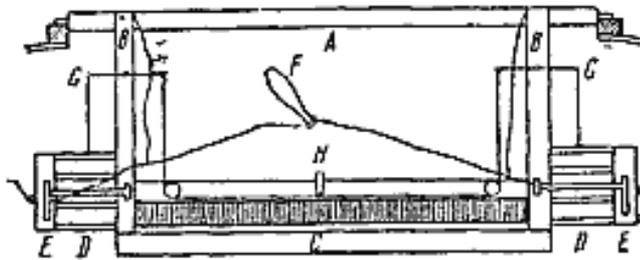




ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ТЕКСТИЛЬНОМ И ШВЕЙНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Марченко Мария
аспирант кафедры национальной экономики
экономического факультета РУДН



Челнок-самолет Дж. Кея
(по патенту 1733 г.).

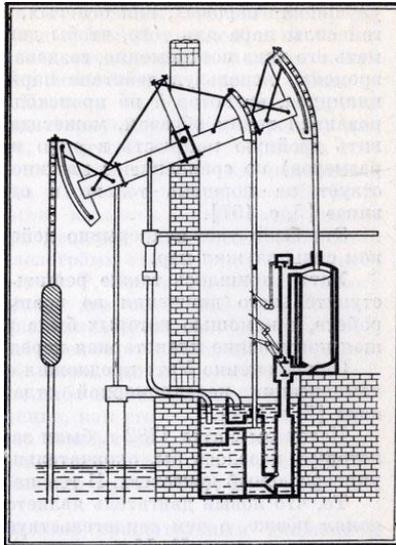
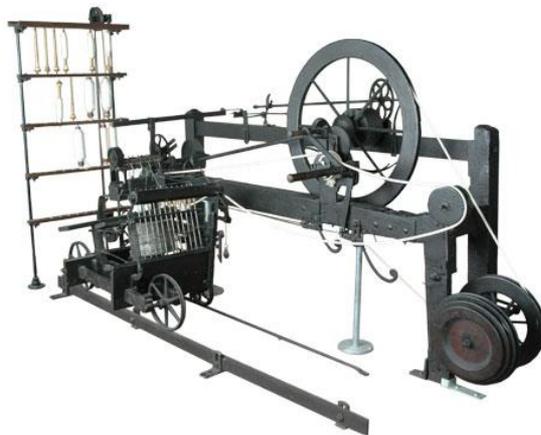


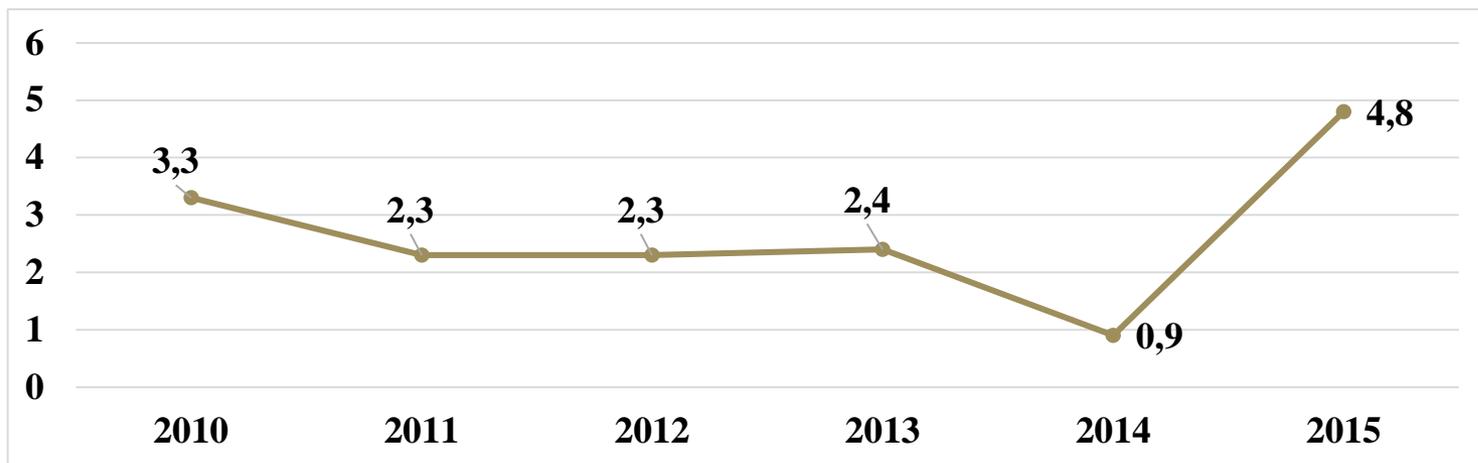
Схема паровой машины Д. Уатта
(1775 г.)



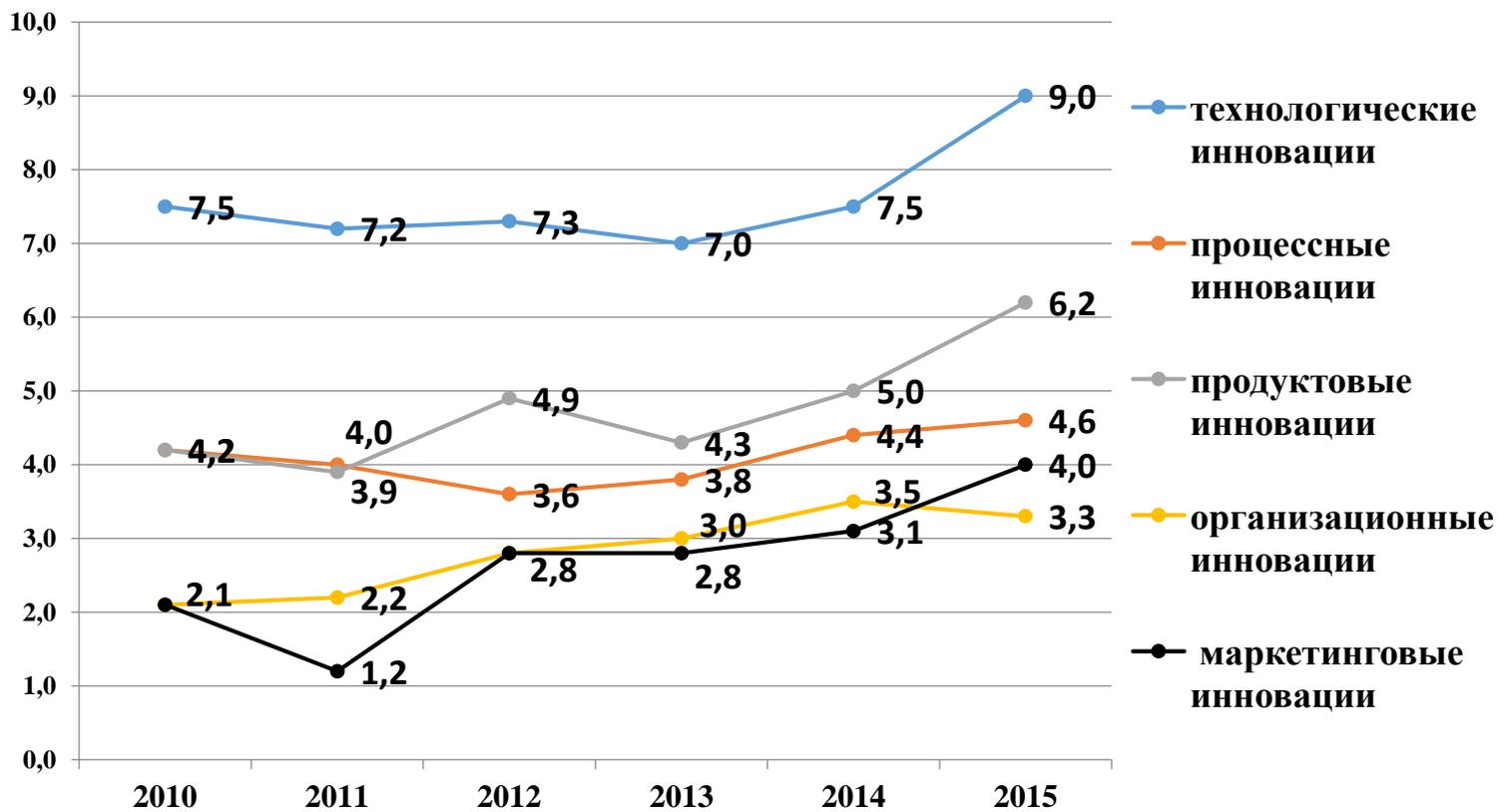
Прядильная машина С. Кромптона
(1779 г.)

Основные показатели деятельности предприятий текстильного и швейного производства

Основные показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	333,0	316,8	294,7	301,5	282,9	268,7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, руб.	10302	11004	12095	13489	14453	15758
Число действующих организаций и их территориально-обособленных подразделений	14194	14636	15593	15703	15964	15802
Удельный вес убыточных организаций, в процентах от общего числа организаций	29,9	30,2	27,3	29,2	31,7	29,5
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млрд. руб.	205	212	212	243	264	283
Индекс производства, в процентах к предыдущему году	108,8	100,8	100,7	104,3	97,5	88,3
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн. руб.	1164	5366	6402	6801	2100	8043
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), в процентах	5,4	6,3	6,2	7,7	8,9	12,8



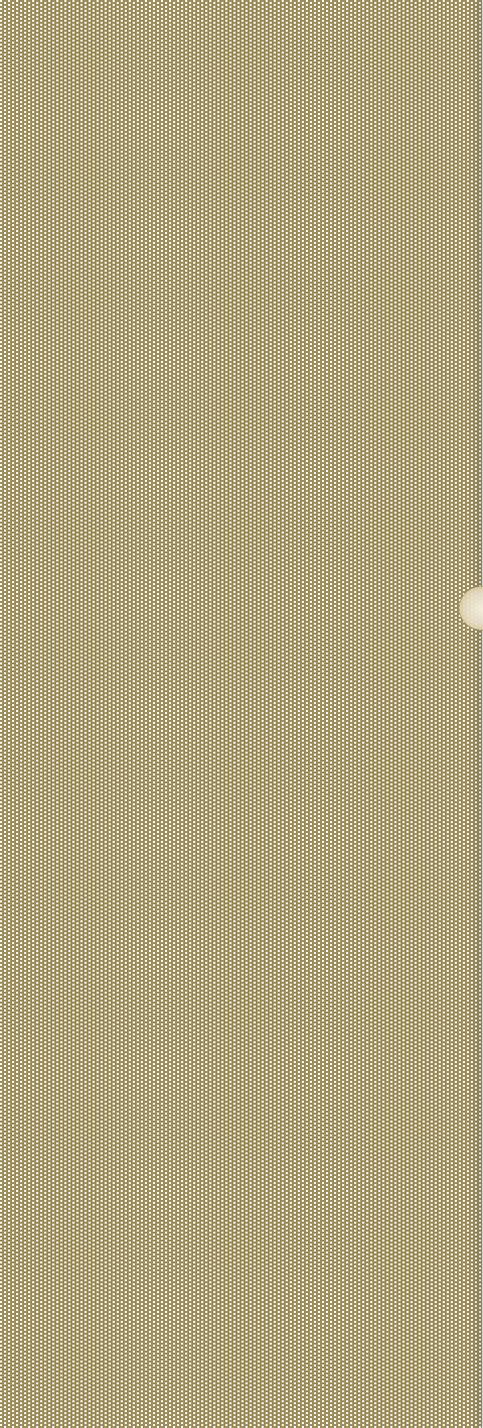
Объём инновационных товаров, работ и услуг организаций текстильного и швейного производства (в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг).



Удельный вес организаций (в процентах), осуществляющих инновации в общем числе обследованных организаций

Затраты на технологические инновации предприятий российского текстильного и швейного производства

Затраты на технологические инновации – всего, млн. руб.		2010	2011	2012	2013	2014	2015
в том числе по видам инновационной деятельности, млн. руб.	исследования и разработки	164	78,9	65,5	58,2	87,9	170,2
	приобретение машин и оборудования	707,3	301,1	489,7	401,8	187,4	544,9
	приобретение новых технологий	0,5	0,9	0	24,3	0,1	0,6
	из них приобретение прав на патенты, лицензии	0	0,5	0	0,1	0,1	0,2
	приобретение программных средств	1,7	4	3,3	1,2	9,0	5,5
	производственное проектирование	63,2	139	40,7	116,3	51,9	30,5
	обучение и подготовка персонала	2,6	2,7	4,2	3,3	1,6	1,7
	маркетинговые исследования	3,6	4	4,3	4,6	2,1	5,1
	прочие затраты	0,1	145,2	1,2	4,6	6,3	6,9



Спасибо за внимание