



# **Информация как основа для создания электронных услуг**

**БЕСТОЛКОВА Галина Васильевна**



**Москва - 2017**



**БЕСТОЛКОВА ГАЛИНА ВАСИЛЬЕВНА**

## **Этапы развития концепции информации**

<b>ЭТАП</b>	<b>ПЕРИОД</b>
<b>Первый этап</b>	2 млн. 600 тыс. лет тому назад - конец XIX века: <i>информация используется для разработки орудий труда, производственных технологий, а также готовой продукции</i>
<b>Второй этап</b>	конец XIX века - 70-е годы XX века: <i>информация, используемая в процессе производства экономических благ, увеличивает производительность труда благодаря более полному и глубокому использованию всех других ресурсов (труда, капитала, технологий и т.д.)</i>
<b>Третий этап</b>	70-е годы XX - наст. время: <i>генерация новых знаний, что трансформирует образование и науку в производительные силы общества</i>





**БЕСТОЛКОВА ГАЛИНА ВАСИЛЬЕВНА**

## **Влияние информации на экономическое развитие**



*производство информации приобрело форму  
экономической деятельности;*



*информация играет роль экономического ресурса;*



*увеличивается частота использования  
товарных форм информации;*



*информация приобрела форму экономического  
блага;*



*информация выступает в качестве важного  
фактора конкурентной борьбы.*



## БЕСТОЛКОВА ГАЛИНА ВАСИЛЬЕВНА

# Информация как производительный ресурс

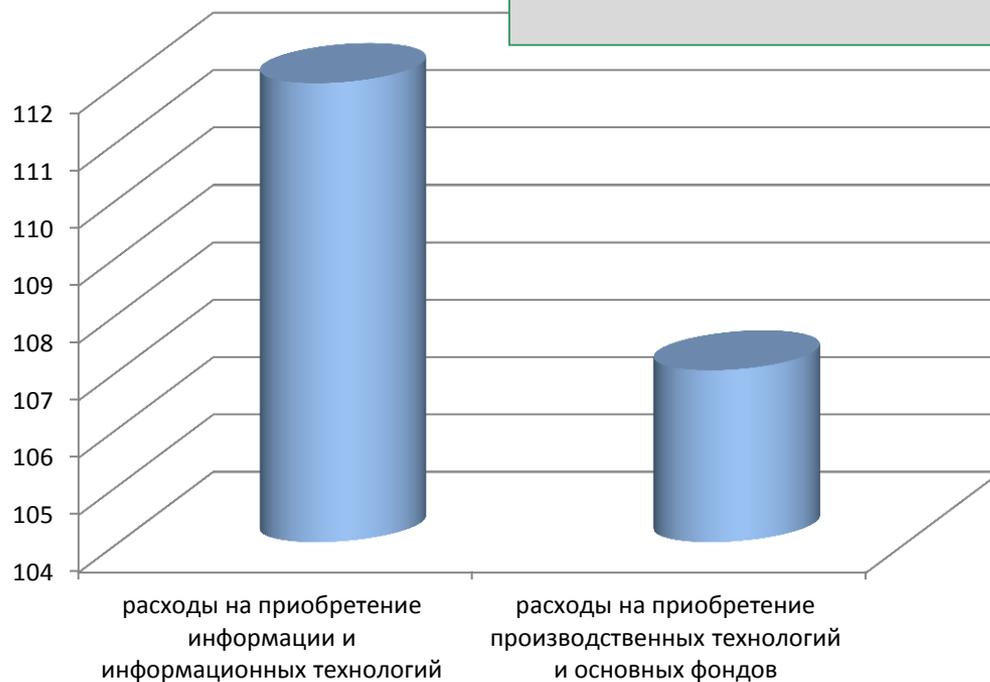


- ✔ *снижение трудоемкости и рост производительности труда,*
- ✔ *уменьшение потерь на производстве и в сфере обращения товаров,*
- ✔ *ускорение процесса производства и повышение его интенсивности и т.д.*



**БЕСТОЛКОВА ГАЛИНА ВАСИЛЬЕВНА**

## **Расходы на приобретение информации и информационных технологий**





## Товарная форма информации

**«информационный продукт»  
или «информационная услуга»:**

- ✓ информация не уничтожается и ее полезность не исчезает в процессе потребления;
- ✓ информация представляет собой продукт творческого труда и, как следствие, при создании не имеет формы, в которой она могла бы быть отчуждена.





**БЕСТОЛКОВА ГАЛИНА ВАСИЛЬЕВНА**  
**Свойства и характеристики**  
**информационного продукта**



**ИНФОРМАЦИОННЫЙ**  
**ПРОДУКТ**

**свойства:**  
*полезность, редкость,  
универсальность*

**характеристики:**  
*количественные,  
качественные,  
стоимостные и  
временные*



## БЕСТОЛКОВА ГАЛИНА ВАСИЛЬЕВНА Информационный продукт

**«информационный продукт (товар)» - совокупность данных, созданная производителем для последующего распространения в материальной (CD, DVD и т.д.) или нематериальной (через Интернет) форме.**



**К информационным товарам относятся: программное обеспечение, электронные книги, текстовая информация (PIN коды, коды к онлайн-играм и т.д.), учебные е-пособия, видео-уроки, музыкальные файлы и т.п.**



**БЕСТОЛКОВА ГАЛИНА ВАСИЛЬЕВНА**

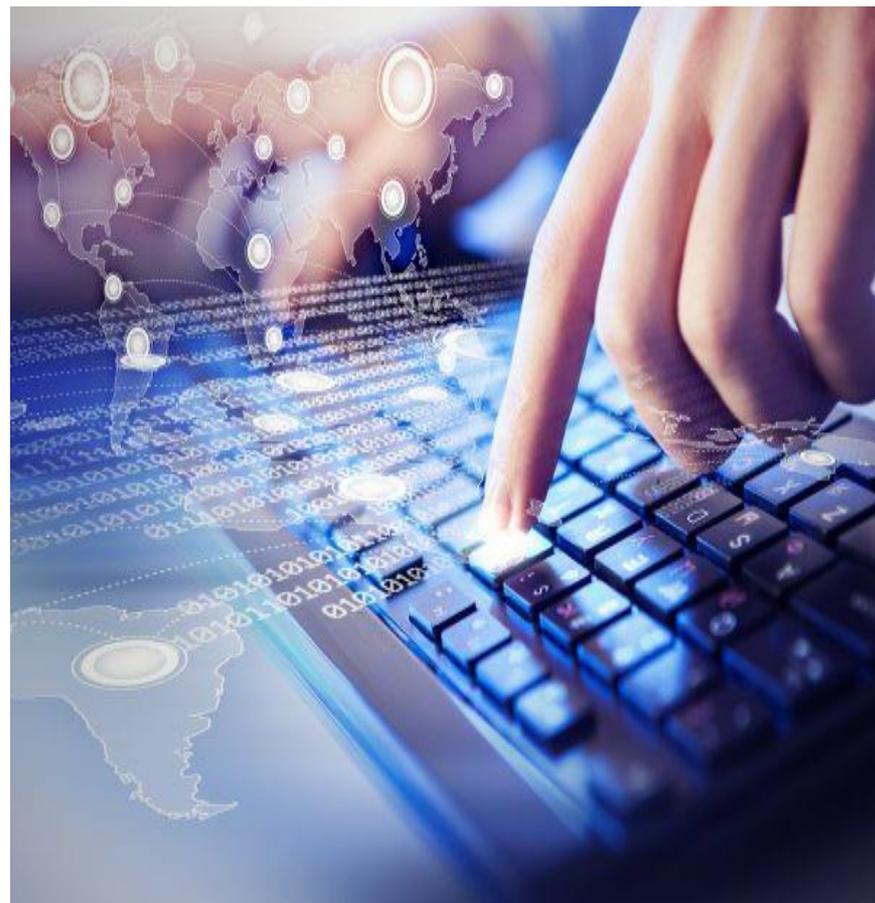
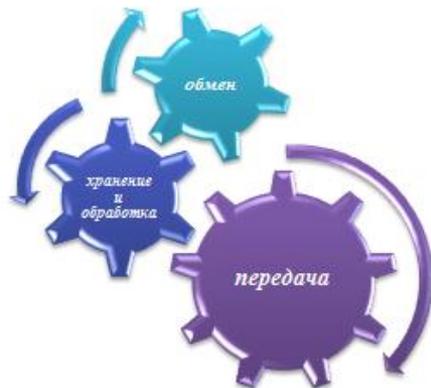
# Специфика информационного продукта



*информационный продукт*



*коммуникация субъектов социально-экономической жизни*





**БЕСТОЛКОВА ГАЛИНА ВАСИЛЬЕВНА**

## Виды информационных услуг



1

• *Формирование и распространение информационных изданий*

2

• *Ретроспективный поиск информации*

3

• *Традиционные (офлайновые) услуги научно-технической информации*

4

• *Дистанционный доступ к удаленным базам данных*

5

• *Подготовка и предоставление информационных услуг*

6

• *Обеспечение прямого доступа к первоисточнику*



**БЕСТОЛКОВА ГАЛИНА ВАСИЛЬЕВНА**

## **Термин «информационная услуга»**

*в широком смысле:*

*процесс предоставления  
пользователю  
информационных  
продуктов или товаров  
для удовлетворения его  
информационных  
потребностей*

*в узком смысле:*

*услуги, предоставляемые  
благодаря использованию  
новых информационных  
технологий*



**БЕСТОЛКОВА ГАЛИНА ВАСИЛЬЕВНА**

## **ЭЛЕКТРОННАЯ УСЛУГА**

**eServices**

*электронная услуга  
(е-услуга) – это услуга,  
процесс оказания  
которой всегда  
осуществляется с  
использованием  
современных  
информационно-  
коммуникационных  
технологий.*



## Основные характеристики услуг, е-услуг и товаров

Товары	Услуги	Электронные услуги
материальны (осязаемы)	нематериальны (неосязаемы)	нематериальны (неосязаемы), но для их осуществления требуются материальные технические устройства
могут быть подвергнуты процессу инвентаризации	не могут быть подвергнуты процессу инвентаризации	могут быть подвергнуты процессу инвентаризации
могут быть защищены авторским правом (запатентованы)	не могут быть защищены авторским правом (запатентованы)	могут быть защищены авторским правом (запатентованы)
отдельное потребление	совместное потребление	отдельное потребление
структура -однородная	структура - разнородная	структура - однородная
легко оценить	трудно оценить	трудно оценить
нельзя скопировать	нельзя скопировать	можно скопировать
могут использоваться совместно	не могут использоваться совместно	могут использоваться совместно
использование = потребление	использование = потребление	использование $\neq$ потребление
основа - атомы	основа - атомы	основа - биты



**БЕСТОЛКОВА ГАЛИНА ВАСИЛЬЕВНА**

## **Классификация е-услуг**

*электронные услуги, которые служат дополнением к существующим оффлайновым традиционным услугам и товарам*

*электронные услуги, выполняющие роль заменителей существующих оффлайновых традиционных услуг*

*новые электронные услуги, не имеющие аналогов среди традиционных оффлайновых услуг*



**БЕСТОЛКОВА ГАЛИНА ВАСИЛЬЕВНА**

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**



**+ 7 (964) 717-99-24**

**[ilfactotumdelluniversita@mail.ru](mailto:ilfactotumdelluniversita@mail.ru)**