способность использовать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и нормы охраны труда (ПК-15);
- способность разрабатывать проекты реализации инноваций, в том числе формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять, комплект документов по проекту (ПК-16).

### **Результаты освоения дисциплины**

После изучения данной дисциплины студент приобретает знания, навыки и умения, соответствующие результатам образовательной программы по направлению «Инноватика». В результате освоения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» студент должен:

### **Знать:**

- основные понятия теории инноватики;
- основные функции и методы управления инновациями;
- особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия;
- основные нормативные документы, связанные с регулированием инновационной деятельности в России;
- комплекс организационных форм, обеспечивающих инновационную деятельность;
- систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций;
- систему рисков в инновационной деятельности и основные подходы к оценке рисков инновационного менеджмента.

**Уметь:**

- оценивать совокупность показателей инновационной деятельности предприятия;
- анализировать инновационные проекты, формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов;
- разрабатывать управленческие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты;
- обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности.

**Владеть:**

- практическими навыками по анализу и сравнительной оценке показателей эффективности инновационной деятельности организации.

**Формы контроля**

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

*Рубежный контроль:* контрольные работы и тестирования по отдельным разделам дисциплины.

*Итоговая аттестация в 6 семестр – экзамен.*

Результаты текущего контроля и итоговой аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

**II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****Аннотированное содержание разделов дисциплины****1. Основные положения теории инноваций**

Понятие инноваций и зарождение теории инноваций. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ. Классификация инноваций. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты. Технологический предел и технологический разрыв. Инновационный процесс и его этапы.

**2. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады**

Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры. Базисные инновации и технологические уклады. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.



### **3. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности**

Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. История развития теории инновационного предпринимательства. Субъекты предпринимательской активности. Формы и функции инновационного предпринимательства. Цель предпринимательской активности. Предпринимательский доход. Предпринимательская среда и пространство. Классификация предпринимательской деятельности. Черты предпринимателя как субъекта инновационного процесса.

Экономическая организация. Природа фирмы.

Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства. Жизненный цикл предприятия. Условия развития инновационного предпринимательства. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства. Образование и ликвидация предприятия.

Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе. Характеристики, преимущества малых и крупных предприятий. Интеграция малого и крупного предпринимательства.

### **4. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства**

Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. Инновация, новшество и инновационный процесс: соотношение понятий. Динамический и статический аспекты инновации. Свойства и факторы инновации. Источники инноваций. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.

Виды инноваций и их классификация. Параметры классификации инноваций. Подходы к классификации. Классификация инноваций А.И. Пригожина, Ю.В. Яковца, Пэвита и Уолкера и др.

### **5. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности**

Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса. Факторы выбора формы организации инновационного процесса

Модели инновационного процесса. Классификация моделей инновационного процесса. Модели инновационного процесса по Росвеллу (линейная, линейно-последовательная, интерактивная, японская, стратегическая).

Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики (фундаментальное (теоретическое) исследование, прикладные исследования, разработка, проектирование, строительство, освоение, промышленное производство, маркетинг, сбыт).

Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность. Научно-техническая деятельность как объект статистики. Виды научно-технической деятельности.

Организационные структуры инновационного предпринимательства. Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий. Особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ. Американская практика организационных структур инновационного предпринимательства.

### **6. Рынок научно-технической продукции**

Научно-техническая продукция как товар. Интеллектуальный товар. Товарный разрез новшества.

Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции. Особенности рынка научно-технической продукции. Объекты и субъекты рынка. Покупательский спрос на НТП. Предложение инновационного товара, его характеристики. Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий. Коммерциализация технологий. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции. Объекты коммерческого трансфера технологий. Формы коммерческой передачи информации. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.

Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции. Классический подход А.Смита и А.Маршалла. Теория Й. Шумпетера. Модель Эрроу и ее модификации. Исследование Ланна и Мартина. Подход Шерера Ф.

Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация. Юридическая защита результатов инновационной деятельности. Правовая охрана отдельных видов объектов промышленной собственности. Патенты и другие охраняемые документы на объекты промышленной собственности. Патенты и лицензии на изобретения.

Формы продвижения и реализации инноваций на рынке. Способы передачи технологии. Коммерческие и некоммерческие формы передачи технологии. Сопутствующие и самостоятельные формы передачи технологии.

Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций. Цена рыночной инновационной сделки. Цена предложения. Механизм формирования цены новшества. Внешние и внутренние ценообразующие факторы инновации. Цена спроса. Потребительная стоимость новшества. Условия формирования цены. Особенности формирования цен на лицензии («ноу-хау»). Виды лицензионных вознаграждений.

## **7. Инфраструктура инновационной деятельности**

Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности: информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок; система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности; финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий; сертификация наукоемкой продукции; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности.

Финансовая инфраструктура. Механизмы финансирования, используемые в мировой практике. Виды фондов и их классификация. Базовые характеристики научно-технических фондов. Институциональные источники венчурного капитала.

Производственно-технологическая инфраструктура. Состав производственно-технологической инфраструктуры: бизнес-инновационные сети; инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, технополисы, территориально-производственные зоны (инновационно-промышленные комплексы – ИПК), центры трансфера технологий и т.п.

Особенности развития инновационной инфраструктуры в России. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Финансовая инфраструктура научной и инновационной деятельности: РФФИ и РГНФ, Российский фонд технологического развития, Фонд содействия, Венчурный инновационный фонд, РВК. Деятельность научных парков и технополисов в Российской Федерации.

## **8. Национальная инновационная система**

Методологические подходы к формированию НИС. Концепции национальных инновационных систем (НИС) (К. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон, Ф. Хайек). Общие методологические принципы НИС. Требования к развитию НИС. Стратегия развития НИС. Особенности государственного регулирования развития НИС. Условия успешного становления НИС.

Структура и основные компоненты НИС. Элементы инновационной системы. Основные подсистемы НИС и взаимодействие между ними. Модель взаимосвязи основных элементов НИС.

Модели национальной инновационной системы. Общая модель и национальные особенности НИС (новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии; страны Латинской Америки). Линейная и нелинейная модели НИС.

Оценка эффективности НИС. Характеристики эффективной НИС. Показатели оценки эффективности НИС.

Формирование единой НИС в ЕС. Создание единого инновационного пространства. Система показателей инновационной деятельности.

Глобальная инновационная система (ГИС). Подходы по отношению к составу национальных инновационных систем. Участники ГИС. Структурные единицы новой экономики. ТНК. Подсистемы ГИС.

Контур развития НИС России и ее место в мире. Основные предпосылки и ограничения развития НИС России. Формирование базы для стратегического планирования развития инновационной системы. Роль государства в регулировании российской инновационной системы. Модель НИС России.

### **9. Статистика инноваций**

Международные сравнения показателей инновационной деятельности России и зарубежных стран. Отраслевые особенности показателей инновационной деятельности в России. Сравнительный анализ показателей научной, образовательной и инновационной деятельности регионов СФО. Анализ тенденций инновационного развития Томской области. Анализ источников и объемов финансирования НИР вузов СФО и Томской области.

### **10. Государственное регулирование инновационной деятельности**

Инновационная политика РФ: цели и задачи. Инновационная политика государства. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования. Комплексная концепция научно-технического развития РФ. Системная организация инновационной деятельности в РФ. Принципы государственной инновационной политики РФ.

Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Уровни деятельности государства (общегосударственный (федеральный), региональный (местный)). Органы законодательной власти. Органы исполнительной власти. Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.

Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.

Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав. Механизм частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Виды и направления регулирования инновационной деятельности.

Финансирование развития инновационной деятельности. Условия выделения бюджетных средств. Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, частно-государственное партнерство). Источники финансирования инновационной деятельности. Венчурный инновационный фонд. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.

## **III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- работа в команде;
- опережающая самостоятельная работа;
- междисциплинарное обучение;
- проблемное обучение;
- исследовательский метод;
- решение и защита индивидуальных заданий.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, дискуссии в рамках круглых столов, самостоятельная работа студентов, индивидуальные и групповые консультации,

Специфика сочетания перечисленных методов и форм организации обучения отражена в таблице.

#### Методы и формы организации обучения (ФОО)

ФОО \ Методы	Лекции	Пр. зан./ семинары	СРС	Консультации
IT-методы	*		*	
Работа в команде		*		
Case-study		*		
Игра		*		
Методы проблемного обучения	*	*	*	
Обучение на основе опыта	*	*	*	
Опережающая самостоятельная работа			*	*
Проектный метод	*	*	*	
Поисковый метод	*	*	*	
Исследовательский метод	*	*	*	*
Решение и защита индивидуальных заданий		*		*

#### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### Основная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М.: Юрайт, 2017. – 303 с.
2. Баранчев, В. П. Управление инновациями в 2 т учебник для академического бакалавриата [Текст] / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 782 с.
3. Козловская, Э.А. Экономика и управление инновациями : учебник для студентов вузов [Текст] / Э.А. Козловская, Д.С. Демиденко [и др.]. – М. : Экономика, 2012. – 359 с.
4. Мумладзе, Р.Г. Управление инновационной деятельностью: учебник [Текст] / Р.Г. Мумладзе, О.В. Николаев, Э.Б. Толпаров. – М. : Русайнс, 2015. – 148 с.
5. Инновационная политика: учебник для бакалавриата и магистратуры [Текст] / Л.П. Гончаренко [и др.] ; под ред. Л.П. Гончаренко. – М. : Юрайт, 2017. – 502 с.

##### Дополнительная литература

1. Друкер, П.Ф. Бизнес и инновации [Текст] / П.Ф. Друкер; пер. с англ. К.Головинского. – М.: Вильямс, 2007. – 432 с.
2. Зинов, В.Г. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами [Текст] / В.Г. Зинов, Т.Я. Лебедева, С.А. Цыганов; под ред. Зинова В.Г. – М.: РАНХ и ГС, Дело, 2014. – 248 с.

3. Мильнер, Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями [Текст] / Б.З. Мильнер и др.; под ред. Мильнера Б.З. – М.: Инфра-М, 2013. – 624 с.
4. Такер Р.Б. Инновации как формула роста. Новое будущее ведущих компаний [Текст] / Р.Б. Такер; пер. с англ. А. Анкудинова. – М.: Олимп-Бизнес, 2006. – 224 с.

#### Периодические издания

1. Санкт-Петербургский гос. ун-т. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8: Менеджмент : науч.-теорет. журн. СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2002
2. Государственный ун-т упр. (Москва). Вестник университета. Сер.: Развитие отраслевого и регионального управления : теорет. и науч.-метод. журн. М. : Изд. дом ГУУ, с 2007
3. Проблемы теории и практики управления : междунар. журн. / Совет стран-чл. Междунар. науч.-исслед. ин-та проблем упр. М. : [б. и.], с 1983

#### Перечень информационных технологий

##### Справочные системы и Интернет-ресурсы:

1. Биржа инвестиций и технологий (сайт посвящен вопросам поддержки и развитию технологического бизнеса в России) // <http://www.techbusiness.ru>
2. Журнал Инновации // [http://transfer.eltech.ru/Innov\\_W/innov.html](http://transfer.eltech.ru/Innov_W/innov.html)
3. Журнал «Отечественные записки» // <http://www.strana-oz.ru>
4. Интернет-портал «Rusbiotech» - информационное обеспечение процесса коммерциализации научно-технического и промышленного потенциала России в области наук о жизни, биотехнологии и биоиндустрии // <http://www.rusbiotech.ru>
5. Креативная экономика // <http://www.CreativEconomy.ru>
6. Мир лизинга // <http://www.leasingworld.ru>
7. Научный журнал КГАУ // <http://ej.kubagro.ru>
8. Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры НТД и региональных инновационных систем // <http://www.miiiris.ru>
9. Российская сеть трансфера технологий // <http://www.rtt.ru>
10. Сайт посвящен технопаркам и инкубаторам малого бизнеса // <http://technopark.al.ru>
11. Сайт CNews // <http://www.cnews.ru>
12. Сайт Инновационно-технологического Центра "МГТУ-Система" // <http://mgtu-sistema.ru>
13. Сайт посвящен работам Шумпетера и аналогичным проблемам // <http://schumpeter.ru>
14. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимательства // <http://www.businessvoc.ru>
15. Федеральное государственное учреждение «Научно-техническая библиотека Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации» // <http://www.mbicenter.ru/ntb/index.shtml>
16. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам // <http://www.fips.ru>
17. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности // <http://www.sci-innov.ru>
18. Электронное издание «Наука и технологии России» // <http://www.strf.ru>
19. Экономическая газета // <http://www.neg.by>
20. Центр исследований и статистики науки // <http://www.csrs.ru>
21. Центр развития инноваций // <http://www.innovatika.ru>

##### Программное обеспечение:

Обязательное программное обеспечение – MS Office.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В процессе изучения курса обучающиеся обязаны соблюдать дисциплину, вовремя приходить на занятия, делать домашние задания, осуществлять подготовку к проверочным и контрольным работам, проявлять активность на занятиях.

Самостоятельная работа является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности студента в период обучения. Текущая самостоятельная работа студентов направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений в области инновационной деятельности и включает следующие виды работ:

- работу с теоретическим материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному заданию;
- опережающую самостоятельную работу;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к контрольным работам, зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. ТСР предусматривает:

- исследовательскую работу по выбранной тематике в качестве области научных интересов;
- анализ научной информации по тематике научных интересов;
- поиск, анализ, структурирование и презентацию информации;
- написание творческих работ по заданной тематике;
- публичное выступление в аудитории с докладом и организация обсуждения углубленно изученного материала в области научных интересов студента.

Студенты представляют доклады и презентации по своим научным исследованиям. В дискуссионной форме проходит обсуждение докладов и презентаций. Вносятся необходимые коррективы и проводится подготовка к выступлениям на конференции или форуме и опубликованию научных статей.

Организация самостоятельной работы студентов предполагает выполнение ряда индивидуальных домашних заданий (ИДЗ) по заданной тематике.

ИДЗ является одной из форм учебной и научной работы студентов. Цель выполнения ИДЗ состоит в том, чтобы научить студентов связывать теорию с практикой, привить умение разрабатывать планы развития, рассчитывать различные показатели и строить на основе их анализа прогнозы, исследовать сложившуюся ситуацию и предлагать пути решения проблем, свободно ориентироваться в современной экономике, популярно излагать сложные вопросы.

Работа предоставляется в бумажном варианте и защищается студентом. По итогам защиты выставляется оценка.

Изложение материала должно соответствовать требованиям, предъявляемым к научно-исследовательским работам. Исследование должно базироваться на авторитетных источниках, текст качественно проработан и отредактирован (четкость, воспринимаемость, ясность, научный стиль). Учитывается полнота изложения материала. Оформление выполненных ИДЗ производится по стандарту выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ ТПУ. Объем ИДЗ – 20-25 страниц.

#### **ИДЗ № 1.**

Выполнить задание по теме «Национальная инновационная система государства». Страна исследования выбирается произвольно студентом из предложенного списка либо по согласованию с преподавателем. В работе должны быть рассмотрены вопросы становления НИС, структура НИС, роль государства в процессе становления НИС, существующие проблемы и возможности их решения.

Список государств: США, Великобритания, Швеция, Канада, Япония, Израиль, Индия, Китай, Франция, Южная Корея, Гонконг, Сингапур, Германия.

**ИДЗ № 2.**

Выполнить задание по теме «Характеристика инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности в России: элемент». Элемент инфраструктуры для проведения исследования выбирается произвольно студентом из предложенного списка либо по согласованию с преподавателем.

Состав элементов инфраструктуры: информационное обеспечение; система координации и регулирования; финансово-экономическое обеспечение; система производственно-технологической поддержки и сертификация наукоемкой продукции; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров.

При выполнении самостоятельной работы студенты имеют возможность пользоваться специализированной литературой и учебными пособиями, предусмотренными курсом, программным обеспечением, разработанными индивидуальными заданиями.

**Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения образовательного процесса необходим компьютерный класс, проектор для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

**V. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****Темы курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Управление инновационной деятельностью» не предусмотрена.

**Темы рефератов**

1. Инновация как экономическая категория.
2. Планирование инновационной деятельности.
3. Управление инновациями в условиях рынка.
4. Формы организации инновационной деятельности.
5. Этапы инновационного процесса.
6. Мотивация инновационной деятельности.
7. Классификация инноваций.
8. Механизм управления процессом НИОКР.
9. Методы отбора инновационных проектов.
10. Оценка эффективности инноваций.
11. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
12. Нормативная база инновационной деятельности.
13. Инновационная деятельность в землеустройстве.
14. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
15. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
16. Инвестиционная и инновационная политика компании.
17. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
18. Особенности инновационных процессов в землеустройстве.
19. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
20. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
21. Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью.

**Задания к семинарским занятиям****Тема 1. Основные положения теории инноваций****Вопросы к теме:**

1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.
2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
3. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ.
4. Классификация инноваций.
5. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.
6. Технологический предел и технологический разрыв.

**Контрольные вопросы:****Тема 2. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады****Вопросы к теме:**

1. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.
2. Базисные инновации и технологические уклады.
3. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.

**Контрольные вопросы:****Тема 3. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности****Вопросы к теме:**

1. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Предпринимательская среда и пространство.
2. История развития теории инновационного предпринимательства.
3. Формы и функции инновационного предпринимательства.
4. Экономическая организация. Природа фирмы.
5. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства.
6. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.

**Контрольные вопросы:**

1. Кто является предпринимателем и какова его роль в экономике?
2. Как создать собственное дело?
3. Где взять деньги на создание инновационного бизнеса?
4. Какие проблемы могут возникнуть при управлении малым инновационным предприятием?
5. Как избежать распространённых ошибок?

**Тема 4. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства****Вопросы к теме:**

1. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций.
2. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
3. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.

**Контрольные вопросы:**

1. В чем отличия понятий новшество, инновация, инновационный процесс?
2. В чем состоит динамический характер инновации?
3. В чем состоит статический характер инновации?



4. Охарактеризуйте известные подходы к классификации инноваций.
5. Раскройте содержание понятия «неопределенность». Определите причины неопределенности инновационного процесса и диффузии инноваций.
6. Перечислите факторы развития инновационного процесса.

## **Тема 5. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности**

### **Вопросы к теме:**

1. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
2. Модели инновационного процесса и их классификация.
3. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.
4. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
5. Организационные структуры инновационного предпринимательства.

### **Контрольные вопросы:**

1. Назовите отличительные характеристики инновационного процесса и инновационной деятельности. В чем общее и особенное этих процессов?
2. Какие факторы определяют форму организации инновационного процесса?
3. Выделите классификационные признаки моделей инновационного процесса.
4. Дайте характеристику моделей инновационного процесса по Росвеллу. Какой принцип заложен в основу данной классификации?
5. Назовите стадии инновационного процесса. В чем состоит определяющая роль каждой стадии в процессе коммерциализации инноваций?
6. Каковы базовые отличия видов научно-технической деятельности?
7. Раскройте концепцию экономической ориентации звеньев организационной структуры.
8. Проведите классификацию инновационных предприятий. Кратко охарактеризуйте деятельность каждого из них.

## **Тема 6. Рынок научно-технической продукции**

### **Вопросы к теме:**

1. Научно-техническая продукция как товар.
2. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.
3. Трансфер и коммерциализация технологий.
4. Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции.
5. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.
6. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.
7. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций.

### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое коммерциализация НИОКР и как она осуществляется?
2. Как оценить степень готовности бизнес-идеи к реализации?
3. Каков рыночный потенциал результатов НИОКР?
4. Как результаты НИОКР превращаются в товар для рынка технологий?
5. Как выбрать правильный вариант коммерциализации?

## **Тема 7. Инфраструктура инновационной деятельности**

### **Вопросы к теме:**

1. Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности.
2. Финансовая инфраструктура.
3. Производственно-технологическая инфраструктура.
4. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России

### **Контрольные вопросы:**

1. Какова сегодня инновационная инфраструктура в России?
2. Какие существуют возможности поддержки малого инновационного бизнеса?
3. Что такое научный парк и как он может помочь становлению инновационного бизнеса?
4. Какое значение для реализации высокотехнологичного проекта имеет материально-производственная база?
5. Какие существуют возможности получить дополнительные знания и приобрести навыки организации и управления инновационным предприятием?

## **Тема 8. Национальная инновационная система**

### **Вопросы к теме:**

1. Методологические подходы к формированию НИС.
2. Концепции национальных инновационных систем.
3. Структура и основные компоненты НИС.
4. Модели национальной инновационной системы.
5. Оценка эффективности НИС.
6. Формирование единой НИС в ЕС.
7. Глобальная инновационная система (ГИС).
8. Контурсы развития НИС России и ее место в мире. Модель НИС России.

### **Контрольные вопросы:**

1. В чем состоит суть методологических подходов к формированию НИС?
2. Охарактеризуйте основные концепции НИС. Проведите их сравнительный анализ.
3. Перечислите факторы развития НИС.
4. Какова роль государства в развитии НИС?
5. В чем состоит суть стратегии формирования и развития НИС в рамках национальной экономики?
6. Назовите основные компоненты НИС. Дайте их краткую характеристику.
7. Постройте схему взаимодействия элементов и подсистем НИС.
8. Раскройте содержание линейной и нелинейной модели НИС.
9. Перечислите показатели оценки эффективности НИС. Рассчитайте эффективность НИС РФ.
10. Проведите сравнительный анализ национальных моделей НИС разных стран (Европейских стран; США; новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии; стран Латинской Америки).
11. Опишите основные предпосылки и ограничения развития НИС России.

## **Тема 9. Статистика инноваций**

### **Вопросы к теме:**

1. Международные сравнения показателей инновационной деятельности России и зарубежных стран.

2. Отраслевые особенности показателей инновационной деятельности в России.
3. Сравнительный анализ показателей научной, образовательной и инновационной деятельности регионов СФО.
4. Анализ тенденций инновационного развития Томской области.
5. Анализ источников и объемов финансирования НИР вузов СФО и Томской области.

**Контрольные вопросы:****Тема 10. Государственное регулирование инновационной деятельности****Вопросы к теме:**

1. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования: цели и задачи. Комплексная концепция научно-технического развития РФ.
2. Государственные органы регулирования инновационной деятельности.
3. Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.
4. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности.
5. Финансирование развития инновационной деятельности. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры

**Контрольные вопросы:**

1. Охарактеризуйте инновационную политику государства как элемент системы государственного регулирования.
2. Опишите концепцию научно-технического развития РФ.
3. Определите принципы государственной инновационной политики РФ.
4. Назовите государственные органы регулирования инновационной деятельности в России. Перечислите их основные функции.
5. Дайте характеристику базовым законам сферы инноваций.
6. Раскройте содержание основных форм государственной поддержки инновационной деятельности.
7. Каким образом реализуется механизм частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР.
8. Назовите инструменты государственного финансирования развития инновационной деятельности.
9. Охарактеризуйте деятельность таких государственных институтов как Российская венчурная корпорация, Венчурный инновационный фонд.

**Задачи и тесты**

Задачи и тесты для текущего контроля студентов представлены в Приложении 3.

**Текущий контроль студентов**

Текущий контроль обеспечивается:

- опросом студентов на семинарских занятиях;
- защитой рефератов по выбранной теме;
- отчетностью студентов по промежуточным результатам выполнения ИДЗ;
- аттестацией студентов по результатам их работы на семинарских занятиях, выполнения контрольных заданий, тестов по теоретическому и практическому материалу.

Итоговая аттестация предусматривает защиту проектов по индивидуальной тематике (ИДЗ).

**Вопросы к экзамену**

1. Содержание понятия «инновация». Классификация инноваций.
2. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций.
3. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.

4. Этапы инновационного процесса и их краткая характеристика.
5. Эволюция моделей инновационного процесса.
6. Инновационный менеджмент и инновационная деятельность.
7. Основные теории инноватики и их краткая характеристика.
8. Технологические уклады и их роль в экономическом развитии.
9. Структура НИС и ее основные элементы.
10. Особенности НИС развитых стран.
11. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
12. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.
13. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.
14. Оценка научной и инновационной политики на примере Европейской шкалы инноваций (EIS).
15. Типология инновационных организаций в условиях современной экономики.
16. Научные организации как субъекты инновационной деятельности. Технопарки.
17. Малые инновационные фирмы. Бизнес - инкубаторы.
18. Особенности рискованного (венчурного) инвестирования.
19. Важнейшие понятия и методы оценки рискованных инвестиций.
20. Рынок инноваций, его особенности и классификация.
21. Содержание понятия «инновационная восприимчивость».
22. Модель технологического толчка.
23. Модель «вытягивания рынком».
24. Особенности анализа и факторы спроса на инновации. Маркетинг инноваций.
25. Трансфер технологий. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
26. Интерактивная модель.
27. Модель Клайна-Розенберга.
28. Отличительные особенности рынка ОИС.
29. Предметы лицензионной торговли.
30. Основные типы защиты интеллектуальной собственности.
31. Контрактные способы трансфера технологий.
32. Неконтрактные способы трансфера технологий.
33. Формы лицензионных вознаграждений.
34. Франчайзинг как одна из форм технологического обмена.
35. Особенности инжиниринга.
36. Интеллектуальная собственность как актив предприятия.
37. Оценка объектов интеллектуальной собственности затратным и рыночным подходом.
38. Оценка объектов интеллектуальной собственности доходным подходом.
39. Инновационные цели и задачи.
40. Факторы генерации нововведений в организации.
41. Основные направления инновационной деятельности на предприятии.
42. Управление созданием и освоением новой техники.
43. Детерминанты инновационного развития организации.
44. Типология инновационных стратегий организации.
45. Показатели инновационной активности предприятия и выбор инновационной стратегии.
46. Эффект и эффективность использования инноваций.
47. Показатели экономической эффективности инноваций.
48. Оценка эффективности затрат на инновационную деятельность.
49. Формы финансирования инноваций.
50. Инновационный проект как объект управления.
51. Основные критерии оценки инновационных проектов.
52. Сущность и виды инновационных рисков.
53. Методы оценки и пути снижения инновационных рисков.

## 54. Методы прогнозирования результатов инновационной деятельности.

**VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ****Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем курса – 144 часа, 4 зачетные единицы, в том числе 64 часа – аудиторная нагрузка, из которых 32 часов – лекции, 32 часов – семинары, 80 часов – самостоятельная работа студентов. Читается на 3 курсе (6 семестр), итоговая форма отчетности – экзамен.

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>
<b>Контактные занятия (всего)</b>	32
В том числе:	-
Лекции	32
Практические занятия (ПЗ)	-
Семинары (С)	32
Лабораторные работы (ЛР)	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	80
В том числе:	-
Индивидуальные домашние задания	40
Реферат	20
Подготовка презентации	10
Подготовка к семинарским занятиям (контрольным работам и тестированию)	10
Вид промежуточной аттестации	
Экзамен	4
Общая трудоемкость (часы)	144
Зачетные единицы	4

**Структура дисциплины по разделам и формам организации обучения**

	Название разделов	Контактная работа (час.)		СРС (час.)	Итого (час.)
		Лекц.	Сем.		
1.	Основные положения теории инноваций	2	2	4	8
2.	Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады	4	2	6	12
3.	Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности	2	4	6	12
4.	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства	4	4	10	18
5.	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	4	4	12	20
6.	Рынок научно-технической продукции	4	4	10	18
7.	Инфраструктура инновационной деятельности	4	4	16	24
8.	Национальная инновационная система	2	4	6	12
9.	Статистика инноваций	2	2	4	8
10.	Государственное регулирование инновационной деятельности	4	2	6	12
	<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>80</b>	<b>144</b>

## ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Российская Федерация  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
“Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова”  
Факультет «Высшая школа управления и инноваций»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_  
по дисциплине «Управление инновационной деятельностью»  
Направление/Специальность 27.03.05. «Инноватика»

Вопрос 1.

Вопрос 2.

Задача.

Утверждено на заседании Совета факультета «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ года, протокол № \_\_\_\_

Председатель Совета \_\_\_\_\_ Ф.И.О.  
(подпись)

**СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

<b>№ п/п</b>	<b>СТРУКТУРА</b>	<b>Баллы по каждому модулю</b>
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий:  <div style="text-align: right;">           Всех занятий            Не менее 75%            Не менее 50%            Не менее 25%         </div> Итого:	     5 4 3 2 до 5
2.	устный опрос в форме собеседования (УО-1) письменный опрос в виде теста (ПР-1) устный опрос в форме коллоквиума (УО-2) письменная работа в форме реферата (ПР-4) Итого:	5 10 10 15 40
3.	Экзамен	55
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>100</b>

**Пересчет на 5 балльную систему**

<b>2 (неудовлетворительно)</b>	<b>3 (удовлетворительно)</b>	<b>4 (хорошо)</b>	<b>5 (отлично)</b>
<b>&lt; 50</b>	<b>50-64</b>	<b>65-84</b>	<b>85-100</b>

**ПРИМЕРЫ ЗАДАЧ И ТЕСТОВ****Задача 1. Найдите правильные варианты ответов.**

- Инновационная стратегия состоит:

- 1) для венчурной фирмы:
  - a) в минимизации риска,
  - b) в передаче своих разработок эксплорентам, пациентам, виолентам и коммутантам,
  - c) в развитии консалтинга,
  - d) в рекламе своих разработок;
- 2) для эксплорента:
  - a) в компенсации своих потерь от деятельности конкурентов,
  - b) в создании новых сегментов рынка,
  - c) в улучшении качества продукции,
  - d) в стимулировании нового направления моды;
- 3) для пациента:
  - a) в работе на узкий сегмент развивающегося рынка,
  - b) в завоевании доли рынка других компаний,
  - c) в проведении политики радикальных нововведений;
- 4) для виолента:
  - a) в работе по сокращению нерациональных расходов,
  - b) в радикальном изменении структуры управления компанией,
  - c) в работе на массового потребителя;
- 5) для коммутанта:
  - a) в прогнозировании будущих нововведений,
  - b) в работе на этапе падения цикла выпуска продукции,
  - c) в создании комфортных условий работы для персонала,
  - d) в росте качества выпускаемой продукции.

**Задача 2. При исследовании стадии функционирования инновационного проекта выявлены следующие простые риски:**

- 1) неустойчивость спроса;
- 2) появление альтернативного продукта;
- 3) снижение цен конкурентами;
- 4) увеличение производства у конкурентов;
- 5) рост налогов;
- 6) недостаток оборотных средств.

**Поставьте в соответствие этим рискам следующие факторы, отрицательно влияющие на прибыль:**

- A. Увеличение кредитов.
- B. Падение продаж.
- C. Падение спроса с ростом цен.
- D. Снижение спроса.
- E. Снижение цены.
- F. Уменьшение чистой прибыли.

**Задача 3. Какие из перечисленных рисков относятся к техническим рискам?**

- a) Складирование отходов.
- b) Отсутствие резерва мощности.
- c) Вредность производства.
- d) Изношенность оборудования.



- e) Новизна технологии.
- f) Наличие оборотных средств.
- g) Платежеспособность заказчика.

## ПРИМЕРЫ ТЕСТОВ

### Вариант 1

**1. На какие стадии конкуренции, по М.Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:**

- a) Факторы производства;
- b) Инвестиции;
- c) Инновации;
- d) Богатство.

**2. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:**

- a) Приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
- b) Необходимость роста производительности труда;
- c) Рациональность организации производства;
- d) Снижение издержек производства.

**3. Что представляет собой методика исследования ВИД:**

- a) Последовательность операций по использованию методов исследования;
- b) Совокупность методов и принципов исследования;
- c) Комплекс методологических положений, используемых при исследовании;
- d) Система взглядов, идей, принципов исследования.

**4. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:**

- a) использование новых каналов продвижения товаров;
- b) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
- c) производство новых продуктов;
- d) выход на новые рынки.

**5. Какая особенность характеризует инновационную стратегию бизнеса:**

- a) Чем больше возможностей для будущего, тем лучше; 107
- b) Утонешь или выплывешь;
- c) Чем больше, тем лучше;
- d) Чем шире, тем лучше;
- e) Сохранить основные виды деятельности на плаву;
- f) Концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

**6. Какая особенность характеризует стратегию диверсификации:**

- a) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- b) утонешь или выплывешь;
- c) чем больше, тем лучше;
- d) чем шире, тем лучше;
- e) сохранить основные виды деятельности на плаву;
- f) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

**7. Какая особенность характеризует стратегию выборочного роста:**

- a) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- b) утонешь или выплывешь;
- c) чем больше, тем лучше;
- d) чем шире, тем лучше;
- e) сохранить основные виды деятельности на плаву;

f) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

**8. Какой тип структуры открывает наибольшие возможности для разработки и внедрения инноваций:**

- a) Линейный;
- b) Штабной;
- c) Функциональный;
- d) Матричный.

**9. Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:**

- a) Традиционная;
- b) Децентрализованная;
- c) Индивидуалистическая;
- d) Органистическая.

**10. Для какой модели инновационного процесса инновация определяется как коммерциализованное новшество:**

- a) Модель технологического толчка;
- b) Модель рыночного притяжения;
- c) Цепная модель инновационного процесса.

**11. Какие инновации могут обеспечить успех новому бизнесу:**

- a) Поддерживающие
- b) Подрывные
- c) Закрывающие
- d) Базисные.

**12. Какие стратегические инновации не соответствуют стратегическим инновациям на основе теории операционных издержек:**

- a) Использование аутсорсинга
- b) Использование аутстаффинга
- c) Использование цепочки ценностей с включением на нее ритейлеров;
- d) Построение цепочки ценностей;
- e) Концентрация на производстве существующих продуктов и инвестиции в увеличение производственной мощности.

**13. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как**

- a) как процесс
- b) как систему
- c) как изменения
- d) как результат
- e) все вышеперечисленное

**14. Укажите ошибку в инновационной цепи**

- a) ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Р – Э – Д
- b) ФИ – ПИ – ПКР – ОП – Р – Э – Д
- c) ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Д – Э – Р

**15. На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец / ТЗ и ТП на разработку новой технической идеи/ пробная партия**

- a) ФИ
- b) ПИ
- c) ПКР
- d) ОП
- e) П
- f) Р

- g) Э
- h) Д

**16. Укажите факторы, характеризующие МИП**

- a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи
- b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
- c) более высокая мотивация сотрудников
- d) охотнее идут на внедрение инноваций
- e) оперативно реализуют инновации
- f) все вышеперечисленное

**17. Укажите основные формы организации инновационной деятельности в малом бизнесе**

- a) маркетинговые фирмы
- b) венчурные фирмы
- c) spin off фирмы
- d) консалтинговые фирмы
- e) сетевые фирмы
- f) оболочечные фирмы
- g) все вышеперечисленное

**18. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам**

- a) инновационные агентства
- b) технопарки
- c) консультационные юр. центры
- d) патентно-лицензионные организации
- e) университеты
- f) все вышеперечисленное

**19. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры**

- a) предоставление кредитных историй банкам
- b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
- c) обеспечение законодательной базы
- d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
- e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
- f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
- g) все вышеперечисленное

**20. Укажите отличительную черту инновационного рынка**

- a) свойство новизны продукта
- b) особая специфика продавцов
- c) отсутствие каналов сбыта
- d) отсутствие опыта продаж нового продукта
- e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
- f) все вышеперечисленное

**Вариант 2.**

**1. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как**

- a) как процесс
- b) как систему

- c) как изменения
- d) как результат
- e) все вышеперечисленное

**2. На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец**

- a) ФИ
- b) ПИ
- c) ПКР
- d) ОП
- e) П
- f) Р
- g) Э
- h) Д

**3. Укажите факторы, характеризующие МИП**

- a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи
- b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
- c) более высокая мотивация сотрудников
- d) охотнее идут на внедрение инноваций
- e) оперативно реализуют инновации
- f) все вышеперечисленное

**4. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам**

- a) инновационные агентства
- b) технопарки
- c) консультационные юр. центры
- d) патентно-лицензионные организации
- e) университеты
- f) все вышеперечисленное

**5. Укажите причину возникновения средних волн**

- a) рыночные конъюнктурные изменения
- b) изменения в формации общества
- c) инновации
- d) замена активной части капитала
- e) все вышеперечисленное

**6. Квазистабильное развитие фирмы происходит когда**

- a) отсутствуют инкрементальные инновации
- b) отсутствуют нарастающие технологии
- c) отсутствуют маркетинговые инновации
- d) отсутствуют господствующие технологии
- e) отсутствуют радикальные инновации
- f) все вышеперечисленное

**7. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры**

- a) предоставление кредитных историй банкам
- b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
- c) обеспечение законодательной базы
- d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности

- e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
- f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
- g) все вышеперечисленное

**8. Инновационный потенциал - это**

- a) совокупность инновационных ресурсов
- b) совокупность элементов инновационной системы
- c) совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации инновационной деятельности
- d) совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
- e) все вышеперечисленное

**9. Укажите отличительную черту инновационного рынка**

- a) свойство новизны продукта
- b) особая специфика продавцов
- c) отсутствие каналов сбыта
- d) отсутствие опыта продаж нового продукта
- e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
- f) все вышеперечисленное

**10. Выберите функции инновационных посредников**

- a) продвижение инновации на рынок
- b) доработка и сопровождение инноваций
- c) защита интеллектуальных прав собственности
- d) гарантия сделок
- e) все вышеперечисленное

**11. Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии**

- a) собственные ресурсы
- b) заемные средства
- c) роялти
- d) совместные предприятия
- e) услуги банков рискованных капиталов
- f) все вышеперечисленное

**12. Трансфер технологий**

- a) передача лицензий
- b) передача ноу-хау
- c) заключение сделки на разработку новой модели
- d) лизинг
- e) франчайзинг
- f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
- g) инжиниринг
- h) все вышеперечисленное

**13. Выберите наступательные стратегии**

- a) оппортунистическая стратегия
- b) кайзен
- c) стратегия сравнительных преимуществ
- d) зависимая стратегия
- e) лицензионная стратегия
- f) защитная стратегия

- g) оборонительная стратегия
- h) все вышеперечисленное

**14. Выберите технологии управления ЖЦТ**

- a) новая рекламная стратегия
- b) модификация продукта
- c) введение нового продукта
- d) совершенствование технологических процессов
- e) модификация рынка
- f) репозиционирование

**15. Укажите методы репозиционирования**

- a) новые сферы применения
- b) привлечение новых посредников
- c) пробный маркетинг
- d) придание нового функционального имиджа
- e) изменение категории товара
- f) акцентирование внимание на свойствах, не выделенных ранее
- g) все вышеперечисленное

**16. Укажите правам автора на объекты ИС**

- a) право авторства
- b) право на имя
- c) право на воспроизведение
- d) право на опубликование
- e) право на неприкосновенность произведения
- f) право на публичный показ

**17. Знак охраны авторских прав включает**

- a) латинскую букву «R»;
- b) год первого опубликования произведения.
- c) имя (наименования) обладателя;
- d) год первого опубликования фонограммы
- e) латинскую букву «С»;
- f) все вышеперечисленное

**18. Укажите виды промышленной собственности**

- a) изобретения
- b) ноу-хау
- c) лицензии
- d) полезные модели
- e) товарные знаки и знаки обслуживания
- f) фирменные наименования
- g) патенты
- h) все вышеперечисленное

**19. Укажите типы фирм инкубаторов**

- a) бесприбыльные
- b) частные коммерческие
- c) межрегиональные
- d) формируются как филиалы ВУЗов
- e) на основе патентных ведомств

- f) создаются крупными компаниями
- g) все вышеперечисленное

**20. Укажите субъектов инновационного рынка**

- a) организации РАН
- b) университеты
- c) НИИ и КБ
- d) Специализированные выставки, конференции
- e) МИПы
- f) технопарки, инкубаторы, наукограды
- g) промышленные предприятия
- h) консалтинговые фирмы
- i) все вышеперечисленное

**Вариант 3****1. Квазистабильное развитие фирмы происходит когда**

- a) отсутствуют инкрементальные инновации
- b) отсутствуют нарастающие технологии
- c) отсутствуют маркетинговые инновации
- d) отсутствуют господствующие технологии
- e) отсутствуют радикальные инновации
- f) все вышеперечисленное

**2. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как**

- a) как процесс
- b) как систему
- c) как изменения
- d) как результат
- e) все вышеперечисленное

**3. Укажите ошибку в инновационной цепи**

ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Р – Э – Д

**4. Укажите факторы, характеризующие МИП**

- a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи
- b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
- c) более высокая мотивация сотрудников
- d) охотнее идут на внедрение инноваций
- e) оперативно реализуют инновации
- f) все вышеперечисленное

**5. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам**

- a) инновационные агентства
- b) технопарки
- c) консультационные юр. центры
- d) патентно-лицензионные организации
- e) университеты
- f) все вышеперечисленное

**6. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры**

- a) предоставление кредитных историй банкам
- b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов

- c) обеспечение законодательной базы
- d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
- e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
- f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
- g) все вышеперечисленное

**7. Укажите отличительную черту инновационного рынка**

- a) свойство новизны продукта
- b) особая специфика продавцов
- c) отсутствие каналов сбыта
- d) отсутствие опыта продаж нового продукта
- e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
- f) все вышеперечисленное

**8. Укажите причину возникновения длинных волн (циклы Кондратьева)**

- a) рыночные конъюнктурные изменения
- b) изменения в формации общества
- c) инновации
- d) замена активной части капитала
- e) все вышеперечисленное

**9. Укажите причину возникновения средних волн**

- a) рыночные конъюнктурные изменения
- b) изменения в формации общества
- c) инновации
- d) замена активной части капитала
- e) все вышеперечисленное

**10. Выберите функции инновационных посредников**

- a) продвижение инновации на рынок
- b) доработка и сопровождение инноваций
- c) защита интеллектуальных прав собственности
- d) гарантия сделок
- e) все вышеперечисленное

**11. Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии**

- a) собственные ресурсы
- b) заемные средства
- c) роялти
- d) совместные предприятия
- e) услуги банков рискованных капиталов
- f) все вышеперечисленное

**12. Инновационный потенциал - это**

- a) совокупность инновационных ресурсов
- b) совокупность элементов инновационной системы
- c) совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации инновационной деятельности
- d) совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
- e) все вышеперечисленное

**13. Какие виды маркетинга принимают решение по продукту и типам сделок**

- a) регулярный инновационный маркетинг



- b) тактический инновационный маркетинг
- c) санационный инновационный маркетинг
- d) радикальный инновационный маркетинг
- e) все вышеперечисленное

**14. Трансфер технологий**

- a) передача лицензий
- b) передача ноу-хау
- c) заключение сделки на разработку новой модели
- d) лизинг
- e) франчайзинг
- f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
- g) инжиниринг
- h) все вышеперечисленное

**15. Выберите наступательные стратегии**

- a) оппортунистическая стратегия
- b) кайзен
- c) стратегия сравнительных преимуществ
- d) зависимая стратегия
- e) лицензионная стратегия
- f) защитная стратегия
- g) оборонительная стратегия
- h) все вышеперечисленное

**16. Выберите технологии управления ЖЦТ**

- a) новая рекламная стратегия
- b) модификация продукта
- c) введение нового продукта
- d) совершенствование технологических процессов
- e) модификация рынка
- f) репозиционирование

**17. Укажите источники финансирования инноваций**

- a) фонды венчурного капитала;
- b) неформальные инвесторы («бизнес-ангелы»);
- c) банки и другие источники долгового финансирования;
- d) рынки ценных бумаг растущих компаний;
- e) инновационные компании;
- f) все вышеперечисленное

**18. Укажите права автора на объекты ИС**

- a) право авторства
- b) право на имя
- c) право на воспроизведение
- d) право на опубликование
- e) право на неприкосновенность произведения
- f) право на публичный показ

**19. Знак охраны авторских прав включает**

- a) латинскую букву «R»;
- b) год первого опубликования произведения.
- c) имя (наименования) обладателя;
- d) год первого опубликования фонограммы

- e) латинскую букву «С»;
- f) все вышеперечисленное

**20. Укажите виды промышленной собственности**

- a) изобретения
- b) ноу-хау
- c) лицензии
- d) полезные модели
- e) товарные знаки и знаки обслуживания
- f) фирменные наименования
- g) патенты
- h) все вышеперечисленное

**Вариант 4.**

**1. Укажите причину возникновения длинных волн (циклы Кондратьева)**

- a) рыночные конъюнктурные изменения
- b) изменения в формации общества
- c) инновации
- d) замена активной части капитала
- e) все вышеперечисленное

**2. Квазистабильное развитие фирмы происходит когда**

- a) отсутствуют инкрементальные инновации
- b) отсутствуют нарастающие технологии
- c) отсутствуют маркетинговые инновации
- d) отсутствуют господствующие технологии
- e) отсутствуют радикальные инновации
- f) все вышеперечисленное

**3. Укажите основные формы организации инновационной деятельности в малом бизнесе**

- a) маркетинговые фирмы
- b) венчурные фирмы
- c) spin off фирмы
- d) консалтинговые фирмы
- e) сетевые фирмы
- f) оболочечные фирмы
- g) все вышеперечисленное

**4. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам**

- a) инновационные агентства
- b) технопарки
- c) консультационные юр. центры
- d) патентно-лицензионные организации
- e) университеты
- f) все вышеперечисленное

**5. Укажите права автора на объекты ИС**

- a) право авторства
- b) право на имя
- c) право на воспроизведение
- d) право на опубликование
- e) право на неприкосновенность произведения

f) право на публичный показ

**6. Знак охраны авторских прав включает**

- a) латинскую букву «R»;
- b) год первого опубликования произведения.
- c) имя (наименования) обладателя;
- d) год первого опубликования фонограммы
- e) латинскую букву «С»;
- f) все вышеперечисленное

**7. Укажите виды промышленной собственности**

- a) изобретения
- b) ноу-хау
- c) лицензии
- d) полезные модели
- e) товарные знаки и знаки обслуживания
- f) фирменные наименования
- g) патенты
- h) все вышеперечисленное

**8. Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии**

- a) собственные ресурсы
- b) заемные средства
- c) роялти
- d) совместные предприятия
- e) услуги банков рискованных капиталов
- f) все вышеперечисленное

**9. Трансфер технологий**

- a) передача лицензий
- b) передача ноу-хау
- c) заключение сделки на разработку новой модели
- d) лизинг
- e) франчайзинг
- f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
- g) инжиниринг
- h) все вышеперечисленное

**10. Укажите типы фирм инкубаторов**

- a) бесприбыльные
- b) частные коммерческие
- c) межрегиональные
- d) формируются как филиалы ВУЗов
- e) на основе патентных ведомств
- f) создаются крупными компаниями
- g) все вышеперечисленное

**11. Укажите субъектов инновационного рынка**

- a) организации РАН
- b) университеты
- c) НИИ и КБ
- d) Специализированные выставки, конференции
- e) МИПы
- f) технопарки, инкубаторы, наукограды

- g) промышленные предприятия
- h) консалтинговые фирмы
- i) все вышеперечисленное

**12. Инновационный потенциал – это**

- a) совокупность инновационных ресурсов
- b) совокупность элементов инновационной системы
- c) совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации инновационной деятельности
- d) совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
- e) все вышеперечисленное

**13. Какие виды маркетинга принимают решение по продукту и типам сделок**

- a) регулярный инновационный маркетинг
- b) тактический инновационный маркетинг
- c) санационный инновационный маркетинг
- d) радикальный инновационный маркетинг
- e) все вышеперечисленное

**14. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры**

- a) предоставление кредитных историй банкам
- b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
- c) обеспечение законодательной базы
- d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
- e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
- f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
- g) все вышеперечисленное

**15. Укажите отличительную черту инновационного рынка**

- a) свойство новизны продукта
- b) особая специфика продавцов
- c) отсутствие каналов сбыта
- d) отсутствие опыта продаж нового продукта
- e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
- f) все вышеперечисленное

**16. Выберите функции инновационных посредников**

- a) продвижение инновации на рынок
- b) доработка и сопровождение инноваций
- c) защита интеллектуальных прав собственности
- d) гарантия сделок
- e) все вышеперечисленное

**17. Укажите организационные структуры поддержки инновационной деятельности**

- a) академии и государственные научные центры
- b) посредники инновационного рынка
- c) структурные подразделения органов государственной власти и местного самоуправления
- d) государственные и межведомственные программы
- e) технопарки и инкубаторы
- f) все вышеперечисленное

**18. Выберите наступательные стратегии**

- a) оппортунистическая стратегия

- b) кайзен
- c) стратегия сравнительных преимуществ
- d) зависимая стратегия
- e) лицензионная стратегия
- f) защитная стратегия
- g) оборонительная стратегия
- h) все вышеперечисленное

**19. Выберите технологии управления ЖЦТ**

- a) новая рекламная стратегия
- b) модификация продукта
- c) введение нового продукта
- d) совершенствование технологических процессов
- e) модификация рынка
- f) репозиционирование

**20. Укажите методы репозиционирования**

- a) новые сферы применения
- b) привлечение новых посредников
- c) пробный маркетинг
- d) придание нового функционального имиджа
- e) изменение категории товара
- f) акцентирование внимание на свойствах, не выделенных ранее
- g) все вышеперечисленное