

«Утверждаю»
 И.о. декана
 Высшей школы управления и инноваций
 (факультет) МГУ имени М.В. Ломоносова
 В.В. Печковская
 _____ 2020 г.

РАСПИСАНИЕ

на 2020/2021 учебный год для **2-го курса** Высшей школы управления и инноваций (магистратура, **очно - заочная форма** обучения),
 обучающихся по программе ММ_ИННОВАТИКА_ВШУИ направление 27.04.05 "ИННОВАТИКА"

Семестр № 3 (ноябрь) Группа № 204 (рус) дистанционно

день недели	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	
время	2	3	4	5	6	время	7
09.00 - 10.30						10.00 - 11.30	
10.45 - 12.15						11.40 - 13.10	
13.00 - 14.30						13.55 - 15.25	
14.45 - 16.15						15.35 - 17.05	
16.30-18.00							
18.30 21.40	Корпоративный маркетинг на глобальных рынках Печковская В.В.			Инновационное предпринимательство Купричев М.А.		Трансфер и коммерциализация результатов научного исследования Гаврилюк А.В.	
время	9	10	11	12	13	время	14

09.00 - 10.30						10.00 - 11.30	
10.45 – 12.15						11.40 – 13.10	
13.00 - 14.30						13.55 – 15.25	
14.45 - 16.15			Межфакультетские курсы			15.35 - 17.05	
16.30-18.00			Межфакультетские курсы				
18.30 – 21.40	Корпоративный маркетинг на глобальных рынках Печковская В.В.	Анализ и проектирование инновационных бизнес-моделей Карандин Д.В.	Цифровой маркетинг Домашенко В.Ю.		Трансфер и коммерциализация результатов научного исследования Гаврилюк А.В.		
время	16	17	18	19	20	время	21
09.00 - 10.30						10.00 - 11.30	
10.45 – 12.15						11.40 – 13.10	
13.00 - 14.30						13.55 – 15.25	
14.45 - 16.15			Межфакультетские курсы			15.35 - 17.05	
16.30-18.00			Межфакультетские курсы				
18.30 – 21.40	Корпоративный маркетинг на глобальных рынках Печковская В.В.	Анализ и проектирование инновационных бизнес-моделей Карандин Д.В.	Цифровой маркетинг Домашенко В.Ю.		Трансфер и коммерциализация результатов научного исследования Гаврилюк А.В.		
время	23	24	25	26	27	время	28

09.00 - 10.30						10.00 - 11.30	
10.45 – 12.15						11.40 – 13.10	
13.00 - 14.30						13.55 – 15.25	
14.45 - 16.15			Межфакультетские курсы			15.35 - 17.05	
16.30-18.00			Межфакультетские курсы		Трансфер и коммерциализация результатов научного исследования Гаврилюк А.В.		
18.30 – 21.40	Корпоративный маркетинг на глобальных рынках Печковская В.В.	Анализ и проектирование инновационных бизнес-моделей Карандин Д.В.	Цифровой маркетинг Домашенко В.Ю.				
время	30						
09.00 - 10.30							
10.45 – 12.15							
13.00 - 14.30							
14.45 - 16.15							
16.30-18.00							
18.30 – 21.40							