

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа управления и инноваций



**УТВЕРЖДАЮ**  
и.о.декана  
/В.В.Печковская /  
«12» февраля 2019 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ**

#### **МАГИСТРАТУРА**

#### **27.04.05 "ИННОВАТИКА"**

Форма обучения:

**очная, очно-заочная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
Советом факультета

(протокол № 2, 12 февраля 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 27.04.05 «Инноватика» (программа магистратуры), утвержденным приказом МГУ от 22 июля 2011 года № 729 (в редакции приказов МГУ от 22 ноября 2011 года № 1066, от 21 декабря 2011 года № 1228, от 30 декабря 2011 года № 1289, от 22 мая 2015 года № 490, от 30 июня 2016 года № 746).

Год (годы) приема на обучение: 2019, 2020.

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» является изучение бизнес-моделей и особенности менеджмента в сфере электронного бизнеса.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- изучение видов и бизнес-моделей электронного бизнеса;
- освоение способов применения технологий блокчейн, искусственного интеллекта и big data в управлении электронном бизнесе;
- освоение методов и инструментов по обработке больших данных, на примере использования программы Python;
- решение бизнес-кейсов по использованию различных моделей e-commerce;
- изучение новых цифровых инструментов, используемых в развитии электронного бизнеса.

В результате изучения данного курса, обучающиеся получают знания об особенностях использования технологии искусственного интеллекта, блокчейн в электронном бизнесе, а также изучат основы анализа больших данных в помощью программы Python.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному блоку вариативной части учебного плана, реализуется на 2 году обучения (3 семестр – очно-заочная форма, 4 семестр – очная форма обучения).

**3. Входные требования для освоения дисциплины (модуля),** предварительные условия (если есть): освоение дисциплин бакалавриата: «Экономика», «Общий менеджмент», а так же дисциплин магистратуры – «Моделирование и количественные методы анализа в бизнесе», «Управленческая экономика», «Управление инновационными проектами».

Знания, навыки и умения, полученные при изучении обеспечивают успешное освоение необходимы для прохождения преддипломной практики, осуществления научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Изучается на 2 курсе (3 семестр – очно-заочная форма, 4 семестр – очная форма обучения).

**4. Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины (модуля):

**УК-2.** Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

**УК-3.** Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

**ОПК-2.** Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**ОПК-3.** Способностью решать профессиональные задачи на основе философии, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере.

**ОПК-4.** Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

**ПК-2.** Способностью организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива.

**ПК-3.** Способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на инновационный проект и осуществление инновационной деятельности в организации.

**ПК-6.** Способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач.

**ПК-10.** Способностью критически анализировать современные проблемы инноватики с учётом экономического, социального, экологического и технологического аспектов жизнедеятельности человека.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

**Знать:**

- какие ключевые направления включает в себя электронный бизнес;
- технологии блокчейн в функционировании e-commerce;
- способы применения искусственного интеллекта в развитии электронного бизнеса;
- основные инструменты анализа «больших» данных;
- опыт международных и российских компаний в сфере электронного бизнеса;
- специфику правового регулирования сферы e-commerce;
- типы переменных и виды данных.

**Уметь:**

- работать с базами данных применительно к сфере e-commerce;
- обрабатывать данные с помощью программы Python (Jupyter Notebook);
- создавать бизнес-модели по развитию электронного бизнеса;
- принимать эффективные решения для оптимизации бизнес-процессов в сфере e-commerce.

**Владеть:**

- навыками анализа данных в области e-commerce;
- навыками использования технологии блокчейн и искусственного интеллекта в электронном бизнесе;
- навыками проведения первичного выпуска цифровых активов (ICO);

**Иметь опыт:**

- работы в программе Python по анализу данных;
- работы с базами данных;
- торговли на бирже цифровых валют (тестовыми активами-не настоящими).

**5. Форма обучения:** очная, очно-заочная.

### **6. Формы контроля**

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

*Рубежный контроль:* устный опрос по отдельным разделам дисциплины.

*Итоговая аттестация в 3-м семестре – зачёт.*

Результаты текущего контроля и итоговой аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины осуществляется в соответствии с Приложением 1.

**7. Объем дисциплины (модуля)** составляет 72 часа, 2 зачетные единицы, в том числе 24 часа – аудиторная нагрузка, 48 часов – самостоятельная работа студентов. Изучается на 2 курсе (3

семестр – очно-заочная форма, 4 семестр – очная форма обучения), итоговая форма отчетности – *зачет*.

**8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:**

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			
		Занятия лекционного типа (очная/о-з)	Занятия семинарского типа (очная/о-з)	Всего	
1. Введение в курс. Основные направления современного электронного бизнеса.(e-commerce). Виды и классификации электронного бизнеса. Искусственный интеллект, технология блокчейн и Big Data в развитии интернет проектов и электронной коммерции.	10	0/2	4/2	4	6 Реферат Опрос Тест
2. Блокчейн, криптовалюта коммерции. Определения, механизмы работы, способы применения. Сущность и особенность технологии блокчейн, сферы применения.. ICO как источник привлечения инвестиций, сходства и отличия от IPO, процедура выхода на ICO., ICO , как современные инструменты развития электронной	10	0/2	4/2	4	6 Выполнение группового проекта(компании, использующие блокчейн в бизнесе)

<p>3. Искусственный интеллект(AI) в электронной коммерции Формы применения AI в электронном бизнесе(Распознавание лиц, Распознавание визуальных объектов, Классификация, Рекомендации). Зарубежные и Российские проекты, использующие AI в своих бизнес моделях.</p>	12	0/2	4/2	4	8 Опрос Групповой проект (формы применения AI в бизнесе)
<p>4. Большие данные, как ключевой фактор принятия решений в сфере электронного бизнеса и интернет проектов. Формы и способы обработки данных. Виды данных и типы переменных(int, float, list, string,bool). Подготовка данных (Dataset). Основные инструменты анализа данных. Введение в Python на примере использования среды Jupiter Notebook и библиотек Pandas и Numpy</p>	12	0/2	4/2	4	8 Групповой проект Подготовка массива данных в Excel с последующей презентацией выбранного Dataset *Если не имеется возможности подготовить Dataset,преподаватель предоставит на выбор массивы данных

5. Практическая работа в Python. Фильтры данных, произведение расчетов, визуализация(графики, диаграммы)	12	0/2	4/2	4	8 Отчет в программе Python (Jupyter Notebook) по анализу выбранного Dataset
6. Этапы формирования электронного бизнеса и интернет проектов с применением ИИ, BigData, Блокчейна. Финансовые показатели (стоимость внедрения подобных приложений), Анализ рынка труда в сфере ИИ, Big Data, Блокчейн-проектов.	12	0/2	4/2	4	8 КР Защита проекта
<b>Промежуточная аттестация (зачет)</b>					4
<b>Итого</b>	72		24		48

## 9. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 9.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

#### 9.1.1 Темы курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена.

#### 9.1.2 Темы рефератов

1. Особенности развития цифровой экономики и электронного бизнеса в России и за рубежом.
2. Зарубежные и российские компании в сфере e-commerce

3. ИИ в Российских и зарубежных компаний.
4. Бизнес проекты в сфере технологии блокчейн
5. Блокчейн в логистическом бизнесе
6. Большие данные в маркетинге, финансах, онлайн торговле
7. Сферы применения программы Python
8. Проблемы госрегулирования деятельности с криптовалютой.
9. Приоритетные направления использования блокчейн в экономике.

### **9.1.3 Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов:**

1. Современные тенденции организации и развития электронного бизнеса
2. Виды e-commerce
3. Ключевые факторы развития электронного бизнеса в России и за рубежом
4. Роль ИИ в развитии электронного бизнеса. На примере, Транснациональных и региональных компаний
5. Ключевые направления ИИ в бизнесе (распознавание визуальных объектов, изображения, рекомендации, классификации)
6. Глобализация электронного бизнеса
7. Блокчейн приложения. Их роль в финансовой сфере, логистике, онлайн-торговли
8. Почему блокчейн считается распределенной системой?
9. Задачи хеш-функций в передачи информации в системах блокчейн
10. Механизм ICO, как способ привлечения инвестиций блокчейн стартапов.
11. Место криптовалюты в инвестициях и онлайн-торговли.
12. Big Data и электронный-бизнес. Роль “больших данных” в принятии решений менеджментом компаний
13. Виды данных и типы переменных
14. Современные методы и инструменты для анализа данных
15. Python, Jupiter notebook, библиотека Pandas
16. Примеры использование Big data в электронном бизнесе
17. Google, Amazon, Alibaba, Yandex, Sber, Maersk, МТС, Газпром и др.: использование блокчейна, ИИ, Big Data
18. ИИ в Российских компаниях(Например, Yandex drive беспилотники)
19. Блокчейн в компании Maersk
20. Транзакции, сборы и «газ».
21. Big Data в банковском секторе.
22. Базы данных, способы сбора данных. Инструменты анализа данных
23. Смарт-контракты на блокчейне
24. Технический стандарт ERC20 для разработки смарт-контракта.
25. Смарт-контракта на языке Solidity.
26. Стратегии инвестирования в криптовалютные активы.

### **9.1.4 Типовые домашние задания:**

1. Проанализировать и презентовать блокчейн-проект в сфере оналайн торговли, финансов, логистики и др.(групповая работа)
2. Проанализировать и презентовать способы применения ИИ в электронном бизнесе (групповая работа. Каждая подгруппа берет компанию и анализирует ее бизнес модель с т.з. использования ИИ)
3. Подготовить данные в Excel для последующей обработки. Отчет по работе с существующими базами данных
4. Анализ данных в Python с использованием Jupiter и библиотеки Pandas. Отчеты должны быть представлены непосредственно в программе и должны содержать программные коды ,используемые для манипуляций с загруженными данными

### 9.1.5 Типовые контрольные работы

#### Вопросы 1

1. На примере любой компании(e-commerce) описать способы применения ИИ в рамках существующей бизнес-модели.
2. Дайте классификацию цифровым финансовым активам и охарактеризуйте каждый класс.
3. Типы переменных в анализе данных. Их характеристика.

#### Вопросы 2

1. На примере любой компании(e-commerce) описать применение Блокчейна в рамках существующей бизнес-модели.
2. Приведите примеры ИИ в электронном бизнесе. Какие существуют недостатки у современного ИИ?
3. Напишите 10 функций ( которые знаете) ,применяемые в программе Python(библиотека Pandas) .

#### Вопросы 3

1. На примере компании опишите , как происходит процесс анализа данных. Какие данные обрабатываются, какие инструменты используются, непосредственно, какие манипуляции происходят?
2. Какие решения принимает менеджмент на основании полученных результатов?
3. Какие задачи на сегодняшний день способен решать ИИ. Какие существуют недостатки у современного ИИ?

### 9.1.6 Пример теста для проверки знаний обучающихся

#### 1. К электронному бизнесу относят(выберите все необходимое)?

- a) электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI),
- b) электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFT),
- c) электронную торговлю (англ. e-trade),
- d) электронные деньги (e-cash),
- e) электронный маркетинг (e-marketing),
- f) электронный банкинг (e-banking),

#### 2. Алгоритмы искусственного интеллекта на сегодня работают с тремя типами данных? Уберите лишнее

- a. Параметры и числа, представляющие данные с точностью выходящей за пределы, с которыми обычно имеет дело человек.
- b. Текст, его анализ, интерпретация, написание текста с использованием контекстно-зависимой обработки естественного языка
- c. Изображения и другие неабстрактные данные реального мира для анализа точечных паттернов, распознавания объектов, людей, лиц, понимания сцен, удаленной проверки банковского оборудования и обнаружения активности при мониторинге видео.
- d. Все из вышеперечисленного

#### 3. Какой из ниже перечисленных цифровых активов привязан к реальному активу?

- a. Криптовалюта
- b. Токен

- c. Форк.
- d. Стейблкоин

**4. Транснациональная логистическая компания Maersk внедрила блокчейн на базе ?**

- a. Ethereum
- b. IBM Hyperledger
- c. Распределенный реестр Биткоина
- d. Ripple

**5. Переменная int является?**

- a. вещественной переменной.
- b. Логической
- c. Целой
- d. Символьной строкой
- e. Списком

**6. На каком языке программирования был написан приложения блокчейна Ethereum?**

- a. Python.
- b. C++.
- c. Solidity.
- d. Pascal.

**7. Какие значения может принимать переменная bool ? Впишите все возможные.**

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

**8. На базе какого блокчейна создано большинство блокчейн-стартапов?**

- a. Конечно правда, я всегда так делаю.
- b. Ложь, существующие технологии не позволяют это сделать любому желающему пользователю.

**9. Как назывался первый подпольный рынок, созданный Россом Ульбрихтом, который использовал биткоин в качестве своей основной валюты?**

- a. Биткоин
- b. Ripple
- c. Tron
- d. IBM Hyperleger
- e. Ethereum

**10. Что такое Хеш-функция**

- a. Преобразование произвольного объема данных в битовую строку фиксированной строки
- b. Кодирование входных данных
- c. Разбивка входных данных на части
- d. Способ вычисления по определенному алгоритму
- e. Распознавание лиц ИИ

**11. Цифровая подпись?**

- a. Нью-Йоркская фондовая биржа (NYSE).
- b. Межконтинентальная биржа (ICE).
- c. Чикагская товарная биржа (CME).
- d. Биржа опционов Чикаго (CBOE).
- e. Ни одна из вышеперечисленных. Фьючерсы доступны только для обмена на криптовалютных биржах, таких как BitMex и Bitfinex.

**12. Выберите 3 ключевых предназначения нейронных сетей?**

- a. Классификация
- b. Распознавание
- c. Прогнозы
- d. Производство программного обеспечения

**13. Что из следующего НЕ верно в отношении Bitcoin Cash?**

- a. Bitcoin Cash был создан в ходе продолжающихся дебатов в сообществе Bitcoin по масштабированию и скорости транзакций.
- b. Роджер Вер использует bitcoin.com для убеждения новых инвесторов в том, что Bitcoin Cash – это оригинальный биткоин.
- c. Bitcoin Cash обычно называют «Bcash», потому что некоторые сторонники Bitcoin не хотят связывать форк биткоина с оригинальной валютой.
- d. Bitcoin Cash использует хэш-функцию SHA-256.
- e. Bitcoin Cash полностью удалил пределы размера блока.

**14. Где находится сервер обработки биткоин-транзакций?**

- a. Вашингтон, США.
- b. Лондон, Великобритания.
- c. Нераскрытое местоположение.
- d. Организация Объединенных Наций каждые два года голосует за новое место.
- e. Нигде – Bitcoin не имеет сервера обработки.

**15. Что такое ETF?**

- a. Фьючерс на биткоин
- b. Еврооблигация
- c. Биржевой индексный фонд
- d. Опцион на биткоин
- e. Совокупность акций

**16. Приложение TensorFlow является:**

- a. Комплексной платформой машинного обучения
- b. Криптовалютной биржей
- c. Беспилотники Google
- d. Блокчейн-платформой для денежных транзакций

**17. На сегодняшний день объемы электронной коммерции составляют более?**

- a. Более 10 трлн \$.
- b. Около 3 трлн.\$
- c. Чуть менее 1 трлн.\$
- d. Около 300 млрд.\$

**18. Одними из первых компаний , послуживших развитию элеткронного бизнеса были:**

- a. Amazon
- b. Alibaba
- c. American Airlines и IBM
- d. PayPal

**19. B2C-это?**

- a)«взаимоотношения между коммерческими организациями».
- b)«взаимоотношения между коммерческой организацией и потребителями».
- c)«взаимоотношения между коммерческими организациями и сотрудниками (наёмными рабочими)».
- d)«взаимоотношения между организацией и правительством».
- e)«взаимоотношения между организацией и оператором связи».

**20. Крупнейшей компанией в сфере электронной коммерции является:**

- a. Alibaba Group
- b. Amazon
- c. Ebay
- d. Ethereum
- e. PayPal

**21. Капитализация биткоина в 2021 году достигла:**

- a. 200 млрд.\$
- b. 1 трлн \$
- c. 300 млрд. \$
- d. 500 млрд.\$

**22. Как расшифровывается ASIC?**

- a. Applied Socioeconomic Investment Compository.
- b. Application Specific Integrated Circuit.
- c. Anonymous Spending Instrument for Cryptocurrencies.
- d. Alternative Synthetic Interoperability Circuit e. Antiquated System for Implied Cryptography.

**23. А для чего вообще нужны эти асики (ASIC)?**

- a. Позволяют получить доступ к информации об инвестициях на высоком уровне, как Bloomberg.
- b. Позволяют пользователям торговать криптовалютами между различными блокчейнами.
- c. Позволяют отправлять криптовалюту анонимно.
- d. Позволяют решить математическую задачу: после получения ответа создается новый блок.
- e. Позволяют разработчикам перекрестно ссылаться на существующие технологии со старыми языками программирования.

**25. Что такое SHA-256?**

- a. Безопасный алгоритм хэширования, используемый сетью Bitcoin, первоначально разработанный NSA.
- b. Набор правил, которые должны соблюдать майнеры.

- c. Схема, разработанная Крейгом Райтом, для убеждения людей, что он и есть настоящий Сатоши.
- d. Ежегодная конференция в Нью-Йорке для крипто-энтузиастов.
- e. Язык Satoshi, который использовали разработчики для конфиденциального общения.

## **9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

Промежуточная аттестация проводится посредством защиты итогового проекта по теме 6.

## **10. Ресурсное обеспечение:**

### **10.1. Перечень основной и дополнительной литературы**

#### **а) Основная литература:**

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 477 с.
2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 3-е изд., доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 477 с.
3. Дорофеев А. Электронный бизнес: Учебное пособие / А. Дорофеев. – М.: Кнорус, 2019. – 144 с.
4. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2020. – 479 с.
5. Свон, Э. Блокчейн. Схема новой экономики / Эмили Свон. – М.: Олимп-Бизнес, – 2017. – 240с.
6. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 228 с.

#### **б) Дополнительная литература:**

1. Вирин, Ф. Интернет-маркетинг: полный сборник практических инструментов / Ф Вирин. – М.:Манн, Иванов и Фербер, – 2012. – 288с.
2. Кокрум, Дж. Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты / Кокрум Дж. – М: Манн, Иванов и Фербер, – 2013. – 382с.
3. Электронная коммерция: Учебное пособие / Кобелев О.А.; Под ред. Пирогов С.В., - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2017. – 684 с.
4. Патраманская Л.Ю. Электронная коммерция: преимущества и недостатки / Л.Ю. Патраманская // ЕНФВ «Эффективная экономика». – 2015. –№ 11. – С. 63-68.

### **10.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):**

MS Office

### **10.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Федеральная служба государственной статистики: сайт. – URL: <https://www.gks.ru>
2. Центральный банк Российской Федерации: сайт. – URL: <https://cbr.ru>
3. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»]: сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>

4. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы]: сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>
5. Электронная библиотека экономического факультета МГУ – URL: <https://www.econ.msu.ru/elibrary>
6. Digital market outlook – eCommerce: Russia // Statista. URL: <https://www.statista.com/outlook/243/149/ecommerce/russia>

#### **10.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)**

1. <https://www.bloomberg.com> – информационное агентство «Блумберг».
2. <https://www.cfin.ru> – интернет проект «Корпоративный менеджмент».
3. <https://www.cfjournal.hse.ru> – электронный журнал «Корпоративные финансы».
4. <https://www.mckinsey.com/quarterly> журнал «Вестник МакКинзи».
5. Global ecommerce statistics for 2019 and beyond // MGR Consulting Group. URL: <https://mgrconsultinggroup.com/global-ecommerce-statistics-for-2019-and-beyond/>

#### **10.5. Описание материально-технического обеспечения:**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

#### **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В процессе изучения курса обучающиеся обязаны соблюдать дисциплину, вовремя приходить на занятия, делать домашние задания, осуществлять подготовку к семинарам и контрольным работам, проявлять активность на занятиях.

При этом важное значение имеет самостоятельная работа, которая направлена на формирование у учащегося умений и навыков правильного оформления конспекта и работы с ним, работы с литературой и электронными источниками информации, её анализа, синтеза и обобщения. Для проведения самостоятельной работы обучающимся предоставляется список учебно-методической литературы.

#### **12. Образовательные технологии**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

##### *1. Стандартные методы обучения:*

- лекции;
- семинары;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарам, выполнение указанных выше письменных работ.

##### *2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:*

- интерактивные лекции;

- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов;
- групповые дискуссии и проекты;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

## Приложение 1

**СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий:  <div style="text-align: center;">           Всех занятий            Не менее 75%            Не менее 50%            Не менее 25%         </div> Итого:	     5 4 3 2  до 5
2.	устный опрос в форме собеседования (УО-1) письменный опрос в виде теста (ПР-1) письменная контрольная работа (ПР-2) письменная работа в форме реферата (ПР-4) проектная работа  Итого:	5 10 10 10 10  45
3.	Зачет	50
	ВСЕГО:	100

**Пересчет на 5 балльную систему**

2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
< 50	50-64	65-84	85-100

**Язык преподавания:** русский.

**Автор программы:** Печковская Виктория Викторовна, к.э.н., доцент Высшей школы управления и инноваций МГУ имени М.В. Ломоносова.

**Преподаватель (преподаватели) программы:** Печковская Виктория Викторовна, к.э.н., доцент Высшей школы управления и инноваций МГУ имени М.В. Ломоносова.