

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа управления и инноваций



УТВЕРЖДАЮ

и.о.декана

/В.В.Печковская /

«12» февраля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

МАГИСТРАТУРА

27.04.05 "ИННОВАТИКА"

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Советом факультета

(протокол № 2, 12 февраля 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 27.04.05 «Инноватика» (программа магистратуры), утвержденным приказом МГУ от 22 июля 2011 года № 729 (в редакции приказов МГУ от 22 ноября 2011 года № 1066, от 21 декабря 2011 года № 1228, от 30 декабря 2011 года № 1289, от 22 мая 2015 года № 490, от 30 июня 2016 года № 746).

Год (годы) приема на обучение: 2019, 2020.

I. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование у студентов знаний о закономерностях развития современной экономики и принципов формирования политики фирмы в условиях рынка, умений оценивать и прогнозировать динамику макроэкономических показателей при разработке стратегии развития организации.

Задачами дисциплины являются:

- Изучение теоретических основ макро- и микроэкономики.
- Формирование представлений об экономических концепциях и моделях экономического развития.
- Приобретение практических навыков и умений использования методов анализа показателей деятельности организации, экономических особенностей рынка и социально-экономических процессов.
- Формирование навыков и умений принятия управленческих решений на основе анализа экономической ситуации.

В результате изучения данного курса обучающиеся получают знания о механизмах макро- и микроэкономического регулирования, приобретут навыки и умения в области анализа и оценки влияния макроэкономических регуляторов на политику фирмы.

II. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к общепрофессиональному блоку базовой части учебного плана программы магистратуры 27.04.05. «Инноватика».

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в процессе освоения таких дисциплин программы бакалавриата, как «Философия», «Математика», «Экономика», «Общий менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные положения макро- и микроэкономики (в рамках программы бакалавриата);
- основы курса высшей математики.

Уметь:

- использовать междисциплинарные системные связи наук;
- анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач;
- применять математический инструментарий к решению социальных и профессиональных проблем.

Владеть:

- навыками междисциплинарного анализа;
- навыками приобретения и использования новых знаний и умений для решения поставленных задач.

Знания, навыки и умения, полученные при изучении дисциплины «Управленческая экономика» обеспечивают успешное освоение таких дисциплин, как «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент в высокотехнологичных отраслях», «Управление интеллектуальной собственностью», «Инвестиции в инновации», «Инновационное

предпринимательство», «Управление персоналом высокотехнологического предприятия», «Управление качеством», «Управление рисками» и необходимы для осуществления научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Изучается на 1 курсе (1 семестр).

III. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

УК-2. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

УК-3. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

ОПК-1. Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-3. Способностью решать профессиональные задачи на основе философии, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере.

ОПК-4. Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ПК-1. Способностью разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ.

ПК-2. Способностью организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива.

ПК-3. Способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на инновационный проект и осуществление инновационной деятельности в организации.

ПК-6. Способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач.

ПК-10. Способностью критически анализировать современные проблемы инноватики с учётом экономического, социального, экологического и технологического аспектов жизнедеятельности человека.

Специализированные профессиональные компетенции:

СПК-1. Способность применять методы экономического анализа показателей деятельности организации и макроэкономической ситуации.

СПК-2. Умение осуществлять сбор и обобщение данных для анализа производственно-хозяйственной деятельности организации.

СПК-3. Умение принимать управленческие решения с учетом сложившейся экономической ситуации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные макро- и микроэкономические концепции; особенности поведения экономических агентов;
- специфику функционирования рынков факторов производства и ценообразования;

- показатели функционирования фирмы в условиях рынка.

Уметь:

- анализировать и оценивать влияние макроэкономических регуляторов на политику фирмы;
- оценивать её затраты и прибыль, прогнозировать экономическую ситуацию на рынке для принятия управленческих решений;
- применять математический инструментарий к решению экономических задач в профессиональной деятельности.

Владеть:

- методами анализа экономических и социально-экономических процессов;
- экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для принятия управленческих решений.

Иметь опыт проведения анализа экономического состояния предприятия и оценки экономической целесообразности принятия управленческого решения.

Форма обучения: очная

IV. Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль: контрольная работа и тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Итоговая аттестация в 1 семестре – экзамен.

Результаты текущего контроля и итоговой аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Управленческая экономика» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

V. Объём дисциплины и виды учебной работы

Объём курса – 108 часов, 3 зачетные единицы, в том числе 36 часов – аудиторная нагрузка, из которых 8 часов – лекции, 28 часов – семинары, 72 часа – самостоятельная работа студентов. Изучается на 1 курсе (1 семестр), итоговая форма отчетности – *экзамен*.

Вид учебной работы	Всего часов
Контактные занятия (всего)	36
В том числе:	
Лекции	8
Практические занятия (ПЗ)	-
Семинары (С)	28
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	72
В том числе:	
Домашние задания	26
Реферат	8

Подготовка к опросу	12
Подготовка к тестированию	8
Подготовка к контрольной работе	14
Вид промежуточной аттестации Экзамен	4
Общая трудоемкость (часы)	108
Зачетные единицы	3

VI. Структура и содержание дисциплины

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	Предмет микроэкономики. Понятия спроса и предложения.	Основные экономические вопросы. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей. Экономические модели. Типы моделей. Понятие спроса. Закон спроса. Парадокс Гиффена. Неценовые факторы спроса. Нефункциональный спрос. Рыночное предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Равновесие спроса и предложения. Временной фактор: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.
2	Эластичность и полезность	Эластичность. Метод точечной эластичности. Метод дуговой эластичности. Виды эластичности. Свойства эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене. Влияние эластичности на доход. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Оценка видов нефункционального спроса. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. Оценка и прогнозирование рыночных условий. Полезность. Законы Госсена. Определение оптимальной потребительской корзины методом Лагранжа. Порядковая теория полезности. Аксиомы потребительского выбора. Предельная норма замещения. Комплементы. Товары, нежелательные для потребителя. Нейтральные товары. Бюджетная область. Свойства бюджетного ограничения. Оптимум потребителя. Кривая Энгеля. Формы кривых Энгеля.
3	Производственная функция. Факторы производства. Издержки производства.	Производственная функция. Факторы производства. Изокванты. Предельная норма технологического замещения. Бюджетное ограничение. Оптимальная комбинация ресурсов. Траектория долгосрочного развития фирмы. Издержки производства. Возвратные и

		невозвратные издержки. Прибыль. Постоянные издержки. Совокупные издержки. Предельные издержки. Средние издержки. Форма кривых издержек. Огибающая. Масштаб производства.
4	Рыночные структуры. Олигополия. Асимметричная информация.	Рыночные структуры. Количество фирм в отрасли. Характер производимого продукта. Степень влияния фирмы на рыночные цены. Барьеры на вход-выход. Совершенная конкуренция. Чистая монополия. Выбор оптимального объема производства. Универсальное правило ценообразования. Рыночная власть монополиста. Ценовая дискриминация. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второго рода. Ценовая дискриминация третьего рода. Олигополия. Виды рынков. Модель дуополии Курно. Модель ломаной кривой спроса. Модель картеля. факторы, препятствующие образованию картеля. Модель ценового лидерства. Доминирующая фирма. Барометрическая фирма. Рынок монополистической конкуренции. Асимметричная информация. Рынок лимонов (Дж. Акерлоф). Моральный риск. Принципал-агент.
5	Стандарты управления рисками. Хеджирование рисков.	Стандарты управления рисками. Риск-аппетит. Толерантность к риску. реагирование на риски. Подходы к управлению рисками. Основные функции интегрированного риск-менеджмента. Базовые принципы риск-менеджмента. Интеграция ERM в основные процессы. Признаки развитого риск-менеджмента. Виды проектных рисков. Цели измерения рисков. Риск, вероятность и неопределенность. Основные характеристики случайных величин. Меры риска: математическое ожидание, дисперсия и среднеквадратическое отклонение, квантильная мера риска Value-at-Risk, TCE (Tail Conditional Expectation). Арбитраж, Спекуляция, Хеджирование. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты. Простейшие стратегии хеджирования: короткий хедж, кросс-хеджирование. Свop-контракты (свопы), опционные контракты, опционные стратегии. Функции спекуляции.
6	Валовой внутренний продукт	Валовой внутренний продукт (ВВП), Валовой национальный продукт (ВНП). Проблемы измерения ВВП. Реальный и номинальный

		ВВП. Особенности дефлятора, ИПЦ, ИЦП. Методы измерения ВВП. Измерение ВВП со стороны расходов.
7	Роль государства	Закрытая экономика без государства. Экономика с государством и внешней торговлей. Модель кейнсианского креста. Эффект мультипликатора. Фискальная политика. Влияние фискальной политики на профицит. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Рынок товаров и кривая IS. Графическое представление. Свойства кривой IS. Рынки активов и кривая LM. Графическое представление. Свойства кривой LM. Равновесие на рынках товаров и финансовых активов. Переход к равновесному состоянию. Приспособление в ответ на фискальный шок. Приспособление в ответ на монетарный шок.
8	Кредитно-денежная и фискальная политика государства.	Экономическая политика. Денежно-кредитная политика. Фискальная политика. Масштабы эффекта вытеснения. Классический случай: вертикальная кривая LM. Ловушка ликвидности (горизонтальная кривая LM). Смешанная политика. Платёжный баланс. Фиксированный обменный курс. Плавающий, или гибкий курс. IS в открытой экономике. Реальный обменный курс. IS в открытой экономике. Равновесие платежного баланса: счет текущих операций. Равновесие платежного баланса: счет движения финансового капитала. Равновесие платежного баланса. Сдвиг BP в условиях несовершенной мобильности. Сдвиг BP в условиях отсутствия мобильности. IS-LM для открытой экономики при абсолютной мобильности капитала. Девальвация национальной валюты. Открытая экономика. Несовершенная мобильность. Экономическая политика в IS-LM-BP.

Разделы дисциплин и виды занятий (ак. часы)

п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Семинар	СРС	Формы текущего контроля
1	Предмет микроэкономики. Понятия спроса и предложения.	1	-	-	2	8	Домашнее задание Реферат Опрос
2	Эластичность и полезность	1	-	-	4	8	Домашнее задание

							Опрос Контрольная работа
3	Производственная функция. Факторы производства. Издержки производства.	1	-	-	4	8	Домашнее задание Опрос Контрольная работа
4	Рыночные структуры. Олигополия. Асимметричная информация.	1	-	-	2	8	Домашнее задание Опрос
5	Стандарты управления рисками. Хеджирование рисков.	1	-	-	4	9	Домашнее задание Опрос
6	Валовой внутренний продукт	1	-	-	4	9	Домашнее задание Опрос Тест
7	Роль государства	1	-	-	4	9	Домашнее задание Опрос Контрольная работа
8	Кредитно-денежная и фискальная политика государства.	1			4	9	Домашнее задание Опрос
						4	Промежуточная аттестация (экзамен)
	Итого	8	-	-	28	72	

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Стратегический менеджмент	+	+		+		+	+	+
2.	Финансовый менеджмент в высокотехнологичных отраслях			+		+			
3.	Управление интеллектуальной собственностью		+	+				+	
4.	Инвестиции в инновации			+		+			+
5.	Инновационное предпринимательство		+	+	+	+			+
6.	Управление персоналом высокотехнологического предприятия			+	+			+	

7	Управление качеством		+	+	+	+			
----------	----------------------	--	---	---	---	---	--	--	--

VII. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Управленческая экономика» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинары;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарам, выполнение указанных выше письменных работ.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов;
- групповые дискуссии и проекты;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

VIII. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Грязнова, А.Г., Юданов, А.Ю. Микроэкономика. Теория и российская практика. Учебник [Текст] / – М.: КноРус, 2015. – 640 с.
2. Донцова, О.И. Инновационная экономика учебник [Текст] / О.И. Донцова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 217 с.
3. Ивашковский, С.Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень: учебное пособие [Текст]/ С.Н. Ивашковский. – М.: Дело, 2014. – 440 с.
4. Станковская, И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория. [Текст] / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. – М.: Феникс, 2017, – 432 с.
5. Экономика фирмы: учебник [Текст] / Под ред. Н.П. Иващенко. – М.: Проспект, 2019. – 528 с. – (Учебники Экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова)
6. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и прак. тикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / П. Д. Шимко; под ред. проф. И. А. Мак-симцева. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 392 с
7. Olivier Blanchard Macroeconomics (7th Edition) / Olivier Blanchard. – Boston Pearson, 2017, – 576 с.

б) Дополнительная литература:

8. Агапова, Т.А., Серегина, С.Ф. Макроэкономика [Текст] / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина – М.: Синергия, 2013. – 413 с.
9. Виханский, О.С. Менеджмент [Текст] / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 656 с.

10. Голубев, А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебное пособие [Текст] / А.А. Голубев. – СПб : СПбГУ ИТМО, 2012. – 119 с.
11. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: учебник [Текст] / Под общей ред. д.э.н., проф. А. А. Аузана – М.: ИНФРА-М, 2019. – 416 с. – (Учебники Экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова)
12. Экономика инноваций: учебное пособие / Под ред. Н.П. Иващенко. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 311 с. [Электронный источник] – (Учебники Экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных справочных систем

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»]: сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>
2. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы]: сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>
3. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации
4. <http://www.custms.ru> – Федеральная таможенная служба РФ
5. <http://www.econ.msu.ru/elibrary> – Электронная библиотека экономического факультета
6. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ
7. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
8. <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд
9. <http://www.unctad.org> – Конференция ООН по торговле и развитию
10. <http://www.worldbank.org> – Всемирный банк
11. <http://www.wto.org> – Всемирная торговая организация

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	MS PowerPoint	1-7
2.	MS Excel	8

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения курса обучающиеся обязаны соблюдать дисциплину, вовремя приходить на занятия, делать домашние задания, осуществлять подготовку к семинарам и контрольным работам, проявлять активность на занятиях.

При этом важное значение имеет самостоятельная работа, которая направлена на формирование у учащегося умений и навыков правильного оформления конспекта и работы с ним, работы с литературой и электронными источниками информации, её анализа, синтеза и обобщения. Для проведения самостоятельной работы обучающимся предоставляется список учебно-методической литературы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения образовательного процесса необходима аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

IX. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Темы курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Управленческая экономика» не предусмотрена.

Темы рефератов

1. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей.
2. Временной фактор: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.
3. Метод точечной эластичности. Метод дуговой эластичности.
4. Кривая Энгеля. Формы кривых Энгеля.
5. Факторы производства. Изокванты. Предельная норма технологического замещения. Бюджетное ограничение.
6. Издержки производства. Возвратные и невозвратные издержки.
7. Прибыль. Постоянные издержки. Совокупные издержки.
8. Предельные издержки. Средние издержки. Форма кривых издержек.
9. Рыночные структуры. Олигополия.
10. Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второго рода. Ценовая дискриминация третьего рода.
11. Модель дуополии Курно. Модель ломаной кривой спроса.
12. Модель картеля. факторы, препятствующие образованию картеля.
13. Модель ценового лидерства. Доминирующая фирма. Барометрическая фирма.
14. Рынок монополистической конкуренции.
15. Стандарты управления рисками. Риск-аппетит. Толерантность к риску. Реагирование на риски.
16. Подходы к управлению рисками. Основные функции интегрированного риск-менеджмента. Базовые принципы риск-менеджмента.
17. Интеграция ERM в основные процессы.
18. Виды проектных рисков. Цели измерения рисков. Риск, вероятность и неопределенность.
19. Основные характеристики случайных величин. Меры риска: математическое ожидание, дисперсия и среднеквадратическое отклонение, квантильная мера риска Value-at-Risk, TCE (Tail Conditional Expectation).
20. Арбитраж, Спекуляция, Хеджирование. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты.
21. Простейшие стратегии хеджирования: короткий хедж, кросс-хеджирование.
22. Своп-контракты (свопы), опционные контракты, опционные стратегии.
23. Валовой внутренний продукт (ВВП), Валовой национальный продукт (ВНП). Проблемы измерения ВВП. Реальный и номинальный ВВП.
24. Особенности дефлятора, методы измерения ВВП. Измерение ВВП со стороны расходов.
25. Эффект мультипликатора. Фискальная политика. Влияние фискальной политики на профицит. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
26. Рынок товаров и кривая IS. Графическое представление. Свойства кривой IS.
27. Рынки активов и кривая LM. Графическое представление. Свойства кривой LM.
28. Равновесие на рынках товаров и финансовых активов. Переход к равновесному состоянию.
29. Денежно-кредитная политика. Фискальная политика. Масштабы эффекта вытеснения.
30. Классический случай: вертикальная кривая LM. Ловушка ликвидности (горизонтальная кривая LM).

31. Смешанная политика. Платёжный баланс. Фиксированный обменный курс. Плавающий, или гибкий курс. IS в открытой экономике. Реальный обменный курс.
32. Равновесие платежного баланса: счет текущих операций. Равновесие платежного баланса: счет движения финансового капитала.

Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов

1. Экономические модели их типы моделей.
2. Понятие спроса. Закон спроса.
3. Парадокс Гиффена.
4. Неценовые факторы спроса.
5. Нефункциональный спрос.
6. Рыночное предложение.
7. Закон предложения.
8. Неценовые факторы предложения.
9. Равновесие спроса и предложения.
10. Временной фактор: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.
11. Метод точечной эластичности.
12. Метод дуговой эластичности.
13. Виды эластичности.
14. Свойства эластичности.
15. Эластичность спроса по цене.
16. Факторы эластичности спроса по цене.
17. Влияние эластичности на доход.
18. Эластичность спроса по доходу.
19. Перекрестная эластичность спроса.
20. Эластичность предложения.
21. Факторы эластичности предложения.
22. Оценка и прогнозирование рыночных условий.
23. Полезность. Законы Госсена.
24. Определение оптимальной потребительской корзины методом Лагранжа.
25. Порядковая теория полезности.
26. Аксиомы потребительского выбора.
27. Предельная норма замещения. Комплементы.
28. Товары, нежелательные для потребителя.
29. Свойства бюджетного ограничения.
30. Кривая Энгеля и их формы.
31. Факторы производства. Изокванты.
32. Предельная норма технологического замещения.
33. Оптимальная комбинация ресурсов.
34. Траектория долгосрочного развития фирмы.
35. Издержки производства. Возвратные и невозвратные издержки.
36. Форма кривых издержек.
37. Масштаб производства.
38. Рыночные структуры.
39. Степень влияния фирмы на рыночные цены.
40. Совершенная конкуренция.
41. Чистая монополия.
42. Выбор оптимального объема производства.
43. Универсальное правило ценообразования.
44. Рыночная власть монополиста.

45. Ценовая дискриминация.
46. Олигополия.
47. Виды рынков.
48. Модель ценового лидерства.
49. Рынок монополистической конкуренции.
50. Асимметричная информация.
51. Рынок лимонов (Дж. Акерлоф).
52. Стандарты управления рисками.
53. Толерантность к риску. реагирование на риски.
54. Подходы к управлению рисками.
55. Основные функции интегрированного риск-менеджмента. Базовые принципы риск-менеджмента.
56. Интеграция ERM в основные процессы.
57. Признаки развитого риск-менеджмента.
58. Виды проектных рисков.
59. Цели измерения рисков.
60. Риск, вероятность и неопределенность.
61. Основные характеристики случайных величин.
62. Меры риска: математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение, квантильная мера риска Value-at-Risk, TCE (Tail Conditional Expectation).
63. Арбитраж, Спекуляция, Хеджирование. Форвардные контракты.
64. Фьючерсные контракты.
65. Простейшие стратегии хеджирования: короткий хедж, кросс-хеджирование.
66. Свop-контракты (свопы), опционные контракты, опционные стратегии.
67. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП).
68. Проблемы измерения ВВП. Реальный и номинальный ВВП.
69. Особенности дефлятора, ИПЦ, ИЦП.
70. Методы измерения ВВП.
71. Измерение ВВП со стороны расходов.
72. Закрытая экономика без государства.
73. Экономика с государством и внешней торговлей. Модель кейнсианского креста. Эффект мультипликатора.
74. Фискальная политика государства.
75. Рынок товаров и кривая IS.
76. Графическое представление.
77. Свойства кривой IS.
78. Рынки активов и кривая LM.
79. Равновесие на рынках товаров и финансовых активов.
80. Переход к равновесному состоянию.
81. Денежно-кредитная политика государства.
82. Масштабы эффекта вытеснения.
83. Ловушка ликвидности (горизонтальная кривая LM).
84. Равновесие платежного баланса: счет текущих операций. Равновесие платежного баланса: счет движения финансового капитала.
85. Равновесие платежного баланса.
86. Сдвиг BP в условиях несовершенной мобильности.
87. Сдвиг BP в условиях отсутствия мобильности.
88. IS-LM для открытой экономики при абсолютной мобильности капитала.
89. Девальвация национальной валюты.
90. Открытая экономика. Несовершенная мобильность.

91. Экономическая политика в IS-LM-BP.

Вопросы, выносимые на отдельное обсуждение:

1. Каковы на ваш взгляд перспективы развития мировой экономики в ближайшее десятилетие?
2. Согласны вы или нет с точками зрения экспертов-аналитиков? Аргументируйте свою позицию.
3. В каком направлении будут эволюционировать экономики стран с формирующимися рынками (в первую очередь, стран БРИК)?
4. Какие позиции с мировой экономической системе будет занимать Россия и Казахстан?
5. Каковы на ваш взгляд основные проблемы и перспективы экономического развития наших стран?

Пример теста для контроля знаний обучающихся**1. К государственным трансфертным платежам не относятся:**

- А) выплаты социального страхования;
- Б) пособия по безработице;
- В) коммунальные платежи населения;
- Г) выплаты пенсий по старости.

2. Целью макроэкономического анализа является:

- А) изучает поведение домашних хозяйств;
- Б) исследование национальной экономики, как целостной системы;
- В) изучение поведение фирмы;
- Г) исследование межотраслевой структуры.

3. Что из перечисленного не включается в состав валового внутреннего продукта:

- А) продукт труда домашней хозяйки;
- Б) покупка у знакомых подержанного автомобиля;
- В) покупка акций компании «Лукойл»;
- Г) покупка нового учебника в книжном магазине;
- Д) покупка облигаций у корпорации.

4. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- А) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- Б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- В) сумма всех готовых товаров и услуг;
- Г) сумма всех конечных товаров и услуг.

5. При расчете ВВП по расходам суммируются все перечисленные компоненты расходов, кроме:

- А) чистых инвестиций;
- Б) расходов домашних хозяйств на покупку предметов длительного пользования;
- В) пенсий учителям;
- Г) расходы на приобретение национальной продукции.

6. Валовые инвестиции отличаются от чистых на сумму:

- А) косвенных налогов;
- Б) рентных платежей;

- В) амортизационных отчислений;
- Г) чистого экспорта.

7. Дефлятор ВВП:

- А) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
- Б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- В) уменьшается при ускорении инфляции;
- Г) измеряет темп изменения цены « корзины» базисного периода.

8. Допустим, что номинальный ВВП увеличился с 650 млрд. руб. до 700 млрд. руб., а дефлятор ВВП – с 120% до 150%. При таких условиях величина реального ВВП:

- А) не изменится;
- Б) увеличится;
- В) уменьшится;
- Г) не может быть рассчитана на основе этих данных.

9. ВВП и ВНД отличаются на величину:

- А) стоимости промежуточного продукта;
- Б) сальдо факторных доходов из-за рубежа;
- В) трансфертных платежей;
- Г) дефлятора.

10. Источником личных доходов являются:

- а) доходы от собственности;
- б) доходы от сданного в аренду жилья;
- в) трансфертные платежи;
- г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

11. Национальное богатство – это:

- а) природные ресурсы и культурные ценности;
- б) природные ресурсы и человеческие ценности;
- в) средства производства, накопленное имущество, природные ресурсы, материальные и культурные ценности;
- г) созданные и накопленные культурные ценности.

12. Как соотносятся ВВП, рассчитанный по потоку расходов, и ВВП, рассчитанный по потоку доходов:

- а) ВВП по доходам равен ВВП по расходам;
- б) ВВП по доходам больше ВВП по расходам в условиях экономического роста;
- в) соотношение между ВВП по доходам и ВВП по расходам зависит от темпов инфляции за рассматриваемый период.

13. К государственным закупкам товаров и услуг не относятся:

- А) расходы на строительство новых государственных детских садов;
- Б) жалование учителей бюджетных организаций;
- В) расходы на содержание государственных учреждений;
- Г) расходы на выплату пособий по безработице.

14. Личный доход – это:

- А) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
- Б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
- В) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
- Г) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране.

15. К государственным трансфертам относятся:

- А) ежемесячные пособия на детей;
- Б) расходы государства на строительство новой школы;
- В) дотации и льготы на приобретение лекарств;
- Г) пособия по безработице.

16. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную в:

- А) текущих рыночных ценах;
- Б) в ценах базового года;
- В) в фиксированных ценах;
- Г) в оптовых ценах на продукцию.

17. Наиболее подходящим показателем для измерения ежегодного изменения физического объема производства является:

- А) дефлятор ВВП;
- Б) реальный ВВП;
- В) номинальный ВВП;
- Г) индекс потребительских цен.

18. ВВП – это макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг:

- А) произведенных в экономике;
- Б) произведенных на территории данной страны и за ее пределами;
- В) произведённых за год на территории государства вне зависимости от национальной принадлежности;
- Г) которые страна за определенный промежуток времени произвела и потребила во всех секторах своего национального хозяйства.

19. Из перечисленных показателей наибольшую величину имеет:

- А) материальное богатство;
- Б) нематериальное богатство;
- В) естественное богатство;
- Г) национальное богатство.

20. При подсчете ВВП по методу «потока доходов» не учитываются:

- А) прибыль корпораций;
- Б) косвенные налоги;
- В) амортизационные отчисления;
- Г) валовое накопление капитала.

Вопросы к экзамену

1. Понятие спроса и предложения.
2. Эластичность: определение, свойства, примеры.
3. Виды рыночных структур.
4. Модель Курно.
5. Изокванты и изокосты: задача производителя.
6. Функция полезности и задача потребителя.
7. Виды ценовой дискриминации.
8. Экономика монополии.
9. Рынок совершенной конкуренции.
10. Законы Госсена.
11. Кривые безразличия.
12. Методы расчета ВВП.
13. Понятие эффекта вытеснения: причины и графический вывод.
14. Меры инфляции.
15. Кейнсианский мультипликатор.
16. Модель кейнсианского креста.
17. Риск: определение и международные стандарты.
18. Меры риска: понятие когерентной меры.
19. Методы управления рисками.
20. Понятие арбитража и спекуляции.
21. Асимметрия информации. Рынок «лимонов».
22. Хеджирование. Основные схемы.
23. Производные финансовые инструменты: форварды, фьючерсы, свопы, опционы.
24. Подходы к измерению проектных рисков.
25. Модель кейнсианского креста.
26. Понятие ВВП, ВНП и методы расчета.
27. Эффект мультипликатора.
28. Фискальная политика.
29. Рынок товаров: вывод кривой IS.
30. Рынок финансовых активов: вывод кривой LM.
31. Кредитно-денежная политика.

Примеры практических заданий для экзамена

Задача 1. Существует экономическая ситуация в стране, при которой ВВП составляет 7500 млрд. долл., инвестиции – 900 млрд. долл., сальдо госбюджета – 45 млрд. долл., потребительские расходы – 4500 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг – 1 300 млрд. долл. Определите чистый экспорт, чистые налоги, располагаемый доход, частные сбережения.

Задача 2. В закрытой экономике потребительские расходы составляют 3800 млрд. долл., инвестиции – 930 млрд. долл., государственные закупки – 670 млрд. долл., трансферты – 200 млрд. долл., выплаты процентов по государственному долгу – 70 млрд. долл., налоги – 720 млрд. долл. Определите частные сбережения и сальдо государственного бюджета.

Примеры контрольной работы

В1

Функция полезности индивида: $U = \sqrt{W}$, где W – богатство индивида. Ему предлагают сыграть в игру с двумя возможными исходами: в случае реализации «хорошего» исхода индивид получит 100 ден. ед., а в случае реализации «плохого» исхода – 16 ден. ед. Вероятность реализации «плохого» исхода = 0,5.

Определить минимальную сумму, гарантированное получение которой заставит индивида отказаться от участия в данной игре.

Какова премия за риск?

Проиллюстрируйте решение графически.

2. Нейтральный к риску индивид должен сделать выбор между двумя предложениями от работодателей. Предложение **A** принесет ему 80000 ден. ед. дохода с вероятностью 0,6 и 120000 ден. ед. с вероятностью 0,4. Предложение **B** принесет ему 200000 ден. ед., если будет реализован соответствующий проект (вероятность его реализации 0,3). В противном случае (если проект не будет реализован), предложение **B** принесет индивиду 50000 ден. ед. с вероятностью 0,8 и 100000 ден. ед. с вероятностью 0,2.

Постройте дерево решений индивида.

Какое из предложений, **A** или **B**, ему следует выбрать?

3. Нейтральный к риску директор магазина сувениров в г. Мюнхен (Германия) принимает решение о закупке партии футболок с символикой сборной Франции, одного из фаворитов чемпионата мира по футболу, на июнь 2006 г. Если французы выступят успешно, и дойдут хотя бы до 1/8 финала, ему удастся продать 500 футболок, если французская сборная не сможет выйти из группы – только 200. Оптовая закупка партии в 500 футболок обойдется ему в 25 000 ден. ед. (50 ден. ед. за штуку), однако, те футболки, которые не удастся продать, если французы выступят неудачно ему придется продавать по 40 ден. ед. за штуку, тогда как цена на футболки, пока сборная Франции продолжает выступать на чемпионате мира составляет 100 ден. ед. Оптовая закупка партии в 200 футболок обойдется ему в 12 000 ден. ед. (60 ден. ед. за штуку). Оценка букмекерами вероятности выхода французов в 1/8 финала составляет 0,8.

Какую максимальную сумму готов заплатить директор магазина за точный букмекерский прогноз?

4. Индивиды **A** и **B** – друзья и соседи по дачному участку. Функция полезности **A**

выглядит как $U = \frac{\sqrt{W}}{2}$, а **B** – как $U = \sqrt{W}$. Первоначальная стоимость богатства индивида **A** 1000 рублей, индивида **B** 1200 рублей. Вероятности того, что зимой дачи **A** и **B** подвергнутся нападению воров независимы друг от друга и равны 0,3 для каждой дачи. В случае если воры залезут на дачу **A**, его ущерб составит 500 рублей. Если на дачу **B** – его ущерб будет равен 300 рублей. Друзья решают организовать маленькое общество взаимного страхования: каждый из них принимает обязательство компенсировать 40% ущерба соседа в том случае, если воры проникнут на его дачу. Выгодно ли данное соглашение для обоих индивидов?

5. Найдите 2 примера, подтверждающих теорию перспектив Канемана и Тверски (субъективная оценка вероятностей и выигрышей зависит от формулировки проблем и решений).

B2

$$U = w - 12 \frac{e}{a}$$

1. Функция полезности работника a , где a – уровень производительности, может принимать значение 3 для низкопродуктивных работников, 4 для высокопродуктивных работников. Доля низкопродуктивных работников 0,75. Если e – уровень образования в годах,

то сколько лет будут учиться потенциальные работники в условиях объединяющего равновесия? Сколько лет они будут учиться в условиях разделяющего равновесия? Какое равновесие будет доминирующим?

2. Функция полезности агента имеет вид $U = \sqrt{2W} - e$, величина e – усилий агента – может принимать значение 0 и 1. Резервный уровень полезности агента 2. Принципал нейтрален к риску. Если агент ничего не делает, то выручка принципала будет равна 100 с вероятностью 0,6 и 200 с вероятностью 0,4. Если уровень усилий агента 1, то выручка принципала равна 100 с вероятностью 0,4 и 200 с вероятностью 0,6.

На сколько отличается прибыль принципала в условиях симметричной и асимметричной информации?

3. Есть 2 исполнителя. Они могут работать либо хорошо (усилия уменьшают полезность на 30 единиц), либо плохо (уровень полезности не уменьшается). Функция полезности у обоих индивидов $U=W - e$. Если оба работают усердно, поручитель получит выручку в размере 100 единиц с вероятностью 0,5 и с той же вероятностью получит выручку 50. Если работает хорошо только один исполнитель, то выручка составит 50 с вероятностью 0,5, а с вероятностью 0,5 она будет равна 20. Если же отлынивают оба работника, то с вероятностью 0,5 выручка окажется 20, а с вероятностью 0,5 будет равна 0. Будет ли стимулировать обоим к хорошей работе следующий зарплатный план: выручка 100, получают 50 рублей, выручка 50 – получают 30 рублей, в остальных случаях не получают ничего. Резервный уровень полезности обоих работников равен 0.

4. Адам Смит в своем «Богатстве народов» утверждал, что не следует выплачивать оклады преподавателям университетов – их вознаграждение должно складываться из платы за обучение, которую они смогут получить с обучаемых ими студентов. Каковы преимущества этой системы? Какие трудности возникли бы при осуществлении этого предложения о сдельной оплате труда университетских преподавателей?

5. В модели Нисканена деньги Бюро выделяет спонсор. Какие механизмы может использовать спонсор, чтобы предотвратить максимизацию бюджета бюрократам? Действительно ли основной целевой функцией бюрократа является максимизация бюджета? Какие еще цели может иметь бюрократ? Приведите пример (из жизни), иллюстрирующий преследование бюрократам одной из выделенных Вами целей.

В3

1. На рынке совершенной конкуренции установилась цена 12 на продукцию фирм отрасли. Фирма использует 6 единиц капитала по цене 4 за единицу и труд по цене 6 за единицу. Производственная функция фирмы $Q=4L^{1/2}$.

Сколько единиц продукции будет выпускать фирма, максимизирующая прибыль, максимизирующая валовую выручку, максимизирующая средний доход на одного работника? Какое вознаграждение будет получать каждый работник каждой из фирм?

2. Конкурентный рынок характеризуется функцией предложения $Q_S = 3P - 1$ и функцией спроса $Q_D = 35 - 3P$. Правительство вводит потоварный налог на продукцию производителей в размере 2.

А) На сколько изменится потребление товара?

Б) По какой цене будет продаваться товар производителем, по какой цене покупаться потребителем?

В) Как распределится налоговое бремя между производителями и потребителями?

Г) На сколько изменится излишек потребителя, излишек производителя, доходы бюджета?

Д) Каковы будут потери мертвого груза? По какой причине они возникнут?

3. Кривая спроса на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q = 28 - 2P$.

Функция общих издержек $TC = 4Q$. Оцените воздействие на потребителей, монополиста (его прибыль и рыночную власть), государство (доходы бюджета) и общество (величина потерь мертвого груза) двух решений регулирующего органа:

А) Ввести на продукцию монополиста потоварный налог в размере 4 на единицу продукции

Б) Ограничить цену продажи продукции монополистом на уровне 8.

Сравните последствия решений, как между собой, так и с первоначальным состоянием.

Дать рекомендации, в каком случае лучше выбрать один из двух механизмов регулирования.

4. Приведите 2 примера.

А) государственного регулирования предприятий отрасли, близкой к совершенно конкурентной

Б) государственного регулирования монополии

Оцените обоснование и последствия государственного вмешательства. Предложите и оцените последствия альтернативных способов решения отраслевых проблем.

5. Пусть есть два бюро. Бюджеты бюро зависят от выпусков следующим образом: $V_1 = 20Q - 1,5Q^2$, $V_2 = 90Q - 1,5Q^2$. Функции издержек бюро идентичны: $TC = 10Q + Q^2$. Найти выпуски и бюджеты бюро, если

А) Бюро работают на благо общества

Б) Бюро максимизируют бюджет

В) На сколько изменится выпуск и цена, если передать производство монополисту? конкурентной фирме?

Примеры домашнего задания

Задание 1

Предположим, что Комиссия ЕС с целью укрепления позиций западноевропейских производителей на внутреннем рынке ЕС приняла решение ввести импортную пошлину на легковые автомобили определенного класса в размере 10% от их таможенной стоимости. В результате введения этой меры цена соответствующих автомобилей на мировом рынке, снизившись до 600 евро, достигла 10 000 евро. Известно также, что в условиях свободной торговли величина предложения на внутреннем рынке ЕС со стороны местных производителей автомобилей соответствующего класса составляла 50 тыс. автомобилей, а импорт зарубежных аналогов достигал 60 тыс. единиц в год. После введения импортной пошлины внутреннее производство легковых автомобилей увеличилось на 20 тыс. единиц, а объем импорта сократился до 30 тыс. автомобилей в год.

1) Постройте график внутреннего рынка легковых автомобилей ЕС и отобразите на нем последствия принятых мер внешнеторговой политики.

2) С помощью графика определите следующие величины:

а) выигрыш либо потери потребителей легковых автомобилей соответствующего класса в ЕС от введения импортной пошлины;

б) выигрыш либо потери производителей легковых автомобилей в ЕС от введения импортной пошлины;

в) доход бюджета ЕС от взимания таможенной пошлины на этот продукт.

Образец мини-кейса с поставленными к нему вопросами:

Задание 2

Кейс «Перспективы развития мировой экономики»

Ведущие иностранные и отечественные эксперты и аналитики активно обсуждают перспективы развития мировой экономики в целом и ее отдельных субъектов на современном этапе.

Аналитики Morgan Stanley составили список глобальных трендов грядущего десятилетия.

Главная проблема следующего десятилетия – это огромный государственный долг в развитых странах. Из этой проблемы следуют все остальные: и высокая степень неопределенности (ведь пока непонятно, каким образом развитые страны будут расплачиваться, а в некоторых случаях и реструктурировать свой долг), и вероятное повышение процентных ставок и инфляции, и вероятное повышение налогов, и связанное с этим замедление экономического роста.

Еще одно ключевое событие ближайшего десятилетия – как и пишут аналитики Morgan Stanley – это переход Китая к плавающему курсу юаня. Если Китай перестанет накапливать резервы (как это сегодня сделала Россия), это само по себе не разрешит глобальных дисбалансов, но рыночное курсообразование автоматически превратит юань в привлекательную резервную валюту. Это, в свою очередь, приведет к масштабным перетокам капитала, что, опять-таки, повышает степень неопределенности.

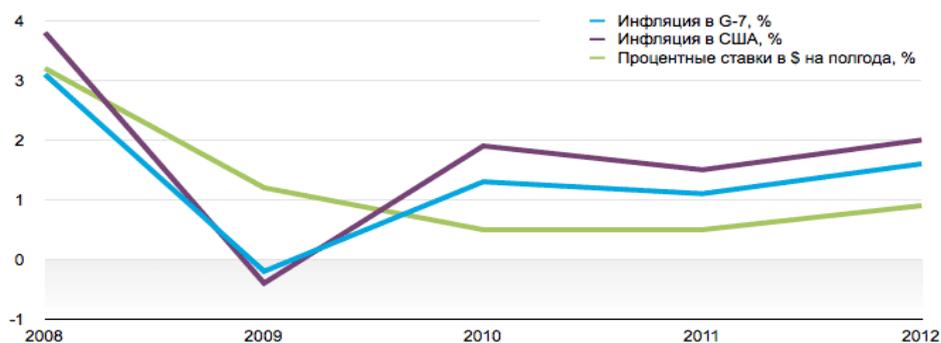
По подсчетам Всемирного банка мировая экономика в 2010 году неплохо выросла (на 3,9%), в следующем восстановлении немного замедлится (рост глобального ВВП составит 3,3%), но в 2012 году ускорение продолжится (3,6%).

Причины таковы. Развивающиеся экономики продолжают устойчиво развиваться за счет роста внутреннего спроса, вытягивая планету из кризиса. Этого не скажешь о развитых странах, которые в 2011 году будут стагнировать. Остановка роста вызвана тем, что Запад бросит все экономические силы на реструктуризацию банковского сектора, долга частных лиц и ликвидацию безработицы. В 2012 году эти проблемы по большей части решатся, и рост опять ускорится.

Низкие ставки, которыми развитые страны пытаются стимулировать свои экономики, приводят к тому, что капитал течет в развивающиеся страны, где ставки выше. С одной стороны, это хорошо, но с другой – может привести к непредсказуемым скачкам валютных курсов. ВБ указывает на еще два риска – неопределенная ситуация с долгами государств ЕС и резкое подорожание продовольствия. Впрочем, от подорожания продовольствия больше всего пострадают люди в беднейших странах, но одновременно они и выиграют от роста цен на сырье в мире и притока капитала из развитых государств.

В России, по мнению ВБ, наступит относительная стабильность: в 2010 году ВВП вырос на 3,8%, в 2011 он подрастет на 4,2%, а в 2012 – на 4%.

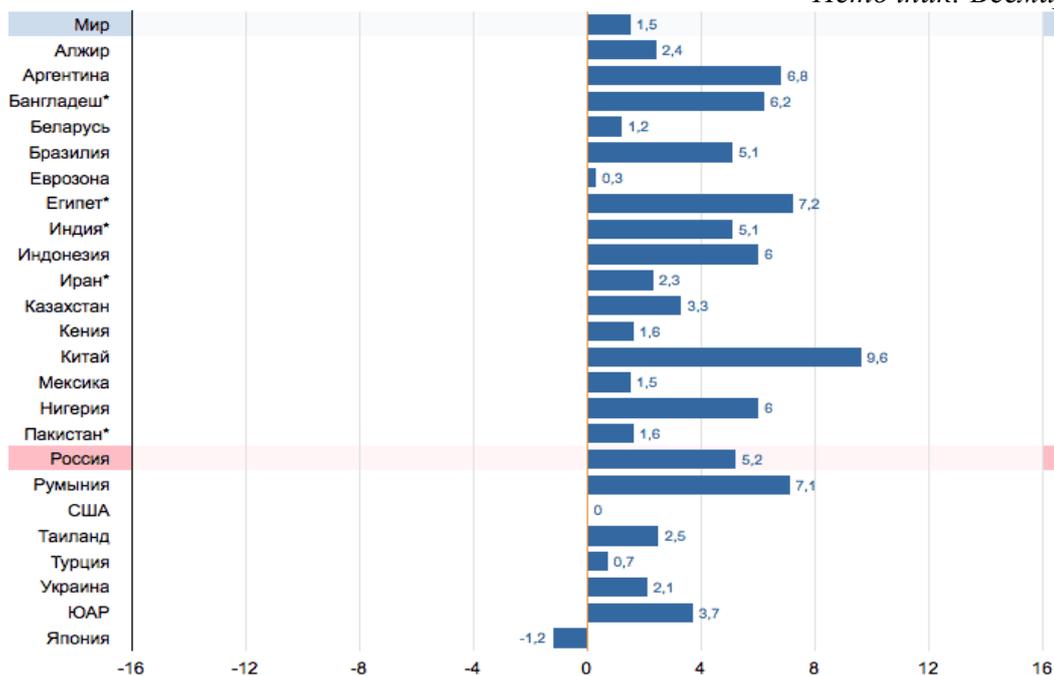
Глобальные экономические перспективы



* % к предыдущему году, за исключением процентных ставок и цен на нефть

** Товары и нефинансовые услуги

Источник: Всемирный банк



* Изменения даны в соответствии с местной практикой на фискальный, а не календарный год

Экономист Goldman Sachs Джим О'Нил, который придумал слово БРИК, обозначающее самые перспективные развивающиеся государства – Бразилию, Россию, Индию и Китай, заявил, что БРИК пора расширять до восьми стран. Новички – Мексика, Индонезия, Турция и Южная Корея. В русском языке напрашивается аббревиатура МИТЮК, но англичанин О'Нил назвал объединенную группу просто – growth markets (рынки роста).

Причина расширения во многом формальная: О'Нил относит к рынкам роста те, чья доля в мировой экономике превышает 1% (в номинальном выражении) и есть хорошие перспективы

развития. У самого маленького из рынков роста – Индонезии – ВВП составляет 1,1% от общемирового, а у самого большого – Китая – 9,3%. Существуют перспективы расширения БРИК за счет включения в эту группу стран Южной Африки (БИРЮК). ЮАР в мировом ВВП занимает 0,71%. Рынки роста вместе с ЮАР сейчас составляют 31,93% мировой экономики против 40,11% у стран «большой семерки». В 2015 году МИТЮК и БИРЮК, наконец, обгонят G7 по вкладу в глобальный ВВП – 36,64% против 36,03%.

Китайская экономика станет крупнейшей в мире к 2020 году, оттеснив с первого места нынешнего лидера – США, говорится в докладе британского банка **Standard Chartered Plc.** Российские эксперты согласны в оценке роста китайского ВВП, но разошлись во мнениях относительно его природы.

Экономика Китая станет крупнейшей в мире к 2020 году. Такое мнение приводят эксперты банка **Standard Chartered Plc.** в своем докладе. В документе говорится, что через 10 лет США потеряют лидерство по объему ВВП, а к 2030 году китайская экономика будет вдвое больше американской.

Увеличение объемов экономики Китая и рост богатства китайского общества станут во многом результатом повышения обменного курса юаня относительно доллара, отмечается в докладе. «Мы уверены, что изменения в предстоящие 20 лет будут огромными», – подчеркивают эксперты. Согласно их выводам, к 2030 году на КНР придется 24% мирового ВВП по сравнению с 9% сегодня. В 2005 году Китай обогнал Великобританию и занял четвертое место в мире, в 2007 году – потеснил Германию с третьего места. По итогам 2010 года КНР вышел на второе место в мире по объему экономики. По оценке специалистов **Standard Chartered**, ВВП Китая рос в среднем на 10,3% в год в течение последних 10 лет. В то же время экономика США увеличивалась в среднем на 1,8% ежегодно. В докладе банка говорится, что с середины следующего десятилетия экономический рост КНР замедлится до 8% и упадет до 5% в год к 2027–2030 годам.

Экономисты **Standard Chartered** утверждают, что мир сейчас переживает третий «суперцикл». Они определяют его как «период исторически высокого мирового роста, длящийся целое поколение или более, движимый увеличением торговли, высоким уровнем инвестиций, урбанизации и технологических инноваций, характеризующийся появлением крупных новых экономик среди развивающихся стран, которые будут стремиться нагнать по темпам роста остальной мир».

Аналитики банка отмечают, что сейчас происходит перераспределение стратегического баланса сил в мировой экономике, в ней меняются лидеры. На смену индустриальным странам Запада приходят государства с новой экономикой во главе с группой БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай).

«Оценка роста экономики КНР до 2020 года выглядит вполне правдоподобно, – говорит директор департамента стратегического анализа ФБК **Игорь Николаев.** – Паровоз китайской экономики раскочегарился очень сильно, здесь нужно учитывать огромную силу инерции, даже несмотря на усилия китайских властей по сдерживанию роста». Однако с тем, что к 2030 году ВВП Китая станет вдвое больше американского, эксперт не согласен, мотивируя свое мнение тем, что «экономика США тоже стоять на месте не будет». По словам **Игоря Николаева**, к 2030 году исчезнет главное конкурентное преимущество КНР – дешевизна рабочей силы. «Процесс повышения стоимости труда в Китае начался уже сейчас», – констатирует эксперт.

С тем, что ВВП Китая превысит по своему объему аналогичный показатель США, согласен и начальник отдела инвестиционного анализа УК «Универ» **Дмитрий Александров.** Однако, по его словам, повышение обменного курса юаня относительно доллара не сможет стать драйвером роста ВВП, так как Китай – страна промышленная, а не банковская. Промышленности крепкий юань невыгоден. «К факторам роста экономики КНР будет постепенно добавляться внутреннее потребление. К 2020 году экономика Китая будет расти за

счет внутреннего рынка примерно на 4%, еще столько же будет давать экспорт», – прогнозирует **Дмитрий Александров**.

Задание 3

1. На одной улице длиной 400 метров расположены 2 магазина с одинаковым ассортиментом. Жители могут прийти до каждого магазина только по этой улице. Магазин 1 расположен на расстоянии 150 метров от левого края улицы, а магазин 2 на расстоянии 50 метров от правого края улицы. Покупатели располагаются равномерно и покупают 1 единицу продукции в единицу времени, затрачивая 0,4 рубля на метр пути. Издержки производства и продажи равны 0. По какой цене будет продаваться продукция в каждом магазине, и какой объем продаж будет у каждого продавца?

Приведите пример отрасли монополистической конкуренции. На чем основана монополия власти фирм? Почему вход/выход фирм в этой отрасли происходит свободно? Можно ли привести доказательства избытка мощностей (платы за разнообразие) у фирм отрасли?

2. Условия рыночного спроса выражены уравнением $Q = 100 - 2P$. Издержки фирмы 1 выражаются формулой $TC = 4q + q^2$, издержки фирмы 2 формулой $TC = 2q + 2q^2$. Каков будет выпуск каждой фирмы и отрасли, цена и прибыль каждой фирмы, если они взаимодействуют по Курно? Как изменятся показатели, если фирмы договорились создать картель?

Приведите пример олигополистической отрасли. Какая модель взаимодействия (см. лекцию) реализуется фирмами отрасли. Обоснуйте ответ.

СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий: <div style="text-align: right; margin-right: 20px;"> Всех занятий Не менее 75% Не менее 50% Не менее 25% </div> Итого:	 5 4 3 2 до 5
2.	устный опрос в форме собеседования (УО-1) письменный опрос в виде теста (ПР-1) письменная контрольная работа (ПР-2) письменная работа в форме реферата (ПР-4) Итого:	15 10 10 10 45
3.	Экзамен	50
	ВСЕГО:	100

Пересчет на 5 балльную систему

2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
< 50	50-64	65-84	85-100

Язык преподавания: русский.

Автор (авторы) программы: Красильников Александр Сергеевич, к.э.н., доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова

Преподаватель (преподаватели) программы: Красильников Александр Сергеевич, к.э.н., доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова