

**Программа вступительного испытания по дисциплине "Инноватика" в магистратуру
факультета Высшая школа управления и инноваций
МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению "Инноватика"**

Тема 1. Общая характеристика менеджмента.

Понятие организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Процесс управления организацией. Менеджер и роли менеджера. Управление как отношение. Управление как развивающаяся система. Содержание и логика развития управления. Развитие взглядов на менеджмент.

Тема 2. Человек и организация.

Установление взаимодействия человека и организации. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Личностный аспект взаимодействия человека и организации. Взаимодействие человека и группы. Общее понятие и характеристика группы, индивид и группа. Адаптация человека к организационному окружению. Вхождение человека в организацию. Изменение поведения посредством обучения.

Тема 3. Мотивация деятельности.

Мотивация и мотивационный процесс. Теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации.

Тема 4. Стратегия организации.

Сущность стратегического управления. Система стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. Миссия и цели организации. Типы стратегий бизнеса. Эталонные стратегии. Выработка стратегии. Выполнение стратегии.

Тема 5. Построение организации. Функции организации.

Проектирование работы. Модели проектирования работы. Факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой, по взаимодействию с подразделениями. Типы организаций по взаимодействию с человеком.

Тема 6. Организационные процессы.

Коммуникации в управлении. Принятие решений. Управление конфликтом. Власть и лидерство. Основы лидерства. Традиционные концепции лидерства. Концепции ситуационного лидерства.

Тема 7. Организационная культура и управление изменениями.

Концепция организационной культуры. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Национальное в организационной культуре. Организационные изменения. Причины и цели планируемых организационных изменений. Преодоление сопротивления организационным изменениям. Методы проведения организационных изменений.

Литература:

1. Виханский О.С., Наумов А. И. 2014. Менеджмент: учебник 6-е издание, переработанное и дополненное. – М.: ИНФРА-М
2. Мескон Майкл, Альберт Майкл, Хедоури Франклин 2009. Основы менеджмента. – М.: Вильямс
Smith Mike. 2011. Fundamentals of Management. - McGraw-Hill Higher Education, 2nd ed. Schmidt Marty 2014. Business Case Essentials, - Solution Matrix Ltd, 4th ed.