

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ СТАРТАПОВ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

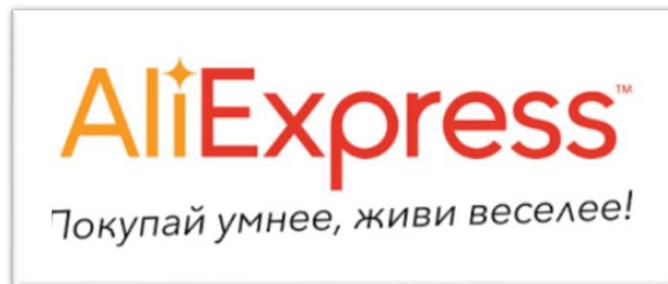
Секция «Инновации в образовании»

Москва - 2017 г.

Цифровая экономика



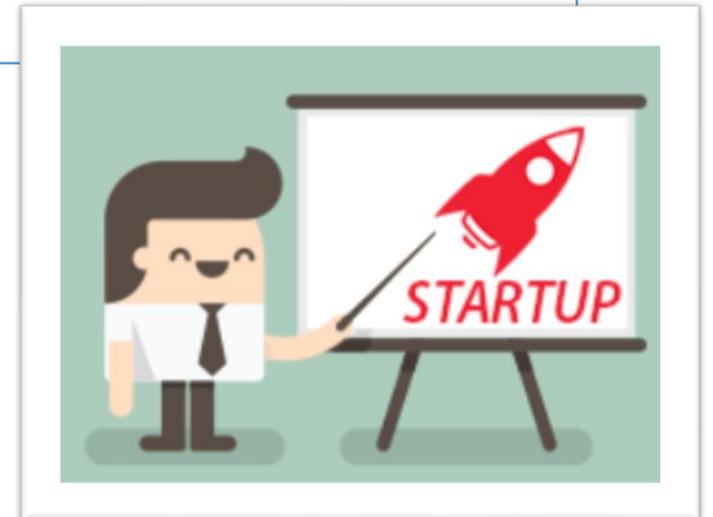
Электронная (цифровая, веб, интернет) экономика — экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях. Речь идёт не столько о разработке и продаже программного обеспечения, сколько **об электронных товарах и сервисах**, производимых электронным бизнесом и электронной коммерцией.



Стартап

Стартап (от англ. startup company, startup, букв. «стартующий») — термин, впервые использованный Forbes в августе 1976 года и Business Week в сентябре 1977 года для обозначения компаний с короткой историей операционной деятельности. Понятие закрепилось в языке в 1990-е годы и получило широкое распространение во время возникновения экономического пузыря доткомов.

Первым шагом к успеху в рамках стартапа является создание **команды профессионалов-единомышленников.**



Важно!



Управление развитием цифровой экономики невозможно без согласования интересов всех заинтересованных в ее развитии сторон и объединения организационных, трудовых, финансовых ресурсов государства и бизнеса.

Для успешной реализации инновационных программ развития цифровой экономики России, предлагается:

- в первую очередь, особое внимание уделить **подбору персонала** для работы в составе команд, внедряющих стартапы;
- провести оценку способности и готовности служб персонала организаций планирующих реализацию стартапов организовать (осуществлять) подготовку своих сотрудников в направлении развития требуемых **профессиональных компетенций**;
- усилить работу с **профильными вузами**, развивать информационное взаимодействие в направлении поиска и подбора талантливых выпускников;
- проработать вопрос подготовки, **аттестации и сертификации профильных бизнес-тренеров** на базе ведущих вузов страны, обладающих высоким методическим мастерством, способных с заданным уровнем качества в установленные сроки подготовить команду профессионалов для успешной реализации стартапа;
- целесообразным является создание **профессиональных сообществ бизнес-тренеров**, занятых в подготовке специалистов для стартапов, что позволит проводить обмен опытом, совершенствовать методическое мастерство, в итоге эффективность работы