

ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ КРЕАТИВНОЙ НЕДЕЛИ

11–13 сентября 2020 г., Москва

Программа опубликована по состоянию на 09.09.2020

11 сентября 2020

11:30–13:30

Форум креативного
бизнеса

Панельная дискуссия

Цифровая трансформация креативного мира

Какие традиционные креативные индустрии наиболее эффективно адаптировались в цифровом пространстве? Какова роль виртуальных сообществ в развитии креативных индустрий? Какие новые форматы и способы коммуникации с пользователем возникли во время пандемии и есть ли перспектива их дальнейшего развития? Новая этика в цифровом пространстве: дилемма контроль vs свобода. Что необходимо учесть при разработке правовых механизмов регулирования?

Модератор:

- **Ани Асланян**, член экспертного совета по развитию экономики нового технологического поколения, Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству

Выступающие:

- **Елена Бунина**, генеральный директор, директор по организационному развитию и управлению персоналом, Яндекс в России
- **Вадим Дуда**, генеральный директор, ФГБУ «Российская государственная библиотека»
- **Эдуард Лысенко**, министр правительства Москвы; руководитель, Департамент информационных технологий города Москвы
- **Алексей Минин**, директор фабрики цифровых продуктов и сервисов, MHP - A Porsche Company; доктор естественных наук в области искусственного интеллекта, почётный профессор в области цифровой экономики, ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
- **Петр Положевец**, исполнительный директор, Благотворительный фонд Сбербанка России «Вклад в будущее»
- **Марина Ракова**, вице-президент, ПАО Сбербанк
- **Алексей Шелобков**, управляющий директор, YADRO
- **Марк Шмулевич**, первый заместитель председателя, Комитет по Цифровой Трансформации, со-председатель, Комитет по Открытым Инновациям, SGTech

14:00–15:30

Форум креативного
бизнеса

Панельная дискуссия

Роль локальных сообществ и инициатив в развитии креативных индустрий

Исходящие от локальных сообществ инициативы — важное направление развития креативных индустрий и основная движущая сила необходимых изменений. Именно активные горожане знают историю мест, ощущают идентичность своего города, культуры и понимают, каким они хотят его видеть в будущем. При этом инициативы локальных сообществ и активистов нуждаются в поддержке, как для того, чтобы новые идеи возникали, так и для того, чтобы они реализовывались. Какова роль гражданского общества в развитии креативных индустрий? Какие существуют механизмы поддержки гражданских инициатив и их творчества? Как стимулировать локальные сообщества участвовать в развитии региона и зачем это нужно региональному правительству?

Модератор:

- **Алексей Рыбников**, директор аналитического центра по СНГ, компания EY

Выступающие:

- **Ирада Аюпова**, Министр культуры Республики Татарстан
- **Александр Бугаев**, руководитель, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
- **Фатима Мухомеджан**, первый заместитель директора, Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»

- **Светлана Солдатова**, директор, продюсер, АНО «Продюсерский центр «Северный Характер»
- **Анастасия Столкова**, первый заместитель директора по развитию, руководитель дирекции по здравоохранению, Фонд Росконгресс
- **Елена Тополева-Солдунова**, директор, АНО «Агентство социальной информации»; председатель комиссии Общественной палаты Российской Федерации по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО
- **Илья Чукалин**, генеральный директор, Фонд президентских грантов
- **Екатерина Шубенко**, фандрайзер, АНО «Ассоциация музыкантов Урала»

16:00–17:30

Форум креативного
бизнеса

Панельная дискуссия

Города будущего: инновационные жилые кластеры

Актуальные стратегии развития территорий и планирования будущего больших и малых городов. Какой международный опыт наиболее релевантен для российских городов? Какие проблемы несет в себе массовая застройка? Каким видит комфортное жилье современный горожанин? Кластерная застройка как один из механизмов реализации нацпроектов. Какие планы развития отрасли представлены Правительством Российской Федерации? Как видят исполнение этих планов девелоперы? Какие факторы ограничивают деятельность российских строительных организаций? Как создать экономически эффективную модель кластерной застройки? Чем привлечь инвесторов и когда ожидать прибыли?

Модераторы:

- **Игнат Бушухин**, главный редактор, «РБК Недвижимость»
- **Ирина Доброхотова**, председатель экспертного совета по инновациям, Российская гильдия управляющих девелоперов; идеолог создания платформ Dombook и bпMAP

Выступающие:

- **Татьяна Журавлева**, директор центра городских компетенций, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Александра Кузьмина**, первый заместитель председателя Комитета по архитектуре и градостроительству Московской области - главный архитектор Московской области
- **Марина Ракова**, Министр градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области
- **Владимир Щекин**, председатель совета директоров, совладелец, Группа «Родина»

18:00–19:00

Форум креативного
бизнеса

Панельная дискуссия

Онлайн-кинотеатры как новый способ дистрибуции контента

Модератор:

- **Ксения Болецкая**, редактор отдела медиа, «Ведомости»

Выступающие:

- **Яна Бардинцева**, генеральный директор, Okko
- **Иван Городецкий**, генеральный директор, Premier
- **Денис Горшков**, генеральный директор, more.tv
- **Александр Косарим**, директор по контентной политике, ПАО «Ростелеком» (Wink); генеральный директор, «Медиа-Телеком»
- **Олег Туманов**, основатель, генеральный директор, IVI.ru

12 сентября 2020

11:00–13:00

Форум креативного
бизнеса

Пленарное заседание

**Формирование самоидентичности российских креативных индустрий,
реализация экономического потенциала креативного сообщества России**

Модератор:

- **Владимир Познер**, телеведущий, журналист

Выступающие:

- **Тимур Бекмамбетов**, режиссер, продюсер, сценарист; основатель, Bazelevs
- **Александр Жаров**, генеральный директор, АО «Газпром-медиа Холдинг»
- **Сергей Кириенко**, первый заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации
- **Наталья Комарова**, губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- **Тереза Мавика**, генеральный директор, Фонд V–A–C
- **Глеб Никитин**, губернатор Нижегородской области
- **Сергей Степашин**, президент, Российский книжный союз
- **Светлана Чупшева**, генеральный директор, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

13:30–15:00

Форум креативного
бизнеса

Панельная дискуссия

Нормативно-правовое регулирование: каким должен быть закон о креативных индустриях?

Какие преимущества дает закон о креативных индустриях и зачем необходимо его принятие на федеральном уровне? Какие аспекты должен учитывать закон о креативных индустриях? Термин «креативные индустрии»: что он должен включать в России и будет ли отличаться от термина, предложенного ЮНИДО? Как обеспечить защиту прав интеллектуальной собственности?

Модератор:

- **Игорь М. Намаконов**, куратор проекта 100 Most Creative Russians

Выступающие:

- **Александр Журавский**, заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам
- **Кирилл Ильичев**, заместитель руководителя департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы
- **Галина Карелова**, заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации
- **Наталья Комарова**, губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- **Сергей Коротков**, директор, Центр международного промышленного сотрудничества ЮНИДО в Российской Федерации
- **Андрей Кричевский**, председатель комитета по интеллектуальной собственности и креативным индустриям, Российский союз промышленников и предпринимателей; президент, Ассоциация IPChain
- **Ольга Свиблова**, директор, Мультимедиа Арт Музей, Москва; директор, Музей «Московский Дом фотографии»

15:30–16:30

Форум креативного
бизнеса

Выездная гостиная ПМЭФ

Креативные индустрии в России: экономика, перспективы, мировой контекст

2021-й – год креативной экономики. Планы креативного сектора на следующий год. Креативная индустрия по мировым стандартам – что это такое? В какой момент культура, искусство или инновации становятся креативными индустриями? Роль креативных индустрий в экономике государства. Что они значат для национального ВВП? Как креативные индустрии могут повлиять на имидж страны?

Модератор:

- **Тинатин Канделаки**, генеральный продюсер, «Матч ТВ»

Выступающие:

- **Зарина Догузова**, руководитель, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- **Сергей Новиков**, начальник Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам
- **Ольга Паскина**, генеральный директор, АО «Национальная медиа группа»
- **Марк Шмулевич**, первый заместитель председателя, Комитет по Цифровой Трансформации, со-председатель, Комитет по Открытым Инновациям, SGTech
- **Сергей Шнуров**, генеральный продюсер, RTVI; музыкант, поэт

17:00–18:30

Форум креативного
бизнеса

Панельная дискуссия

Креативная экономика: ориентир на прибыль. Инвестиции в креативные индустрии

Финансирование креативного сектора: как перейти от дотаций к инвестициям? Работает ли краудфандинг для творческого сектора? Зачем инвестировать в креативные направления и когда ждать отдачи? Что должна учитывать финансовая модель креативного проекта? Кредитование креативных индустрий. Какие шаги необходимо предпринять компаниям и банкам для успешного взаимодействия?

Модератор:

- **Елена Лазько**, партнер, руководитель практики стратегического и операционного консалтинга, КПМГ в России и СНГ

Выступающие:

- **Егор Альтман**, президент, AltCommunication Group
- **Антон Борисюк**, старший директор по исследованиям в Восточной Европе, PepsiCo
- **Игорь Гайворонский**, исполнительный директор, MGVC
- **Денис Молчанов**, директор департамента культуры, спорта, туризма и национальной политики Правительства Российской Федерации

17:30–19:00

г. Москва, ул.
Крымский Вал, 9с4
Образовательный
центр «Гараж»

Заседание рабочей группы экспертного совета Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов по направлению «Развитие креативных индустрий»

Модератор:

- **Тинатин Канделаки**, генеральный продюсер, «Матч ТВ»

Выступающие:

- **Татьяна Журавлева**, директор центра городских компетенций, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Елена Маринина**, заместитель директора, директор социальных программ, Фонд Росконгресс; директор, Фонд Инносоциум
- **Дмитрий Поликанов**, президент, Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение»; председатель совета, Форум Доноров
- **Светлана Чупшева**, генеральный директор, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

13 сентября 2020

12:30–14:00

Форум креативного
бизнеса

Панельная дискуссия

Российские креативные индустрии: оценка экспортного потенциала

Каков потенциал экспорта продуктов российских креативных индустрий? Какие рынки наиболее перспективны для экспорта? Ключевые факторы успеха. Какие условия необходимы для создания локальных брендов и выхода на международный рынок? Как должен быть устроен общий механизм продвижения российских креативных индустрий на международный рынок? Анализ успешных международных креативных бизнес-проектов.

Модератор:

- **Юлиана Слащева**, председатель правления, Киностудия «Союзмультфильм»; генеральный директор, Киностудия имени М. Горького; председатель правления, Ассоциация анимационного кино

Выступающие:

- **Игорь Вдовин**, вице-президент, председатель комитета по инвестиционной политике, институтам развития и экспортной поддержке, Российский союз промышленников и предпринимателей
- **Гульназ Кадырова**, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
- **Алексей Калачев**, директор, Московский экспортный центр
- **Вероника Пешкова**, посол доброй воли, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО); президент, Фонд развития общественной дипломатии «Женский взгляд»
- **Арман Яхин**, основатель, генеральный директор, Main Road Post

11 сентября 2020

11:30–13:00

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Дискуссия
Как создать оригинальный контент с нуля

Модератор:

- **Кира Ласкари**, директор по управлению брендами, АО «Национальная медиа группа»

Выступающие:

- **Денис Всесвятский**, директор, Телеканал «2x2»
- **Лев Макаров**, заместитель генерального директора по спецпроектам, «СТС Медиа»; директор, Телеканал «СТС Kids»
- **Лили Шерозия**, маркетинг-директор, Телеканал «ТВ-3»

13:30–14:30

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Лекция
Открытая лекция «Как провести кампанию без бюджета»

Выступающие:

- **Евгения Мельникова**, Руководитель отдела внешних коммуникаций, Телеканал «СТС Love»
- **Павел Печерских**, директор по маркетингу, «Квиз, плиз!»

15:00–16:00

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Open talk
Феномен успеха TikTok

Выступающий:

- блогеры TikTok

16:30–17:30

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Public talk
Как работает рекламный рынок ТВ

Модератор:

- **Ким Белов**, директор по стратегическим коммуникациям, «СТС Медиа»

Выступающий:

- **Алексей Толстогоан**, генеральный директор, Национальный Рекламный Альянс (НРА)

18:00–18:30

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Stand Up

Выступающий:

- **Александр Незлобин**, актер, стендап-комик, сценарист, режиссер, продюсер

19:00–20:00

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Юмор на ТВ, Comedy Club Production

Выступающие:

- **Артур Джанибемян**, генеральный директор, «Газпром-медиа Развлекательное телевидение» (ТНТ, ТВ-3, «Пятница!», ТНТ4, «2x2», Comedy Club Production, «А Плюс продакшн»)
- **Вячеслав Дусмухаметов**, креативный продюсер, Comedy Club Production

12 сентября 2020

12:00–13:30

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Показ
Показ мультфильмов

Три кота, Царевны, Лекс и Плу

14:00–15:00

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

От Босса молокососа до Илона Маска: все секреты детского телеканала CTC Kids

Выступающие:

- **Надежда Кряжева**, Маркетинг-директор, Телеканалы «CTC Kids» и «UFC ТВ»
- **Лев Макаров**, заместитель генерального директора по спецпроектам, «CTC Медиа»; директор, Телеканал «CTC Kids»
- **Елена Суханова**, руководитель, Телеканал «UFC ТВ»

15:00–17:30

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Дискуссия
Будущее спортивного ТВ: эфир vs OTT

Модератор:

- **Елена Суханова**, руководитель, Телеканал «UFC ТВ»

Выступающие:

- **Михаил Гершкович**, руководитель спортивных проектов, Okko
- **Александр Косарим**, директор по контентной политике, ПАО «Ростелеком» (Wink); генеральный директор, «Медиа-Телеком»
- **Лев Макаров**, заместитель генерального директора по спецпроектам, «CTC Медиа»; директор, Телеканал «CTC Kids»
- **Александр Ташин**, операционный директор, Телеканал «Матч ТВ»

18:00–19:30

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Public talk с Николаем Картозия

Модератор:

- **Кира Ласкари**, директор по управлению брендами, АО «Национальная медиа группа»

Выступающий:

- **Николай Картозия**, генеральный директор, Телеканал «Пятница!»

13 сентября 2020

12:00–13:00

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Презентация
Линейка проектов «справедливости»

Решала
Опасные связи
Судебные программы

Выступающие:

- **Дмитрий Рыбин**, телеведущий
- **Влад Чижов**, телеведущий

13:30–14:30

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Лекция
Открытая лекция «Как создаются мультфильмы в России»

Выступающий:

- **Артем Васильев**, основатель, генеральный продюсер, «Метрафильмс»

14:30–15:30

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Лекция
Открытая лекция «Как работает коммерческая анимация»

Выступающий:

- **Ксения Гордиенко**, директор департамента анимации, «СТС Медиа»

16:00–17:00

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Public talk с Вячеславом Муруговым

Модератор:

- **Ким Белов**, директор по стратегическим коммуникациям, «СТС Медиа»

Выступающий:

- **Вячеслав Муругов**, генеральный директор, «СТС Медиа»; заместитель генерального директора по развлекательному вещанию, АО «Национальная медиа группа»; президент, «НМГ Студия»

17:00–17:30

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Презентация
Презентация премьеры шоу «Полный блэкаут»

18:00–19:00

Лекторий по индустрии
«Телевидение»

Телевидение

Лекция
Открытая лекция «ТВ - не просто развлечение»

Выступающий:

- **Григорий Лавров**, генеральный директор, «Медиа Альянс» (Discovery Channel, TLC, Eurosport, Cartoon Network и др.)

11 сентября 2020

11:30–13:00

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Лекция
Как попасть в «Индустрию»

Выступающие:

- **Михаил Врубель**, продюсер, сценарист; основатель и генеральный директор, Кинокомпания «Водород»; соучредитель, Школа кино и телевидения «Индустрия»
- **Алина Тяжлова**, продюсер

13:30–14:30

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Дискуссия
Будущее российского кинематографа

Модератор:

- **Ксения Болецкая**, редактор отдела медиа, «Ведомости»

Выступающие:

- **Тимур Бекмамбетов**, режиссер, продюсер, сценарист; основатель, Bazelevs
- **Федор Бондарчук**, режиссер, продюсер, актер, основатель и соучредитель кинокомпании Art Pictures Studio, основатель Школы кино и телевидения «Индустрия»
- **Вадим Верещагин**, генеральный директор, «Централ Партнершип»
- **Михаил Врубель**, продюсер, сценарист; основатель и генеральный директор, Кинокомпания «Водород»; соучредитель, Школа кино и телевидения «Индустрия»
- **Евгения Маркова**, генеральный директор, «Роскино»
- **Илья Стюарт**, основатель, генеральный продюсер, Нуре Film

15:00–16:00

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Public talk с Вадимом Верещагиным

Модератор:

- **Ким Белов**, директор по стратегическим коммуникациям, «СТС Медиа»

Выступающий:

- **Вадим Верещагин**, генеральный директор, «Централ Партнершип»

16:30–17:30

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Разбор кейсов – успешные и провальные картины с т.з. кассовых сборов

19:30–20:30

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Анимационный технопарк как модель тиражирования в регионы

Опыт создания первого в России Дома анимации на базе Киностудии «Союзмультфильм»

Модератор:

- **Ирина Мастусова**, директор, Ассоциация анимационного кино

Выступающие:

- **Алексей Ганков**, директор, Технопарк Киностудии «Союзмультфильм»
- **Сергей Демчев**, исполнительный директор, продюсер, Мэджик Фэктори; резидент, Технопарк Киностудии «Союзмультфильм»
- **Георгий Кудинов**, президент, Группа компаний «Южный Регион»
- **Сергей Лобанков**, директор, Motion Capture, Центр коллективного пользования Технопарка Союзмультфильм
- **Наталья Трунова**, вице-президент, руководитель направления «Пространственное

развитие», Фонд «Центр стратегических разработок»

12 сентября 2020

11:30–13:00

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Показ

Показ короткометражек от школы «Индустрия»

Выступающий:

- **Евгений Сангаджиев**, актер, режиссер, сценарист

13:30–14:30

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Public talk

Оператор

Модератор:

- **Илларион Смирнов**, генеральный директор, Школа кино и телевидения «Индустрия»

15:30–16:30

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Дискуссия

Навигатор для молодых продакшн студий: для кого и зачем создается бизнес-инкубатор в креативной индустрии

Тренд развития креативной экономики открывает новые возможности для построения бизнеса в сфере кино и медиа-контента. Для того, чтобы успешно войти в индустрию и закрепиться в ней, молодым компаниям необходимо уделять равное внимание как качеству и производственной модели контента, так и своим предпринимательским компетенциям, а также владеть актуальной информацией. Одно из эффективных решений этой задачи - бизнес-инкубатор для креативных стартапов «Киноинкубатор». Какой потенциал несет в себе новый элемент в экосистеме киноиндустрии, что необходимо для его успешной работы и для кого это будет полезно?

Выступающие:

- **Гевонд Андреасян**, продюсер, Кинокомпания «Большое кино»
- **Дмитрий Котов**, Руководитель, Киношкола «Арка»
- **Алена Мареева**, продюсер, руководитель проекта «Киноинкубатор»
- **Вадим Потапов**, заместитель исполнительного директора, Фонд «КИНОПРАЙМ»
- **Михаил Эрман**, директор, Бизнес-инкубатор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

17:00–18:00

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Public talk с Андреем Золотаревым

Модератор:

- **Ким Белов**, директор по стратегическим коммуникациям, «СТС Медиа»

Выступающий:

- **Андрей Золотарев**, сценарист

13 сентября 2020

11:00–12:30

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Показ короткометражек от школы «Индустрия»

Выступающий:

- Евгений Сангаджиев, актер, режиссер, сценарист

13:00–14:30

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Финансирование, продвижение и продажа короткого метра, на примере практик и кейсов зарубежного и отечественного кинорынков

Выступающий:

- Янна Буряк, продюсер, сооснователь, VOSTOK

15:00–17:00

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Лекция

Открытая лекция «Как создаются спецэффекты в России: компьютерная графика и саунд-дизайн»

Выступающие:

- Андрей Бельчиков, супервайзер, звукорежиссер перезаписи, Flysound
- Арман Яхин, основатель, генеральный директор, Main Road Post

17:30–18:30

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Public talk со Светланой Устиновой

Модератор:

- Ким Белов, директор по стратегическим коммуникациям, «СТС Медиа»

Выступающий:

- Светлана Устинова, актриса

19:00–19:30

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Лекция

Как видеопродакшену из региона работать с федеральными заказчиками и подтверждать необходимый уровень без стороннего финансирования

Выступающий:

- Владимир Лутаенко, сооснователь, генеральный продюсер, DOPE Films

19:30–20:00

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

Лекция

«Постанова» - кинопавильон с передвижными стенами

Выступающий:

- Борис Казанцев, режиссер, генеральный директор, Кинопавильон «Постанова»

20:00–20:30

Лекторий по индустрии
«Кино»

Кино

«Влюбиться в Нижний» - кинопроект семи режесеров со всероссийским именем, которые знают и любят Нижний

Выступающий:

- **Оксана Михеева**, режиссер, генеральный продюсер, Кинофестиваль «Горький fest»; генеральный директор, Продюсерский центр «ЛЮКСАР»; советник губернатора Нижегородской области по культуре

11 сентября 2020

12:00–13:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Выживет история. Как не потерять смысл за визуальным рядом

Выступающий:

- **Виталий Волков**, супервайзер визуальных эффектов, Green Light

13:00–14:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Мультипликация. Новый взгляд на хорошо знакомую работу

Выступающий:

- **Антон Сметанкин**, генеральный директор, Анимационная студия «Паровоз»

14:00–15:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Производство полнометражного анимационного фильма

Выступающие:

- **Денис Алымов**, супервайзер продакшн, Анимационная студия «Паровоз»
- **Леонид Ермошин**, супервайзер постпродакшн, Анимационная студия «Паровоз»

15:00–16:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Законы и принципы формирования креативных сообществ

Выступающий:

- **Денис Шашкин**, фриланс продюсер в медиа, диджитал и пост-продакшене

16:00–17:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Анимация-2020: интроверты победили

Выступающий:

- **Артур Шамшадинов**, сооснователь, креативный директор, Propellers Studio

12 сентября 2020

12:00–13:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Как перестать рендерить и начать жить

Выступающий:

- **Михаил Дадаев**, основатель, технический директор, FSTR.TECH

13:00–14:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Современные профессии. Motion design: искусство или маркетинг?

Выступающий:

- **Илья Остриков**, арт-директор, РЕН ТВ

14:00–15:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Графические синематики, реклама, мэппинги и проекты мечты

Выступающий:

- **Артем Щербаков**, сооснователь, генеральный директор, Студия Жи-Ши production

15:00–16:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Деревья кормят друг друга

Выступающий:

- **Михаил Петрик**, дизайнер; основатель, Студия анимации Petrick

16:00–17:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Встреча

Встреча со звездой индустрии

13 сентября 2020

11:00–12:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Детское увлечение, ставшее бизнесом

Выступающий:

- **Александр Кайгородов**, руководитель, GreenFX

12:00–13:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Эксперимент - онлайн компания по производству компьютерной графики

Выступающий:

- **Дмитрий Широков**, руководитель, Online VFX

13:00–14:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Creature dev

Выступающий:

- **Андрей Максимов**, супервайзер визуальных эффектов, Main Road Post

14:00–15:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Онлайн обучение - плюсы и минусы, 10 лет опыта

Выступающий:

- **Дмитрий Широков**, руководитель, Online VFX

15:00–16:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Вратарь Галактики: разбор полетов

Выступающий:

- **Александр Липилин**, супервайзер визуальных эффектов, Main Road Post

16:00–17:00

Лекторий по индустрии
«Компьютерная
графика»

Компьютерная графика

Лекция

Новые возможности в дополненной реальности и онлайн ивентах

Выступающий:

- **Александр Боронин**, основатель, Connect, Insta AR

11 сентября 2020

10:00–10:45

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Мастер-класс

Почему тебя окружают фейки или как отличить правду от лжи?

Выступающий:

- **Сергей Косенчук**, главный редактор, телеканал «Просвещение»; заместитель исполнительного директора, Международная ассоциация студенческого телевидения

11:00–11:45

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Мастер-класс

Запускаем подкаст. Что делать, если не можешь молчать?

Выступающий:

- **Иван Громов**, руководитель центра инновационной журналистики, РИА Новости

12:00–13:00

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Фестиваль медиа индустрии «Вышка»: есть ли развитие у региональных медиа

Выступающий:

- **Александр Бабушкин**, советник первого заместителя Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

13:15–14:00

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Лекция

«Лаборатория медиа»: экосистема для создателей качественного контента, развития журналистики и поддержки молодых медийщиков

Выступающие:

- **Сергей Косенчук**, главный редактор, телеканал «Просвещение»; заместитель исполнительного директора, Международная ассоциация студенческого телевидения
- **Анастасия Пряженцева**, креативный директор, «Лаборатория медиа»; директор по развитию, Международная ассоциация студенческого телевидения

14:15–14:45

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Дискуссия

Тренды в онлайн-образовании на примере Mobile.School

14:45–15:30

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Семинар

**Мобильное видео
Мобильная фотография**

15:30–16:15

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Лекция

TikTok: тренды и рецепты успеха

16:15–16:45

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Разбор работ, награждение победителей

17:00–18:00

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Семинар

Презентация проектов Высшей школы журналистики ТГУ в сфере digital storytelling

Выступающие:

- **Максим Ваганов**, проектный менеджер, Высшая школа журналистики, Национальный исследовательский Томский государственный университет
- **Василий Вершинин**, старший преподаватель, Высшая школа журналистики, Национальный исследовательский Томский государственный университет
- **Галина Сахаревич**, журналистка, самиздат «Батенька, да вы трансформер»

18:30–19:30

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Skillbox Дмитрий Крутов

тема на согласовании

19:45–20:30

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Новые медиа ВКонтакте: конкуренция, продвижение, монетизация

- как бороться за внимание пользователей и успешно конкурировать с другими контент-мейкерами
- как продвигать свой проект
- варианты монетизации

Выступающий:

- **Александра Шурыгина**, менеджер по работе с новыми медиа, ВКонтакте

12 сентября 2020

10:00–10:30

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Лекция

Мультимедиа в мире креативных индустрий: самый серьезный обзор из Нижнего Новгорода, пока неформальной, столицы мультимедиа искусства и технологий

Выступающий:

- **Евгений Степанов**, мультимедиа эксперт; директор по развитию, Dreamlaser; преподаватель, M-A-C-S и Producer-online; автор блога, главный редактор telegram-канала multimedia world

10:45–12:15

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

PR-стратегии, которые работают в эпоху новых медиа

Модератор:

- **Егор Альтман**, президент, AltCommunication Group

12:30–13:15

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Кейс – разработка новой стриминговой технологии для масштабных культурных ивентов

Выступающий:

- **Станислав Глазов**, основатель, Licht Pfad Studio

13:30–14:30

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Квиз игра

14:45–15:45

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Трансформация телевизионной журналистики: появление гибридных форматов, возможные пути развития

Каким образом digital-среда и социальные сети оказывают влияние на телевизионную журналистику. Как классическое ТВ способно выжить в новых реалиях.

Выступающий:

- **Иван Шарый**, заместитель управляющего директора, РБК-ТВ

16:00–17:30

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Круглый стол

Традиционные VS/& новые медиа. Конкуренция и взаимодействие

Круглый стол радиостанции Коммерсантъ FM

Модератор:

- **Михаил Гуревич**, медиаменеджер, обозреватель «Коммерсантъ FM»

Выступающие:

- **Алексей Воробьев**, главный редактор, радиостанция «Коммерсантъ FM»
- **Анастасия Лобода**, заместитель директора по цифровой стратегии и продвижению, ИД «Коммерсантъ»
- **Игорь Тросников**, заместитель генерального директора, РБК
- **Ксения Чудинова**, главный редактор, проект «Сноб»

13 сентября 2020

12:00–12:45

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Медиа/Социальные медиа — real time продвижение

Выступающий:

- **Инна Анисимова**, генеральный директор, PR Partner

13:00–13:45

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Семинар

Непаханные поля пользовательского спроса

Выступающий:

- **Михаил Сеин**, блогер; автор youtube- и telegram-каналов ThereIsNoMeaning

14:00–15:30

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Революция новых медиа

Выступающие:

- **Елизавета Муратова**, психотерапевт, клинический профайлер, автор telegram-канала «Ложитесь на кушетку»
- **Кира Юхтенко**, основатель медиа для частных инвесторов InvestFuture

16:00–17:00

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Open talk

Как запустить свой подкаст и что происходит с подкастинг-индустрией

Выступающий:

- **Григорий Мистридер**, автор подкастов «Книжный чел», «Терминальное чтение», telegram-канала «Мстриды»

17:00–17:45

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Мастер-класс

Изобретая медиа

Выступающий:

- **Андрей Губайдуллин**, креативный директор, Рекламное агентство «Восход»

18:00–19:30

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Круглый стол

Креативность в коммуникациях госструктур – основа имиджа страны

Выступающие:

- **Андрей Губайдуллин**, креативный директор, Рекламное агентство «Восход»
- **Денис Елисеев**, креативный директор, Friends Moscow
- **Влад Ситников**, главный креативный директор, Possible Group

19:30–20:00

Новые медиа

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Партизанский SMM. Как привлечь аудиторию без бюджета

Выступающий:

- **Игорь Малинин**, сооснователь, The Business Pill; автор тревел-блога «Из города в город»

20:15–20:45

Лекторий по индустрии
«Новые медиа»

Новые медиа

Лекция

Искренность и социальная ориентированность – главный тренд в коммуникациях бизнеса с обществом

Выступающий:

- **Марина Мишункина**, первый заместитель генерального директора, Издательский дом «Аргументы и факты»

11 сентября 2020

11:00–12:00

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Конференция

Меры поддержки креативных индустрий в период карантина: международный опыт и возможности России

«Эксмо» — «АСТ»

Шок от пандемии COVID-19 спровоцировал тяжелые кризисные явления в мире. Драматическое падение спроса затронуло всех участников креативной экономики и сказалось на взаимосвязях между ними. Как поддерживают креативные индустрии и книжную отрасль за рубежом? Как это планировали сделать в России? Что получилось и не получилось? Что предстоит еще сделать? Об этом пойдет разговор на конференции «Меры поддержки креативных индустрий в период карантина: международный опыт и возможности России».

12:30–13:30

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Мастер-класс

Конструктор бестселлера. Как написать, опубликовать и продать сильный текст

«Эксмо» — «АСТ»

14:00–15:30

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Панельная дискуссия

Голос места: актуальная повестка и проблемы локальных городских СМИ

Чем живут живут локальные СМИ? Как создать своё медиа, которое будет пользоваться успехом? Как найти команду единомышленников и создать концепцию издания? Как СМИ участвуют в формировании повестки города и региона? Эти и другие вопросы мы обсудим с представителями локальных городских медиа.

16:00–17:00

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Панельная дискуссия

Гендерное (не) равенство в российских СМИ: что думают журналистки?

Проблема неравенства женщин и мужчин в российских и международных СМИ в последние годы стоит довольно остро. Харассмент, движение #metoo, стеклянный потолок, липкий пол для женщин — эти вопросы уже вошли в повседневный дискурс. Что думают по этому поводу сотрудницы ведущих российских изданий? Как видят проблему и какие предлагают решения? Что делать молодым журналисткам, которые хотят начать карьеру, но сталкиваются с этими проблемами?

17:30–18:30

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Лекция

Книга как интеллектуальная платформа для креативных индустрий

Московская международная книжная выставка-ярмарка

12 сентября 2020

11:00–12:00

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Public talk

Чтец — профессия нашего времени. С чего начать и как зарабатывать записью аудиокниг

ЛитРес

Сегодня аудиокниги — один из самых востребованных форматов книжного рынка. По итогам 2019 года продажи аудиокниг в России превысили 1,5 млрд рублей, что составляет около 23% от всего рынка цифровых книг. ЛитРес: Чтец на данный момент является крупнейшим проектом по озвучке книг в России: в нем участвуют более 1 300 активных чтецов, это в несколько десятков раз больше, чем в любой звукозаписывающей студии. С начала года участниками проекта было записано более 40% всех публикуемых на ЛитРес аудиокниг. В рамках public talk представители группы компаний "ЛитРес" и чтецы расскажут о том, как "подарить свой голос книге", с чего начать и как начать зарабатывать на любимом деле, какие секреты и лайфхаки существуют в профессии чтеца.

12:30–13:30

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Журналистика: профессия или призвание?

Модератор:

- **Елена Вартанова**, декан факультета журналистики, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Выступающие:

- **Анатолий Пую**, профессор, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербургский государственный университет
- **Владимир Соловьев**, председатель, Союз журналистов России

13:30–14:30

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Public talk с Валерием Фальковым

14:45–15:45

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Public talk

Проблема сохранения доверия к журналистике в цифровую эпоху

16:00–17:00

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Лекция

Как научиться разбираться в современной литературе и ориентироваться в обилии книжных новинок

MyBook

В рамках лекции Екатерина Писарева расскажет, что попадает на книжные полки сегодня, и как формируются выкладки, что делает литературу современной, и какие тренды сегодня в русской и зарубежной литературе. А также даст советы о том, на что стоит обращать внимание при чтении, поможет разобраться в литературных премиях и их лауреатах и сориентирует, за новинками каких издательств непременно стоит следить.

17:30–18:30

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Интервью

10 мифов про Twitch

Hello blogger

19:00–20:00

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Public talk

Зачем городам лайфстайловые медиа: что бы что?

Сегодня, когда lifestyle и городских медиа достаточно практически в каждом городе, редакция The City перепридумывает подход к разговору с современным горожанином не только через сервисные, но и через ценностные сообщения, помогая ему одновременно вписаться в городскую повестку и помнить, что она существует и в мировом контексте. Представители редакции The City расскажут о своём опыте работы в медиа в разгар карантина и о том как общаться с гостями и зрителем в изменившейся при и после карантина реальности.

13 сентября 2020

11:00–12:00

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Мастер-класс

ABC-design

12:30–13:30

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Public talk

Го в журналистику?

Встреча с молодыми журналистами, которые уже сделали успешный старт и могут поделиться своим опытом. Узнаем, как они начинали карьеру, с какими трудностями сталкивались, как их преодолевали, нужно ли вообще образование журналиста, как искать работу и зарабатывать деньги, если ты фрилансер.

14:00–15:00

Лекторий по индустрии
«Издательское дело и журналистика»

Издательское дело и журналистика

Лекция

Как журналистика меняет образование и повышает его качество.

Лаборатория Факультета коммуникаций, медиа и дизайна, НИУ ВШЭ

11 сентября 2020

11:00–11:40

IT

Лекторий по индустрии
«IT»

Public talk
«Цифра и творчество»: в поисках баланса

12:00–12:30

IT

Лекторий по индустрии
«IT»

Презентация картин от Сбербанка, нарисованных с помощью искусственного интеллекта

13:00–13:40

IT

Лекторий по индустрии
«IT»

Open talk
Как создаются цифровые продукты и сервисы

Выступающий:

- **Алексей Минин**, директор фабрики цифровых продуктов и сервисов, МНР - A Porsche Company; доктор естественных наук в области искусственного интеллекта, почётный профессор в области цифровой экономики, ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»

14:00–14:40

IT

Лекторий по индустрии
«IT»

Open talk
Почему все сходят с ума от подкастов? Это новый пузырь или новая реальность?

Выступающие:

- **Илья Карпухин**, продюсер подкастов, Яндекс.Музыка
- **Елизавета Сурганова**, главный редактор, КиноПоиск

15:00–16:30

IT

Лекторий по индустрии
«IT»

Панельная дискуссия
Развитие творческих цифровых навыков у молодых людей

Сегодня человечество с удовольствием пользуется плодами прогресса — информационной доступностью, цифровыми сервисами и услугами, неограниченными коммуникационными возможностями. Уже сейчас активно используются учебные онлайн-платформы с набором курсов для всех специализаций. Креативность и творческие навыки являются ключевыми в глобальной цифровой экономике. Современное поколение детей пользуется планшетами раньше, чем начинает говорить, читать и писать. Они заядлые потребители цифровых технологий: смартфоны, планшеты, мобильные приложения теперь тесно вплетены в повседневную жизнь человека с момента его рождения. Чтобы в полной мере использовать все возможности цифровой эпохи, нам необходимо сделать так, чтобы цифровая среда была не только местом пассивного потребления, но и творческого самовыражения. В чем основа смешанного образования сегодня? Как необходимо трансформировать систему образования для развития цифровых навыков у детей? Концепция и методология школы будущего? Какие творческие цифровые навыки должны быть приоритетными?

Модератор:

- **Екатерина Шугаева**, ведущая программы «Мы и наука. Наука и мы», АО «Телекомпания НТВ»

Выступающие:

- **Дмитрий Земцов**, проректор по развитию, ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет» (ДФУ); руководитель рабочей группы национальной технологической инициативы по развитию дополнительного и неформального образования, «Кружковое движение»
- **Светлана Инфимовская**, директор, АНО «Школа 21»
- **Елена Казакова**, директор института педагогики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» (СПбГУ); научный руководитель, АНО «Платформа новой школы»

- **Екатерина Калачикова**, директор, ГБУ ДПО «Дирекция образовательных программ в сфере культуры и искусства»
- **Евгений Лурье**, руководитель, «Яндекс.учебник»
- **Петр Положевец**, исполнительный директор, Благотворительный фонд Сбербанка России «Вклад в будущее»
- **Марина Ракова**, вице-президент, ПАО Сбербанк

16:50–17:30

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Open talk

Клиентоцентричность во всем. Как исследования помогают дизайну технологических продуктов?

Выступающий:

- **Татевик Сукиасян**, исследователь, РТЛабс

18:00–19:00

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Public talk

Из Кремниевой Долины о лидерстве и образовании 21 века

Выступающий:

- **Арсен Томский**, основатель, inDriver

19:30–20:00

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Public talk

Новые облачные технологии

Выступающий:

- **Дмитрий Комиссаров**, генеральный директор, МойОфис

12 сентября 2020

10:00–11:30

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Панельная дискуссия

Цифровые платформы - спасательный круг VS убицы традиционных игроков креативной индустрии

Цифровая революция сильно трансформировала бизнес – модели креативной индустрии, создав возможности для одних игроков рынка и проблемы для других. Рынок контента сильно трансформируется в результате оцифровки за последние 20 лет. Цифровые платформы стали основными агрегаторами контента и его продавцами. По оценке Deloitte, глобальный доход от видеоуслуг с рекламой достигнет примерно 32 миллиардов долларов США в 2020 году. Азия, включая Китай и Индию, будет лидером с выручкой в 15,5 миллиардов долларов США в 2020 году, что составляет почти половину от общемирового дохода. В Китае, Индии и во всем Азиатско-Тихоокеанском регионе видео с рекламой является доминирующей моделью доставки потокового видео потребителям. В отличие от этого, в Соединенных Штатах большинство видеопредложений, предназначенных непосредственно для потребителей, основаны на модели подписки без рекламы. Что произойдет с традиционными формами развлечений? Какова их судьба на фоне развития цифровых платформ? Какое влияние оказывают цифровые платформы на традиционные творческие компании? Насколько важен для развития цифровых игроков локальный контент? Почему все больше цифровых платформ стали верить, что подписочная модель будет работать в России? Не приведет ли цифровизация к исчезновению цифровых платформ? Как создатели контента могут защитить свои интересы в платформенной экономике?

Модератор:

- **Антон Устименко**, партнер, практика аудиторских услуг, руководитель направления по оказанию услуг компаниям сектора технологий, медиасектора и отрасли связи в странах Центральной, Восточной и Юго-Восточной Европы и Центральной Азии, компания EY

Выступающие:

- **Яна Бардинцева**, генеральный директор, Okko
- **Марк Завадский**, управляющий директор, ГК «Рики»
- **Андрей Кричевский**, председатель комитета по интеллектуальной собственности и креативным индустриям, Российский союз промышленников и предпринимателей; президент, Ассоциация IPChain
- **Игорь Мишин**, вице-президент по развитию медиабизнеса, ПАО «МТС»
- **Алексей Янчишин**, заместитель генерального директора по стратегии и инвестициям, АО «Национальная медиа группа»

11:50–12:30

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Public talk

Мир на пороге квантовой революции

Выступающий:

- **Алексей Федоров**, основатель, QAPP

13:00–14:40

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Панельная дискуссия

Цифровое здравоохранение: улучшенное качество услуг vs цифровой концлагерь

Мир вокруг стремительно меняется и сейчас происходит процесс слияния офлайн - и онлайн-медицины — появляется гибридный формат оказания помощи. Человечество пользуется плодами четвертой промышленной революции — информационной доступностью, цифровыми сервисами и услугами, неограниченными коммуникационными возможностями. Уже сейчас активно применяются цифровые платформы для более эффективного и быстрого лечения пациентов. Вскоре у пациентов не будет необходимости посещать врача часто — будущее здравоохранения состоит в непрерывном дистанционном сопровождении пациента вне зависимости от его географического местонахождения. Этому будет способствовать и еще один фактор: рынок медуслуг серьезно изменят цифровые носимые устройства — по подсчету IDTechEx, до 2026 года в мире их будет продано около 5 млрд. Люди будут использовать все больше датчиков, которые смогут измерять различные показатели — например, системы мониторинга глюкозы в крови или сердечных ритмов. Удаленный мониторинг состояния здоровья станет реальностью.

Модератор:

- **Юрий Леонтьев**, руководитель направления по работе с государственными органами, IBM Россия

Выступающие:

- **Сергей Воинов**, руководитель направления Digital Health, Фонд «Сколково»
- **Александр Дмитриев**, ведущий системный архитектор, IBM в России и СНГ
- **Магомед-Амин Идилов**, сооснователь, генеральный директор, MDinc
- **Владимир Макаров**, заместитель руководителя, Департамент информационных технологий города Москвы, Правительство Москвы
- **Евгений Паперный**, руководитель направления медицинских информационных продуктов, ПАО Сбербанк
- **Виктория Самсонова**, директор, руководитель практики по работе с компаниями сферы здравоохранения и фармацевтики, КПМГ в России и СНГ

15:00–15:40

Лекторий по индустрии «IT»

IT

Мастер-класс

Как за 2 недели сделать прототип продукта, который будет размещен на AppStore, Google play, на примере Shutter APP

Выступающий:

- **Антон Косякин**, сооснователь, Shutter App

16:00–16:40

Лекторий по индустрии «IT»

IT

Выступление представителя Сбербанка

17:00–17:40

Лекторий по индустрии «IT»

IT

Open talk

Цифровые технологии для климата в борьбе с глобальными кризисами

Эксперты со всего мира сходятся во мнении, что текущий кризис имеет множество аспектов. Цифровые технологии могут стать тем драйвером, который позволит эффективно бороться с глобальными кризисами и создать процветающее общество. Уже многие крупные компании финансируют зеленые цифровые проекты, где применяются искусственный интеллект, спутниковые данные, датчики и блокчейн. Во время мероприятия спикеры рассмотрят последние инсайты из отчета рабочей группы при Генсекретаре ООН и приведут примеры применения цифровых технологий для устойчивого будущего планеты. Также будет поднят вопрос о способах трансформации социальных и экономических систем для достижения целей устойчивого развития ООН.

Выступающие:

- **Жанг Сяочен**, президент, FinTech4Good
- **Алексей Шадрин**, сооснователь, генеральный директор, Evercity

18:00–18:40

Лекторий по индустрии «IT»

IT

Open talk

Цифровая революция: в какое будущее ведут нас банки?

19:00–19:40

Лекторий по индустрии «IT»

IT

Лекция

Искусственный интеллект: от истоков до наших дней

Выступающий:

- **Мария Тихонова**, NLP Data Scientist, команда AGI NLP, ПАО Сбербанк

13 сентября 2020

10:00–10:40

IT

Лекторий по индустрии
«IT»

Open talk

Каких навыков не хватит креативным людям в цифровой эпохе

Выступающий:

- **Валентина Куренкова**, исполняющая обязанности директора по направлению «Кадры для цифровой экономики», АНО «Цифровая экономика»

11:00–12:00

IT

Лекторий по индустрии
«IT»

Public talk

Tech4Art & Art4Tech

На сессии обсудим международные тренды в искусстве, его демократизацию за счет передовых цифровых технологий и как прикладное Искусство делает технологии более понятными, доступными и эффективными. Что сейчас происходит в мире технологий и искусства? Что ожидать в ближайшем будущем? Как технологии делают искусство более доступным? Какие глобальные тенденции на стыке искусства и технологий мы наблюдаем и как они работают в российской практике?

Выступающие:

- **Андрей Алехин**, сооснователь, Snark.art
- **Анна Костыра**, управляющий партнер, Deloitte Legal, СНГ
- **Светлана Мейер**, управляющий партнер, Департамент налогов и права, Deloitte, СНГ
- **Константин Попов**, основатель, генеральный директор, Cappasity

12:20–14:20

IT

Лекторий по индустрии
«IT»

Панельная дискуссия

Красная или синяя таблетка - подключаем мозг к компьютеру

Выступающие:

- **Михаил Бурцев**, заведующий лабораторией нейронных систем и глубокого обучения, ФГАОУ ВО «Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)»
- **Наталья Галкина**, генеральный директор, АО «Нейротренд»
- **Александр Горбань**, профессор, директор, Центр искусственного интеллекта, анализа данных и моделирования (AIDAM), Университет Лестера
- **Виктор Казанцев**, проректор по научной работе, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
- **Александр Каплан**, заведующий, Лаборатория нейрофизиологии и нейрокомпьютерных интерфейсов, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
- **Василий Ключарев**, директор, Институт когнитивных нейронаук, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- **Владимир Коньшев**, основатель, генеральный директор, Нейроботикс
- **Алексей Осадчий**, директор, Центр биоэлектрических интерфейсов, Институт когнитивных нейронаук, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- **Василий Пятин**, заведующий кафедрой, Кафедра физиологии с курсом безопасности жизнедеятельности и медицины катастроф, ФГБОУ ВО «Самарский государственный медицинский университет»
- **Александр Храмов**, руководитель, Лаборатория нейронауки и когнитивных технологий, Университет Иннополис
- **Юрий Штыров**, главный научный сотрудник, Лаборатория поведенческой нейродинамики, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» (СПбГУ)

14:40–15:20

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Public talk
О венчурном финансировании

Выступающий:

- **Сергей Солонин**, председатель совета директоров, Qiwi

15:40–16:20

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Public talk
Digital IP – проблемы монетизации креативной индустрии

Любой продукт, результат, который создан творческим, интеллектуальным трудом не может обрести коммерческой ценности в отрыве от системы правовых взаимоотношений – без задействования «интеллектуальных прав». Все этапы создания, продвижения и потребления творческого продукта базируются на правовом фундаменте, и степень их эффективности и упорядоченности определяет, станет ли творческий потенциал людей «креативным капиталом» экономики. Что есть сегодня креативный капитал? Как он появляется и почему он – единое целое с институтом интеллектуальной собственности? Что нового принесла цифровая среда для создателей и потребителей творческих продуктов? Достаточно ли тех норм закона, которые есть сегодня для того, чтобы нематериальные, существующие только в «цифровой форме» объекты и права на них формировали новые креативные индустрии? Достаточно ли законов и сервисов управления цифровым IP для монетизации? Можно ли получить деньги, имея только «интеллектуальные права» на творческие или технологические продукты? Гранты, краудфандинг, венчур, кредиты – лишнее зачеркнуть? Есть ли место государству в «цифре»? Что ждут креативные индустрии от государства и что будет, когда они перестанут ждать? Digital-трансформация креативной сферы: кто востребован на рынке и за какие таланты? Творцы vs. распространители контента (TikTok, Instagram и другие). Кто на ком заработал и что важнее: талант или влияние? Есть ли справедливый баланс в доходах?

Модератор:

- **Мария Дорошенко**, автор, Проект «Чувство собственности»

Выступающие:

- **Максим Дмитриев**, председатель правления, Общероссийская общественная организация «Российское Авторское Общество» (РАО)
- **Александр Зезюлин**, директор по исследованиям и разработкам, Wargaming
- **Анастасия Крылова**, директор, Ассоциация специалистов предметного дизайна
- **Сергей Матвеев**, президент, Федерация интеллектуальной собственности
- **Александр Сухотин**, генеральный директор, Общероссийская общественная организация «Российское Авторское Общество» (РАО)

16:40–18:00

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Воркшоп
По онлайн фотографии

Выступающий:

- **Светлана Чехлатая**, фотограф

18:20–19:00

Лекторий по индустрии
«IT»

IT

Online лекция

Выступающий:

- **Дмитрий Фалалеев**, основатель, U Skillz

11 сентября 2020

11:00–13:30

Лекторий по индустрии
«Мода»

Мода

Спецпроект

Креативные индустрии: содержание, измерение и меры поддержки

Модератор:

- **Евгений Куценко**, директор Центра «Российская кластерная обсерватория» ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

Выступающие:

- **Марина Абрамова**, директор, ФГБУ «Роскультцентр»
- **Кирилл Варламов**, директор, Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ)
- **Михаил Гершман**, заместитель директора Центра научно-технической, инновационной и информационной политики ИСИЭЗ НИУ ВШЭ
- **Леонид Гохберг**, Первый проректор, директор Института статистических исследований и экономики знаний, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- **Зарина Догужева**, руководитель, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
- **Кирилл Ильичев**, заместитель руководителя департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы
- **Гульназ Кадырова**, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации
- **Роман Колупаев**, заместитель директора департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- **Максим Ксензов**, заместитель Министра культуры Российской Федерации
- **Виталий Куренной**, руководитель Школы культурологии НИУ ВШЭ
- **Ян Майлз**, профессор, University of Manchester, Великобритания, научный руководитель Лаборатории экономики инноваций, ИСИЭЗ НИУ ВШЭ
- **Сергей Матвеев**, президент, Федерация интеллектуальной собственности
- **Лилия Нургатина**, заместитель директора Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
- **Алексей Фурсин**, руководитель департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Правительство Москвы

12 сентября 2020

10:30–11:00

Мода

Лекторий по индустрии
«Мода»

Сбор гостей и участников

11:00–11:30

Мода

Лекторий по индустрии
«Мода»

Видео инсталляция и приветственное слово от Татьяны Парфеновой

FHUB CONFERENCE

Выступающий:

- **Татьяна Парфенова**, генеральный директор, учредитель, Модный дом «Татьяна Парфенова»

11:30–12:30

Мода

Лекторий по индустрии
«Мода»

Круглый стол

Новый формат образования

FHUB CONFERENCE

Круглый стол представителей всех профильных вузов по образованию в сфере моды и креативных индустрий.

Модератор:

- **Георгий Ростовщиков**, основатель, генеральный директор, Fashion Hub Russia; президент, Международная ассоциация байеров International Buyers Hub; куратор лектория «Мода», Российская креативная неделя

Выступающие:

- **Анзор Канкулов**, руководитель образовательной программы «Мода», Школа дизайна НИУ ВШЭ
- **Светлана Костенко**, директор центра развития компетенций в области fashion-индустрии и fashion-ритейла, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
- **Евгений Румянцев**, ректор, ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет»

12:45–14:00

Мода

Лекторий по индустрии
«Мода»

Круглый стол

**Развитие инновационных проектов в сфере креативных индустрий.
SUSTAINABLE FASHION (Осознанная мода)**

FHUB CONFERENCE

- Существующая ситуация в мире и РФ по развитию инновационных проектов в сфере креативных индустрий.
- Основные тренды развития инновационных проектов креативной индустрии: Создание Digital пространство для брендов, ритейлеров, байеров и простых потребителей fashion индустрии; цифровизация брендов и электронных площадок; создание маркетплейсов; цифровые фабрики будущего; «Умная одежда»; Персонализированное производство (производство индивидуальной одежды или коллекций малых серий); «Виртуальный помощник» (Цифровые технологии VR AR для создания образов одежды, оформления витрин и т.п.); новые технологии в производстве и обработке материалов; новые технологии в создании оборудования для производства продукции.
- Успешный опыт внедрения инновационных проектов в сфере креативных индустрий.
- Существующие барьеры по внедрению проектов в сфере креативных индустрий и потенциал развития. Ожидаемые эффекты для экономики РФ.
- Обзор существующих мер поддержки инновационных проектов для предприятий работающих в сфере креативных индустрий.

Модераторы:

- **Валентина Ростовщикова**, директор по стратегическому развитию и спецпроектам, Fashion Hub Russia
- **Альберт Шафеев**, руководитель направления инновационных проектов, Международная ассоциация байеров International Buyers Hub

14:00–14:30

Лекторий по индустрии
«Мода»

Мода

Лекция

Айдентика в креативных индустриях. Как айдентика бренда влияет на вашу позицию на рынке

FHUB EDUCATION

Выступающий:

- **Арсений Рузавин**, основатель, Агентство интегрированных решений для fashion-ритейла ZERO GRAVITY; партнер, Fashion Hub Russia

14:30–15:00

Лекторий по индустрии
«Мода»

Мода

Лекция

Основные тренды визуального мерчендайзинга. Визуальный мерчендайзинг - как точка роста продаж в fashion-ритейле

FHUB EDUCATION

Выступающий:

- **Максим Ануфриенко**, руководитель департамента визуального мерчендайзинга, ОАО «ТД ЦУМ»

15:00–16:30

Лекторий по индустрии
«Мода»

Мода

Круглый стол

FASHION как ключевой драйвер развития креативных индустрий

FHUB CONFERENCE

Ключевое пленарное заседание площадки. Круглый стол байеров и ритейлеров, обсуждение ключевой повестки и перспектив развития отрасли

Модератор:

- **Георгий Ростовщиков**, основатель, генеральный директор, Fashion Hub Russia; президент, Международная ассоциация байеров International Buyers Hub; куратор лектория «Мода», Российская креативная неделя

Выступающие:

- **Ксения Азарова**, байер, Торговый дом «ЦУМ»
- **Оксана Бондаренко**, основатель, шоу-рум «Ли-Лу»
- **Ольга Комиссар**, маркетинг-директор, Esentai Mall
- **Татьяна Константинова**, управляющий директор, партнер, R.S.V.P
- **Ксения Магжанова**, байер, Городской универмаг «LUKSE»
- **Ксения Мамонтова**, байер, Leforn
- **Лилия Рах**, основатель, директор, Sauvage Group; постоянный член списка «500 самых влиятельных людей в мире моды» по версии издания Business of Fashion
- **Александр Рогов**, стилист, телеведущий
- **Дарья Самкович**, основатель, I AM Studio
- **Элина Халими**, байер, fashion-эксперт

16:30–16:45

Лекторий по индустрии
«Мода»

Мода

Презентация

BORN for RUSSIA

FHUB CONFERENCE

Презентация международной байерской платформы BORN. Платформа, где 2800 байеров крупнейших представителей ритейла отбирают бренды и производителей. Видеоконференция (в записи) с Пьером Сапин (Лондон) основателем и генеральным директором платформы.

16:45–17:00

Лекторий по индустрии
«Мода»

Мода

Мастер-класс
WGSN for RUSSIA

FHUB CONFERENCE

Создание продукта для международных и внутренних рынков. Использование ресурса WGSN. Видео конференция Москва-Лондон с командой WGSN – ключевым тренд агентством мира для креативных индустрий.

Модератор:

- **Анна Шарендо**, партнер, Fashion Hub Russia

17:00–17:30

Лекторий по индустрии
«Мода»

Мода

Лекция Георгия Ростовщикова

Выступающий:

- **Георгий Ростовщиков**, основатель, генеральный директор, Fashion Hub Russia; президент, Международная ассоциация байеров International Buyers Hub; куратор лектория «Мода», Российская креативная неделя

17:30–18:00

Лекторий по индустрии
«Мода»

Мода

Public talk

Видео-контент как ключевой драйвер продвижения бренда

FHUB CONFERENCE

Выступающий:

- **Сергей Шубенцев**, видео продюсер fashion-индустрии России

18:00–18:30

Лекторий по индустрии
«Мода»

Мода

Public talk

Лекция Лины Дембиковой

FHUB CONFERENCE

Creative Styling

Выступающий:

- **Лина Дембикова**, телеведущая, стилист; основатель, креативный директор, DressUpBar; шеф - стилист программы «Перезагрузка» на ТНТ

18:30–19:00

Лекторий по индустрии
«Мода»

Мода

Public talk

Лекция Романа Уварова

FHUB CONFERENCE

Выступающий:

- **Рома Уваров**, дизайнер, Roma Uvarov Design

19:00–19:45

Лекторий по индустрии
«Мода»

Мода

Public talk

Лекция Алины Герман

FHUB CONFERENCE

Выступающий:

- **Алина Герман**, художник по костюмам, звездный стилист; дизайнер, Alina German Design

13 сентября 2020

14:15–15:15

Лекторий по индустрии
«Мода»

Мода

Спецпроект

Запустить Ренессанс 2.0 – что должны знать новые Леонардо

IPQuorum.Creative

В России есть все предпосылки для старта инновационной экономики. Но экономисты констатируют основную не решённую проблему: кадровый дефицит. Спрос на компетентных специалистов фиксируется во всех областях – от промышленного производства, включая ВПК, до сельского хозяйства, от гостиничного и поварского дела до финансового и банковского бизнеса. Креативная экономика, сектор, который уверенно встаёт на ноги, не исключение.

Экспертам предстоит поговорить о проектах универсальной педагогики Всеобщего Креатива, о новых разработках российских учителей-новаторов по воспитанию у молодых поколений потребности в генерации идей и творческом отношении к жизни. Планируется обсудить следующие темы:

- Просветительство для креативного предпринимательства – что нужно знать творцу и бизнесмену?
- По какому пути идти – углубление профессиональной специализации или синергия знаний на стыке творчества, бизнеса и права.
- Опыт Российской педагогической школы по формированию потребности в генерации идей и творческом отношении к жизни.
- IP – развивающая игрушка или экономический инструмент?
- За полшага до «больших рынков» – каких навыков не хватает российскому креативному предпринимателю?

Партнером «Территории IP» и организатором специальной профессиональной дискуссионной площадки IPQuorum.Creative выступает Ассоциация IPChain

Модератор:

- **Валерий Хилтунен**, российский журналист, теле- и радиоведущий, писатель, общественный деятель, путешественник, исследователь, педагог, вице-президент Евразийской академии телевидения и радио (EATR)

Выступающие:

- **Ирина Галанова**, футурье, заместитель Председателя Совета Ассамблеи народов России, федеральный эксперт Национальной родительской ассоциации (НРА), сооснователь Школы семейного театра
- **Сергей Матвеев**, президент, Федерация интеллектуальной собственности
- **Игорь М. Намаконов**, куратор проекта 100 Most Creative Russians
- **Артем Соловейчик**, пресс-секретарь Программы «Цифровая трансформация образования» Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ); главный редактор Издательского дома «Первое сентября»
- **Виталий Ставицкий**, президент, Союз Дизайнеров России
- **Екатерина Чуковская**, руководитель научно-образовательного центра интеллектуальной собственности и цифровой экономики DigitalIP

11 сентября 2020

10:00–10:45

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

[Маркетинг и коммуникации](#)

Лекция
Лекция Павла Недостоева

Выступающий:

- Павел Недостоев, основатель, бренд-директор, DEPARTAMENT

11:00–11:30

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

[Маркетинг и коммуникации](#)

Аналитика

Выступающий:

- Алексей Никушин, основатель, генеральный директор, MateMarketing

11:30–12:00

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

[Маркетинг и коммуникации](#)

PR

Выступающий:

- Мария Лапук, сооснователь, Vinci Agency

12:30–13:00

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

[Маркетинг и коммуникации](#)

ADTECH

Выступающий:

- Роман Нестер, сооснователь, Segmento; сооснователь, RuTarget

13:00–13:30

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

[Маркетинг и коммуникации](#)

Как и зачем развивать личный бренд через соцсети?

Выступающий:

- Василий Богданов, креативный директор, Little Big Agency

14:00–14:30

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

[Маркетинг и коммуникации](#)

WEB

Выступающий:

- Валерий Гольников, основатель, Дизайн-студия Coalla; руководитель, Творческая социальная платформа illustrators

14:30–15:00

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

[Маркетинг и коммуникации](#)

PostPost

Выступающий:

- Петр Губанов, основатель, генеральный директор, PostPost

15:30–17:00

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Маркетинг и коммуникации

Круглый стол
Маркетинг человека

64 региона страны страдают от отрицательной миграции - сильные, молодые и креативные уезжают учиться в Москву и в ещё пару-тройку городов-миллионников. Ребята, которые являются ценностью для своих регионов, не видя возможности применения талантов на «малой родине», остаются жить и работать там, где есть иллюзия перспектив. Образование может стать драйвером развития креативного ядра в регионах, сформировать и поддержать стремление развивать территории, давать поддержку и новые рабочие места. Какую роль в этом процессе играет маркетинг? - Маркетинг соединяет в одном поле потребности человека и региона и даёт пул инструментов их реализации.

Выступающий:

- **Кристина Колесникова**, директор по внешним коммуникациям, Группа компаний «Просвещение»

17:30–18:15

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Маркетинг и коммуникации

Суперприложение ВКонтакте: новая реальность

- ВКонтакте 2020 - единая экосистема для пользователей
- синергетический эффект сервисов и приложений
- VK MiniApps - платформа с безграничными возможностями
- новые возможности коммуникаций и социальных механик

Выступающий:

- **Вячеслав Прохоров**, евангелист ВКонтакте

18:30–19:15

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Маркетинг и коммуникации

События в офлайн и онлайн

Как продвигать свой проект, своё событие в сети?
Зачем делать прямые трансляции?
Как привлечь крупного партнера к проекту?
И какие инструменты помогут привлечь больше людей к событию?

Выступающий:

- **Зера Черешнева**, руководитель событийного маркетинга ВКонтакте

19:45–20:05

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Маркетинг и коммуникации

Лекция
Лекция Вадима Вишневого

Выступающий:

- **Вадим Вишневский**, исполнительный директор, учредитель, MIXAR

20:05–20:25

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Маркетинг и коммуникации

Лекция
Лекция Татьяны Осиповой

Выступающий:

- **Татьяна Осипова**, директор, креативное агентство ЁTIME

12 сентября 2020

11:00–11:45

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Цифровой портрет туриста

Выступление в программе лектория с результатами исследования портрета туриста на основе big data, презентацией разрабатываемой цифровой платформы VisitUgra. Презентация передового опыта в России, использующегося для построения стратегии развития отрасли туризма, продвижения турпродукта и услуг.

Выступающий:

- **Владислава Вишневская**, руководитель, Центр компетенций в сфере туризма, Фонд развития Югры

12:30–13:30

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Новые технологии и медиа в маркетинговых коммуникациях

Модератор:

- **Валентина Максимова**, член, The Interactive Advertising Bureau (IAB) Russia

Выступающие:

- **Марк Завадский**, управляющий директор, ГК «Рики»
- **Анастасия Минина**, кандидат технических наук, доцент, проректор по международной деятельности, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)»
- **Алина Михалева**, основатель, Less Media Group
- **Валерий Шарипов**, основатель, Malivar

13:45–14:45

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Почему креативность - оружие против пандемии?

Модератор:

- **Александр Алексеев**, президент, Art Directors Club of Russia

Выступающие:

- **Марьям Ахунова**, креативный директор, Possible Group
- **Антон Мельников**, главный креативный директор, e:mg
- **Иван Сиденко**, креативный директор, Re:evolution

15:00–16:00

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Реклама: затраты или инвестиции. Российская и западная практика

Методы и подходы к креативной рекламной индустрии в России и на западе. Критерии адаптации. Последние мировые тенденции

Модератор:

- **Игорь Кирикчи**, управляющий директор, BBDO Group; вице-президент, Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР)

Выступающий:

- **Пер Педерсен**, глобальный креативный председатель, Gray Group

16:15–17:45

[Маркетинг и коммуникации](#)

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Креатив и персонализация: две стороны рекламного бизнеса

На пользователя ежедневно обрушивается шквал рекламных сообщений. Зачастую они проходят незамеченными или же вызывают раздражение. Насколько возможно создавать персональный креатив для каждого потребителя и стоит ли?

Модератор:

- **Алексей Павлов**, основатель, генеральный директор, Adluxe

Выступающие:

- **Пётр Бондаренко**, арт-директор, Fancy Shot Agency
- **Никита Калашников**, основатель, генеральный директор, DataFuel

13 сентября 2020

12:00–12:45

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Презентация

Маркетинг как наука управления эмоциями

Маркетинг - уже давно не искусство. Это эмпирическая психология управления эмоциями людей с целью убедить их сделать покупку. Есть экспериментально доказанные методики убеждения, о которых будет рассказано в докладе.

Выступающий:

- **Виктор Лавренко**, главный исполнительный директор и основатель страховой компании добра «Манго»

13:00–13:45

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Новые супер-креативы: комьюнити как часть эко-системы генерации контента

Модератор:

- **Ирина Ефимова**, управляющий партнёр коммуникационного агентства MONSTARS

Выступающие:

- **Анастасия Адриянова**, фэшн и селебрити стилист, продюсер крупных коммерческих съёмок, диджей, блогер
- **Татьяна Гудкова**, глава по работе с социальными сетями PUIG RUS
- **Елизавета Сурина**, директор по развитию MONSTARS PEOPLE, лидер мнений
- **Анастасия Терехова**, креатор, руководитель направления MONSTATS PRODUCTION

14:00–15:30

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Круглый стол

Маркетинговые инструменты в продвижении социальных и гуманитарных благотворительных проектов

Последние несколько лет маркетинг в благотворительном секторе вышел на новый уровень за счет развития цифровых технологий. Продвижение благотворительных программ и проектов ушло в сеть. За период пандемии многие фонды перестроили свою деятельность и реализовали успешные проекты в Интернет. Мы поговорим о способах и методах работы благотворительной организации в направлении привлечения благотворительных пожертвований и продвижения своей деятельности. Обсудим особенности маркетинга благотворительных мемориальных, социальных, гуманитарных проектов.

Выступающие:

- **Анастасия Богорад**, член президиума, Российский еврейский конгресс
- **Анна Бокшицкая**, исполнительный директор, Российский еврейский конгресс
- **Анатолий Голубовский**, советник президента по культуре, Российский еврейский конгресс
- **Михаил Гуревич**, член общественного совета, Российский еврейский конгресс; журналист
- **Юрий Домбровский**, член совета директоров, Российский еврейский конгресс

15:45–16:30

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Диджитал инструменты в социальных сетях на примере LinkedIn и Twitter

Выступающие:

- **Максим Прудченко**, менеджер по клиентским решениям, Httpool Россия
- **Владимир Рубанов**, клиентский партнер, Httpool Россия

16:45–17:30

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Личный бренд для успеха компании в эпоху новых медиа: истории 12-летней лайкерши-миллионницы и главы лидера рынка e-som в России

Выступающий:

- Полина Непряхина, директор по маркетингу, Grayling Russia

17:45–18:30

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Нейротехнологии в экономике и маркетинге

Выступающий:

- Наталия Галкина, генеральный директор, АО «Нейротренд»

18:45–19:30

Маркетинг и коммуникации

Лекторий по индустрии
«Маркетинг»

Лекция

Как вас хантят работодатели

Лекция о том, какие креативные решения придумывают работодатели, чтобы привлечь внимание вас - соискателей.

Выступающие:

- Анастасия Башанина, старший дизайнер, Бренднговое агентство makelove
- Владимир Грачев, копирайтер, Бренднговое агентство makelove

11 сентября 2020

10:00–10:45

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Дискуссия

Дискуссия по коллаборации брендов и художников

Выступающие:

- **Илья Барышев**, менеджер по бизнес коммуникациям, BMW Motorrad; менеджер по культурным инициативам, BMW Group Россия
- **Александр Бланарь**, куратор, директор, LH Art Consultancy
- **Анастасия Елаева**, руководитель направления креативных партнерств, Grayling
- **Михаил Цатурян**, художник

11:00–11:45

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Лекция

Искусство после пандемии: между Tik Tok и радикальным присутствием

Выступающий:

- **Александр Буренков**, арт-критик; куратор, Фонд поддержки современного искусства Cosmocrow

12:00–12:30

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация книги «Краткая история нижегородского уличного искусства»

Выступающие:

- **Алиса Савицкая**, начальник отдела выставочных проектов, Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина (Арсенал, Нижний Новгород)
- **Артем Филатов**, художник

12:30–13:00

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Мастер-класс

Мастер-класс Артема Филатова (Нижний Новгород)

Выступающий:

- **Артем Филатов**, художник

13:15–14:15

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Дискуссия

Public art в России: практика и перспективы

Модератор:

- **Николай Палажченко**, искусствовед; куратор факультета «Арт-менеджмент и галерейный бизнес», Бизнес-школа RMA

Выступающие:

- **Юлия Бычкова**, директор, Фестиваль «Архстояние»; управляющий партнёр, Арт-парк «Никола-Ленивец»
- **Мария Захарова**, городской планировщик, исследователь; менеджер проектов, КБ Стрелка
- **Миша Мост**, художник
- **Анна Трапкова**, генеральный директор, Музей Москвы
- **Сабина Чагина**, сооснователь, куратор, Творческое объединение «Артмосфера»

14:30–15:00

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Мастер-класс
Мастер-класс арт-группировки «ЗИП»

Выступающие:

- **Евгений Римкевич**, участник, Арт-группировка «ЗИП»
- **Василий Субботин**, участник, Арт-группировка «ЗИП»
- **Степан Субботин**, участник, Арт-группировка «ЗИП»

15:15–16:00

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Пермский театр оперы и балета накануне своего 150-летия: история, проекты, перспективы развития театра и самого масштабного проекта - Дягилевского фестиваля.

Пермский театр оперы и балета им. П.И. Чайковского - один из старейших театров России - в ноябре 2020 г. отмечает 150-летний юбилей. Опыт работы театра и фестиваля с различными форматами, городскими сообществами, зрительским восприятием и его роль в процессе трансформации региона.

16:15–16:45

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация
Презентация Центра «О» (Вологда)

Выступающие:

- **Илья Вознесенский**, архитектор
- **Мария Привалова**, генеральный директор, Центральная универсальная научная библиотека имени Н.А. Некрасова
- **Алексей Сивков**, инициатор создания, Центр «О»
- **Герман Титов**, основатель, Библиотека московского концептуализма

17:00–17:30

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация
Презентация Музейного центра «Площадь мира» (Красноярск)

Выступающий:

- **Сергей Ковалевский**, арт-директор, Музейный центр «Площадь Мира»

17:45–18:15

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация
Презентация первого арт-кластера в регионе, г. Ханты-Мансийск

Модератор:

- **Илья Кириченко**, руководитель инициативной группы по разработке концепции Арт-резиденции в Ханты-Мансийске

Выступающие:

- **Александр Бабушкин**, советник первого заместителя Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- **Екатерина Черкес-заде**, директор, Universal University
- **Михаил Шатров**, архитектор; руководитель исследовательских программ, МАРШ лаб

18:30–20:00

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Эволюция роли культуры и креативной энергии в эпоху новой технологической революции

Модераторы:

- **Дмитрий Аксенов**, основатель, Aksekov Family Foundation; председатель совета директоров, RDI Group
- **Борис Марте**, заместитель генерального директора, ERSTE Foundation

Выступающие:

- **Поль Алезра**, директор, Avesta Group Consulting
- **Антон Белов**, генеральный директор, Музей современного искусства «Гараж»
- **Иван Крастев**, политический аналитик, эксперт в области международных отношений; председатель, Центр либеральных стратегий (г. София)
- **Лукас Крепаз**, исполнительный директор, Зальцбургский фестиваль
- **Марина Лошак**, директор, ФГБУК «Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина»
- **Константин Новоселов**, лауреат Нобелевской премии по физике; член Лондонского королевского общества; профессор, Национальный университет Сингапура
- **Зельфира Трегулова**, генеральный директор, ФГБУК «Всероссийское музейное объединение «Государственная Третьяковская галерея»
- **Герфрид Штокер**, художественный руководитель, Ars Electronica

20:15–20:45

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Культурное пространство «Каменка»: от резиденции сибирских мануфактур к резиденции креативных индустрий в регионе

История создания Культурного пространства Каменки, итоги 7 лет существования и новые вызовы и направления развития.

Выступающий:

- **Анна Шутова**, управляющая, Культурное пространство «Каменка»

21:00–21:45

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Мастер-класс Ивана Беляева (Вологда)

Выступающий:

- **Иван Беляев**, художник-керамист

12 сентября 2020

10:00–10:30

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Центр современного искусства «Заря». Искусство поворачивает шахматную доску.

Располагаясь во Владивостоке и работая в первую очередь с телом, историей и смыслами этого города, Центр современного искусства «Заря» своим примером доказал, что положение на культурной карте страны определяется не географией, а восприятием и что «региональный» – не значит «провинциальный», «далекий» и «нигде не видимый».

Выступающий:

- **Марина Кириллова**, управляющая, Центр современного искусства «Заря»

10:45–11:15

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Мастер-класс
Мастер-класс Зорикто Доржиева

Выступающий:

- **Зорикто Доржиев**, художник

11:30–12:15

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация
Народные художественные промыслы Подмосковья: традиции и новые решения

Выступающий:

- **Алина Сапрыкина**, главный куратор, Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства; советник руководителя Комитета по туризму Московской области

12:30–13:30

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Дискуссия
Культуртрегер: роль институций в развитии креативных индустрий

Модератор:

- **Александр Перепелкин**, редакционный директор, The Blueprint

Выступающие:

- **Антон Белов**, генеральный директор, Музей современного искусства «Гараж»
- **Катрин Борисов**, арт-директор, Фонд и галерея Ruarts
- **Виктория Кондрашова**, директор, Aksenov Family Foundation
- **Тереза Мавика**, генеральный директор, Фонд V–A–C
- **Николай Палажченко**, искусствовед; куратор факультета «Арт-менеджмент и галерейный бизнес», Бизнес-школа RMA

13:45–14:30

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Дискуссия
Новые имена в искусстве: стратегия поддержки креативного потенциала

Выступающий:

- **Софья Троценко**, основатель, Центр современного искусства «Винзавод»; основатель, президент, Фонд поддержки современного искусства «Винзавод»

14:45–15:30

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Мастер класс Миши Моста

Выступающий:

- **Миша Мост**, художник

15:45–16:15

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация

Презентация арт-резиденции Gogova Foundation, Нижний Архыз (Карачаево-Черкесия)

Выступающие:

- **Мадина Гогова**, заместитель Председателя Правительства Карачаево-Черкесской Республики, Постоянный Представитель Республики в г. Москва
- **Дарья Кравчук**, программный директор, Artwin Gallery

16:30–17:00

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация

Презентации Уральской Индустриальной Биеннале

Выступающий:

- **Алиса Прудникова**, руководитель стратегических проектов, Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина; комиссар, Уральская индустриальная биеннале современного искусства

17:15–18:15

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Дискуссия

Художник и тираж: тиражное искусство и мерч

Выступающие:

- **Алексей Веселовский**, основатель, Лаборатория экспериментальной печати «ПиранезиLAB»; руководитель магистерского профиля «Иллюстрация и печатная графика», Школа дизайна НИУ ВШЭ
- **Антонио Джеуза**, куратор, Shaltai Editions
- **Анна Зыкина**, совладелец, ArtTube Editions; директор, Фонд Владимира Смирнова и Константина Сорокина
- **Елена Крылова**, основатель галереи и арт-магазина Cube.Moscow
- **Эмилия Манвельян**, основатель проекта, ART FLASH RUSSIA

18:30–19:15

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Выступление

Выставочные практики ЦВЗ «Манеж»

Выступающий:

- **Павел Пригара**, директор, Центральный выставочный зал «Манеж»

19:30–20:15

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация

Презентация Союза реставраторов России. Научно-образовательный проект «У подножья Барбакана»

Выступающие:

- **Мария Пологова**, архитектор-реставратор, АНО «Ре-Старт»
- **Мария Портнова**, ответственный секретарь, руководитель пресс-службы, ООО «Союз реставраторов России»
- **Оксана Ханова**, архитектор-реставратор, АНО «Ре-Старт»

20:30–21:15

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Встреча с микро-арт-группой «Город Устинов»

13 сентября 2020

10:00–10:45

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация

Презентация фонда искусств «Голубицкое»

Выступающий:

- Алиса Багдонайте, главный куратор, Центр современного искусства «Заря»

11:00–11:45

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Лекция

Интеграция российской креативной энергии в международные практики

Выступающий:

- Виктория Кондрашова, директор, Aksenov Family Foundation

13:00–13:30

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация

Молодежный театр как средство трансляции современных театральных форм в малом городе (Тобольск)

Выступающие:

- Регина Нагуманова, художник, Свободный молодежный театр
- Ольга Солодова, директор, Свободный молодежный театр

13:45–14:30

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Как развивать комьюнити с пространством и без на примере креативных пространств в Тюменской области

Выступающий:

- Юлия Каргаполова, куратор, Мультицентр «Моя территория»

14:45–15:45

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Круглый стол

Хореография, современный танец и перформанс

16:00–17:00

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Круглый стол

Театр танца OK'NO: наш опыт и почему современному зрителю нужен performance

Выступающий:

- Алексей Харитонычев, режиссёр-хореограф, Театр танца OK'NO

18:00–18:45

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Фестиваль набережных ВолгаФест, Самара. Причины, форматы, успехи и трудности.

19:00–19:45

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Искусство

Презентация программы Триеннале от музея «Гараж»

Модератор:

- **Алина Полежаева**, PR-менеджер, Музей современного искусства «Гараж»

Выступающие:

- **Ася Заславская**, художник
- **Дмитрий Морозов**, медиахудожник
- **Мика Плутицкая**, художница
- **Александр Шабуров**, художник

20:00–21:00

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Презентация

Кинопоказ «Искусство простого человека»

21:00–22:00

Искусство

Лекторий по индустрии
«Искусство»

Презентация

Презентация проекта «Антимuseum карельской культуры»

Выступающий:

- **Анастасия Чайкина**, ведущий специалист по маркетингу, Национальный ансамбль песни и танца Карелии «Кантеле»; проектный менеджер, КРОО «Культурный код Карелии»

11 сентября 2020

16:00–17:30

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

Музыка и саунд-дизайн

Интерактивная форсайт сессия «МУЗЫКА 2050»

Зрелищная презентация 30 прогнозов самых авторитетных футурологов мира с 2020 по 2050 год - Мичиу Каку, Рэй Курцвейл, Юваль Харарри, Клаус Шваб и другие. Участники увидят самые смелые и вдохновляющие идеи относительно нашего будущего и в интерактивной форме смогут создать идеи музыкальных проектов завтрашнего дня.

Выступающий:

- **Петр Иванов**, креативный директор, DEPARTAMENT

18:00–19:00

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

Музыка и саунд-дизайн

Лекция

Эволюция отечественной электроники с 1960-х до наших дней

Синтезатор АНС и электронная музыка в советском кино. Синтезаторы как инструмент академических композиторов. Космическая электроника и советское диско. Погоня за «фирменным звуком». Постсоветское техно - «поколение профессионалов» и выдвиженцы рок-подполья. Первые электронные лейблы. Приход компьютеров и эпоха DIY в электронике. Прорыв на запад. Поиск идентичности – оригинальный звук против качественного. Ренессанс советских синтезаторов и переосмысление локального наследия

Выступающий:

- **Ник Завриев**, музыкант, журналист, преподаватель

12 сентября 2020

12:00–13:30

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

Музыка и саунд-дизайн

Круглый стол

Современные композиторы на пересечении новых идей и новых технологий

Модератор:

- **Алексей Сюмак**, композитор

Выступающие:

- **Владимир Горлинский**, композитор, импровизатор, автор пространственных композиций и звуковых инсталляций
- **Олег Макаров**, композитор, саунд-артист, медиахудожник, разработчик аппаратно-программных интерактивных систем и инструментов
- **Александр Пленингер**, композитор
- **Александр Сенько**, музыкант, композитор, звукорежиссер, саунд-артист, создатель лаборатории Acoustic Images
- **Сергей Филатов**, композитор, аудиодизайнер, аудиоскульптор, саунд-артист

14:00–15:30

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

Музыка и саунд-дизайн

Возможности и направления развития российской индустрии медиа-музыки

Три ветви направления музыки и необходимость большего взаимодействия между ними, отсутствие и необходимость сфокусированного образования, принятие актуальных мировых образовательных методик, развитие экспорта, девелопмент профессионального сообщества в организационной и правовой сферах, запрос на синхронизацию с возможностями государства по регламентированию, поддержке и укреплению среднего профессионального уровня.

Выступающие:

- **Михаил Афанасьев**, композитор; владелец, Музыкальная библиотека Imagine Music
- **Иван Бурляев**, композитор

15:45–16:45

Музыка и саунд-дизайн

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

FANCYMUSIC. История создания лейбла.

Выступающий:

- **Сергей Красин**, основатель, Fancy Music

17:50–18:30

Музыка и саунд-дизайн

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

Презентация платформы MUPE

Экспериментальная музыка и современный перформанс в коммерческой индустрии - кому это нужно? Современное искусство - это что-то скандальное, малопонятное и не для всех? Почему мы верим в успех интеграции современной экспериментальной музыки и радикального перформанса в самые разные коммерческие проекты? Хватает ли на российской экспериментальной сцене ресурсов для реализации сложных кампаний? Как создать кейс на стыке коммерции и искусства, который поймут и запомнят? На все эти темы поговорим с основателями и резидентами первого в России агентства M U P E, объединяющего экспериментальных музыкантов и перформеров.

Выступающие:

- **Олег Крохалев**, композитор
- **Мария Марченкова**, основатель, проект MUPE; музыкант, импровизатор
- **Алина Петрова**, сооснователь, проект MUPE; музыкант, композитор
- **Василиса Филатова**, музыкант(скрипка), импровизатор
- **Кирилл Широков**, композитор, импровизатор, пианист

13 сентября 2020

11:30–13:00

Музыка и саунд-дизайн

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

Стартап-рэп: соединяя инноваторов и музыку

Фонд Росконгресс представляет проект Стартап-рэп. Это платформа для инноваторов, готовых испытать себя в неожиданном качестве авторов рэп-трека. Проект открывает каждому, у кого есть бизнес-идея, возможность обратиться к самой широкой аудитории, даст шанс не только для творческой самореализации, но и позволит заявить о себе на универсальном языке музыки - и расширить охват аудитории. Важная особенность проекта - широкое вовлечение в инновационный бизнес и в креативную повестку в целом активных представителей молодежи. Участниками выступают студенты и молодые предприниматели, а также опытные «фаундеры» с успешными проектами за плечами. С самыми перспективными из них музыкальную часть проработают наставники, а результатом сотрудничества станет продукт, соответствующий стандартам музыкальной индустрии. Стартап-рэп – это новое слово в креативных индустриях России и одно из центральных событий Российской креативной недели. «На полях» мероприятия эксперты и активные участники проекта обсудят потенциал такого формата и преимущества, которые он дает инноваторам, авторам, продюсерам и потребителям.

Модератор:

- **Борис Барабанов**, продюсер, журналист издательского дома «Коммерсантъ»

Выступающие:

- **Мэйти** ., наставник проекта; российский музыкант и поэт
- **Руслан Мусин**, стартап Verspeak
- **Филипп Огульник**, стартап «Кубик сна»
- **Марианна Скраган**, директор, Business Priority

18:00–19:30

Музыка и саунд-дизайн

Лекторий по индустрии
«Музыка и саунд-
дизайн»

НИУ ВШЭ

11 сентября 2020

11:00–12:45

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Специальный слот куратора лектория «Дизайн» Йована Йеловаца

14:45–15:45

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Лекция
Октава - трансформация легендарного бренда

Выступающий:

- Владимир Шипилов, дизайн-директор, ПАО «Октава»

16:00–16:30

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Современный дизайн-процесс: как технологии AI (Artificial Intelligence) помогают в творчестве

Выступающие:

- Евгения Штейн, дизайнер, Kurt Studio
- Роман Штейн, арт-директор, Kurt Studio

16:45–17:15

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Презентация проекта «Нижний-798»: полная проработка визуальной части регионального события

Выступающий:

- Артем Мещеряков, креативный директор, Креативное агенство Friendship

17:30–18:00

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Графический дизайн в регионе. Как дизайн-студия может повлиять на развитие визуального облика города

Выступающий:

- Артем Петровский, арт-директор, партнер, Дизайн студия Loco; арт-директор, Институт развития городской среды Нижегородской области

18:15–19:00

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Хочу. Могу? Действую! Современное дизайн-образование - набор шаблонов или креативное мышление?

12 сентября 2020

11:00–11:45

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Путь современного дизайнера

Дизайнеры приходят в профессию с разрозненными знаниями: кто-то раньше был менеджером, а кто-то программистом, у одних сильный навык в графике, а у других — в UX. Миша объяснит, почему для развития дизайнеру нужны навыки и в экономике, и в аналитике, а также расскажет, какие этапы придется пройти каждому специалисту, чтобы вырасти. Все примеры — из жизни команды PINKMAN. Лекция будет интересна специалистам разного уровня: от junior до lead.

Выступающий:

- **Михаил Розов**, основатель, PINKMAN

12:00–13:00

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Перезапуск культового бренда Вышки - кто это сделает, зачем и как?

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающие:

- **Анна Луканина**, президент, Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- **Матвей Навдаев**, заместитель проректора, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

13:15–13:45

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Визуальные коды в туристическом бренде России

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Илья Лазученков**, генеральный директор, управляющий партнер, Plenum Brand Consultancy

14:00–14:30

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Брендинг как инструмент глобального диалога с обществом

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Дмитрий Перышков**, креативный директор, совладелец, DDVB

14:45–15:15

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Креативные подходы в инновационных проектах

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Елена Юферева**, генеральный директор, Brandson Branding Agency

15:30–16:00

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Потеря аутентичности в погоне за трендами. Эффект неожиданности в дизайне как способ выделиться

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Раушан Султанов**, арт-директор, Бренднговое агенство Depot

16:15–16:45

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Функциональность как главная ценность современного дизайна

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Валерия Репина**, основатель, креативный директор, Repina Branding

17:00–17:30

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Дизайн, креатив и брендинг на Сахалине

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Алексей Дружинин**, дизайнер

17:45–18:15

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Страшно неудобно без дизайна

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Ильдар Шале**, основатель, креативный директор, RED BLACK DESIGN

18:30–19:00

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Вода в бизнесе. Как стать особенным среди одинаковых?

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Ольга Кононович**, руководитель проектов, 2Br Bright Brand

19:15–19:45

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Креативность как основа для коммуникации с обществом

Креатив в территориальном брендинге или как официальный герб Уфы превратился в дерзкую куницу

Соорганизатор секции — Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Выступающий:

- **Дмитрий Левашов**, основатель, креативный директор, Агентство Marten Marketing

13 сентября 2020

14:15–15:45

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

НИУ ВШЭ

16:00–17:00

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Skillbox

17:15–18:00

Дизайн

Лекторий по индустрии
«Дизайн»

Open talk

Горизонт дизайна 2050: меняем мир к лучшему

- Некрасивые самолеты не летают – это правда?
- Почему дизайн – это не просто красивая обертка?
- Какой дизайн нужен людям?
- Заказчик или потребитель: кто важнее?

Выступающие:

- **Елена Пантелеева**, директор по развитию, Национальный центр промышленного дизайна и инноваций 2050.ЛАБ
- **Алексей Шаршаков**, шеф-дизайнер, Национальный центр промышленного дизайна и инноваций 2050.ЛАБ

11 сентября 2020

12:45–13:00

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Вступительное слово, ключевой посыл и задачи секции

Игровая индустрия - одна из самых быстрорастущих и богатых индустрий развлечений, а игры - самое актуальное и уникальное медиа; проблемы, которые решает индустрия

Выступающий:

- **Антон Городецкий**, руководитель, PLAYER ONE (MY.GAMES)

13:00–13:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Zoom-выступление

Оперирование игр на Западе: региональные особенности

Выступающий:

- **Фолькер Бёниг**, генеральный директор, MY.GAMES Амстердам

14:00–14:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Лекция

Игры как самое актуальное и уникальное медиа

Выступающий:

- **Илья Еремеев**, старший исполнительный продюсер, MRGV

15:00–15:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Лекция

Сложности в подборе персонала в регионах (Пенза)

Выступающий:

- **Владимир Розов**, генеральный директор, BIT.GAMES

16:00–16:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Zoom-выступление

AR / VR как новое направление игр

Pokemon Go, Half-Life Alyx, примеры массового потребления. Смена подхода к играм через несколько лет.

Выступающий:

- **Андрей Ивашенцев**, директор по инновациям, Yode Group; региональный директор, Microsoft Corporation

17:00–17:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Zoom-выступление

Роль музыки в компьютерных играх

Выступающий:

- **Мартин О'Доннелл**, композитор

17:00–17:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Zoom-выступление

Все, что нужно знать об играх: какие бывают, сколько зарабатывают

Выступающий:

- **Антон Городецкий**, руководитель, PLAYER ONE (MY.GAMES)

12 сентября 2020

13:00–14:15

Лекторий по индустрии
«Разработка компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Круглый стол

Киберспорт. Как индустрия пережила коронавирус

Выступающие:

- **Сергей Гламазда**, генеральный директор, Virtus.pro
- **Ярослав Мешалкин**, директор по стратегическим коммуникациям, ESforce Holding
- **Дмитрий Смит**, президент, Федерация компьютерного спорта России (ФКС России)
- **Антон Стасенко**, руководитель отдела, Mail.ru Group

14:30–15:40

Лекторий по индустрии
«Разработка компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Круглый стол

Cloud gaming - перспективы развития. Влияние 5G на развитие индустрии

Выступающие:

- **Максим Древаль**, основатель, руководитель, L2P Limited
- **Роман Епишин**, директор по маркетингу, Playkey

16:00–16:40

Лекторий по индустрии
«Разработка компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Zoom-выступление

Производственный цикл игрового проекта: с нуля до оперирования

Выступающий:

- **Алексей Савченко**, лицензионный менеджер, Epic Games

17:00–17:40

Лекторий по индустрии
«Разработка компьютерных игр»

Разработка компьютерных игр

Лекция

Культурная и образовательная составляющие видеоигр

Почему игры интересны философии. Суть и цели партнерства с Epic Games.

Выступающий:

- **Александр Сегал**, кандидат философских наук; старший научный сотрудник, Кафедра философии языка и коммуникации, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ)

13 сентября 2020

13:00–13:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

[Разработка компьютерных игр](#)

Лекция
Что такое инвестиции в геймдев

Почему нужно инвестировать в игры в эпоху перемен. Международные практики публичного и частного инвестирования в игровой индустрии.

Выступающий:

- **Александр Мустакерски**, партнер, Частный инвестиционный фонд

14:00–14:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

[Разработка компьютерных игр](#)

Лекция
Косплееры в 2020 году: рынок, тенденции, проблемы

Выступающий:

- **Маргарита Теплякова**, основатель, генеральный директор, Golden Hamster Agency

15:00–15:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

[Разработка компьютерных игр](#)

Лекция
Чему можно научиться в игровой индустрии

Какие направления есть в геймдев-образовании и почему туда нормально отдать своих детей. Как перейти в индустрию и применить свои навыки в ней, если вы уже работаете в IT / Digital.

Выступающий:

- **Ярополк Раш**, директор, Scream School

16:00–16:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

[Разработка компьютерных игр](#)

Лекция
Дети и видеоигры: тренды, паттерны потребления, регулирование

Выступающий:

- **Алексей Ильин**, партнер, Equity Algorithm

17:00–17:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

[Разработка компьютерных игр](#)

Мастер-класс
Разрыв общепринятых шаблонов про игры

Игра - это совместное творчество, создание вселенной, в которой мы можем жить. Мастер-класс для игровых художников.

Выступающий:

- **Вера Величко**, генеральный директор, арт-директор, Owl Studio

18:00–18:40

Лекторий по индустрии
«Разработка
компьютерных игр»

[Разработка компьютерных игр](#)

Лекция
Как заработать деньги на играх - как со стороны платформы, так и разработчика

Выступающий:

- **Артур Давыденко**, начальник отдела кадров, Playgendary

11 сентября 2020

10:30–11:30

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Бизнес-завтрак

Russian Design District - первый в России культурно-образовательный кластер

Модератор:

- **Валерия Мозганова**, руководитель отдела «Недвижимость», Радиостанция Business FM

Выступающие:

- **Ирина Доброхотова**, председатель экспертного совета по инновациям, Российская гильдия управляющих девелоперов; идеолог создания платформ Dombook и bnMAP
- **Станислав Кулиш**, руководитель, Лаборатория виртуальной архитектуры; главный архитектор, Russian Design District
- **Елена Смирнова**, генеральный директор, Центр гимнастики Ирины Винер-Усмановой
- **Владимир Щекин**, председатель совета директоров, совладелец, Группа «Родина»
- **Алексей Южаков**, председатель совета директоров, ООО «Промобот»

11:30–11:45

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Интерактивная выставка

Работа арт-галереи современного искусства

Открытие арт-галереи и лектория

Модератор:

- **Любовь Цветкова**, председатель правления, Ассоциация инвесторов Москвы; генеральный директор, Компания «Центр-2000»

11:45–12:30

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Среда для развития. Комфортный город как драйвер экономики

Что нужно для превращения городов в локомотивы экономики? Слагаемые комфортного мегаполиса.

Модератор:

- **Любовь Цветкова**, председатель правления, Ассоциация инвесторов Москвы; генеральный директор, Компания «Центр-2000»

Выступающие:

- **Сергей Георгиевский**, генеральный директор, соучредитель, «Агентство стратегического развития "ЦЕНТР"»
- **Татьяна Журавлева**, директор центра городских компетенций, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)
- **Владимир Плоткин**, главный архитектор, партнер-основатель, Творческое производственное объединение «РЕЗЕРВ»

12:30–13:15

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Что такое полицентричный город и почему будущее за городами 15-минутной доступности?

Модератор:

- **Любовь Цветкова**, председатель правления, Ассоциация инвесторов Москвы; генеральный директор, Компания «Центр-2000»

Выступающие:

- **Антон Винер**, владелец, Группа «Родина»

- **Сергей Капков**, руководитель центра исследований экономики культуры, городского развития и креативных индустрий, экономический факультет, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
- **Бахтиёр Мирзакаримов**, ведущий архитектор, Фонд ДОМ.РФ
- **Алексей Новиков**, президент, Habidatum

13:40–15:00

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Инновации: технологии будущего, промышленный и эко-дизайн энергоэффективная архитектура, тенденции высотного строительства

Инновации в девелопменте, энергетическая эффективность и экологичность зданий. Как создать максимально комфортные условия для жизни и работы людей, при этом минимизировав использование не возобновляемых энергетических ресурсов? Какие многоэтажные проекты органично интегрировать в архитектуру города.

Выступающие:

- **Александра Борисова**, бизнес-девелопер; директор по развитию, Цифровое деловое пространство (ЦДП)
- **Наталья Логутова**, заместитель руководителя, Школа дизайна Высшей школы экономики
- **Владимир Пирожков**, промышленный дизайнер; руководитель, Инжиниринговый центр прототипирования высокой сложности «Кинетика», Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
- **Евгений Тесля**, генеральный директор, EST Group

14:40–15:00

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Церемония награждения

Награждение победителей премии Good Innovations

15:20–16:20

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Новые точки притяжения в городах России

Зачем нужны общественные городские пространства молодежным комьюнити? Какими они должны быть, чтобы стать удобными и модными местами для молодёжи? В чем преимущество коворкингов? Насколько актуален для России формат коливинга? В чем может быть поддержка города в создании таких пространств? Какие существуют городские программы по поддержанию и развитию здоровья горожан?

Модератор:

- **Илья Машков**, председатель правления, Ассоциация проектировщиков Московской области; сооснователь, Архитектурная мастерская «Мезонпроект»

Выступающие:

- **Ольга Вальчук**, генеральный директор, «Региондевелопмент»
- **Елена Зеленцова**, вице-президент, директор по развитию городской среды, Фонд «Сколково»; заведующая кафедрой территориального развития имени В.Л. Глазычева, Школа дизайна ИОН РАНХиГС
- **София Познанская**, генеральный директор, Центр территориального развития Ивановской области
- **Анастасия Успенская**, помощник проректора по работе с молодежью и внеучебным программам, Московский архитектурный институт (МАрХИ); основатель, Всемирная ассоциация студентов - архитекторов (WASA)

16:40–17:40

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Умный город как модель урбанизации в XXI веке

Создание инновационных городов. Диджитализация городов и влияние на качество жизни. Какие существуют инновационные технологии?

Модератор:

- **Ирина Кис**, главный редактор, Новострой-М

Выступающие:

- **Олег Зоря**, руководитель, Общероссийская организация «Городские реновации»
- **Кирилл Ильницкий**, руководитель международных программ, Агентство инноваций города Москвы
- **Алексей Минин**, директор фабрики цифровых продуктов и сервисов, МНП - A Porsche Company; доктор естественных наук в области искусственного интеллекта, почётный профессор в области цифровой экономики, ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
- **Андрей Полосин**, начальник управления по работе с регионами, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»

18:00–18:40

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Редевелопмент исторических территорий в Нижнем Новгороде: инструмент сохранения и развития среды и городских сообществ

Три территории и три разных подхода при неизменных принципах: сохраняя материальное и нематериальное наследие, развивать исторический центр, формируя тем самым новую креативную экономику и среду города для жителей и туристов.

Выступающий:

- **Дарья Шорина**, руководитель, Институт развития городской среды Нижегородской области

19:00–19:40

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Лекция

Презентация кейса «Живая лаборатория: эксперимент №1»

В рамках выступления будет представлен первый эксперимент Живой лаборатории Томска по созданию высококачественной городской среды и инклюзивных общественных пространств. Центр развития городской среды Томской области - это команда молодых профессионалов в различных сферах, связанных с благоустройством города, которая оказывает экспертную помощь как непосредственно в проектировании, так и проводит обучающие мероприятия для специалистов и для жителей. Центр создан в начале 2019 года, уже реализовал несколько проектов и продолжает свою деятельность не только в Томске, но и по всей области.

Выступающий:

- **Мария Макеева**, менеджер проектов, Центр развития городской среды Томской области

20:00–20:20

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Презентация

Презентация конкурса архитектурных и дизайнерских решений Russian Design District

Старт приема заявок

20:40–21:00

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Подведение итогов кейс-чемпионата UrbanSprint среди студентов (АСИ)

12 сентября 2020

10:00–10:40

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Обсуждения подготовки кадров, запросов рынка и др.

(участие образовательных учреждений)

11:00–12:20

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Цифровизация в недвижимости - ожидания и возможности. Создание и упаковка девелоперских продуктов в условиях цифровизации продаж

Тренд на цифровизацию бизнеса. Как обеспечить рост компании после кризиса? Почему необходима трансформация маркетинговой стратегии и какие инструменты использовать для увеличения продаж?

Модератор:

- Татьяна Ушкова, председатель правления, ПАО «АКБ «Абсолют Банк»

Выступающие:

- Виктория Григорьева, генеральный директор, управляющий партнер, «БЕСТ-Новострой»
- Оксана Дунина, управляющий партнёр, Profitbase
- Денис Иванов, управляющий партнер, ODIN
- Сергей Лобжанидзе, директор, bnMAP.pro
- Ксения Юрьева, коммерческий директор, Группа «Родина»

12:40–14:00

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Современная архитектура – какой ее видят архитекторы. Жилье для миллениала. Эргономика жилого пространства будущего

Новые типы жилых пространств, каким должно быть современное жилье, по мнению архитекторов. Чего не хватает в домах, которые строятся сейчас? Какие новые форматы жилья могут предложить девелоперы? Какие функции кроме жилой должны быть предусмотрены в проектах современных домов, чтобы отвечать на запросы молодых горожан? Каким будет стиль жизни через 10–20 лет?

Выступающие:

- Елена Косоренкова, руководитель, Национальное агентство по архитектуре и градостроительству
- Станислав Кулиш, руководитель, Лаборатория виртуальной архитектуры; главный архитектор, Russian Design District
- Алексей Южаков, председатель совета директоров, ООО «Промобот»

14:20–15:10

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Новый взгляд на проектирование и дизайн-концепцию коммерческих и торговых-развлекательных помещений

Модератор:

- Елизавета Лучицкая, вице-президент, Российский Совет Торговых Центров (РСТЦ)

Выступающие:

- Владислав Андреев, руководитель, Студия архитектуры и дизайна «DBA-GROUP»
- Александр Паньков, управляющий, Дворец гимнастики Ирины Винер-Усмановой
- Светлана Ярова, руководитель департамента коммерческой недвижимости, RRG

16:50–17:50

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

**Современная урбанистика: арт-объекты и стрит-арт искусство - как элемент
уличного пространства**

Граффити - как канал коммуникации. Как рисунки на стенах меняют жизнь города?

Выступающие:

- **Алиса Багдонайте**, главный куратор, Центр современного искусства «Заря»
- **Кирилл Лебедев (Кто)**, художник
- **Антония Лев**, графический дизайнер, иллюстратор, уличный художник
- **Миша Мост**, художник
- **Сабина Чагина**, сооснователь, куратор, Творческое объединение «Артмосфера»

18:10–19:40

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия

Городская архитектура глазами деятелей дизайна, культуры и спорта

Модератор:

- **Ксения Юрьева**, коммерческий директор, Группа «Родина»

Выступающие:

- **Вика Газинская**, дизайнер одежды
- **Алексей Кортнев**, музыкант, актёр театра и кино, автор-исполнитель, телеведущий
- **Владимир Машков**, художественный руководитель, Московский театр под руководством О. Табакова
- **Валентин Юдашкин**, художник - модельер

13 сентября 2020

10:00–10:40

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Public talk
Яндекс + Google

11:00–12:00

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия
Развитие городских проектов: уличный спорт и комфортная среда

Выступающие:

- **Камил Гаджиев**, спортсмен; президент, Fight Nights Global
- **Андрей Калинин**, партнёр, руководитель проектов, AKVK&Partners
- **Дмитрий Лёзов**, координатор проекта, АНО «Стань Чемпионом»

12:20–13:00

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия
Создание комфортной среды для жизни. Проектирование современной парковой территории

Создание среды, комфортной для проживания. Какие факторы определяют концепцию формирования среды?

Выступающие:

- **Екатерина Гольдберг**, партнер, куратор культурных программ, Orchestra Design
- **Антон Кочуркин**, основатель, Проектная группа «8 линий»
- **Карина Лазарева**, президент, Moscow Flower Show
- **Павел Трехлеб**, директор, Центральный парк культуры и отдыха им. Горького

13:40–14:40

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Дискуссия
Российская практика создания креативных кластеров

Как создаются новые арт-пространства, центры притяжения людей? Градообразующие предприятия - как точки притяжения

Выступающие:

- **Николай Матушевский**, основатель, Дизайн-завод «Флакон»
- **Ася Филиппова**, директор, Центр творческих индустрий ФАБРИКА
- **Ксения Юрьева**, коммерческий директор, Группа «Родина»

15:00–16:00

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Презентация
Искусство в открытом пространстве: стратегии развития и поддержки паблик-арта в российских городах

16:20–17:00

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Презентация
«Креативная экономика моногородов» на примере городов Иркутской области

Выступающий:

- **Илона Толстоухова**, основатель консалтинговой компании «НОВАЦИЯ», директор «Байкальского центра развития креативных проектов», автор детского познавательного проекта «Приключения Новика»

17:20–18:20

Лекторий по индустрии
«Архитектура и
урбанистика»

Архитектура и урбанистика

Сессия Эдуарда Моро

Выступающий:

- **Эдуард Моро**, партнер, архитектор-урбанист, Orchestra Design

11 сентября 2020

11:00–12:30

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Дискуссия

Как креативные кластеры формируют экономику и облик современного города

90% компаний в креативных индустриях – это МСП. При этом в центре креативного бизнеса лежит сотрудничество и обмен как экспертизой, так и заказчиками, подрядчиками и идеями. В том числе по этим причинам креативные компании формируют кластеры, которые одновременно позволяют им взаимодействовать и становятся точкой притяжения для горожан, формируя особую атмосферу творческого производства и самовыражения. Почему в Москве появились и зачем ей нужны креативные кластеры? Каковы критерии определения креативных кластеров? Как креативные кластеры формируют креативные сообщества? Какой вклад в развитие городской экономики и среды они приносят? С какими проблемами сталкиваются креативные площадки и какие решения существуют?

Модератор:

- Екатерина Черкес-заде, директор, Universal University

Выступающие:

- Сергей Десятов, генеральный директор, Центр дизайна «Artplay»
- Елена Короткова, директор, Центр городской экономики КБ Стрелка
- Николай Матушевский, основатель, Дизайн-завод «Флакон»
- Софья Троценко, основатель, Центр современного искусства «Винзавод»; основатель, президент, Фонд поддержки современного искусства «Винзавод»
- Ася Филиппова, директор, Центр творческих индустрий ФАБРИКА

12:50–13:30

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Лекция

Creative Masters:

Быть в повестке. Как музеям сохранить популярность в мегаполисе?

Московские музеи развиваются и подстраиваются под меняющуюся аудиторию и города: появляются единые билеты, внедряются технологии виртуальной реальности. Осознать новый запрос и подстроиться под него стало особенно актуально во время пандемии, когда залы музеев опустели и важно было работать над новым контентом, сохраняя связь с аудиторией. Одним из ярких примеров стал Музей Москвы, который в начале локдауна запустил серию онлайн-дискуссий про города и изменившуюся жизнь в них. В рамках лекции генеральный директор Музея Москвы Анна Трапкова расскажет, как команда музея борется за его релевантность, какие ценности несет музейное пространство и как находить баланс между бюджетной сферой и конкуренцией на рынке.

Выступающий:

- Анна Трапкова, генеральный директор, Музей Москвы

14:00–16:00

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Круглый стол

Креативная экономика: quo vadis? Открытый круглый стол лидеров креативных индустрий

16:20–17:50

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Public talk

Дроны над стройкой. Как наука и технологии меняют архитектуру

Виртуальная реальность, искусственный интеллект, 3D-печать, дроны — эти и другие цифровые инструменты становятся неотъемлемой частью архитектурного дизайна. Они помогают на стадии предпроектного анализа, предлагают альтернативные материалы и инструменты для строительства. Но кто запускает дроны и создает модели для 3D печати? Архитектурой движут инновации, которые, в свою очередь, создаются революционерами, меняющими традиционные представления о строительстве. Их разработки помогают оптимизировать подготовку проектов, сделать их привлекательным для потребителя и безопасным для окружающей среды. В рамках сессии эксперты обсудят инновации в строительстве, а также расскажут, какие профессии пришли в архитектуру и останутся там надолго.

Модератор:

- **Андрей Киселёв**, архитектор, куратор SYNTHESIS, преподаватель школы МАРШ и Британской высшей школы дизайна, директор looqLAB Architectural Practice

Выступающие:

- **Александр Каменев**, архитектор, урбанист, руководитель лаборатории «Искусственный интеллект для городов» в КБ Стрелка
- **Сергей Крючков**, главный архитектор архитектурного бюро PlanAR, преподаватель МАРШ и Школы дизайна РАНХИГС

18:10–18:50

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Лекция

Creative Masters:

Что с нами стало? Влияние пандемии на потребительские привычки горожан

Весной 2020 года 3 млрд людей по всему миру вынуждены были самоизолироваться в своих квартирах: покинуть офисы, магазины, школы и вестибюли метро. На несколько месяцев города замерли, что больно ударило по бизнесу, но в то же время показало, от каких пользовательских привычек люди не готовы отказываться даже во время кризиса. Как город подстраивается к новой реальности, как изменились запросы горожан и какие изменения останутся с нами и после возвращения к норме в своей лекции расскажет руководитель Центра городской антропологии КБ Стрелка Михаил Алексеевский.

Выступающий:

- **Михаил Алексеевский**, руководитель, Центр городской антропологии КБ Стрелка

19:10–20:40

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Форсайт-сессия

Young Creators about Future:

Город будущего. В какой Москве мы будем жить через 20 лет?

Сады на крышах, велосипед как основной вид транспорта и работа из дома — так мы видим наше посткризисное будущее. Москва уже вводит меры для создания человекоцентричного города, приоритезируя здоровье людей при территориальном планировании. Город, развивающийся мегапроектами, построивший МЦК и МЦД, за два года благоустроивший более ста улиц, не видит лимитов. Кому, как не ему, стать одним из международных центров устойчивого городского развития. Но сможет ли эта риторика вылиться в эффективный результат? В какой Москве мы будем жить через 20 лет? На сессии эксперты обсудят, по какой траектории развивается Москва сегодня, является ли программа «Мой район» шагом к созданию 15-минутных городов и какие проекты определяют успешное развитие столицы.

Модератор:

- **Михаил Шатров**, архитектор; руководитель исследовательских программ, МАРШ лаб

Выступающие:

- **Аркадий Гершман**, урбанист, специалист по транспорту и видеоблогер
- **Николай Залесский**, научный сотрудник Института экономики транспорта и транспортной политики НИУ ВШЭ
- **Иван Курячий**, управляющий партнер, «Новая земля»
- **Эдуард Хайман**, директор по дизайну, Habidatum

12 сентября 2020

11:00–12:30

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Круглый стол

Творчество в эпоху искусственного интеллекта: что ждет креативные профессии и как им обучаться

Долгое время общество разделяло гуманитариев и математиков. Технологизация позволила стереть эту границу и выстроить новую новую – границу между человеком и компьютером. Все, что генерируется умом и воображением становится творческим продуктом, который требует фактора спонтанности и не роботизируется. Какие индустрии не потеряют свою актуальность? В чем ценность креативного образования и что породит симбиоз творчества и искусственного интеллекта?

Модератор:

- **Кирилл Ильницкий**, руководитель международных программ, Агентство инноваций города Москвы

Выступающие:

- **Валерий Анашвили**, философ, заведующий Кафедрой проектов в сфере культуры отделения культурологии философского факультета ВШЭ, основатель и главный редактор журнала «Логос», главный редактор издательства Института Гайдара
- **Арнольд Гискин**, продюсер, режиссер, композитор, член экспертного совета Министерства культуры Российской Федерации
- **Илья Осколков-Ценципер**, первый президент Института медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», основатель журнала «Афиша», сервиса «Сделано», службы доставки продуктов «Самокат» и компании «Ценципер»
- **Ярополк Раш**, директор, Scream School
- **Антоний Швиндт**, доцент Департамента образовательных программ Института образования НИУ ВШЭ, руководитель технического комитета РВК «Искусственный интеллект в образовании»

13:00–14:00

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Public talk

Искусство технологий в 20-е годы 21 века. Последние тенденции медиа-арта

New Media Art - искусство на стыке науки и технологий - с каждым годом набирает популярность и расширяет горизонты. Каковы основные тенденции в медиа-арте сегодня, в эпоху постпандемии, когда буквально весь мир перешел на цифровой формат взаимодействия? Искусство новых медиа и мировая пандемия. Трансформация, прогресс или регресс? Новые тренды в искусстве технологий, с чем они связаны и куда приведут? Коммерческий спрос на искусство новых медиа в России и за рубежом. Перспективы и тенденции.

Модератор:

- **Анна Титовец**, куратор, медиа художник, основатель и директор фестиваля Plums Fest

Выступающие:

- **Дмитрий Морозов aka Vtol**, художник
- **Кристина Багдасарян**, куратор исследовательских проектов Playtronica, продюсер онлайн-курсов, Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка»
- **Иван Нефедкин**, основатель и креативный директор студии Radugadesign
- **Виктор Поляков**, художник, сооснователь, NovaStudio

14:20–15:20

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Форсайт-сессия

Young Creators about Future:

Мероприятия в цифровой среде: как пандемия открыла нам ивент-индустрию будущего

Ивент-индустрия - одна из тех сфер, на которой сильнее всего отразилась пандемия. Возникла необходимость пересмотреть формат мероприятий и придумать новые решения в новых условиях ведения бизнеса. Ситуация, замедлив процессы в одних сферах, ускорила прогресс в новых областях. Многие события перешли на онлайн-формат, возникла новая волна исследований возможностей дополненной реальности, появился повышенный спрос к онлайн-образованию. Каковы результаты первого масштабного карантина для ивент-индустрии с точки зрения бизнеса и качественных трансформаций области?

Модератор:

- **Иван Юницкий**, криэйтив-тех продюсер иммерсивных проектов, сооснователь технологической компании PHYGITALISM, автор telegram-канала PHYGITAL ART

Выступающие:

- **Алексей Волк**, основатель, генеральный продюсер, Lookport
- **Татьяна Журавская**, директор по работе с партнерами, продюсер музыкального контента Lookport
- **Денис Семенов**, XR-художник и креативный предприниматель в сфере IT

15:40–17:00

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Презентация

Creative Careers:

Творческие профессии будущего в настоящем: от моушн-дизайнера до 3D-дженералиста

Мир технологий стремительно развивается, а вместе с ним и спектр новых профессий. Это позволяет каждому найти свою нишу и развивать уникальные навыки. Но, вместе с тем, и создает на рынке спрос на специалистов, которых пока не так много. На сессии эксперты поделятся личным опытом выбора карьеры, расскажут про роль в нем образования и творческом потенциале своей профессии.

Выступающие:

- **Джулия Король**, промо-продюсер, маркетинговое агентство «Хороший четверг»; профессия маркетолог кино
- **Дмитрий Лоик**, modelling supervisor, Союзмультфильм; профессия 3D-моделлер
- **Дмитрий Онищенко**, production supervisor, 3D-Дженералист; профессия 3D-Дженералист
- **Илья Самохвалов**, production supervisor, SILA SVETA; профессия Моушн-дизайнер

17:20–17:50

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Лекция

Музыка + математика: влияние AI на музыкальную индустрию

Искусственный интеллект проникает в искусство и ставит под сомнение ее главную ценность — важность авторства. Зачем полагаться на человека, когда можно обратиться к алгоритму? Компьютер различает паттерны, определяет набор параметров, выдавая оригинальные треки по запросу. Но не стоит списывать со счетов музыкантов. Треки, написанные искусственным интеллектом еще сложно отнести к произведениям искусства. Зачастую они используются в качестве фона — в повседневной жизни, играх и приложениях. Успех AI в музыке определит момент, когда ее нельзя будет отличить от написанной человеком, пока она не срезонирует со слушателем. Основатель Mubert Inc. Алексей Кочетков расскажет, есть ли у такой музыки коммерческий потенциал, как меняется отношение людей к ней и как музыкантам подстроиться к новой реальности.

18:10–19:10

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Open talk

Creative Innovations: от виртуальных инфлюенсеров до виртуальных миров

Презентации инновационных компаний из сферы креативных индустрий в формате TED

Об экспортном потенциале цифровых продуктов говорят давно, но что определяет успех IT-компаний в мире? Крупным бизнес-сервисам легче выйти за пределы отечественного рынка, в то время как стартапам надо отличаться уникальной идеей и качественным исполнением. Виртуальные инфлюенсеры от MALIVAR, VR в образовании и культуре от DGMA VR или значение дизайна для решения социальных проблем от illumika — эти идеи децентрализовали рынок в поисках оригинальной и востребованной ниши. В рамках сессии спикеры расскажут о своих проектах и поделятся, что стоит за их идеями и как они с ними работали.

Выступающие:

- **Таня Арсеньева**, архитектор, illumika
- **Андрей Березенков**, директор по развитию DGMA VR: "VR в образовательных проектах и в искусстве"
- **Валерий Шарипов**, основатель, Malivar

19:20–19:50

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Зарядье: VR в прошлое

Премьерный показ фильма в виртуальной реальности

«Зарядье: VR в прошлое» - фильм в виртуальной реальности по мотивам одноименной московской экскурсии. Всем зрителям будут предоставлены VR гарнитуры.

Выступающий:

- **Олег Васильков**, генеральный директор, продюсер, ARVIZIO

20:00–21:20

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Показ

Показ короткометражных фильмов молодых российских режиссёров

Программа работ выпускников Московской школы кино, призёров и участников международных и российских фестивалей, в том числе участников программы Кинотавр-2020.

Программа:

- «Парад планет» реж. Вера Смолина, 27 мин
 - «Урюк и курага» реж. Линара Багаутдинова, 26 мин
 - «Пуля-дура», реж. Сергей Ильин, 18 мин
 - «Папа», реж. Алексей Смирнов, 14 мин
- Возрастное ограничение 18+

13 сентября 2020

- 11:00–12:30** Сделано в Москве
Сделано в Москве Показ
Программа показов современной российской авторской анимации
- 12:50–13:20** Сделано в Москве
Сделано в Москве Презентация
Мультимедийные интерактивные пространства: тенденции развития
- 13:30–14:00** Сделано в Москве
Сделано в Москве Лекция
Устойчивость инновационных компаний - внутренние процессы и внешние проекты
- Путь для мультимедиа компании к устойчивости - простой гайд
 - Поддержка государства и бизнеса - успешные коллаборации, поддерживаем ЦУР №17
 - Устойчивое развитие как мировой тренд и возможность выйти на экспорт
 - Экологические проекты для КСО
- 14:20–15:20** Сделано в Москве
Сделано в Москве Public talk
**Creative Masters:
Выжившие. Российское авторское кино после пандемии**
- Публичный диалог режиссеров российского авторского кино. Пандемия нанесла по киноиндустрии и кинопрокату во всем мире сокрушительный удар: кинофестивали были отменены или перенесены, кинотеатры закрыты на несколько месяцев, а съемки приостановлены. По расчетам Министерства культуры российская киноиндустрия из-за пандемии коронавируса в этом году может потерять больше трети доходов. Ситуация наиболее серьезным образом может повлиять на сектор авторского кино: из-за пандемии популярность блокбастеров может только возрасти, а авторское кино полностью перейти в онлайн формат. Как выжить сфере авторского кино в такой ситуации и реализовать проекты, которые были приостановлены?
- Каково состояние авторского кино в России сейчас, в период постпандемии;
 - Каким образом пандемия трансформировала сферу авторского кино: новые технологии, новые приемы производства, возможность продолжения работы над фильмами в период карантина;
 - Где искать поддержку и зрителя в условиях кризиса: какое кино снимать для открытых кинотеатров и онлайн-стримов, как выгодно использовать сложившиеся обстоятельства.
 - Прогнозы на ближайшее будущее для авторского кино. Какие тенденции возможны в мировом контексте и для России, в частности.
- Модератор:**
- **Сергей Оболонков**, журналист, кинокритик
- Выступающие:**
- **Борис Гуц**, кинорежиссер
 - **Алексей Попогребский**, режиссер, сценарист
- 15:40–16:40** Сделано в Москве
Сделано в Москве Презентация
**Creative Careers:
Художники новых технологий: от VFX-артиста до композитинг-артиста**
- Значение, роль и целесообразность многих профессий всего за несколько лет претерпели колоссальные изменения. Например, чем сейчас занимаются "Артисты"? Они не гастролируют, не выступают на сцене, но, бесспорно, создают нечто прекрасное и... совершенно разное. Кто они - VFX, композитинг и концепт артисты? Как им удается сохранить актуальность на рынке в условиях стремительного развития технологий? Можно ли предсказать востребованность той или иной профессии через 10 лет и получить должность, которой в компании еще не существует? Об этом расскажут эксперты - артисты 21 века.

Выступающие:

- **Денис Гейко**, CG supervisor, старший куратор программ CG и анимации в Московской Школе Кино и Scream school; профессия VFX-артист
- **Евгения Морозова**, концепт-художник, 1C Entertainment, Команда King's Bounty II; профессия Концепт-артист
- **Глеб Чучков**, compositing artist, virtual production TD, студия CJ VFX; профессия Композитинг-артист (композер)

17:00–18:00

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Public talk

Арт-рынок в России после пандемии: между солидарностью и конкуренцией

Кризис, связанный с пандемией, отразился на сфере искусства: ведущие арт-ярмарки были отменены, целый спектр событий был перенесен онлайн и был создан новый формат работы представителей сферы искусства в новых условиях закрытого мира. По-разному были организованы кампании поддержки искусства в разных странах: в одних странах фонды выделяли безвозмездные гранты и дотации на поддержание арт-сообщества, в других - представители сообщества преимущественно сами инициировали проекты взаимопомощи. Каким образом кризисная ситуация трансформировала работу различных представителей арт-сообщества в России - крупных организаций и молодых арт-проектов, какие инициативы были созданы и каковы перспективы развития арт-рынка в России в период постпандемии.

Выступающие:

- **Елена Белоногова**, основатель, Cube.Moscow
- **Анна Наумова**, сооснователь галереи SAMPLE, соучредитель и арт-директор ярмарки молодого современного искусства Blazar, официального спонсора Cosmoscow
- **Владимир Овчаренко**, галерист, основатель московской галереи OVCHARENKO, аукциона VLADEY и арт-шоу DAIMOSCOW
- **Николай Палажченко**, искусствовед; куратор факультета «Арт-менеджмент и галерейный бизнес», Бизнес-школа RMA
- **Алиса Прудникова**, руководитель стратегических проектов, Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина; комиссар, Уральская индустриальная биеннале современного искусства

18:20–19:30

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Open talk

Creative Innovations: от промышленного дизайна до искусства нового времени

Презентации инновационных компаний из сферы креативных индустрий в формате TED

Выступающие:

- **Юлия Василенко**, продюсер, со-основатель биеннале уличного искусства «Артмосфера»
- **Евгений Коржов**, основатель, генеральный директор, «Смирнов Дизайн»
- **Михаил Крапивной**, основатель, руководитель, Man & Technologies lab.
- **Ксения Ляшенко**, сооснователь, KUFLEX

19:50–21:20

Сделано в Москве

Сделано в Москве

Показ

Показ короткометражных фильмов молодых российских режиссёров

Программа работ выпускников Московской школы кино, призёров и участников международных и российских фестивалей, в том числе участников программы Кинотавр-2020.

«Рука», реж. Игорь Марченко, 23 мин

«Цугцванг», реж. Сергей Рамз, 12 мин

«Половинки», реж. Байбулат Батуллин, 18 мин

«Себе на заметку», реж. Таир Полад-заде, 18 мин

«Он везёт свой грузовик», реж. Кирилл Проскурин, 25 мин

Возрастное ограничение 18+

11 сентября 2020

10:50–11:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Музыкальные индустрии

Российский квартет саксофонистов

11:00–12:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Креативные индустрии: традиции и инновации

Открытие лектория Минпромторга России

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- Правительство Нижегородской области
- Правительство Новгородской области
- Правительство Республики Татарстан
- Правительство Ханты-Мансийского автономного округа

12:00–12:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Старт молодежного проекта Минпромторга России «Зажигаем креативные индустрии!»

Проекты Минпромторга России

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- Фонд Инносоциум
- Роскультцентр
- Российский союз ректоров
- Правительство Нижегородской области
- Правительство Новгородской области
- Правительство Республики Татарстан
- Правительство Ханты-Мансийского автономного округа
- Правительство Свердловской области

12:30–13:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Фестиваль костюма и НХП «Сарафан»

Показы коллекций

Дизайнеры:

- Ольга Писанова (Великий Новгород)
- Творческая швейная мастерская МИА-МОДА (Великий Новгород)
- Крестецкая строчка (с.Крестцы, Новгородская обл.) и VERSTA (Великий Новгород)

13:00–13:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

О совершенствовании законодательства в сфере креативных индустрий: изменения в закон о народных художественных промыслах

Тематический блок: законодательство и креативные индустрии

- Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации
- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

14:30–15:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Код развития креативной экономики на основе традиционных компетенций: кейс новгородской области

Тематический блок: лучшие региональные практики

- Правительство Новгородской области

15:30–16:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Современный регион и креативные индустрии на основе традиционных промыслов: кейсы Республики Татарстан

Тематический блок: лучшие региональные практики

- Правительство Республики Татарстан

16:30–17:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Современный регион и креативные индустрии на основе традиционных промыслов (продолжение): кейсы Свердловской области

Тематический блок: лучшие региональные практики

- Правительство Свердловской области

17:30–18:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Эко-традиции в производстве сегодня. популяризация и сохранение народных художественных промыслов России в современной fashion индустрии

Тематические блоки: проекты Минпромторга России и лучшие региональные практики

- команда проекта RUSTRENDS

Выступающие:

- **Даниил Анциферов**, российский дизайнер
- **Лина Дембикова**, телеведущая, стилист; основатель, креативный директор, DressUpBar; шеф - стилист программы «Перезагрузка» на ТНТ
- **Мария Калмыкова**, владелица, коммуникационное агентство CATCH
- **Елена Крыгина**, beauty-эксперт
- **Снежина Кулова**, инфлюенсер, креативный продюсер медиахолдинга «Русская медиагруппа»
- **Светлана Родина**, дизайнер российского бренда Loom by Rodina
- **Ксения Чилингарова**, инфлюенсер, российский дизайнер бренда Artic Explorer

18:30–19:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Арт-студия «Диковина»

Показы коллекций.

Выступающие:

- **Дарина Зимина**, Fashion дизайнер и основатель, арт-студия «Диковина»
- **Любовь Михалева**, Fashion дизайнер и основатель, арт-студия «Диковина»

19:00–19:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Лаковый промысел сегодня

Тематический блок: музеи и креативные индустрии

- Лаковый промысел сегодня:
Всероссийский музей декоративно-прикладного искусства
- Богородская игрушка:
Всероссийский музей декоративно-прикладного искусства

19:30–20:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

О конкурсе предметного дизайна «Придумано и сделано в России»

Тематический блок: музеи и креативные индустрии

- Всероссийский музей декоративно-прикладного искусства

12 сентября 2020

10:50–11:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Современные музыкальные композиции на традиционных музыкальных инструментах

Музыкальные индустрии

11:00–12:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Актуальная подача традиций в социальных медиа. опыт работы с инфлюенс-маркетингом

Тематические блоки: проекты Минпромторга России и лица креативных индустрий

- команда проекта RUSTRENDS

Выступающий:

- Мария Калмыкова, владелица, коммуникационное агентство CATCH

13:00–13:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Коллектив: квартет гармонистов GАРМОНЬ DRIVE

Музыкальные индустрии

13:30–14:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Программа модернизации бизнеса региональных фабрик. Построение брендов и интеграция в экосистему индустрии моды и креативной экономики

Тематический блок: лица креативных индустрий

14:00–14:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Экосистемные кластеры в легкой промышленности с влиянием на экономику регионов

14:30–15:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

О роли креативной индустрии и цифровизации в построении экономики будущего

15:00–16:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Лучшие практики Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) в сфере развития креативных индустрий

Тематический блок: международные практики

Выступающий:

- Вероника Пешкова, посол доброй воли, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО); президент, Фонд развития общественной дипломатии «Женский взгляд»

16:30–17:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Духовой музыкальный ансамбль New Life Brass им. Т. Докшицера

17:00–17:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Тетра: апробация. совместный проект Минпромторга России и правительства нижегородской области по развитию креативных индустрий и креативных территорий на основе традиционных промыслов

Тематические блоки: проекты Минпромторга России и лучшие региональные практики

- Минпромторг России
- Правительство Нижегородской области

18:00–18:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Театр костюма АУ «Концертно-театральный центр «Югра-классик» - коллекция «Сделано на Родине»

Показы коллекций

- ХМАО-Югра, Fashion-концерт

18:30–19:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Электронная музыка от Марии Теряевой

Музыкальные индустрии

19:00–19:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Проект «Укротители сказок»

Тематический блок: вузы и креативные индустрии

19:30–20:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Новый взгляд на образование

- РГУ им. Косыгина

13 сентября 2020

10:50–11:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Электронная музыка от отечественных музыкальных индустрий

Музыкальные индустрии

11:00–12:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Современные инструменты и каналы продвижения продукции ручного труда

Проекты Минпромторга России

- команда проекта ПРОМЫСЛЫ.РФ
- команда проекта РУССКАЯ ПАЛИТРА
- команда проекта GlobalRusTrade
- команда проекта Ярмарка Мастеров

Выступающий:

- Юханн Никадимус, управляющий студией FRESHBLOOD, мастер русского шитья жемчугом, реконструктор старинных головных уборов

13:00–13:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Модный бренд «Патриотка»

Показы коллекций

Выступающий:

- **Яна Михеева**, двукратный обладатель Премии Правительства Санкт-Петербурга «Лучший по профессии «Дизайнер», бренд «Патриотка»

13:30–15:00

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Традиционная матрешка vs современный концепт

Тематический блок: креативные баттлы

Выступающие:

- **Анна Зайкина**, директор мастерской, Сергиево-Посадская Матрешка
- **Денис Коротков**, старший менеджер художественной фабрики «Семеновская матрешка»
- **Светлана Полевая**, основатель, Wood Den

15:00–15:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Коллектив гусяров «Ансамбль Купина»

Музыкальные индустрии

16:00–17:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Новое прочтение традиционных изделий и опыт взаимодействия с фабриками НХП

Проекты Минпромторга России. RUSTRENDS

Выступающие:

- **Маша Андрианова**, дизайнер бренда Masha Andrianova
- **Юлия Герасимова**, дизайнер и декоратор, создатель дизайн-ателье UG-art home design
- **Леся Парамонова**, дизайнер бренда LES'
- **Элина Туктамишева**, дизайнер интерьеров, декоратор, куратор выставки «Трын*Трава»

18:00–18:30

Минпромторг

Лекторий Минпромторга России

Электронная музыка от Андриеша Гандрабура

Музыкальные индустрии

12 сентября 2020

17:00–18:00

Территория парка

ЦПКиО имени Горького

Спектакль «В.М.ИП.С.С.Ж.Н.М.М.С.ИН.С»

При поддержке и участии Тульской области, театрального фестиваля «Толстой», ПАО «Октава» и Творческого индустриального кластера «Октава»

Спектакль изучает воззрения Льва Николаевича Толстого на распределение женских и мужских ролей в обществе, взаимодействие полов и создании семьи. Создатели спектакля (режиссер Семен Александровский, драматург Михаил Дурненков и артисты Алена старостина и Иван Николаев) решили проверить мировоззрение Толстого с позиции современных мужчины и женщины.

Две группы, «группа Левина» и «группа Кити», в каждой группе по 25 человек, начнут двигаться из противоположных концов парка им. Горького навстречу друг другу. Встретятся ли они – вопрос, на который ответят актеры и сами зрители. По пути зрители порассуждают об отношениях полов: что неприемлемо в отношениях, кто должен делать первые шаги и на ком большая ответственность перед партнером. Герои, отталкиваясь от цитат из Льва Толстого, прочтут эмоциональные монологи, адресованные друг другу – о любви и семье, о понимании и прощении, о месте мужчины и женщины.