



# ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ

29.03.25



# НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ



# ЧТО ТАКОЕ ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ МГУ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА?

Дата основания: 1 декабря 2006 г.

Учредители: МГУ им. М.В. Ломоносова и АФК «Система»

- **18 лет** богатейшего опыта подготовки кадров
- Более **1000 выпускников** в крупнейших компаниях страны и мира
- Увеличение количества студентов за последние **10 лет** в **21 раз!**
- **60** лучших преподавателей **10-ти** факультетов МГУ и преподавателей-практиков
- Новейшее оборудование для изучения и применения технологий виртуальной и дополненной реальности, изучения и применения технологий **3D** прототипирования
- Практики в лучших инновационных компаниях г. Москвы
- **100 %** трудоустройство по специальности



# ПОЧЕМУ ВАМ НУЖНО ПРИЙТИ УЧИТЬСЯ В ВШУИ МГУ, ЕСЛИ ВЫ ДУМАЕТЕ О БУДУЩЕМ...

- **Диплом МГУ** – лучшего вуза страны и одного из лучших вузов мира.
- Уникальные компетенции, знания и навыки, в том числе **технологические** и **soft skills**.
- **Востребованная** на рынке **профессия**, имеющая перспективы в будущем, **соответствующая действующим профессиональным стандартам**.
- **Быть на рубеже новых технологий**, всегда быть в курсе технологических трендов и участвовать в их развитии.
- **Социальный капитал** (контакты и связи).
- **Возможность трудоустройства** в успешные высокотехнологичные компании страны и мира.
- **Английский и русский языки** с 1-го курса с носителями языка.
- **Возможности международного обмена** и **международной практики** в ведущих высокотехнологичных компаниях России и мира.



# УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ 2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

## БАКАЛАВРИАТ

**Программа «Технологии цифровой экономики и управление инновационными проектами»**  
(направление 27.03.05 «ИННОВАТИКА» - Управление в технических системах)

## МАГИСТРАТУРА

**Управление инновационным бизнесом** (27.04.05 «Инноватика»)  
**Прикладная аналитика и управление** (27.04.03 «Системный анализ и управление»)  
**Управление персоналом в цифровой экономике** (38.04.03 «Управление персоналом»)

## ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

**Подготовительные курсы для иностранных абитуриентов**  
**35 программ краткосрочного повышения квалификации (от 24 до 244 часов)**

## КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ

**Программы профессиональной переподготовки**  
**MBA (Master of Business Administration)**  
**Краткосрочное повышение квалификации, консультационные услуги**

# **ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА  
по направлению  
27.03.05 «Иноватика»**



# БАКАЛАВРИАТ 27.03.05 «ИННОВАТИКА»

Программа «Технологии цифровой экономики и управление инновационными проектами»

- **Цель программы:** подготовка высококвалифицированных специалистов для бизнеса (руководителей наукоемких и инновационных проектов, конструкторов, технологов, организаторов производства) и государственного управления (управление государственными проектами внедрения новых технологий и инновационного развития городских агломераций и регионов).
- **Форма обучения:** очная на основе договора.
- **Язык обучения:** русский.
- **Продолжительность обучения:** 4 года.

Стоимость обучения в 2024-2025 г.:

Иностранцы граждане: **485 900** руб./год.

(242 950 руб./семестр)



Узнать больше



# ПРЕИМУЩЕСТВА. КТО ОБУЧАЕТ СТУДЕНТОВ ВШУИ МГУ?

## Конкурентные преимущества:

- **Инновационная межфакультетская программа МГУ** создана Высшей школой управления и инноваций **совместно** с Химическим, Физическим, Биологическим факультетами, факультетом Вычислительной математики и кибернетики и Институтом механики МГУ имени М.В.Ломоносова;
- Образование по программе бакалавриата выстроено с учетом **приоритетных направлений развития** технологий цифровой экономики и практики управления России;
- **Профессорско-преподавательский состав** - лучшие преподаватели МГУ, преподаватели – практики, занимающие руководящие посты в высокотехнологичных бизнесах и управлении государственными инновационными проектами;
- **База практики** – крупнейшие российские компании, в том числе, ГБУ «Агентство инноваций г. Москвы», ГК «РОСКОСМОС», ООО «Объединенный центр передачи технологий», ООО «Научный парк МГУ имени М.В. Ломоносова», компании Мастертел и 3Data, АО «Паспорт. Цифровые продукты», технопарки г. Москвы, российские отделения китайских компаний и другие бизнес-структуры **(84 компании в 2024 г.)**;
- Изучение **2-х иностранных языков** (английского с носителями языка и русского как иностранного на протяжении 4-х лет).





# ОТЛИЧИЕ ПРОГРАММ ВШУИ МГУ ОТ ФГУ И ЭФ МГУ

**Профессиональные стандарты специальностей программы:**

06.012 "Менеджер продуктов в области информационных технологий»

06.016 "Руководитель проектов в области информационных технологий»

40.033 "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»

40.057 "Специалист по автоматизированным системам управления производством»



1. Направление 27.03.05 «Инноватика» готовит новое поколение руководителей, обладающих фундаментальной подготовкой в области современных технологий IT, создания новых товаров и охраны прав интеллектуальной собственности, биотехнологий, технологий производства новых материалов.
2. Выпускники Факультета изучают большое количество естественно-научных дисциплин, дисциплин по программированию и анализу данных, экономических и управленческих, развивают креативное и системное мышление.
3. Изучение дисциплин по менеджменту, экономике, финансам сопровождается практиками и экскурсиями на производство, где студенты могут увидеть применение новых технологий в практике управления предприятиями с 1 курса обучения.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

## «Технологии цифровой экономики и управление инновационными проектами» (1)

### БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

- Иностранные языки (английский, китайский)
- Философия
- История России
- Экономика
- Правоведение
- Русский язык и культура речи
- Основы логики и методологии науки
- Физическая культура
- Безопасность жизнедеятельности
- Математика
- Физика
- Химия
- Биология
- Материаловедение
- Основы теории управления
- Информационные технологии и компьютерное моделирование
- Начертательная геометрия и инженерная графика
- Экономические основы инновационной деятельности
- Введение в инноватику
- Основы бизнеса
- Системный анализ и принятие решений
- Введение в сопротивление материалов
- Электротехника и электроника
- Компьютерная графика
- Креативное мышление и алгоритмы решения нестандартных задач
- Промышленные технологии и инновации
- Метрология, стандартизация и сертификация
- Финансовый менеджмент и управленческий учет
- Управление инновационной деятельностью
- Маркетинг инноваций
- Управление инновационными проектами
- Общий менеджмент
- Методы исследований в менеджменте
- Управление интеллектуальной собственностью и патентование

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

## «Технологии цифровой экономики и управление инновационными проектами» (2)

### БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

- Основы производства
- Современные органические и биоорганические материалы
- Теоретическая механика
- Основы квантовой физики и квантовых вычислений
- Управление знаниями
- Математические модели в естествознании, механике и технике
- Введение в биоинженерию и биоинформатику
- Биотехнологии с основами микробиологии
- Машинное обучение
- Системы искусственного интеллекта
- Автоматика и телемеханика
- Основы технического регулирования
- Промышленный дизайн
- Анализ и аудит технологий
- Инновационное развитие регионов
- Инновационное лидерство
- МФК (на выбор 300 курсов)

### ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА 2024-2025

- Социальные инновации
- Python: введение в анализ данных
- Бережливое производство и управление производительностью труда
- Информационная безопасность и защита информации
- Интеллектуальные методы анализа бизнес-информации
- Корпоративная социальная ответственность
- Анализ эффективности инвестиционных проектов
- Современные системы автоматизации научных исследований
- Современные неорганические материалы
- Управленческая психология
- Система автоматизированного проектирования
- Мехатронные и робототехнические системы
- Микроэлектроника
- Управление качеством
- Разработка программного обеспечения
- Система управления знаниями в организации
- Стратегический маркетинг
- Введение в криптоэкономику
- Корпоративные инновации в организации
- Управление организационными изменениями
- Энергосберегающие технологии
- Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов
- Эмоциональный интеллект
- Стресс-менеджмент и профилактика эмоционального выгорания
- Планирование карьеры и самоменеджмент
- Кросс-культурный менеджмент и коммуникации
- Формирование и развитие команд
- Деловые коммуникации

# ПОРЯДОК ПОСТУПЛЕНИЯ В БАКАЛАВРИАТ В 2025 г.

ПОДАЧА ДОКУМЕНТОВ для иностранных граждан через порталы МГУ

webanketa.msu.ru, recognition.msu.ru, ЛИЧНО

СРОКИ ПОДАЧИ (ОСНОВНОЙ ПОТОК):

**20 июня 2025 – 15 июля 2025 г.**, экзамены с 10 июля по 23 июля 2025.

ДАТЫ СОБЕСЕДОВАНИЙ для иностранных граждан:

по расписанию ЦПК МГУ, форма проведения собеседования:

**дистанционная**

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года.

## ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

## для иностранных граждан:

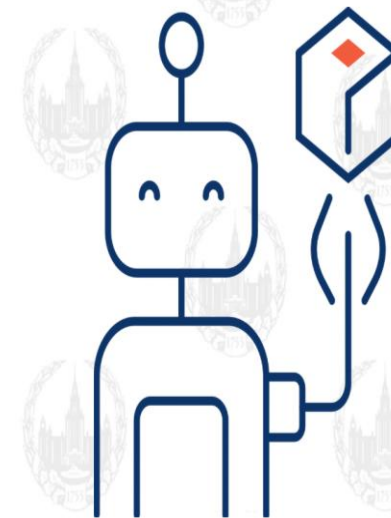
- Собеседование по русскому языку.
- Собеседование по математике.



## БАКАЛАВРИАТ

### НАПРАВЛЕНИЕ 27.03.05

### «ИННОВАТИКА»



ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЕ  
ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ



# ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН, ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В БАКАЛАВРИАТ МГУ В 2026 ГОДУ

Цель Программа подготовительных курсов для иностранных абитуриентов бакалавриата - подготовить их к поступлению и обучению в бакалавриате ВШУИ МГУ по направлению "Инноватика".

Программа включает в себя 10 месяцев интенсивной работы с преподавателями по следующим предметам:

- изучение русского языка в качестве иностранного (502 академических часа работы с преподавателем),
- занятия по математике (134 часов);
- занятия по истории (42 часа).

**Общее количество аудиторных часов с преподавателями - 678.**

Преподаватели:

- к.ф-м.н. Каспирович Иван Евгеньевич (математика),
- Дмитриев Илья Лукич (русский как иностранный),

**Запись на подготовительные курсы:**

WeChat: +7 (936)937-23-73

hsmi-dopobr@mail.ru

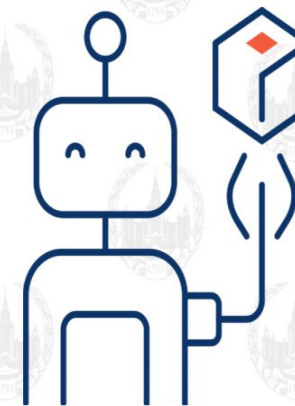
+7 (909) 982-37-37;

+7(495) 932-80-73.

## БАКАЛАВРИАТ

НАПРАВЛЕНИЕ 27.03.05

«ИННОВАТИКА»



ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЕ  
ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ



Узнать больше



# СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ



# **ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

## **ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**



# МАГИСТРАТУРА. УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ

- **Управление инновационным бизнесом**  
(27.04.05 «ИННОВАТИКА»)



Узнать больше

- **Управление персоналом в цифровой экономике**  
(38.04.03 "УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ")



Узнать больше

- **Прикладная аналитика и управление**  
(27.04.03. "СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ")



Узнать больше



# МА «ИННОВАТИКА»

## «Управление инновационным бизнесом»

**Цель программы:** программа рассчитана на подготовку высококвалифицированных управленцев со знанием цифровых технологий, способных, в первую очередь, развивать компании в условиях современных вызовов внешней среды, в том числе на глобальном рынке в индустрии 4.0.

### Профессиональные стандарты:

06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий»

06.016 «Руководитель проектов в области информационных технологий»

40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»

40.057 «Специалист по автоматизированным системам управления производством»

**Форма обучения:** очная (2 года)

**Стоимость обучения в 2024-2025 г. :**

- **очная форма обучения: для иностранных граждан – 530 650 рублей в год (265 325 рублей в семестр) .**



# МА «ИННОВАТИКА»

## «Управление инновационным бизнесом»

### ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ 2023-2024:

#### Блок цифровые технологии:

1. Криптоэкономика и технологии блокчейн
2. Python: введение в анализ данных
3. Информационная безопасность и защита информации
4. Системы искусственного интеллекта

#### Блок финансы и экономика:

1. Циркулярная экономика и зеленые технологии
2. Финансовый анализ
3. Управление стоимостью компании

#### Блок Soft Skills:

1. Прикладная психология бизнеса
2. Инновационное лидерство

#### Другие возможные:

- Математическое моделирование интеллектуальных систем
- Управление бизнес-процессами
- Международный рынок технологий
- Интеллектуальные методы анализа бизнес-информации
- Трансфер и коммерциализация результатов научного исследования



- Развитие отношений с клиентами и проектирование ценностных предложений
- Сенсорные сети и нейрокоммуникации
- Интернет-бизнес
- Управленческий учет
- Организационное поведение
- Оценка и управление стоимостью компаний
- Проектирование пользовательского опыта (UX/UI Design)
- Корпоративное предпринимательство, инновации и стартап инструменты для корпораций

# МА «СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ»

## Программа «Прикладная аналитика и управление»

**Цель программы:** подготовка специалистов, способных применять современные аналитические методы, информационные технологии и средства для проведения комплексного анализа деятельности организации и оценки её эффективности, организовывать и управлять работой по разработке и внедрению программного обеспечения, информационных систем и баз данных, выявлять необходимость и планировать осуществление изменений в организации, учитывая роль инноваций, вырабатывать тактические и стратегические решения по повышению эффективности деятельности организации.

**Форма обучения:** очная (2 года)

**Стоимость обучения в 2024-2025 г.:**

- очная для иностранных граждан – **530 650** рублей в год (**265 325** рублей в семестр)



# МА «СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ»

## Программа «Прикладная аналитика и управление»



**Системный аналитик** – специалист по разрешению информационных, организационно-технических и управленческих проблем. Он выясняет «почему что-то не так», обосновывает «что и как надо сделать» и показывает «что должно получиться» и «что с этим потом делать».

### **Область профессиональной деятельности:**

совокупность систем, средств, методов и способов человеческой деятельности, направленной на моделирование, анализ, синтез, производство и эксплуатацию систем, приборов и устройств различного назначения для повышения эффективности проектирования и эффективности и комфортности управления сложными объектами.

Объектами профессиональной деятельности являются сложные информационные, организационно-технические человеко-машинные системы и технологии, а также объекты, требующие для управления системно-аналитического подхода.

### **Профессиональные стандарты:**

- 06.003 ПС «Архитектор программного обеспечения»
- 06.004 ПС «Специалист по тестированию в области информационных технологий»
- 06.011 ПС «Администратор баз данных»
- 06.013 ПС «Специалист по информационным ресурсам»
- 06.014 ПС «Менеджер по информационным технологиям»
- 06.015 ПС «Специалист по информационным системам»
- 06.016 ПС «Руководитель проектов в области информационных технологий»

06.017 ПС «Руководитель разработки программного обеспечения»

06.022 ПС «Системный аналитик»

31.018 «Логист автомобилестроения»,

40.049 «Специалист по логистике на транспорте»,

40.057 «Специалист по автоматизированным системам управления производством».

# МА «СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ»

## Программа «Прикладная аналитика и управление» (дисциплины)

### БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

- Иностранный язык
- Философия
- Стратегический менеджмент
- Моделирование и количественные методы анализа в бизнесе
- Управление проектами
- Системный анализ и теория принятия решений
- Технологии цифрового производства
- Архитектура информационных систем
- Разработка программного обеспечения
- Системы искусственного интеллекта и интеллектуальные вычисления
- Управление рисками
- Моделирование и управление бизнес-процессами
- Проектирование баз данных
- Управление IT-проектами
- Финансовый анализ
- Информационная безопасность и защита информации
- Продуктовая и прикладная аналитика
- Управление изменениями и технологическая трансформация бизнеса
- Логистика и управление цепями поставок



# МА «СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ»

## Программа «Прикладная аналитика и управление»

### ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ:

- Анализ и проектирование инновационных бизнес-моделей
- Управление знаниями
- SQL
- Python: введение в анализ данных
- Python: анализ данных в бизнесе
- Управление качеством
- Разработка мобильных приложений
- Креативное и дизайн-мышление
- Инновационное лидерство
- Тестирование программного обеспечения
- Технологический аудит
- Криптоэкономика и технология блокчейн
- Машинное обучение
- Проектирование дашбордов и визуализация данных в бизнес-среде
- Цифровые технологии на финансовых рынках
- Методы принятия решений в бизнесе
- Цифровой маркетинг
- Организационное проектирование и дизайн
- Проектирование пользовательского опыта (UX/UI Design)
- Циркулярная экономика и «зеленые технологии»
- Гибкие методы управления проектами
- Межкультурные коммуникации
- Управленческий учет
- Правовая среда бизнеса
- Юнит-экономика
- Управление интеллектуальной собственностью
- Анализ финансовой отчетности
- Инновационное предпринимательство
- Управление персоналом высокотехнологичных компаний
- IT – системы в E-commerce

# МА «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

## Программа «Управление персоналом в цифровой экономике»

**Цель программы:** подготовка специалистов, способных применять современные аналитические методы, информационные технологии, в области поиска, подбора, оценки, обучения и развития персонала, вырабатывать и принимать управленческие решения по управлению персоналом организации, работающей в цифровой экономике, разрабатывать и совершенствовать систему стратегического управления персоналом организации в соответствии с современными подходами и практиками.

## Профессиональные стандарты

### деятельности выпускников:

- 07.003 Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом»
- 01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»
- 33.012 Профессиональный стандарт «Специалист по подбору персонала (рекрутер)»

**Форма обучения:** очная (2 года)

**Стоимость обучения в 2024-2025 г.:**

- очная для иностранных граждан – **492 930** рублей в год.

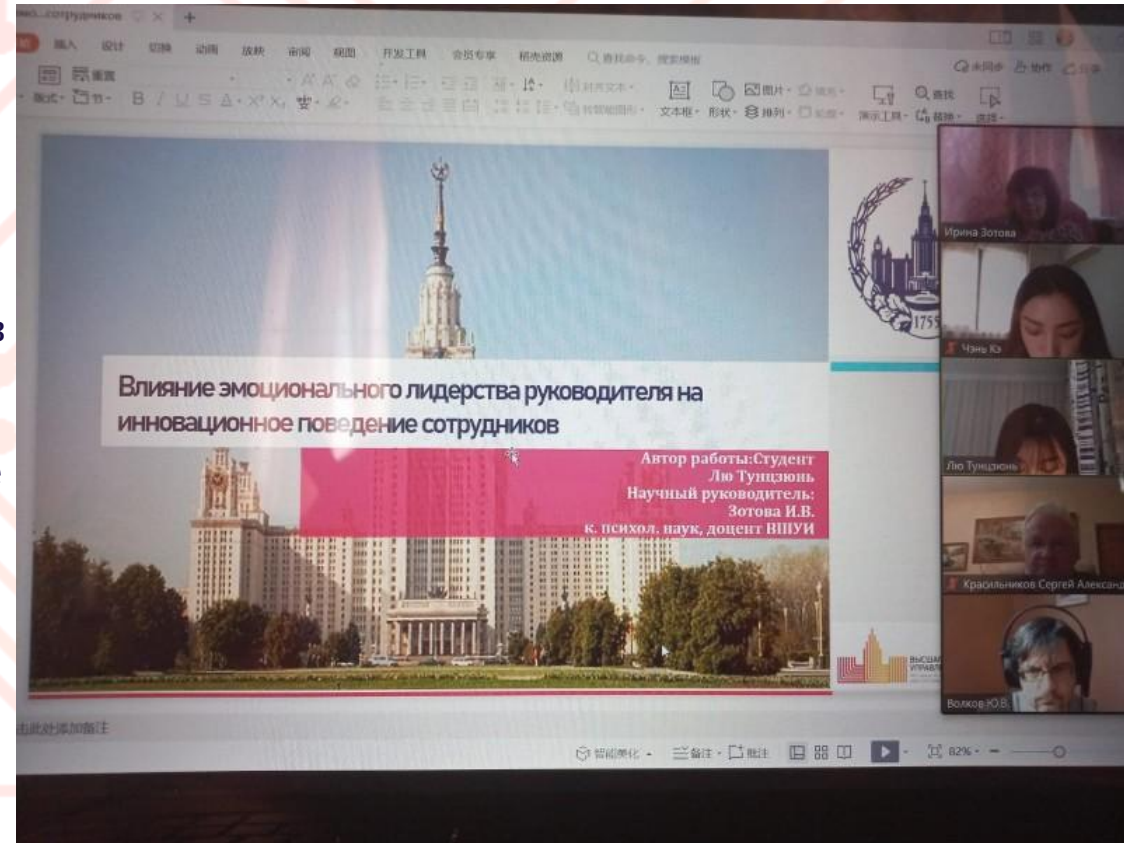


# МА «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

## Программы «Управление персоналом в цифровой экономике» (дисциплины)

### БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

- Обеспечение организации трудовыми ресурсами
- Информационно-аналитические технологии в управлении персоналом
- Современные методы стратегического управления человеческими ресурсами организации
- Управление вознаграждением
- Мотивация организационной деятельности
- Управление эффективностью труда
- Теория организации и организационное проектирование
- Системный анализ и теория принятия решений
- Управленческая экономика
- Стратегический менеджмент
- Организационное поведение
- Трудовое право и кадровый документооборот
- Управление организационной культурой
- Психология профессиональной деятельности
- Цифровая HR-аналитика и анализ данных
- Технологии обучения и развития персонала в цифровой экономике





# МА «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

## Программы «Управление персоналом в цифровой экономике» (дисциплины)

### ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ:

- Методы количественного анализа в менеджменте
- Python: введение в анализ данных
- Бережливое производство и управление производительностью труда
- Инновационное лидерство
- Информационная безопасность и защита информации
- Интеллектуальные методы анализа бизнес-информации
- Управление проектами
- Кадровый консалтинг и аудит
- Корпоративная социальная ответственность
- Машинное обучение
- Рынок талантов
- Креативное и дизайн-мышление
- HR-маркетинг
- Моделирование бизнес-процессов в HR
- Системы искусственного интеллекта
- Разработка программного обеспечения
- Система управления знаниями в организации
- Стратегический маркетинг
- Разработка мобильных приложений
- Корпоративные инновации в организации
- Риски в управлении персоналом
- Инновационное лидерство
- Управление организационными изменениями
- Управление конфликтами
- Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов
- Эмоциональный интеллект
- Стресс-менеджмент и профилактика профессионального выгорания
- Планирование карьеры и самоменеджмент
- Кросс-культурный менеджмент и коммуникации
- Формирование и развитие команд
- Психология личности и профессиональное самоопределение
- Деловые коммуникации
- Управление безопасностью труда
- Кадровая политика организации
- Социально-экономическая статистика

# ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ЭКЗАМЕНЫ

**ПОДАЧА ДОКУМЕНТОВ В 2025 ГОДУ !:**

**с 20 июня 2025 по 20 августа 2025**

Для иностранных граждан: через порталы: <https://webanketa.msu.ru/>, ,  
ЛИЧНО

**ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНОВ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН:**

**26 июня, 12 августа 2025 г., 21 августа 2025 г.**

Вступительное испытание в магистратуру ВШУИ МГУ:

Включает: 1) письменный экзамен из 2-х частей: тест и эссе и  
2) собеседование по русскому языку.

## ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ

## В МАГИСТРАТУРУ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ

## В 2025 ГОДУ

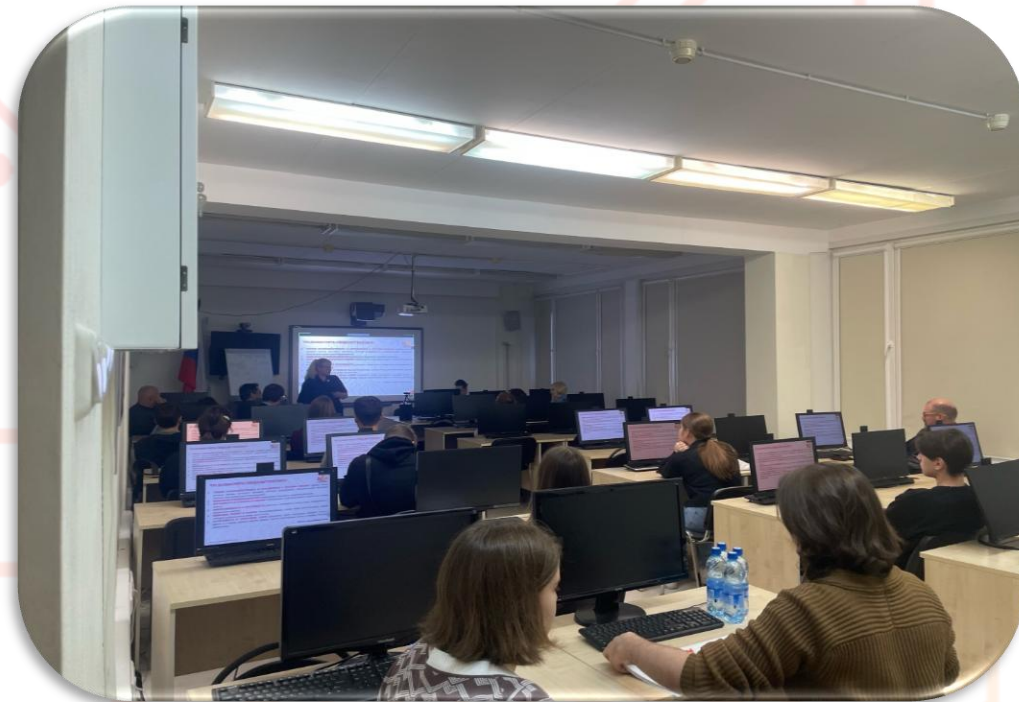
Подготовительные курсы в магистратуру проводятся **бесплатно**  
в июне - июле 2025 г. в формате консультаций.

**Продолжительность:** 2 дня, 8 академических часов.

Запись на курсы проводится по телефону

+7 (495) 932-80-73, +7 (909) 982-37-37, WeChat: +7 (936)937-23-73

и по электронной почте [hsmi-dopobr@mail.ru](mailto:hsmi-dopobr@mail.ru)



**Узнать больше**

# СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ МГУ



# ВЫПУСКНИКИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ МГУ



# ЖДЕМ ВАС НА НАШЕМ ФАКУЛЬТЕТЕ!



Печковская В.В., декан ВШУИ МГУ, 2024



## **КОНТАКТЫ:**

**г. Москва, ул. Ленинские Горы, д.1, стр. 51, 5 этаж, ауд. 544 (Деканат)**

**Деканат для студентов, приемная комиссия:**

**+7 (495) 932-80-73**

**Международный отдел:**

**+7 (936) 937-23-73**

**+7 (495) 932-80-73**

**intgsmi@gmail.com**

**WeChat: +7 (936)937-23-73**

**Отдел дополнительного образования:**

**+7 (495) 932-80-73**

**+7 (909) 982-37-37**

**hsmi-dopobr@mail.ru**

**ДО ВСТРЕЧИ!**