

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»

ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ

Утверждено
на заседании Совета факультета
«Высшая школа управления и инноваций»
Протокол № от «05»02.2016
Председатель Совета


В.В. Печковская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

Направление подготовки 27.03.05. «Инноватика»
Квалификация выпускника Бакалавр

Составители: старший преподаватель Высшей школы управления и инноваций МГУ имени М.В.Ломоносова К.В. Кузнецова.

Рецензенты:

1. В.В. Масленников, д.э.н., профессор, заведующий Кафедрой теории менеджмента и бизнес технологий РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Морозова Мария Андреевна, Директор по оценке и развитию персонала АФК «Система».

«Экономика», учебная дисциплина относится к гуманитарному, социального и экономическому блоку Базовой части учебного плана.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части программы бакалавриата.

Целью освоения дисциплины «Экономика» является овладение студентами основными концепциями экономического анализа.

При изучении курса ставятся следующие *задачи*:

- раскрыть сущность экономических явлений и процессов и привить бакалаврам-инноватики соответствующий понятийный аппарат;
- на основе знаний систем организации жизни общества, современных направлений, школ экономической теории сформировать мировоззрение студента, позволяющее ему объективно оценить ту или иную экономическую систему и соответствующую ей концепцию управления экономической деятельностью;
- сформировать навык анализа, истолкования и описания экономических процессов;
- сформировать умение выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам;
- познакомить со спецификой экономического моделирования и анализа.

Рабочая программа составлена на основании Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых основных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 27.03.05. – «Инноватика» уровень высшего образования бакалавр и 27.04.05.- «Инноватика» уровень высшего образования магистр, утвержденного Приказом по МГУ имени М.В.Ломоносова № 78 от «09» февраля 2016 г.

Рабочая программа утверждена на заседании Совета факультета «Высшей школы управления и инноваций» протокол № 4 от «05» февраля 2016 г.

Председатель Совета факультета «Высшая школа управления и инноваций»



В.В. Печковская

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено Советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено Советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	4
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
Цель дисциплины.....	5
Учебные задачи дисциплины.....	5
Место дисциплины в структуре ООП ВО.....	5
Требования к результатам освоения дисциплины.....	5
Формы контроля.....	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	9
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	10
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	11
Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса.....	12
V. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	12
Тематика курсовых работ.....	12
Тематика эссе.....	12
Контрольная работа 1.....	12
Контрольная работа 2.....	14
Вопросы к зачету.....	16
Вопросы к экзамену.....	17
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	19
Разделы дисциплин и виды занятий.....	20
Приложение 1. ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА.....	21
Приложение 2. СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ.....	22

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика» является овладение студентами основными концепциями экономического анализа. Курс включает два раздела: Микроэкономика и Макроэкономика.

В разделе «Микроэкономика» рассматриваются вопросы формирования рыночного спроса и предложения, принципы определения фирмами оптимального объема выпуска, ценообразование на конкурентных и монополизированных рынках, особенности рынков труда и капитала.

В разделе «Макроэкономика» изучаются основные закономерности макроэкономической среды бизнеса; причины и следствия изменений общеэкономической конъюнктуры, темпов экономического роста, инфляции, безработицы, и др. макроэкономических переменных.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- раскрыть сущность экономических явлений и процессов и привить бакалаврам инноватики соответствующий понятийный аппарат;
- на основе знаний систем организации жизни общества, современных направлений, школ экономической теории сформировать мировоззрение студента, позволяющее ему объективно оценить ту или иную экономическую систему и соответствующую ей концепцию управления экономической деятельностью;
- сформировать навык анализа, истолкования и описания экономических процессов;
- сформировать умение выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам;
- познакомить со спецификой экономического моделирования и анализа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического блока программы бакалавриата. Объем курса – 144 часов, 4 зачетные единицы. Читается на 2 курсе (3,4 семестр).

Изучение дисциплины «Экономика» базируется на знаниях и умениях, полученных в процессе изучения следующих дисциплин:

- математика (в объеме курса «Математика» 1 семестра бакалавриата «Инноватика»);
- английский язык (в объеме программы «Иностранный язык» 1 и 2 семестра бакалавриата «Инноватика»);
- обществознание (в объеме средней школы).

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение экономической теории в рамках гуманитарного, социального и экономического блока призвано вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками науки, имеющей как большое мировоззренческое значение, поскольку вводит в круг знаний, описывающих рациональное поведение самостоятельных, ответственных субъектов, так и непосредственное практическое применение каждым человеком в своей собственной жизни.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Общекультурные компетенции

а) общенаучные компетенции:

- способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-2);
- способность создавать математические модели типовых профессиональных задач и интерпретировать полученные математические результаты, владение знаниями об

ограничениях и границах применимости моделей (ОНК-5);

- владение фундаментальными разделами математики, необходимыми для решения научно-исследовательских и практических задач в профессиональной области (ОНК-6).

б) инструментальные:

- владение нормами русского литературного языка и функциональными стилями речи; способность демонстрировать в речевом общении личную и профессиональную культуру, духовно-нравственные убеждения; умение ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения, управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах (ИК-1);
- владение навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ИК-3);
- способность использовать полученные экономические знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ИК-6).

в) системные:

- способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1);
- способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2).

Профессиональные компетенции

- способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ (ПК-9);
- способность произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта (ПК-11);
- способность анализировать инновационный проект как объект управления; способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта (ПК-12)
- способность найти оптимальные решения при создании инновационной наукоёмкой продукции с учётом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экономической безопасности (ПК-13).

Для успешного освоения дисциплины «Экономика», студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- знать и активно владеть изученными концепциями микроэкономической теории на уровне знаний синтеза, т.е. умения комбинировать элементы, чтобы получить целое и использовать знания из разных областей экономики, оценивать логику построения материала, проводить экономический анализ, основываясь на четких критериях, что соответствует уровню методологической компетентности – уровень образованности для самостоятельного решения исследовательских и творческих задач;
- сущность основных экономических явлений и процессов;
- структуру экономической системы и ее основные параметры;
- базовые экономические категории;
- основные концепции экономики.

Уметь:

- использовать источники экономической информации;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- проводить на основе построенной модели исследование выдвинутых гипотез, используя стандартные инструменты микроэкономического анализа;
- интерпретировать полученные результаты в терминах исходной ситуации;
- определять современную ценность будущих благ;
- определять наличие положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования;
- анализировать ситуации, проводить микроисследования.

Владеть:

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручения;
- навыками аналитической работы в практической ситуации.

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Текущий контроль – эссе.

Рубежный контроль: контрольная работа.

Итоговая аттестация в 3 семестре – зачет, *в 4 семестре* – экзамен в письменной форме.

Результаты текущего, рубежного контроля и итоговой аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Экономика» осуществляется в соответствии с Приложением 2.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Тема 1. Принципы экономической теории**

Экономический образ мышления. Принципы экономической теории: компромисс, альтернативные издержки, сравнение предельных издержек и выгод, чувствительность к стимулам, взаимовыгодность обмена, эффективность рынка, провалы рынка.

Экономические модели и эксперименты, классификация моделей. Как использовать модели? Почему экономика - наука? Роль наблюдения и теории в экономическом анализе. Кто принимает решения? Функционирование экономики в целом.

Экономист как ученый. Экономические модели. Кругооборот экономических благ: простая модель кругооборота, роль государства в кругообороте.

Экономист в роли политика. Позитивный и нормативный анализ.

В чем причина разногласий экономистов. Ожидания и действительность.

Графики. Основные типы графиков. Интерпретация и анализ графиков.

Потребности, экономические блага, их классификация. Ресурсы и их виды, ограниченность ресурсов, взаимодополняемость и взаимозаменяемость ресурсов. Экономический выбор: свобода выбора и суверенитет потребителя. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов: проблема выбора. Рациональное поведение.

Тема 2. Экономическая взаимозависимость

Граница производственных возможностей. Доступные, недоступные и неэффективные комбинации благ. Альтернативные издержки на границе производственных возможностей.

Принцип сравнительного преимущества. Абсолютное преимущество. Специализация и торговля. Выгоды от торговли.

Тема 3. Поведение потребителей. Спрос. Типы товаров. Понятие эластичности

Спрос. Кривые индивидуального и рыночного спроса. Факторы смещения кривых спроса. Классификации благ: нормальные, инфериорные и нейтральные к доходу товары; обычные и товары Гиффена.

Понятие эластичности. Коэффициент эластичности. Эластичность спроса по цене и по доходу. Факторы эластичности. Излишек потребителя.

Тема 4. Поведение фирм. Производство. Издержки. Предложение фирмы

Технологии и издержки фирмы. Альтернативные издержки (явные и неявные). Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Постоянные, переменные, валовые, предельные и средние издержки. Валовой и предельный доход фирмы. Излишек (выигрыш) производителя. Предложение фирмы. Эластичность предложения.

Тема 5. Равновесие на рынке совершенной конкуренции. Регулирование рыночной экономики

Основные параметры рынка совершенной конкуренции. Равновесная цена и равновесный объем производства. Условия равновесия в краткосрочном и долгосрочном периоде. Налоги и субсидии: потоварные, адвалорные, паушальные. Ограничения цен: ценовой пол и ценовой потолок. Дефицит и избыток. Квотирование. Потери от квотирования. Потери общества при регулировании экономики.

Тема 6. Международная торговля

Факторы, определяющие результаты международной торговли. Равновесие в отсутствие торговли. Мировая цена и сравнительное преимущество. Экспорт и импорт.

Распределение выгод и потерь от торговли в стране экспортере. Распределение выгод и потерь от торговли в стране импортере. Чистые выгоды от торговли.

Таможенные пошлины. Распределение выгод и потерь от введения пошлины. Чистые потери благосостояния от введения пошлин. Квота на импорт. Распределение выгод и потерь от введения квоты.

Доводы в защиту ограничения торговли.

Тема 7. Рыночные структуры несовершенной конкуренции.

Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции. Открытая, закрытая и естественная монополия. Барьеры при вступлении в отрасль. Цена, предельный и валовой доход в условиях несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии. Виды ценовой дискриминации.

Олигополия. Модели олигополистического взаимодействия. Концентрация рынка и способы ее измерения. Олигополистическое ценообразование. Картель. Сговор.

Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта и ее виды.

Потери общества от несовершенной конкуренции.

Тема 8. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

Понятие производного характера спроса на факторы производства. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства. Факторный доход.

Труд как фактор производства. Предложение труда и спрос на труд. Равновесие на рынке труда. Заработная плата как равновесная цена рынке труда. Дифференциация ставок заработной платы.

Понятие капитала в экономической теории. Фактор времени при определении категории капитала. Дисконтированная стоимость: текущая дисконтированная стоимость, норма дисконтирования.

Тема 9. Решение государством отдельных проблем «провалов рынка»

Распределение доходов: неравенство доходов, правительство и перераспределение доходов. Коэффициент Джини .

Общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость – свойства общественных благ. Эффективный объем общественных благ. Способы финансирования производства общественных благ.

Экстреналии: положительные и отрицательные, в производстве и потребление. Налоги Пигу. Теорема Коуза.

Тема 10. Основные макроэкономические взаимосвязи и макроэкономические показатели

Предмет макроэкономики. Национальная экономика как целое. Проблема агрегирования. Макроэкономическая динамика и нестабильность. Макроэкономика и микроэкономика. Макроэкономическая теория и макроэкономическая политика.

Модель кругооборота продуктов, доходов и расходов. Сектора экономики и их взаимосвязь. Непрерывные процессы (потоки) и статические величины (запасы) в макроэкономике. Сбережения и инвестиции, налоги и государственные расходы. Понятие закрытой и открытой экономики. Экспорт и импорт в модели кругооборота продуктов, доходов и расходов. Макроэкономические тождества.

Расчет валового внутреннего продукта (ВВП). Методы измерения ВВП. Соотношения между основными макроэкономическими показателями. Размеры ВВП и уровень цен. Номинальный ВВП и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен.

Тема 11. Макроэкономическая нестабильность. Государственное регулирование макроэкономических проблем

Экономические циклы. Периодические колебания уровней производства, занятости и цен. Причины циклических колебаний. Фазы цикла. Долгосрочные тенденции экономической активности. Динамика ВВП. Отклонение реального ВВП от потенциального ВВП. Воздействие циклов на экономику.

Безработица: основные определения и измерение. Уровень безработицы. Типы безработицы: фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица. Краткосрочный и долгосрочный характер безработицы. Понятие полной занятости. Естественный уровень безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

Инфляция. Измерение инфляции. Умеренная инфляция. Галопирующая инфляция. Гиперинфляция. Инфляция спроса. Инфляция, обусловленная ростом издержек. Стагфляция. Инфляция и процентные ставки. Эффект Фишера. Инфляция и реальный доход. Влияние инфляции на перераспределение богатства. Деньги и их функции. Понятие и типы денежных систем. Структура денежной массы. Денежные агрегаты M1, M2, M3.

Кейнсианская теория экономического роста. Монетаризм и его особенности. Структура национальной экономики. Межотраслевой баланс. Теневая экономика. Макроэкономическое равновесие и определяющие его факторы (модель AD-AS).

Система мирового хозяйства и роль глобализации. Понятие и сущность ТНК, их роль в мировом хозяйстве. Основные формы международных экономических отношений. Мировая торговля и торговая политика. Международный валютный рынок и система валютных курсов.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Курс сочетает в себе применение понятийного аппарата с использованием графического и аналитического представления базовых экономических моделей, что способствует дальнейшему успешному освоению углубленных дисциплин экономического характера.

1. Стандартные методы обучения:

- лекции, на которых освещаются основные экономические понятия и модели;
- семинары, на которых осуществляется разбор решений задач курса, проходит обсуждение заданий домашних работ, закрепляют полученные знания практическими навыками расчета также после проведения контрольной работы проходит разбор типовых ошибок и даются указания на дальнейшее изучение материала;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарам, выполнение указанных выше письменных работ.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;

- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии и проекты.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Агапова, Т.А., Серегина, С.Ф. Макроэкономика [Текст]/ Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина – М.: Синергия, 2013. – 413 с.
2. Грязнова, А.Г., Юданов, А.Ю. Микроэкономика. Теория и российская практика. Учебник[Текст] / - М.: КноРус, 2015. – 640 с.
3. Кругман, П., Веллс, Р., Олни, М. Основы экономикс [Текст] / П. Кругман, Р. Веллс, М. Олни Пер. с англ.: – СПб.: Питер , 2011. – 880 с.
4. Мэнкью, Н.Г. Принципы микроэкономики [Текст]/ Н.Г. Мэнкью Пер. с англ.: – СПб.: Питер, 2012. – 592 с.
5. Рудакова, И.Е. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика: учебник [Текст] / Под. Ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 576 с.

б) Дополнительная литература:

1. Ивашковский, С.Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень: учебное пособие [Текст]/ С.Н. Ивашковский – М.: Дело, 2014. – 440
2. Миклашевская, Н.А., Холопов, А.В. Международная экономика [Текст]/ – М.: 2008. – 368 с.
3. Никифоров, А.А., Антипина, О.Н., Миклашевская, Н.А.Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика [Текст]/ А.А. Никифоров, О.Н. Антипина, Н.А. Миклашевская – М.:ДиС, 2008. – 533 с.
4. Самуэльсон, П., Нордхауз, У. Экономика [Текст] / П. Самуэльсон, У. Нордхауз – СПб.,2010. – 595 с.
5. Тарануха, Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность. Учебное пособие [Текст]/ Ю.В. Тарануха – М.: Русайнс, 2015.
6. Чепурин, М.Н., Киселева, Е.А. Курс экономической теории [Текст] / М.Н.Чепурин, Е.А. Киселева – Киров: АСА, 2009. – 832 с.

Дополнительная литература на английском языке:

1. Akerlof G., The Market for “Lemons”: Quality, Uncertainty and the Market Mechanism, Quarterly Journal of Economics, 89, 1970. 488-500
2. Alchian A., H. Demsetz (1972), “Production, Information costs and economic organization”, American Economic Review, 62, 777-795
3. Arrow K.J., Hahn F.H. General competitive analysis, Oliver & Boyd, Edinburgh, 1971
4. Bergson A. (1973), «On monopoly welfare losses», American Economic Review, 63, 853-870.
5. Calvo G. and S. Wellisz (1978), Supervision, Loss of Control, and the Optimal Size of the Firm, Journal of Political Economy, 86, 943-952.
6. Coase R.H., The nature of the firm, в S. Estrin, A. Marin, Essential Readings in Economics, 1995, pp. 37-57,
7. Cowling K., D. Mueller (1978), “The Social costs of monopoly power”, Economic Journal, 88, 724-748
8. Deaton A., and J. Muellbauer, Economics and Consumer Behavior, Cambridge University Press, 1980.
9. Debreu G. Theory of value. John Wiley, New York, 1959

10. Harberger A., Monopoly and resource allocation, в S. Estrin, A. Marin, Essential Readings in Economics, 1995, pp. 77-91,
11. Hildenbrand W., Kirman A. Introduction to equilibrium analysis. North-Holland, Amsterdam, 1976
12. Inman R., Government, and the “New” Political Economy in Handbook of Public Economics, Vol. II, ed. by A.J. Auerbach and M. Feldstein, 1987.
13. Jen-Jacques Laffont, Incentives and the Allocation of Public Goods in Handbook of Public Economics, Vol. II, ed. by A.J. Auerbach and M. Feldstein, 1987.
14. Lerner A., The concept of monopoly and the measurement of monopoly power, в S. Estrin, A. Marin, Essential Readings in Economics, 1995, pp. 55-77,
15. Oakland W.H., Theory of Public Goods, in Handbook of Public Economics, Vol. II, ed. by A.J. Auerbach and M. Feldstein, 1987.
16. Quirk J., Saposnick R. Introduction to general equilibrium theory and welfare economics. McGraw-Hill, 1968
17. Rubinfeld D., The Economics of the Local Public Sector, in Handbook of Public Economics, Vol. II, ed. by A.J. Auerbach and M. Feldstein, 1987.
18. Vickers J. Strategic Competition among the few-some recent development in the economics of Industry, в S. Estrin, A. Marin, Essential Readings in Economics, 1995, pp. 91-129.

Интернет-ресурсы:

1. URL: <http://www.minfin.ru/>– финансовая статистика по РФ
2. URL: <http://www.akm.ru/rus/default.stm>– финансовые новости
3. URL: <http://www.gks.ru/wps/portal>– статистические данные по РФ (сайт ФСГС).
4. URL: <http://www.gks.ru/scripts/free/1c.exe>– основные показатели системы национальных счетов
5. URL: <http://www.cbr.ru/>– финансовая статистика и обзоры по РФ (сайт Центробанка).
6. URL: <http://www.rts.ru/>– фондовая биржа РТС
7. URL: <http://rbc.ru/>–РосБизнесКонсалтинг, новости
8. URL: <http://www.smi.ru/economics/>– экономические новости
9. URL: <http://www.iet.ru/publication.php>– публикации Института экономики переходного периода
10. URL: <http://www.nalog.ru/>– Федеральная налоговая служба, данные о бюджетах всех уровней власти и налоговых поступлениях
11. URL: <http://www.budgetfr.ru/>– Данные по бюджетам органов власти РФ
12. URL: <http://www.inme.ru/>– Институт национальной модели экономики
13. URL: <http://www.fas.gov.ru/>– Федеральная антимонопольная служба РФ
14. URL: <http://www.imf.org/external/pubind.htm>– публикации МВФ
15. URL: <http://www.economy.com/dismal/>– экономические данные по регионам мира
16. URL: <http://www.worldbank.org/>– публикации Всемирного Банка

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует от студента внимательности на лекции, правильного оформления конспекта и работы с ним; дисциплины на лекционных и семинарских занятиях; выполнения домашних заданий; должной подготовки к проверочным и контрольным работам; активной работы на лекционных и семинарских занятиях.

Отдельным видом деятельности в процессе обучения студента является самостоятельная работа, которая направлена на формирование у учащегося навыков работы с литературой и электронными источниками информации, её анализа, синтеза и обобщения.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекций необходим проектор с ноутбуком, фломастеры. Для семинарских работ требуется доска с фломастерами. Практические, контрольные зачетные работы размножены по количеству студентов в группах. Обязательно программное обеспечение – MS Office.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

В процессе обучения используются следующие информационные технологии:

- Средства мультимедиа для демонстрации презентаций (персональный компьютер, проектор).
- Программное обеспечение MS Office.
- Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1	MS PowerPoint	1-11

V. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Экономика» не предусмотрена.

Тематика эссе

1. Поздний выход на пенсию.
2. Что выгоднее: купе или плацкарт?
3. Ценовая дискриминация.
4. Переводить ли время на час назад?
5. Когда образуются «пробки» на дорогах?
6. Выявление ценового сговора.
7. Конкуренция на рынке услуг интернет-телефонии.
8. Проблема безбилетников.
9. Нужны ли обществу электрички?
10. Есть ли безработица среди бухгалтеров?
11. Зачем входить на рынок, может количество фирм уже оптимальное на рынке?

Контрольная работа 1

ВЫБЕРИТЕ ТОЛЬКО ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ:

1. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?
 - А. Численности покупателей.
 - Б. Цены товара.
 - В. Размера дохода семей.
 - Г. Ожидания роста цен.

-
2. Функция общих затрат фирмы в коротком периоде имеет вид $TC = 50 + 12Q$. Какое из следующих утверждений верно при любом объеме выпуска?
- А. $AFC > MC$.
 - Б. $MC = AVC$.
 - В. $AFC < AVC$.
 - Г. $MC = ATC$.
3. Выберите признак, характерный только для олигополии:
- А. Кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна.
 - Б. Между всеми фирмами в отрасли возможно картельное соглашение.
 - В. Фирмы в отрасли производят дифференцированный продукт.
 - Г. У товара, производимого фирмой, нет близких заменителей.
 - Д. В равновесии отпускная цена фирмы выше предельных издержек.
4. Какие затраты относятся к переменным в коротком периоде:
- А. Проценты за банковский кредит.
 - Б. Арендная плата и капиталовложения.
 - В. Содержание охраны.
 - Г. Расходы на электроэнергию.
5. Какой вид кривой соответствует средним постоянным затратам?
- А. Горизонтальная прямая линия.
 - Б. Линия, перпендикулярная оси абсцисс.
 - В. V-образная кривая.
 - Г. Кривая с отрицательным наклоном, имеющая форму гиперболы.
6. На рынке товара X только две группы фирм. Предложение фирм первой группы $Q_1 = 2P - 10$, а предложение фирм второй группы $Q_2 = 2P + 4$. Если цена на товар X равна 4, то величина рыночного предложения будет равна:
- А. 12.
 - Б. 10.
 - В. 8.
 - Г. 6.
 - Д. Нет верного ответа.
7. При появлении новых фирм – производителей и продавцов сахара на рынке, скорее всего, произойдет:
- А. Сдвиг кривой спроса влево.
 - Б. Сдвиг кривой предложения вправо.
 - В. Сдвиг кривой спроса вправо.
 - Г. Сдвиг кривой предложения влево.
8. Смещение кривой спроса на мороженное влево и вниз, скорее всего, может быть вызвано
- А. Наступление зимы.
 - Б. Ростом доходов населения.
 - В. Уменьшением предложения мороженого.
 - Г. Повышением цены мороженого.

9. Что из перечисленного является источником интенсивного способа развития:
- А. Освоение новых месторождений полезных ископаемых.
 - Б. Вовлечение в производство новых групп населения.
 - В. Освоение новых технологий.
 - Г. Расширение сельскохозяйственных угодий.
10. Если увеличится цена на товар, то спрос на ...
- А. Дополняющий товар будет падать.
 - Б. Дополняющий товар повысится.
 - В. Товар-заменитель останется неизменным.
 - Г. Правильного ответа нет.
11. Смещение кривой спроса на «Кока-колу» влево-вниз, скорее всего, связано с:
- А. Ростом предложения.
 - Б. Уменьшением доходов населения.
 - В. Ростом доходов населения.
 - Г. Увеличением цены «Пепси-колы».
 - Д. Ростом цены «Кока-колы».
12. На рынке товара X только две группы потребителей, их функции спроса имеют вид $Q_1=24-2P$ и $Q_2=15-3P$, соответственно. Если цена на товар X равна 6, то величина рыночного спроса будет равна:
- А. 10.
 - Б. 12.
 - В. 9.
 - Г. 0.
 - Д. Нет верного ответа.

Задачи

1. Применение капитала увеличилось с 200 до 300, а применение труда увеличилось с 50 до 60. Объем производства увеличился с 1000 до 2000. Определить отдачу от масштаба.
2. Потребитель получает доход, равный 100рублей. Спрос зависит следующим образом: $Q_d=200-20I$. Найти эластичность спроса по доходу.
3. Дана функция спроса $Q=5-2P$. Определить коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если цена равна 1 руб.
4. Функция спроса населения на данный товар $Q=7-P$. Функция предложения данного товара $Q=-2+3P$. Определить аналитически и графически равновесную цену, равновесный объем продаж.
5. В условии предыдущей задачи предположим, что на товар установлена фиксированная цена на уровне 2. Определить объем продаж и объем дефицита(избытка).
6. Функция общих издержек фирмы имеет следующий вид: $TC=2Q^3-4Q^2+5Q$. Найти отраслевой объем, при котором на конкурентном рынке устанавливается долгосрочное равновесие. Фирм в отрасли 50.

Контрольная работа 2

ВЫБЕРИТЕ ТОЛЬКО ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ:

Продолжите следующие высказывания

1. Неценовыми факторами предложения являются....
2. Если совершенный конкурент продает свою продукцию по цене ниже средних переменных издержек, значит ...

3. Ассиметрия информации может проявляться в ...

Выберите только один правильный ответ.

1. Всякий, регулярно получаемый доход с капитала, не требующий от своих получателей предпринимательской деятельности, это:

- А. Дивиденд.
- Б. Рента.
- В. Реальная заработная плата.
- Г. Ссудный процент.

2. Какие из перечисленных факторов могут сдвинуть кривую предложения вправо?

- А. Увеличение налогового бремени.
- Б. Введение дотаций.
- В. Увеличение доходов покупателей.
- Г. Уменьшение числа производителей.

3. Кривая безразличия показывает:

- А. Постоянные количества одного товара с переменными количествами другого.
- Б. Цены и количества 2 товаров, которые могут быть куплены за данную сумму денег.
- В. Все комбинации двух товаров, которые приносят одинаковое удовлетворение потребителю.
- Г. Комбинации двух товаров, чьи предельные полезности всегда равны.

4. Выбор потребителя, максимизирующий его удовлетворение, имеет место:

- А. Когда наклон бюджетной линии больше наклона кривой безразличия.
- Б. Когда наклон бюджетной линии равен наклону кривой безразличия.
- В. Когда наклон бюджетной линии меньше наклона кривой безразличия.
- Г. Когда эти наклоны обратные величины.

5. При любом данном объеме выпуска, общие издержки фирмы равны:

- А. Средним общим издержкам минус средние переменные издержки.
- Б. Средние переменные издержки умноженные на величину выпуска.
- В. Средние общие издержки умноженные на величину выпуска.
- Г. Средним неявным издержкам плюс средние переменные издержки.

6. Какая из следующих кривых никогда не принимает V-образной формы:

- А. AVC.
- Б. MC.
- В. AFC.
- Г. ATC.

7. Фирма продает свою продукцию по цене 10 рублей за 1 штуку. Рынок продукции фирмы, как и рынок рабочей силы для фирмы, выступает совершенно конкурентным. При увеличении числа работников с 20 до 21 объем продаж возрастает с 25 до 27 штук в час. Двадцать первый работник будет нанят при условии, что:

- А. Его часовая заработная плата не превышает $(27 \times 10) / 21 = 12,86$ руб/час.
- Б. Его часовая заработная плата не превышает 20 рублей в час.
- В. Его часовая заработная плата колеблется в пределах от 12.86 до 20 руб/час.
- Г. Фирма имеет возможность платить 21-му работнику больше 20 рублей в час.

8. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%. А объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:
- А. Наблюдается отрицательный эффект масштаба производства.
 - Б. Наблюдается положительный эффект масштаба производства.
 - В. Действует закон убывающей производительности.
 - Г. Нет верного ответа.
9. Какими параметрами определяется разница между АТС и АВС?
- А. Объемом выпускаемой продукции.
 - Б. Средними постоянными затратами.
 - В. эффектом масштаба производства.
 - Г. ценой на выпускаемую продукцию.
10. Предположим, гражданин вынужден принимать решения в быстро меняющихся обстоятельствах, когда вероятность результатов невозможно оценить. Что можно сказать об условиях принятия решения этим гражданином? Решения принимаются в условиях:
- А. Риска.
 - Б. Определенности.
 - В. Неопределенности.
 - Г. Риска и неопределенности.

Задачи

1. Общие затраты фирмы описываются следующей функцией: $TC=Q^2+Q+2$. Если фирма является предельной, определить объем производства и цену.
2. Дана функция спроса $Q=7-P$. Определить коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если цена равна 3 руб.
3. Население небольшой страны делится на 2 группы. В первую группу входят люди, которые очень любят шоколад, просто не представляют себе жизни без него и часто его покупают. Во вторую группу входят люди, которые покупают шоколад гораздо реже. Спрос каждой группы описывается своей функцией спроса: $Qd1=10-P$, $Qd2=15-3P$.
 - 3.1. Определите рыночную функцию спроса на данном рынке.
 - 3.2. Определите объем продаж на данном рынке, если предложение представлено функцией: $Qs=-5+2P$. Определите объем покупок шоколада каждой группой отдельно.
4. Функция спроса имеет следующий вид: $Q=8-2P$. Функция общих издержек имеет следующий вид: $TC=3Q^2$. Условие монополии. Чему равна равновесная цена, количество. Чему равна прибыль монополиста.
5. Предприятие достигло рентабельности по издержкам, равным 10%. Выручка составила при этом 50 тыс. ден. ед. Средние постоянные издержки равнялись 20 ден. ед. за штуку, а прибыль с единицу продукции составила 50 ден. ед. за штуку. Найти переменные издержки предприятия.

Вопросы к зачету

1. Экономика как наука: предмет, функции, роль и место в системе знаний.
2. Этапы развития экономической теории.
3. Потребности и их виды.
4. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Экономический выбор в условиях ограниченности ресурсов.
5. Кривая производственных возможностей.
6. Производственные возможности и альтернативные издержки.
7. Производство: типы и структура.
8. Экономические агенты и их экономические интересы, цели и средства хозяйствования.
9. Экономическая теория прав собственности. Типы и формы собственности.
10. Типы и модели экономических систем.

11. Формирование, оценка и накопление человеческого капитала.
12. Качество жизни: оценка и сравнительный анализ
13. Товар и его свойства.
14. Деньги: сущность и функции. Денежная система.
15. Типы рыночных структур по степени развития.
16. Спрос и закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса.
17. Предложение и закон предложения. Факторы предложения.
18. Рыночное равновесие и равновесная цена.
19. Эластичность спроса и предложения.
20. Полезность, закон убывающей предельной полезности.
21. Эффект дохода и эффект замены. Товар Гиффена.
22. Бюджетное ограничение и кривые безразличия.
23. Предпринимательство, его принципы и формы.
24. Предприятие, его функции и организационно-правовые формы. Жизненный цикл предприятия.
25. Формирование и оборот капитала предприятия. Основной и оборотный капитал.
26. Понятие издержек. Экономические и бухгалтерские, переменные и постоянные издержки.
27. Структура издержек предприятия в краткосрочном периоде. Общие, средние и предельные издержки.
28. Издержки предприятия в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
29. Спрос, предложение и объем выпуска в условиях совершенной конкуренции.
30. Максимизация прибыли монополистом. Оценка монопольной власти. Монополия и эффективность.
31. Цена и объем производства в условиях монополистической конкуренции. Сравнительные преимущества.
32. Сущность конкуренции. Виды конкуренции, их отличительные признаки.
33. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Производственная функция.
34. Экономическая рента. Земельная рента и ее виды, рынок земли цена земли.
35. АПК и его структура. Пределы и технологии природопользования.
36. Рынок капитала. Ссудный процент. Дисконтирование.

Вопросы к экзамену

1. Содержание понятия «экономика». Предмет, структура и функции экономической теории.
2. Экономические законы. Методы экономического анализа.
3. Потребности и их виды. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
4. Экономические ресурсы. Проблемы экономического выбора в условиях ограниченности.
5. Кривая производственных возможностей. Экономическая эффективность.
6. Производственные возможности и альтернативные издержки.
7. Производство: типы и структура.
8. Экономические агенты и их экономические интересы, цели и средства хозяйствования.
9. Собственность, ее экономические и правовые аспекты. Структура и передача прав, согласование обязанностей.
10. Типы и модели экономических систем. Компромисс общества между эффективностью и равенством.
11. Формирование, оценка и накопление человеческого капитала.
12. Качество жизни: оценка и сравнительный анализ. Компромисс индивида между потреблением и досугом.
13. Товар и его свойства.
14. Деньги: сущность и функции. Денежная система.
15. Понятие конкуренции. Защита и регулирование конкурентной среды.
16. Спрос и закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса.
17. Предложение и закон предложения. Факторы предложения.

18. Рыночное равновесие и равновесная цена.
19. Эластичность спроса и предложения.
20. Полезность, закон убывающей предельной полезности. Индивидуальный спрос и потребительское поведение.
21. Потребительский выбор: кардиналистский подход.
22. Ординалисты о выборе потребителя. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия.
23. Предпринимательство, его принципы и формы.
24. Предприятие, его функции и организационно-правовые формы. Жизненный цикл предприятия.
25. Формирование и оборот капитала предприятия. Основной и оборотный капитал.
26. Понятие издержек. Экономические и бухгалтерские, переменные и постоянные издержки.
27. Структура издержек предприятия в краткосрочном периоде. Общие, средние и предельные издержки.
28. Издержки предприятия в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
29. Спрос, предложение и объем выпуска в условиях совершенной конкуренции.
30. Максимизация прибыли монополистом. Оценка монопольной власти. Монополия и эффективность.
31. Цена и объем производства в условиях монополистической конкуренции. Сравнительные преимущества.
32. Типы рыночных структур по степени развития.
33. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Производственная функция. Выбор варианта сочетания ресурсов.
34. Экономическая рента. Земельная рента и ее виды, рынок земли цена земли.
35. АПК и его структура. Пределы и технологии природопользования.
36. Рынок капитала. Ссудный процент. Дисконтирование.
37. Макроэкономические показатели: ВВП, ВНП, национальный доход, личный и располагаемый доход.
38. Валовой внутренний продукт (ВВП): структура, особенности и методы подсчета.
39. Сущность, причины и фазы экономического цикла. Типы циклов и виды кризисов.
40. Отраслевая и секторальная структура национальной экономики. Межотраслевой баланс.
41. Теневая экономика.
42. Макроэкономическое равновесие и определяющие его факторы (модель AD-AS).
43. Потребление и сбережения, их влияние на национальный объем производства.
44. Мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания.
45. Частные, бюджетные и иностранные инвестиции и их воздействие на национальный объем производства
46. Сущность, факторы экономического роста. Измерение экономического роста.
47. Теории и модели экономического роста.
48. Промышленный экономический цикл и колебания деловой активности.
49. Виды циклов, технологические уклады и «длинные волны».
50. Теории кризисов и стабилизационная политика государства.
51. Совокупный труд и условия достижения полной и продуктивной занятости.
52. Безработица, ее причины, виды, последствия, пути снижения.
53. Государственное регулирование занятости населения и снижения безработицы.
54. Денежное обращение. Денежный рынок.
55. Инфляция: сущность, причины, виды, показатели.
56. Инфляция спроса и инфляция издержек. Антиинфляционная политика.
57. Кредит и кредитная система.
58. Банки. Банковские операции.
59. Денежно-кредитная политика.
60. Сущность, структура и функции финансовой системы.
61. Государственный бюджет, его дефицит и профицит.

62. Налоги и налоговая система. Кривая Лаффера.
63. Фискальная политика.
64. Роль государства в рыночной экономике. Необходимость и сущность государственного регулирования экономики.
65. Государственный сектор экономики и границы его развития.
66. Кейнсианская теория экономического роста.
67. Монетаризм и его особенности.
68. Экономические функции правительства. Сравнительный анализ инструментов макроэкономической политики.
69. Источники и распределение доходов населения. Кривая Лоренца.
70. Государственная политика регулирования доходов.
71. Принципы и направления социальной политики в рыночной экономике.
72. Современное мировое хозяйство и роль глобализации.
73. ТНК и их роль в мировом хозяйстве.
74. Основные формы международных экономических отношений.
75. Мировая торговля и торговая политика (протекционизм, фритредерство).
76. Международный валютный рынок и система валютных курсов.

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем курса – 144 часов, 4 зачетных единицы, в том числе 68 часов – аудиторная нагрузка, из которых 34 часа – лекции, 34 часа – семинары, 76 часов – самостоятельная работа студентов. Читается на 2 курсе (3,4 семестр), итоговая форма отчетности – экзамен. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетной единицы, 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	68
В том числе:	-
Лекции	34
Практические занятия (ПЗ)	0
Семинары (С)	34
Лабораторные работы (ЛР)	Нет
Самостоятельная работа (всего)	76
В том числе:	-
Реферат/эссе	36
Проектное исследование	-
Подготовка к семинарам	40
Вид промежуточной аттестации Экзамен	4
Общая трудоемкость (часы)	144
Зачетные единицы	4

Разделы дисциплины и виды занятий

п/ п	Наименование раздела дисциплины	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Семинар	СРС
1	Принципы экономической теории	2	-	-	2	8
2	Экономическая взаимозависимость.	2	-	-	2	8
3	Поведение потребителей. Спрос. Типы товаров. Понятие эластичности.	4	-	-	4	6
4	Поведение фирм. Производство. Издержки. Предложение фирмы.	4	-	-	4	6
5	Равновесие на рынке совершенной конкуренции. Регулирование рыночной экономики.	4	-	-	4	6
6	Международная торговля.	2	-	-	2	8
7	Рыночные структуры несовершенной конкуренции.	4	-	-	4	6
8	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов	2	-	-	4	6
9	Решение государством отдельных проблем «провалов рынка».	2	-	-	4	8
10	Основные макроэкономические взаимосвязи и макроэкономические показатели	4	-	-	2	6
11	Макроэкономическая нестабильность. Государственное регулирование макроэкономических проблем.	4	-	-	2	6
	Итого	34	-	-	34	76

ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Российская Федерация
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
“Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова”
Факультет «Высшая школа управления и инноваций»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____
по дисциплине «Экономика»
Направление/Специальность 27.03.05. «Инноватика»

Вопрос 1.

Вопрос 2.

Задача.

Утверждено на заседании Совета факультета «__» _____ 201__ года, протокол № ____

Председатель Совета _____ Ф.И.О.
(подпись)

Приложение 2.

СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий: <div style="text-align: right; margin-right: 20px;"> Всех занятий Не менее 75% Не менее 50% Не менее 25% </div> Итого:	5 4 3 2 до 5
2.	устный опрос в форме собеседования (УО-1) письменный опрос в виде теста (ПР-1) контрольная работа (ПР-2) письменная работа в форме эссе (ПР-3) Итого:	5 10 10 15 40
3.	Экзамен	55
	ВСЕГО:	100

Пересчет на 5 балльную систему

2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
< 50	50-64	65-84	85-100