**Литература, рекомендованная к курсу «Управление инновациями»**

**Основная литература:**

1. Акимов А. А., Гамидов Г. С., Колосов В. Г. Системологические основы инноватики. – СПб.: Политехника, 2002.
2. Альтшулер Г.С. Найти идею. М. Альпина бизнес букс. 2007.

Баранчеев В. П. Управление инновациями : учебник. – М. : Юрайт , 2011. - 711 с.

1. Барышева А. В. Инновации : учебное пособие. – М. : Дашков и К° , 2010. - 380 с.
2. Голов, Р. С. Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций: теория и методология / Р. С. Голов, А. В. Мыльник. – М. : Дашков и К°, 2011.
3. Грановская Р.М, Крижанская Ю.С. Творчество и преодоление стереотипов. - СПб.: Издательство ОМС, 1994. - 192 с.
4. Грундиг К.-Г. Проектирование промышленных предприятий. Принципы. Методы. Практика (Fabrikplanung: Planungssystematik: Methoden: Anwendungen). – М.:: Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблишер, 2007.
5. Зверев А. В. Инновационная система России : проблемы совершенствования. – М. : Статистика России , 2008. - 207 с.
6. Варфоломеева Ю.А. Интеллектуальная собственность в условиях инновационного развития: М.,2006.
7. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. -СПб: Питер, 2009. - 434 с.
8. Карпухина, С. И. Защита интеллектуальной собственности и патентоведение: учебник / С. И. Карпухина. - М.: Международные отношения, 2004. - 522 с.
9. Коллинз, Джим С. Великие по собственному выбору : перевод с английского / Джим Коллинз, Мортен Хансен. - Москва, 2013. - 434 с.
10. Кристенсен К., Энтони С., Рот Э. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений. – М.: Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблишер, 2008.
11. Лайкер Дж. Система разработки продукции в Toyota: люди, процессы, технология. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
12. Меньшутина, Н. В. Инновационные технологии и оборудование фармацевтического производства / Н. В. Меньшутина, Ю. В. Мишина, С. В. Алвес. - М. : БИНОМ, 2012 - Т. 1. - 2012.
13. Миронова, Д. Ю. Оценка рыночного потенциала вузовских высокотехнологичных разработок в инновационной инфраструктуре организации / Д. Ю. Миронова, Е. А. Павлова // Инновации. - 2013. - № 3. - С. 104-109.
14. Разработка и принятие решения в управлении инновациями / И. Л. Туккель. – СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 342 с.
15. Рогова, Е. М. Венчурный менеджмент / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель. – М. : Высшая школа экономики, 2011. – 438 с.
16. Румянцев А. А. Менеджмент инновации : как научную разработку довести до инновации : учебное пособие. – СПб. : Бизнес-пресса , 2007. - 199 с.
17. Спасенных М. Ю. Инновационный бизнес. Корпоративное управление НИОКР. – М.: Дело-АНХ, 2010.
18. Стерхова С. А. Инновационный продукт. Инструменты маркетинга. – М.: Дело АНХ, 2009.
19. Управление проектами: основы профессиональных знаний и национальные требования к компетенции специалистов. -. М.: СОВНЕТ, 2001.
20. Bicheno J. Fishbone Flow: Integrating Lean, Six Sigma, TPM and Triz (Spiral-bound). ISBN-10: 095412443X
21. NBIC-технологии: инновационная цивилизация XXI века / А. К. Казанцев; под ред. А. К. Казанцева, Д. А. Рубвальтера. – М. : ИНФРА-М, 2012.
22. Stamatis D. H. Six Sigma Fundamentals: A Complete Guide to the System, Methods and Tools. ix Sigma Fundamentals: A Complete Guide to the System, Methods and Tools. – Productivity Press, 2004. – ISBN 1-56327-292-X
23. Tennant G. TRIZ for Six Sigma. Systematic Innovation and Problem Solving. – Mulbury Consulting, 2005. - ISBN 0-9546149 -0- 9

**Дополнительная литература:**

1. Абрамян А.А. Интеллектуальная собственность: управление на всех этапах жизненного цикла: Моногр./А.А.Абрамян, Г.И.Андреев, В.А.Солодовников, В.А.Тихомиров.-М. :Магистр-пресс, 2007.
2. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях : системный анализ и принятие решений / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М. : Вуз. учебник : ИНФРА-М, 2013.
3. Волынкина М. В. Правовое регулирование инновационной деятельности : проблемы теории. – М. : Аспект-Пресс , 2007. - 192 с.
4. Голиченко, О. Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы / О. Г. Голиченко; Рос. акад. наук, Центр. экон.-мат. ин-т. – М. : Наука, 2011. – 633 с.
5. ГОСТ Р 54147-2010. Стратегический и инновационный менеджмент. Термины и определения. – М., 2010.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть 4. Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
7. Иванус, А. И. Гармоничный инновационный менеджмент / А. И. Иванус ; предисл. д-ра техн. наук, проф. А. П. Стахова. – М. : URSS: ЛИБРОКОМ, 2011. – 247 с.
8. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер и др.] ; под общ. ред. Б. З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2013.
9. Иншакова, А. О. Реализация эффективной конкурентной политики ЕС в сфере инноваций посредством общего интеллектуального права / А. О. Иншакова, Д. В. Кожемякин // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2013. – № 2. – С. 19–23.
10. Кортов С. В. Эволюционное моделирование жизненного цикла инноваций. - Екатеринбург : Ин-т экономики , 2003. - 285 с.
11. Котлер Ф., де Бес Ф.Т. Латеральный маркетинг. Технология поиска революционных идей. – М.: Альпина Паблишер, 2010.
12. Крылов Э.И. Анализ эффективности инновационной и инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. – с.11-12.
13. Малюк В. И. Проектирование структур производственных предприятий. – М.: Бизнес-пресса, 2005.
14. Маренков Н. Л. Инноватика. – М.: Либроком, 2009.
15. Павловский А.Н. Патентование российских изобретений за рубежом :[Электронный ресурс] //Вестник Московской торгово-промышленной палаты. - 2004. - № 3 - 4. -Режим доступа: <http://law.edu.ru/script/cntsource.asp?cntID=100089338>
16. Перани Д, Сирилли С. Бенчмаркинг инновационной деятельности европейских стран // Форсайт. 2008. № 1. С. 4-15. – Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2009/05/29/0000330388/benchmarking.pdf
17. Переходов В. Н. Основы управления инновационной деятельностью. – М. : Инфра-М, 2005.
18. Прахалад, К. К. Пространство бизнес-инноваций : создание ценности совместно с потребителем : пер. с англ. / К. К. Прахалад, М. С. Кришнан. – М. : Альпина Паблишерз: Юрайт, 2011.
19. Руководство инноватора : как выйти на новых потребителей за счет упрощения и удешевления продукта / Скотт Энтони. – М. : Альпина Паблишерз: Юрайт, 2011.
20. Руководство по измерению научной и научно-технической активности (The Measurement Of Scientific And Technological Activities - Oslo Manual, 166 стр.). - ОЭСР, 2005.
21. Сергеев, А. П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: учебник / А. П. Сергеев. М.: Проспект, 2007.
22. Симагути М. Эпоха системных инноваций. – М.: Секрет фирмы, 2006.
23. Система разработки и постановки продукции на производство: [сб. гос. стандартов]. — Москва : Изд-во стандартов, 2003.
24. Титов А. Б. Маркетинг и управление инновациями. – СПб.: Питер, 2001.
25. Товб А.С., Ципес Г.Л. Проекты и управление проектами в современной компании. Учебное пособие. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009.
26. Управление высокотехнологичным бизнесом (On Managing High-Tech Industries): Антология. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
27. Фролов, А. А. Автоматизированный единый реестр результатов интеллектуальной деятельности / А. Фролов, И. Петрова, В. Гук // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - 2013. - № 7. - С. 20-26. - (Инновационная экономика).
28. Хозяйственные системы инновационного типа: теория, методология, практика / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А. Н. Фоломьева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. – М. : Экономика, 2011.
29. Цезерани Дж. От мозгового штурма к большим идеям. NLP и синектика в инновационной деятельности. – М. : ГРАНД : ФАИР-ПРЕСС , 2005. - 222 с.
30. Чесбро Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий (Ореn Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology). – М.: Поколение, 2007.
31. Шатраков А.Ю. Управление интеллектуальной собственностью и исключительными правами промышленных предприятий: [Моногр.] /А.Ю.Шатраков, А.А.Мерсиянов, В.М.Алдошин, С.К.Колганов .-М.:Экономика, 2007.
32. Шнайдер Д.И. Технологический маркетинг-Янус-К, 2003 – 474 с.
33. Шпаковский Н.А. Деревья эволюции. Анализ технической информации и генерация новых идей. М. Пульс. 2006.
34. Яковец Ю. В. Эпохальные инновации XXI века. – М.: Экономика, 2005.
35. Янковский К. П. Организация инвестиционной и инновационной деятельности : учеб. пособие по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)". - СПб. и др. : Питер , 2001. - 448 с.
36. A Guide to The Project Management Body of Knowledge. – PMI, 2004.

**Электронные ресурсы:**

1. Журнал "Интеллектуальная собственность". [www.intelpress.ru](http://www.intelpress.ru)
2. Журнал "Патенты и лицензии". Режим доступа: <http://patents-and-licences.webzone.ru>
3. Правительственная комиссия по противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности. Режим доступа: [www.ip.gov.ru](http://www.ip.gov.ru)
4. Российское Авторское Общество. Режим доступа: [www.rao.ru](http://www.rao.ru)
5. Российское общество по мультимедиа и цифровым сетям (РОМС): Режим доступа: [www.roms.ru](http://www.roms.ru)
6. Российский государственный институт интеллектуальной собственности. Режим доступа: <http://www.rgiis.ru>
7. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (РОСПАТЕНТ) Режим доступа: <http://www.fips.ru>
8. Федеральное агентство по правовой защите результатов интеллектуальной деятельности военного, специального и двойного назначения при Министерстве юстиции Российской Федерации (ФАПРИД). Режим доступа: [www.faprid.ru](http://www.faprid.ru)
9. "Copyright.ru" – Авторское право, Интеллектуальная собственность. Самое главное о самом главном. Режим доступа: [www.copyright.ru](http://www.copyright.ru)