

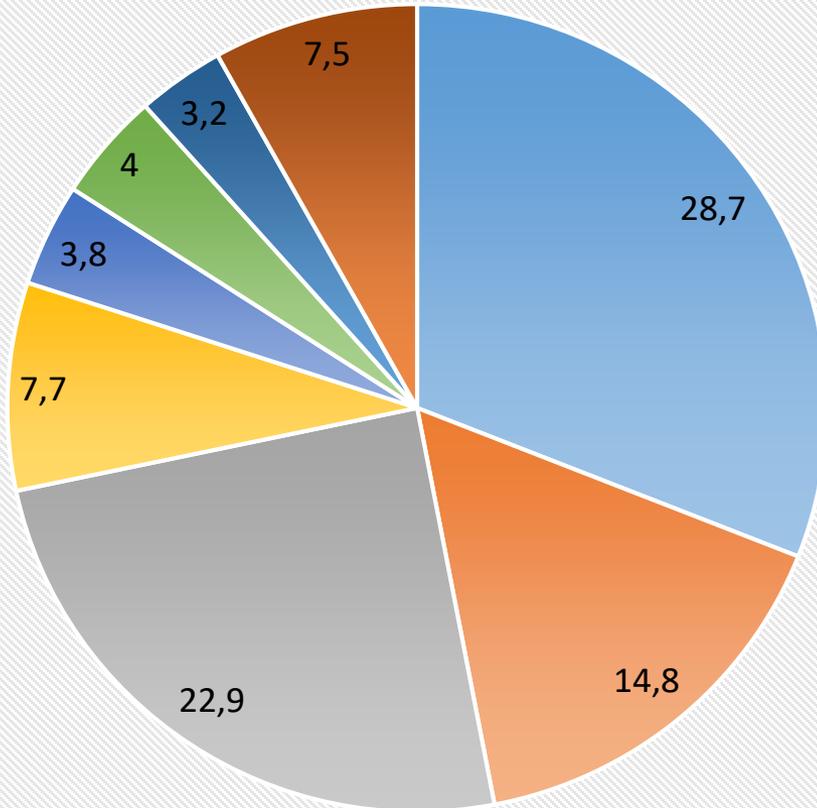
РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ И ИННОВАЦИИ: ПРЕГРАДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Овчинникова Наталия
Кандидат экономических наук,
Старший аналитик Центра
образовательных разработок SEDeC,
Московская школа управления СКОЛКОВО

Факторы, препятствующие развитию инноваций (по версии инновационно-активных фирм)



Факторы, препятствующие развитию инноваций (по версии инновационных фирм)



- Отсутствие средств внутри группы предприятий или предприятия
- Отсутствие финансирования из источников за пределами предприятия
- Затраты на инновации слишком высоки
- Отсутствие квалифицированного персонала
- Отсутствие информации о технологиях
- Отсутствие информации о рынке
- Трудность поиска партнеров для создания инноваций
- Нет спроса на инновации

Почему тогда так мало фирм взаимодействуют с университетами?

- непредсказуемость характера инновационной деятельности
- различия в культуре работы государственного и частного секторов
- сложный деловой климат
- отсутствие финансирования должного уровня
- отсутствие «информационного» авторитета университетов

Благодарю за внимание!

Вопросы?

Контактная информация



ОВЧИННИКОВА НАТАЛИЯ

К.э.н., Старший аналитик,
Центр образовательных разработок СКОЛКОВО
(SEDeC)

Nataliia_Ovchinnikova@skolkovo.ru