



УНИВЕРСИАДА ПО ИННОВАТИКЕ. Заключительный этап (очный)

**КЕЙС «СЕРВИС ДЛЯ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ YANDEX TRACKER»**

Компания «Яндекс» самостоятельно разрабатывала сервис Yandex Tracker с 2012 года. Уже несколько лет он используется для организации работы всех подразделений компании. Именно Yandex Tracker позволил «Яндексу» организовать единую рабочую среду для всех сотрудников и объединить бизнес-процессы компании в одном инструменте.

1 марта 2021 года «Яндекс» объявил, что сервис для совместной работы и организации процессов в компании Yandex Tracker становится частью облачной платформы Yandex.Cloud. Текущие пользователи сервиса с настоящего момента уже могут объединить аккаунты, чтобы управлять правами и оплачивать услуги с помощью единого платежного аккаунта в Yandex.Cloud.

Yandex Tracker – это универсальный сервис для командной работы, распределения ресурсов и контроля выполнения задач внутри компании. С его помощью можно организовать любой бизнес-процесс: от разработки приложения до управления закупками и согласования договоров.

В 2017 году Yandex Tracker стал доступен сторонним пользователям вне «Яндекса». В настоящее время сервисом пользуются более 500 компаний, включая ритейлера 12storeez и онлайн-школу по работе с данными SkillFactory.

В 2021 году Yandex Tracker стал частью облачной платформы Yandex.Cloud. После этого пользователи сервиса смогли объединить аккаунты, чтобы управлять правами и оплачивать услуги с помощью единого платежного аккаунта в Yandex.Cloud.

В 2022 году Яндекс обновил сервис, который получил в общей сложности свыше 100 изменений, включая переработанный интерфейс и поддержку темной темы «Трекер».

При этом по мере своего развития Yandex Tracker постепенно улучшается и дополняется новыми модулями и функциями. Сейчас в сервисе есть такие возможности, как организация рабочего процесса, декомпозиция задач, планирование работы с помощью спринтов и другие. Недавно обновился интерфейс сервиса, появился новый раздел «Цели». Стало возможно выгружать задачи в файл DOC и создавать связанную задачу.

## Источники:

1. История изменений в Yandex Tracker: <https://yandex.ru/support/tracker/ru/release-notes/2410>
2. Отечественный «убийца» Jira и Trello от «Яндекса» получил сверхмасштабное обновление: [https://www.cnews.ru/news/top/2022-04-21\\_otechestvennyj\\_konkurent](https://www.cnews.ru/news/top/2022-04-21_otechestvennyj_konkurent)
3. Сервис Yandex Tracker стал частью облачной платформы «Яндекса»: <https://habr.com/ru/news/544872/>

## Задание:

1. Выявите основные потребности бизнеса в применении сервисов для управления проектами и совместной работы.
2. Проведите сравнительный анализ Яндекс.Трекер с другими аналогичными сервисами. Оцените его преимущества и недостатки.
3. Предложите функционал обновленного сервиса Яндекс.Трекер, чтобы повысить его конкурентоспособность и востребованность со стороны пользователей.
4. Опишите возможные технические и организационные барьеры для внедрения новых технических решений. Как их можно преодолеть?

## Требования к решению кейса

Решение кейса должно быть представлено в виде двух файлов:

- 1) Презентация (формат .pdf или .pptx) с основными положениями решения и выводами (не более 15 слайдов);
- 2) Текстовый файл (формат .pdf или .docx) с дополнительной информацией (не более 1 страницы формата А4 12 шрифтом): расчеты, аналитические данные, ссылки на источники информации.

В презентации и текстовом файле должны содержаться разные материалы.

Файлы с решением кейса должны быть отправлены в срок до **13 апреля 2025 года 18:00 мск.** по следующему электронному адресу: [innovatika.universiada.hsmi@mail.ru](mailto:innovatika.universiada.hsmi@mail.ru)

Защита работ, прошедших в финал, состоится 15 апреля 2025 г. с 10-00 в Высшей школе управления и инноваций МГУ имени М.В. Ломоносова по адресу: г. Москва, ул. Ленинские горы д. 1, строение 51, 5 этаж, аудитория 543. Возможно онлайн участие.

## Основные критерии оценки

При выставлении оценок за решение кейса будут использоваться следующие критерии:

- Качество проведенного анализа и аргументированность сделанных выводов.
- Логика и структура изложения.
- Качество оформления презентации.
- Нестандартность мышления при выработке решения.
- Учет современных экономических особенностей и условий.