

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА  
ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ  
ПРОГРАММА  
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И  
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ «ЛОМОНОСОВ-2026»,  
СЕКЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

*16 апреля 2026 г.*

**Москва, Ленинские горы, д.1, с. 51, 5 этаж, 546 ауд.**

<b>09:00-10:00</b>	<b>Регистрация участников Секции</b>
<b>10:00-10:10</b>	<b>Приветственное слово декана Печковской В.В</b>
<b>10:10-12:30</b>	<b>Работа секции по Программе модератор д.э.н., профессор Косоруков О.А.</b>
<b>12:30-13:15</b>	<b>Перерыв (кофе-брейк)</b>
<b>13:15-16:00</b>	<b>Работа секции по программе модератора д.э.н., профессор Косоруков О.А.</b>

<b>№</b>	<b>ФИО</b>	<b>Место учебы, статус докладчика, формат участия</b>	<b>Тема доклада</b>
1.	Отабек Султанбекович Абдухалилов	Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант, очно.	Концептуализация гибридной агентности в предпринимательстве в эпоху искусственного интеллекта
2.	Матвей Денисович Каржавин	Пермский национальный исследовательский политехнический университет, студент бакалавриата, очно.	Защита без посредников: как blockchain устраняет ключевые уязвимости в безопасности предприятий
3.	Анастасия Николаевна Моховикова	Пермский национальный исследовательский политехнический университет, студент бакалавриата, очно.	Оценка эффективности использования искусственного интеллекта при разработке сайтов
4.	Даниил Алексеевич Виноградов	Тверской государственный университет, аспирант, очно.	Ценовой соинвест как фактор повышения конкурентоспособности маркетплейсов в условиях цифровизации розничной торговли
5.	Михаил Борисович Вяльцев	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», аспирант, очно.	Качественное и количественное исследование внедрения смарт-контрактов в экономике совместного потребления: кейс Делимобиля.
6.	Виктория Владимировна Ткачук	Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, аспирант, очно.	Трансформация управленческих ролей в российском продуктовом

			маркетинге: вызовы импортозамещения
7.	Палван Реимбаевич Юлдашев	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, аспирант, очно.	Цифровые платформы и машинное обучение в системе управления венчурными инвестициями: возможности и угрозы для бизнеса
8.	Иван Андреевич Самойлов	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», аспирант, очно.	Влияние искусственного интеллекта на результативность решений о запуске цифровых продуктов: мета-анализ
9.	Александр Романович Залевский	Финансовый университет, студент бакалавриата, очно.	Моделирование интегрированной системы маркетинговой информации, выполняющей функцию оптимизации маркетингового бюджета для компаний в сферах аутсорсинга и аутстаффинга
10.	Александр Игоревич Кузьмич	Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», студент бакалавриата, очно.	Управление налоговой отчетностью продавцов на маркетплейсах в условиях цифровизации: проблемы администрирования и роль искусственного интеллекта
11.	Полина Владимировна Аввакумова	Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», студентка бакалавриата, очно.	Анализ цифровой зрелости и приоритетных направлений трансформации промышленного предприятия (на примере ПАО «ЯТЭК»)
12.	Милана Геннадьевна Копысева	Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», студентка бакалавриата, очно.	Цифровое совершенствование системы управления жизненным циклом продукта предприятия (на примере АО «Вкусвилл»)
13.	Ирина Семеновна Николаева	Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», студентка бакалавриата, очно.	Управление инвестиционной привлекательностью экосистемы (на примере МКПАО «Яндекс»)
14.	Тимур Рустэмович Кавсаров	Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, аспирант, очно.	Эволюция бизнес-моделей и управленческих практик компаний-продавцов (селлеров) в условиях доминирования цифровых платформ
15.	Артем Олегович Сидоренко	Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, студент бакалавриата, очно.	Алгоритмическое управление и data-driven принятие решений в компаниях: возможности, риски и управленческие контуры внедрения

16.	Виталий Александрович Зайчук	ВШУИ МГУ имени М.В.Ломоносова, выпускник магистратуры, очно.	Использование AI и данных трекеров задач для прогнозирования и управления эффективностью ИТ-команд
17.	Елизавета Владимировна Дмитриевич	ВШУИ МГУ имени М.В.Ломоносова, студентка бакалавриата, очно.	Финтех-решения в управлении бизнесом: анализ российского рынка и новые подходы
18.	Егор Алексеевич Горчиков	Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, студент магистратуры, дистанционно.	Повышение эффективности персонала как стратегический ответ бизнеса на налоговые изменения 2026 года
19.	Мариетта Сергеевна Баласанян	Кубанский государственный университет, студентка бакалавриата, дистанционно.	Социальные медиа как инструмент управления репутацией бизнеса
20.	Тхи Хаи Ань Нгуен	Государственный университет управления, аспирант, дистанционно.	Влияние торговых соглашений нового поколения на требования к цифровому управлению для малых и средних экспортных предприятий во Вьетнаме
21.	Чжао Цзытин	ВШУИ МГУ имени М.В.Ломоносова, студент магистратуры, дистанционно.	Оценка инновационного потенциала сотрудников организации (на примере Huawei Investment & Holding Co., Ltd)
22.	Владимир Владимирович Мусатов	Финансовый университет, выпускник магистратуры, дистанционно.	Платформенные решения как инструмент преобразования производственных процессов: концептуальная модель и методика оценки эффективности
23.	Руслан Исламович Мамедгулиев	Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина), аспирант, дистанционно.	«Способы анализа ИТ-ландшафта организации для повышения эффективности организации и реинжиниринга бизнес-процессов»