

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»

ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ

Утверждено
на заседании Совета факультета
«Высшая школа управления и инноваций»
Протокол № 01 от «05» 02, 2016 г.
Председатель Совета



В.В. Печковская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

Направление подготовки 27.03.05. «Инноватика»
Квалификация выпускника Бакалавр

Москва – 2016 г.

Составитель: д.т.н., профессор О.А. Косоруков.

Рецензенты:

1. Белов Андрей Григорьевич, к. ф.-м. н., ст. научный сотрудник факультета Вычислительной математики и кибернетики МГУ им. М.В. Ломоносова.
2. Морозова Мария Андреевна, Директор по оценке и развитию персонала АФК «Система».

«Промышленный дизайн», учебная дисциплина относится к Профессиональному блоку Вариативной части учебного плана.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Промышленный дизайн»

Бакалавр по направлению «Инноватика» должен быть подготовлен к решению следующих типов задач по виду профессиональной деятельности.

Проектно-конструкторская деятельность:

- разработка проектов изделий с учетом механических, технологических, конструкторских, эксплуатационных, эстетических, экономических и управленческих параметров;

Производственно-технологическая деятельность:

- выбор материалов и оборудования и других средств технологического оснащения и автоматизации для реализации производственных и технологических процессов;

Организационно-управленческая деятельность:

- организация процесса разработки и производства изделий, средств технологического оснащения и автоматизации производственных и технологических процессов;
- организация выбора технологий, инструментальных средств и средств вычислительной техники при реализации процессов проектирования, изготовления, технического диагностирования и промышленных испытаний изделий.

Для решения этих задач подготовки бакалавра «Инноватика» в учебный план введена дисциплина «Промышленный дизайн».

Рабочая программа составлена на основании Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых основных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 27.03.05. – «Инноватика» уровень высшего образования бакалавр и 27.04.05.- «Инноватика» уровень высшего образования магистр, утвержденного Приказом по МГУ имени М.В. Ломоносова №95 от «09 февраля» 2016 г. :

Рабочая программа утверждена на заседании Совета факультета «Высшей школы управления и инноваций» протокол № 4 от «05» февраля 2016 г.

Председатель Совета факультета «Высшая школа управления и инноваций»



В.В. Печковская

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

_____ ,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____ ,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

_____ ,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено Советом факультета _____ ,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры

_____ ,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено Советом факультета _____ ,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	4
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	5
Цель изучения дисциплины	5
Учебные задачи дисциплины.....	5
Место дисциплины в структуре ООП ВО	5
Требования к результатам освоения дисциплины	5
Формы контроля	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	9
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.....	10
Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
V. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	11
Темы курсовых работ	11
Темы рефератов	11
Вопросы к зачету	12
Тесты для проверки работ	12
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
Приложение 1. ФОРМА БИЛЕТА К ЗАЧЕТУ	17
Приложение 2. СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ	18

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Промышленный дизайн» является приобретение студентами знаний в области дизайна и истории его развития и изучение современного дизайна как основы создания художественного объекта прикладного или промышленного назначения, производимого в современном мире.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- изучить современные способы создания художественно-промышленного продукта различного назначения, обладающего функциональной целесообразностью, эстетической ценностью и новизной, то есть современным дизайном;
- изучить стилевые особенности при создании единичного изделия или композиционного ансамбля.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Промышленный дизайн» изучается в 6 семестре и относится к профессиональному блоку и входит в его вариативную часть. Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными в предшествующих дисциплинах «Информационные технологии и компьютерное моделирование», «Компьютерная графика». Читается на 3 курсе (6 семестр).

Дисциплина «Промышленный дизайн» является предшествующей для изучения последующей дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Промышленный дизайн» направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

а) общенаучные:

- способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (ОНК-2);
- владение методологией научных исследований в профессиональной области (ОНК-4);
- способность создавать математические модели типовых профессиональных задач и интерпретировать полученные математические результаты, владение знаниями об ограничениях и границах применимости моделей (ОНК-5);
- владение фундаментальными разделами математики, необходимыми для решения научно-исследовательских и практических задач в профессиональной области (ОНК-6).

б) инструментальные:

- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-2)
- владение навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет, владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ИК-3);
- способность использовать современную вычислительную технику и специализированное программное обеспечение в научно-исследовательской работе (ИК-4);
- владение основными юридическими понятиями, навыками понимания юридического текста; умение использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной

деятельности; способность использовать правовые знания для защиты своих гражданских интересов и прав (ИК-5).

в) *системные*:

- способствовать к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1);
- способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2).

Профессиональные компетенции:

- способность выбрать технологию осуществления научного исследования, оценить затраты и организовать его осуществление; способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки (ПК-1);
- способность выбрать метод научного исследования, модифицировать существующие и разработать новые методы, исходя из задач конкретного научного исследования (ПК-2);
- способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов (ПК-3);
- способность представить результат научно-исследовательской работы в виде отчета, реферата, научной статьи, оформленной в соответствии с имеющимися требованиями, с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации (ПК-4)
- способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программы исследований, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты (ПК-5);
- способность использовать нормативные документы по метрологии, качеству, стандартизации в практической деятельности; способность использовать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и нормы охраны труда (ПК-15);
- способность разрабатывать компьютерные модели исследуемых процессов и систем и применять их для определения оптимальных вариантов проектных, конструкторских и технологических решений (ПК-17).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание дизайна и историю его развития;
- основные составляющие дизайна;
- связь материаловедческой и технологической базы с развитием дизайна;
- роль дизайна в современной цивилизации;
- техника дизайна, роль композиции, формообразования, цветовой палитры, фактуры материала при создании современной художественно-промышленной продукции;
- современный дизайн как основу создания художественного объекта прикладного или промышленного назначения, производимого в современном мире.

Уметь:

- создавать художественно-промышленный продукт различного назначения, обладающий функциональной целесообразностью, эстетической ценностью и новизной, то есть современным дизайном;
- соблюдать стилевые особенности при создании единичного изделия или композиционного ансамбля;
- разрабатывать оригинальный дизайн проектируемого изделия и осуществлять его на практике;
- моделировать проектируемые изделия, используя законы формообразования;
- использовать арсенал художественных средств для повышения эстетической ценности художественного изделия.

Владеть:

методами, обеспечивающими единство трех основных составляющих современного дизайна, обеспечивающих конкурентоспособность и востребованность готового изделия.

Квалификационные требования:

Подготовка выпускника должна обеспечивать квалификационные умения для решения профессиональных задач:

- содействие развитию творческой инициативы, рационализации, изобретательства, внедрению достижений отечественной и зарубежной науки, техники, использованию передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, организации, предприятия.

Выпускник должен знать:

- принципы работы, технические, конструктивные особенности разрабатываемых и используемых технических средств;
- технологию проектирования, производства и эксплуатации изделий и средств технологического оснащения.

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль: тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Итоговая аттестация в 6 семестре – зачет. Аттестация проводится в соответствии с планом – зачет 6 семестр. Зачет по дисциплине является недифференцированным.

К зачету допускаются студенты, успешно освоившие курс и выполнившие расчетно-графическую работу. При аттестации используются контролирующие материалы.

Результаты текущего контроля и итоговой аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Промышленный дизайн» осуществляется в соответствии с Приложением 2.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Особенности (принципы) построения дисциплины**

Особенность (принцип)	Содержание
Главная цель	Изучение промышленного дизайна
Требования к начальной подготовке, необходимые для успешного усвоения курса	Для успешного изучения дисциплины студенту необходимы знания, полученные из курсов, История, Информационные технологии и компьютерное моделирование, Начертательная геометрия и инженерная графика
Объём курса в часах	12 часов лекций, 20 часа практические занятия, самостоятельная работа 76 часа.
Основные понятия курса	Промышленный дизайн, проектирование, эргономика
Направленность курса на развитие общепредметных, общеинтеллектуальных умений, обладающих свойством	Обобщение, анализ, синтез, классификация, абстрагирование, выделение главного

Учёт индивидуальных особенностей студентов	Методическое обеспечение курса построено на использовании базовых понятий, с объяснением всех вновь вводимых терминов и определений. Для учета индивидуальных особенностей студентов предусмотрено проведение консультаций
Области применений полученных знаний и умений	художественно-конструкторские разработки производственных машин и оборудования
Описание основных "точек"	Контроль выполняется в форме зачета в 6 семестре.
Использование современных информационных технологий	Современные информационные технологии используются в курсе при изучении теоретических основ дисциплины (поиск материалов в Интернете). Практические занятия проводятся с использованием компьютеров и графических программ.
Отражение курсом современного состояния науки и практики	Курс отражает современные представления науки о дизайне, а также учитывает современное состояние компьютерных технологий и представлений о перспективах их развития.

Лекционные занятия (12 часов)

Блок, модуль, раздел, тема	Часы
Семестр № 6	
Введение. Техническая эстетика и промышленный дизайн. Из истории техники. Из истории искусств. Модерн. Школы Дизайна. Петер Беренс. Немецкий Веркбунд.	1
Тема 1. «БАУХАУЗ»- Первая школа художественного конструирования. О Гропиусе. Мис ван дер Роэ. Ле Корбюзье. Ч. Р. Макинтош. Русская школа дизайна. ВХУТЕМАС. Александр Родченко. Татлин. Советская техническая эстетика.	1
Тема 2. Основные направления дизайна. Графический дизайн. Дизайн моды. Дизайн интерьера. Транспортный дизайн. Стримлайн.	2
Тема 3. Американский промышленный Дизайн. Ф.Л.Райт. Р. Ф. Лоуи. Г. Дрейфус. Стайлинг.	2
Тема 4. Конструирование в промышленном дизайне. Основные этапы художественно- конструкторского проектирования. Техническая эстетика и качество производственных машин. Системное проектирование.	2
Тема 5. Инженерная психология и научные основы эргономики в машиностроении.	2

Тема 6. Развитие дизайна в послевоенной истории. Дитер Рамс – создатель стиля «Браун» . Итальянская линия в автодизайне. Несколько направлений в дизайне второй половины XX века.	1
Тема 7. Восточная эстетика. Японский дизайн Компьютерные технологии и современный промышленный дизайн.	1

Практические занятия

1. Содержание дизайна

Компетенции: Способность решать профессиональные задачи в области проектирования, подготовки и реализации художественно-промышленного единичного и мелкосерийного производства (ОНК-7). *2 часа.*

2. История развития дизайна

Компетенции: Готовность к историческому анализу технических и художественных особенностей при изготовлении однотипной группы изделий (ПК-13). *5 часов.*

3. Современный дизайн как основа создания художественного объекта прикладного или промышленного назначения, производимого в современном мире.

Компетенции: Готовность отражать современные тенденции отечественной и зарубежной культуры в профессиональной деятельности (ОНК-11). *5 часов.*

4. Связь материаловедческой и технологической базы с развитием дизайна

Компетенции: Способность к проектированию и созданию художественно-промышленных изделий, обладающих эстетической ценностью, к разработке проектирования художественных или промышленных объектов (ПК-7). *8 часов.*

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Промышленный дизайн» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- практические занятия;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- обсуждение подготовленных студентами заданий;
- групповые дискуссии и проекты;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Абассов, И.Б. Компьютерное моделирование в промышленном дизайне [Текст] / И.Б. Абассов. – М.: ДМК-Пресс, 2013. – 92 с.

2. Ермолин, Л. Промышленный дизайн: сущность, содержание и тенденции развития [Текст] / Л. Ермолина. – М.: LAP, 2011. – 124 с.
3. Леборт, К. Графический дизайн [Текст] / К. Леборт. – СПб.: Питер, 2017. – 96 с.
4. Элам, К. Геометрия дизайна : пропорции и композиция [Текст] / К. Элам, пер. с англ. - СПб.: Питер, 2014. – 112 с.

Дополнительная литература:

1. Калиничева, М. Техническая эстетика и дизайн [Текст] / М. Калиничева, М. Решетова. - М.: Культура, 2012. – 358 с.
2. Одегов, Ю. Г. Эргономика : учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / / Ю. Г. Одегов, М. Н. Кулапов, В. Н. Сидорова. — М. : Юрайт, 2017. — 157 с.
3. Папанек В. Дизайн для реального мира [Текст] / В. Папанек . - М.: изд. Дмитрий Аронов, 2015. – 416 с.
4. Панкина, М. В. Экологический дизайн : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Текст] / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2017. — 197 с.
5. Уильямс, Р. Дизайн. Книга для недизайнеров [Текст] / Р. Уильямс, пер. с англ. – СПб.: Питер, 2016. – 240 с.
6. Филл, Ш. История дизайна [Текст] / Ш. Филл, П. Филл. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2014. – 512 с.

Периодические издания:

1. Дизайн. Материалы. Технология / С.-Петерб. гос. ун-т технологии и дизайна. Журнал. URL: <http://sutd.ru/publish/magazine.php>
2. Дизайн-ревью : информ. науч.-практ. журн. URL: <http://design-review.net>
3. Статьи о промышленном дизайне – URL: <http://rosdesign.com>

Интернет-ресурсы:

1. URL: <http://www.designboom.com>
2. URL: <http://www.stylepark.com>
3. URL: <http://www.internirussia.ru>
4. URL: <http://designet.ru>
5. URL: <http://designstory.ru>
6. URL: <http://www.rosdesign.com>
7. URL: <http://www.forma.spb.ru>
8. URL: <http://designcollector.ru>

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	PowerPoint	1-7

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Преподавание дисциплины основано на организации внутри дисциплины и междисциплинарных образовательных модулей, представляющих совокупность теоретических представлений и практических навыков по дидактическим единицам, изложенными в тексте программы во взаимосвязи с последующими и смежными дисциплинами.

Теоретические представления студент получает в результате изучения курса лекций и самостоятельного изучения литературных источников (учебников и учебных пособий). Теоретические представления закрепляются в процессе практических занятий и самостоятельной работы.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация является совокупностью данных по успешности выполнения студентом требований рабочей программы и образовательного стандарта, учебного плана, примерной учебной программы и включает посещение лекционных и практических занятий, посещение практических занятий в галереях дизайнера в соответствии с графиком, который составляется лектором.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебный класс, оснащенный оргтехникой и мультимедиа средствами (проектор, видеоматрица и др). Компьютерный класс.

V. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Темы курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Промышленный дизайн» не предусмотрена.

Темы рефератов

Написание реферата на тему «Промышленный дизайн».

Цель: Поиск и обработка материалов, связанных с художественным конструированием.

Описание работы: Используя современные информационные возможности, подготовить реферат на тему, связанную с художественным конструированием, промышленным дизайном.

1. Дизайн как социально-эстетический феномен. Область и масштаб приложения дизайнерского творчества.
2. Формы и виды дизайнерского творчества, их особенности.
3. Дизайн – неотъемлемая принадлежность современной культуры.
4. История становления и эволюции дизайна (общая характеристика, основные периоды).
5. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса.
6. XIX в. – эпоха Всемирных торгово-промышленных выставок. Их значение для развития промышленного дизайна.
7. Инженерная мысль в России, истоки дизайнерского подхода в проектировании (XVIII – нач. XX вв.).
8. Российские промышленные выставки в XIX веке.
9. Первые западноевропейские теоретики дизайна (2-я пол. XIX – XX вв.).
10. Психофизиологические основы восприятия визуальной информации.
11. Дизайн упаковки (задачи, особенности, современное состояние).
12. Товарный знак как объект дизайн - проектирования и основа корпоративной идентификации.
13. Графический дизайн как средство современной массовой коммуникации (определение, жанровое многообразие).
14. Графический дизайн в России кон. XIX – нач. XX вв. (жанры, особенности формообразования, Художественные истоки).
15. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. Фотомонтаж. Работы В.Маяковского и А. Родченко.
16. Периодизация истории графического дизайна в России (XVIII – XX вв.).
17. Развитие торгово-промышленной рекламы в Западной Европе 2-й пол. XIX нач. XX вв.
18. Идентификация товаров в России на протяжении XVIII – XX вв. Товарный знак (определение, функции).
19. Компьютерные методы проектирования и исполнения дизайн - графики.
20. Значение дизайна в производственно-экономической сфере деятельности (история и современное состояние).
21. Связь дизайна с культурой общества.
22. Дизайн как эффективный инструмент совершенствования сферы производства и потребления. Эргономическое обеспечение дизайн - проектирования.
23. Основные тенденции в развитии дизайна на рубеже тысячелетий.

24. Дизайн на службе торговли и промышленности (рассмотреть одну или несколько крупных зарубежных фирм, их рекламу и продукцию).
25. Состояние дизайна в Западной Европе послевоенного времени.
26. Дизайн Скандинавии.
27. «Итальянская линия» в дизайне 1960 – 1980-х гг.
28. Ульмская школа дизайна и внедрение системного проектирования. Стиль фирмы «Браун».
29. Постсоветский дизайн (1987 – 2002).

Вопросы к зачету

1. Что такое техническая эстетика и промышленный дизайн.
2. Искусство и техника. Стиль модерн. Появление дизайна.
3. Петер Беренс и Веркбунд
4. Немецкая школа дизайна. Баухаус и Вальтер Гропиус
5. Русская школа дизайна ВХУТЕМАС
6. Американский промышленный дизайн
7. Генри Дрейфус и эргономика
8. Дизайн после второй мировой войны
9. Японский дизайн и восточная эстетика.
10. Основные направления дизайна
11. Дизайн мебели, интерьера. Дизайн моды.
12. История автодизайна. Фердинанд Порше и Стримлайн.
13. Итальянская линия. Пининфарина и др.
14. Советская техническая эстетика
15. Этапы художественно- конструкторского проектирования
16. Композиция в дизайне.
17. Системный подход в промышленном дизайне
18. Современные компьютерные технологии и дизайн.

Тесты для проверки работ

Раздел 1. Понятие промышленного дизайна. Дизайн предметно пространственной среды.

1. Индустриальный дизайн, это.....

- а) предметы быта
- б) ландшафт
- в) архитектура

2. Входит ли в промышленный дизайн

- а) живопись
- б) графитти
- в) арт-дизайн

3. Как называется пошив одежды в дизайн проектировании.....

- а) нон дизайн
- б) фешн дизайн
- в) системный дизайн

4. Применяется ли (какие) направления при проектировании бытовых предметов

- а) интересные
- б) стилевые
- в) особенные

5. Что применяется дизайнерами при создании особой атрибутики компании в графическом дизайне....

- а) фирменный стиль

- б) методика
- в) апробация

6. В промышленном дизайне применяется функции....

- а) своеобразная
- б) эстетическая
- в) архитектурная.

Раздел 2. Становление промышленного дизайна на Западе и в России . Школа Баухауз. ВХУТЕМАС - ВХУТЕИН.

1. Как назывался основной термин К. Малевича.....

- а) конструктивизм
- б) супрематизм
- в) авангардизм

2. Один из первооткрывателей русского промышленного дизайна....

- а) В. Зинченко
- б) А.Родченко
- в) Г. Майер

3. Автор (архитектор) написавший труд "Промышленная эстетика"

- а) В.Гроппиус
- б) Г.Земпер
- в) О. Шлеммер

4. Проект башни 3 Интернационала создал ...

- а) А. Родченко
- б) В. Татлин
- в) В. Кринский

5. Приведите примеры художественного моделирования в творчестве В.Е. Татлина.

- а) башня интернационал
- б) междугородный автобус (будущего)
- в) настольная лампа

6. Основной принцип дизайна в ВХУТЕМАС стал....

- а) функционализм
- б) рационализм
- в) авангардизм.

Раздел 3. Основные понятия эргономики. Факторы, определяющие эргономические требования. Антропометрические требования в эргономике

1. Измерительный прибор, каждая цифра которого соответствует части тела человека.

- а) Камертон
- б) Модульор
- в) модулятор

2. Что включают в себя эргономические исследования

- а) Оценку организации действий человека.
- б) Оценку позы оператора и ее изменения.
- в) Распределение функций между человеком и машиной.

3. Как можно определить природу и специфику эргономики

- а) род занятий.
- б) методологию особого типа.
- в) научную и проектировочную дисциплину

4. Антропометрические требования в эргономике

- а) статистические
- б) габаритные
- в) проектные

5. Какой из этих признаков не является эргономическим

- а) статистический
- б) диагностические
- в) антропометрические

6. Антропометрические признаки определяются по.....

- а) возрастных
- б) меняющихся
- в) неоднозначных.

Раздел 4 Индустриальный дизайн. Основные направления промышленного дизайна**1. Что не является основными элементами фирменного стиля продукции...**

- а) упаковка
- б) стайлинг
- в) указатели

2. Что является синонимом понятия "Индастриал - дизайн"

- а) проектное конструирование
- б) декоративное творчество
- в) художественное моделирование

3. Какие факторы являются наиболее важными для внутреннего пространства?

- а) инженерно-конструктивные
- б) архитектурно-художественные
- в) социально-функциональные

4. К антропометрическим факторам относят:

- а) силовые, скоростные, энергетические возможности человека
- б) освещенность, влажность, температуру, давление
- в) размеры и форму частей тела работающего человека

5. Что является фактором окружающей среды проектирования

- а) жизнедеятельность
- б) гигиена
- в) комбинаторика

6. Не присущий конкретному бытовому объекту..... аспект

- а) утилитарные
- б) модернизированные
- в) эстетические Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем курса – 108 часа, 3 зачетные единицы, в том числе 32 часов – аудиторная нагрузка, из которых 12 часов – лекции часов, 20 часов – практические работы, 76 часа – самостоятельная работа студентов. Читается на 3 курсе (6 семестр), итоговая форма отчетности – зачет.

Вид учебной работы	Всего часов
Контактные занятия (всего)	32
В том числе:	-
Лекции	12
Практические занятия (ПЗ)	20
Семинары (С)	-
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	76
В том числе:	-
Реферат	26
Проектное исследование	26
Подготовка презентации	24
Вид промежуточной аттестации Зачет	4
Общая трудоемкость (часы)	108
Зачетные единицы	3

Разделы дисциплин и виды занятий

п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Семинар	СРС
1	Введение. Техническая эстетика и промышленный дизайн. Из истории техники. Из истории искусств. Модерн. Школы Дизайна. Петер Беренс. Немецкий Веркбунд.	1	-	-	2	8
2	Тема 1. «БАУХАУЗ»- Первая школа художественного конструирования. О Гропиусе. Мис ван дер Роэ. Ле Корбюзье. Ч. Р. Макинтош. Русская школа дизайна. ВХУТЕМАС. Александр Родченко. Татлин. Советская техническая эстетика.	1	-	-	2	8

3	Тема 2. Основные направления дизайна. Графический дизайн. Дизайн моды. Дизайн интерьера. Транспортный дизайн. Стримлайн.	2	-	-	3	6
4	Тема 3. Американский промышленный дизайн. Ф.Л.Райт. Р. Ф. Лоуи. Г. Дрейфус. Стайлинг.	2	-	-	3	12
5	Тема 4. Конструирование в промышленном дизайне. Основные этапы художественно-конструкторского проектирования. Техническая эстетика и качество производственных машин. Системное проектирование.	2	-	-	3	14
6	Тема 5. Инженерная психология и научные основы эргономики в машиностроении.	2	-	-	2	12
7	Тема 6. Развитие дизайна в послевоенной истории. Дитер Рамс – создатель стиля «Браун». Итальянская линия в автодизайне. Несколько направлений в дизайне второй половины XX века.	1	-	-	2	8
8	Тема 7. Восточная эстетика. Японский дизайн Компьютерные технологии и современный промышленный дизайн.	1			3	8
	Итого:	12	-	-	20	76

ФОРМА БИЛЕТА К ЗАЧЕТУ

Российская Федерация
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
“Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова”
Факультет «Высшая школа управления и инноваций»

БИЛЕТ № __
по дисциплине «Промышленный дизайн»
Направление/Специальность 27.03.05. «Инноватика»

Вопрос 1.

Вопрос 2.

Задача.

Утверждено на заседании Совета факультета «__» _____ 201__ года, протокол № ____

Председатель Совета _____ Ф.И.О.
(подпись)

СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий: Всех занятий Не менее 75% Не менее 50% Не менее 25% Итого:	5 4 3 2 до 5
2.	устный опрос в форме собеседования (УО-1) письменный опрос в виде теста (ПР-1) письменная работа письменная работа в форме реферата (ПР-4) Итого:	5 10 10 15 40
3.	Зачет	55
	ВСЕГО:	100

Пересчет на 5 балльную систему

2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
< 50	50-64	65-84	85-100