



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Подготовка менеджеров для цифровой экономики

Астафьева О.В.,
к.э.н., доцент Департамента менеджмента
2017 г.

Основные признаки цифровой экономики

- Проникновение Интернета
- Влияние информационных технологий
- Активное проведение научных исследований

Доступ к Интернету в мире

Two-thirds worldwide use the internet, but fewer do in Africa and South Asia

Percent of adults who use the internet at least occasionally or report owning a smartphone



Note: Percentages based on total sample.

Source: Spring 2015 Global Attitudes survey, Q70 & Q72.

PEW RESEARCH CENTER

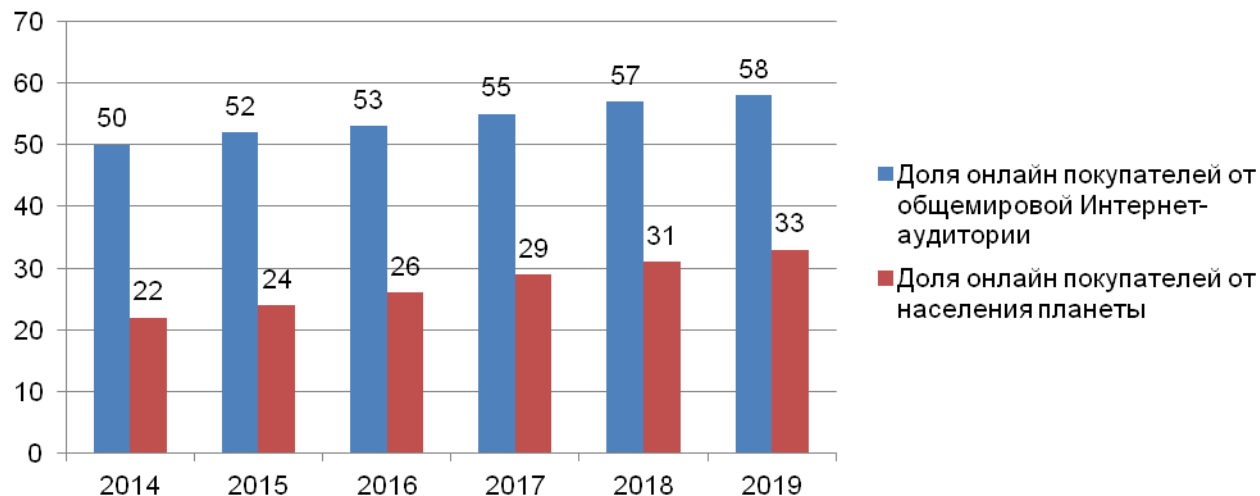
<http://newreporter.org>

Увеличение использования Интернета в странах с формирующейся и развивающейся экономикой, %

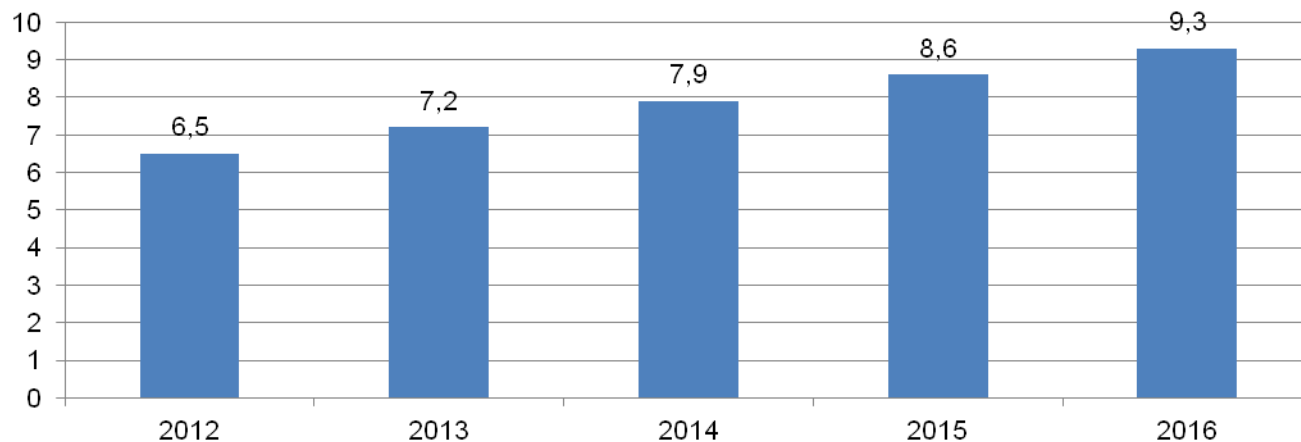
Страна	2013	2014	2015	Рост
Турция	41	-	72	+31
Иордания	47	47	67	+20
Малайзия	49	55	68	+19
Чили	66	76	78	+12
Бразилия	49	51	60	+11
Китай	55	63	65	+10
Ливан	57	62	66	+9
Мексика	45	50	54	+9
Венесуэла	59	67	67	+8
Индонезия	23	24	30	+7
Пакистан	8	8	15	+7
Россия	66	73	72	+6
Польша	63	63	69	+6
Филиппины	34	42	40	+6
Нигерия	33	39	39	+6
Индия	16	20	22	+6

Интернет-торговля

Рост онлайн-покупателей в мире, %



Рост доли Интернет-торговли в общемировом объеме розничной торговли, %

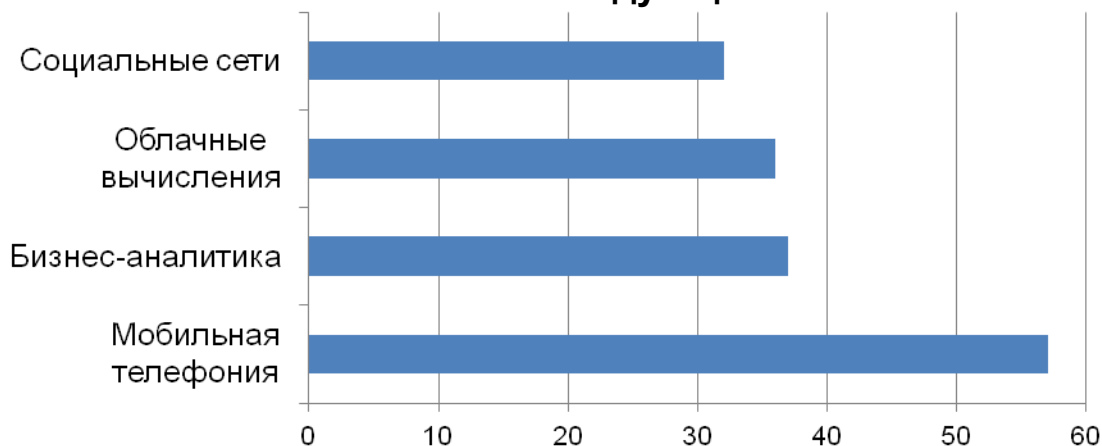


Информационные технологии

Сферы деятельности, в которые руководители будут вкладывать средства

Сферы деятельности	Финансовые услуги	Наука о жизни	Производство	Торговля и потребительский сектор	Технологии, информации, коммуникации и развлечений	Итого
Технологии						
Мобильные технологии	51%	66%	52%	70%	59%	57%
Бизнес-аналитика	44%	26%	50%	38%	30%	39%
Облачные вычисления	39%	29%	49%	17%	47%	38%
Социальные сети	17%	42%	15%	51%	33%	29%
Технологии телетрансляции	21%	11%	13%	8%	8%	14%

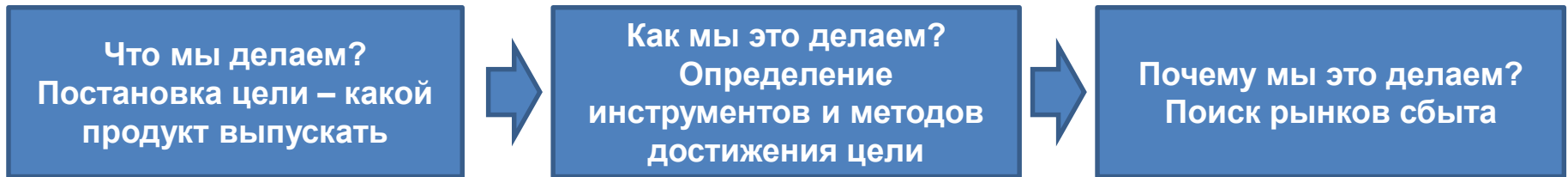
Что окажет наибольшее положительное влияние на бизнес в течение следующих пяти лет?



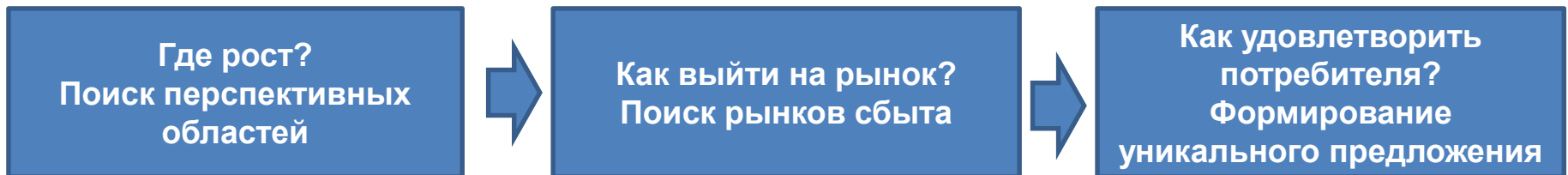
Задачи, стоящие перед менеджерами

- Изменение подхода к принятию решения
- Переход от иерархических структур к сетевой структуре управления
- Изменение подхода к разработке стратегии развития организации

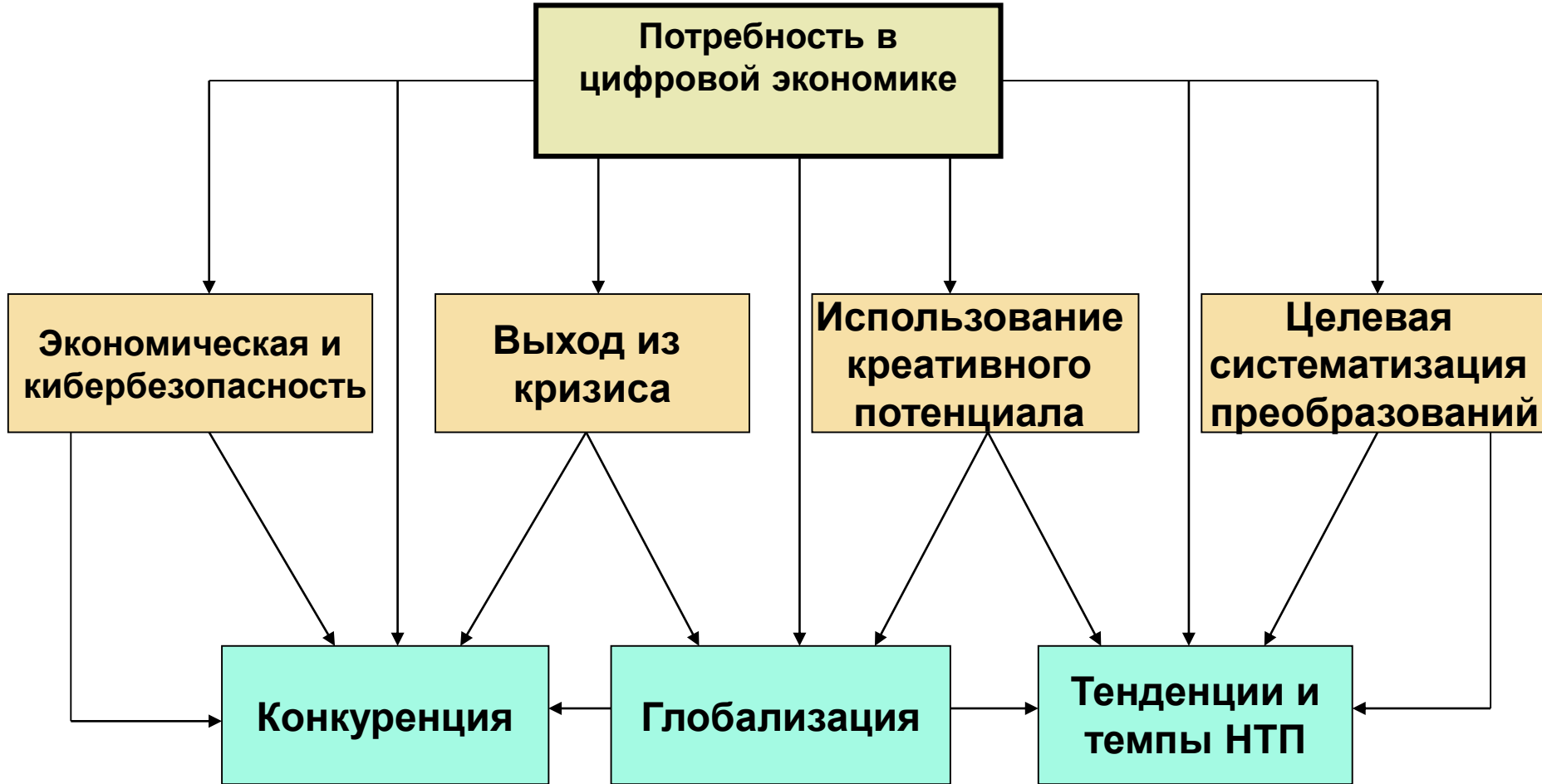
Традиционная модель формирования конкурентоспособности организации



Современная модель формирования конкурентоспособности организации



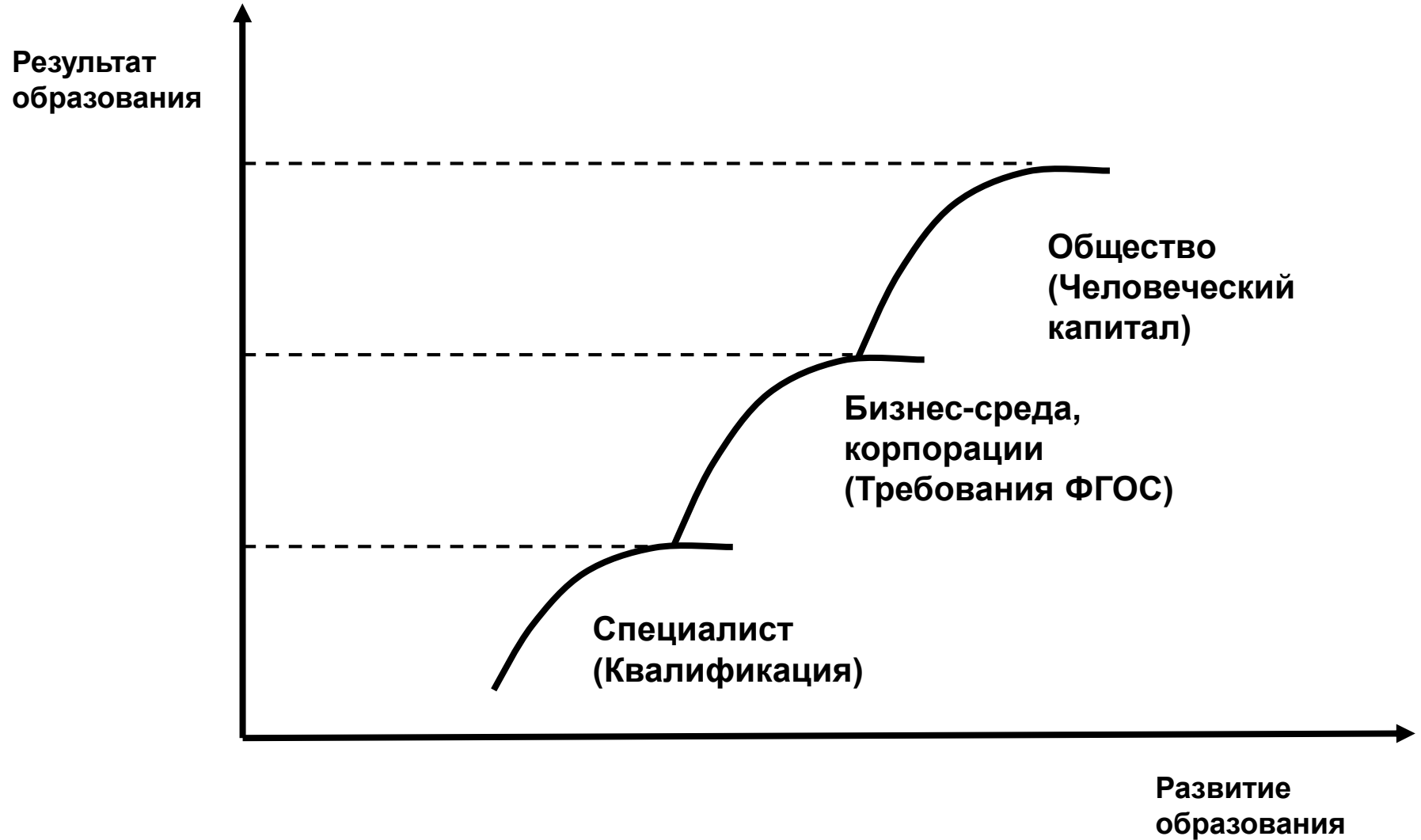
Развитие цифровой экономики



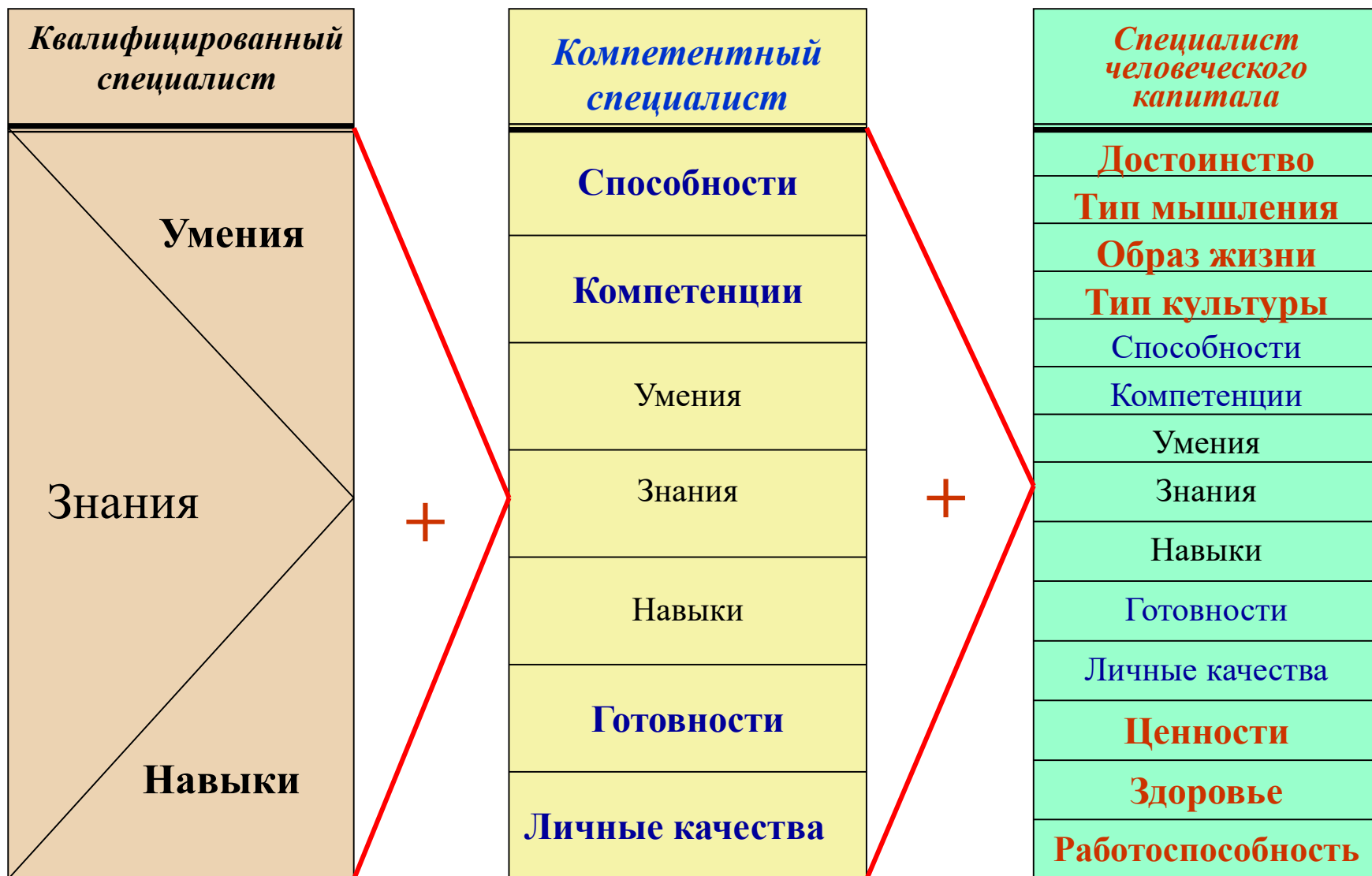
Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»



Значимость образования



Результаты образования



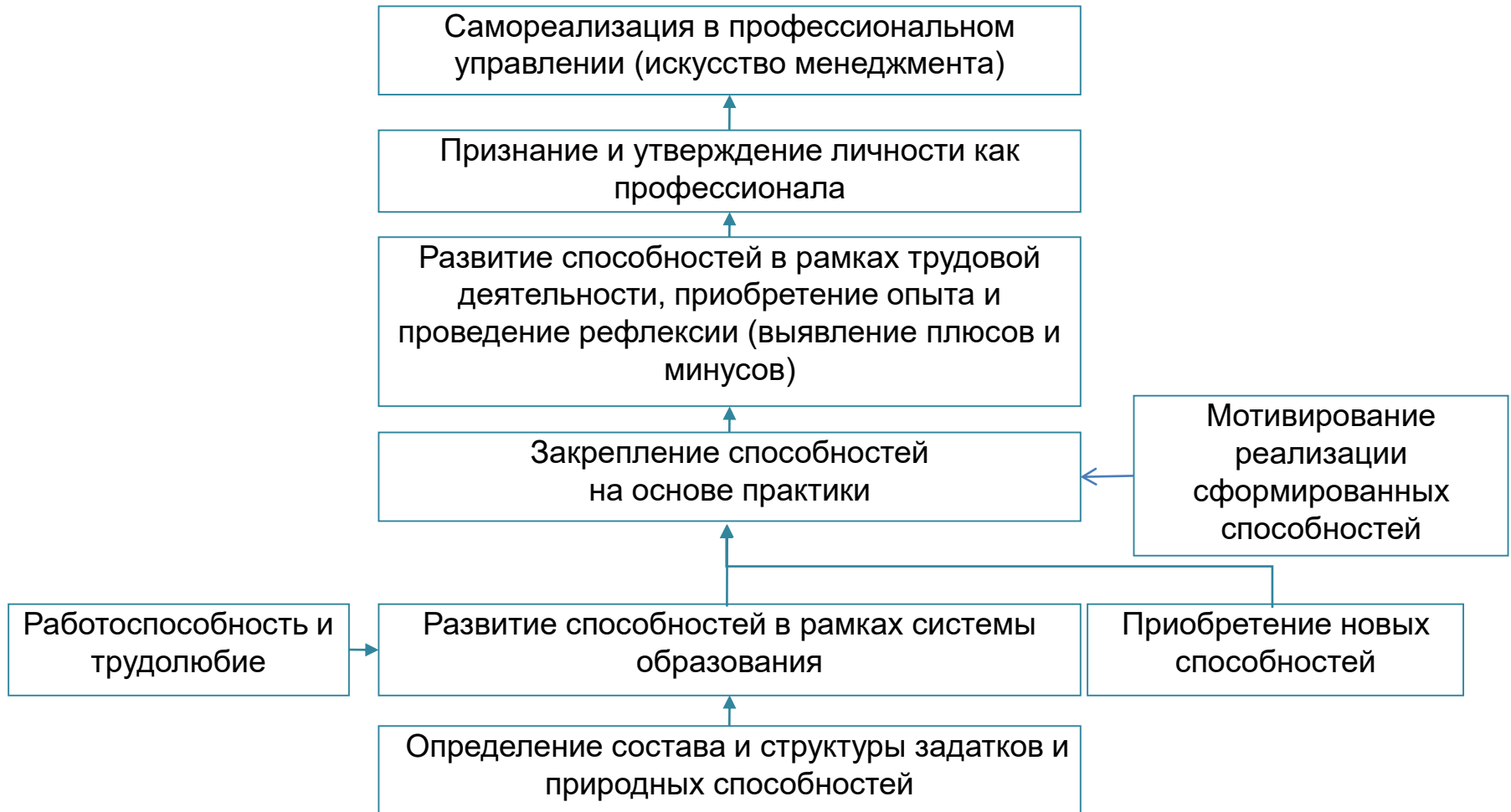
Проблемы образования в информационном обществе

1. Информационная насыщенность, снижающая мотивацию и способность генерации новых идей и знаний
2. Усиление чувства неопределенности у лица, обладающего большим объемом информации
3. Информационная зависимость, интернетозависимость
4. Быстрое устаревание знаний и снижение их значимости для обладателя
5. Необходимость устранения неактуальных знаний и навыков из памяти

Принципы образовательного процесса



Развитие искусства профессиональной деятельности (искусства менеджмента)



Компетенции современного профессионального менеджера



Требования к системе образования

1. Персонализация, усиление индивидуальных тенденций в образовании
2. Гибкое проектирование образовательных программ
3. Разработка персональных образовательных маршрутов для формирования трудовых траекторий
4. Формирование рейтингов образовательных учреждений и программ на основе результатов цифровых персональных траекторий развития
5. Развитие системы обучения перспективных работников по приоритетным направлениям
6. Усиление влияния дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
7. Усиление практической направленности образования, переход к независимой аттестации обучающихся
8. Изменение финансовой модели образования в сторону многоканальности (грантовая поддержка, венчурное финансирование, частные расходы)
9. Формирование альянсов и совместных проектов

OVAstafeva@fa.ru