

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа управления и инноваций



**УТВЕРЖДАЮ**  
и.о.декана  
/В.В.Печковская /  
«12» февраля 2019 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

#### **БАКАЛАВРИАТ**

#### **27.03.05 "ИННОВАТИКА"**

Форма обучения:

**очная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
Советом факультета

(протокол № 2, 12 февраля 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 27.03.05 «Инноватика» , 27.04.05 "Инноватика" (программы бакалавриата, магистратуры, реализуемых последовательно по схеме интегрированной подготовки) в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение 2016, 2017, 2018, 2019.

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части Гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин. Реализуется на 1 и 2 курсах.

### **2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):**

*Для освоения дисциплины «Иностранный язык для специальных целей» обучающиеся используют знания, умения способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения иностранного языка на предыдущих ступенях обучения.*

### **3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-15.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать:  
основные нормы иностранного языка в области устной речи и в области грамматики;  
основные различия фонетических систем родного и иностранного языка.
- Уметь:  
использовать различные формы устной и письменной коммуникации на иностранном языке в иноязычной среде, в учебной и профессиональной деятельности.
- Владеть:  
навыками коммуникации в иноязычной среде;  
навыками ориентации в профессиональных источниках информации на иностранном языке (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.).

*Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):*

По окончании изучения курса «Английский язык» у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

***Универсальные компетенции:***

- Способность осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностранных языках)<sup>1</sup> (УК-3.Б).
- Способность использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах (УК-13.Б).

**Общепрофессиональные компетенции:**

- Способность применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов (ОПК-1.Б).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** жанровые разновидности текстов специальности, структуру научной презентации, структуру и основные языковые клише переговоров.

**Уметь:** осуществлять поиск информации в рамках изучаемой тематики, выделять главное и второстепенное в отобранном массиве информации, исключать избыточную информацию, вести дискуссию по теме специальности, решать проблемные задачи по теме специальности (case study), аргументировано представлять собственное оценочное суждение, устанавливать причинно-следственные связи между событиями и явлениями, владеть подходами к анализу периодической печати по тематике управления и бизнеса, навыками перевода аутентичных текстов по специальности с английского языка, находить компромиссные решения в дебатах и применять адекватные языковые средства для их достижения.

**Владеть:** подходами к анализу периодической печати по тематике управления и бизнеса; навыками перевода аутентичного текста по специальности с английского языка, навыками активного восприятия аргументации собеседника, выражения эмпатии, убеждения с использованием адекватных языковых средств английского языка делового общения.

---

<sup>1</sup> Не ниже уровня В1 по общеевропейской шкале уровней владения иностранными языками CEFR.

**Иметь опыт:** владения системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, что позволяет успешно осуществлять профессиональную деятельность на основе межкультурных контактов в многоязычном поликультурном мире в условиях конкуренции.

**4. Формат обучения:** очный с элементами электронного обучения: использование образовательных платформ Coursera, Future Learn, Logo и т.п.

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 16 з.е., в том числе 272 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 304 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе		
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы		Самостоятельная работа обучающегося, часы <i>(виды самостоятельной работы – эссе, реферат, контрольная работа и пр. – указываются при необходимости)</i>
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	

Тема 1. Приобретение опыта работы Gaining experience	20	0	10	10	10 Поиск по ключевым словам в интернете места для стажировки Мини презентация результатов
Тема 2. Международный маркетинг (International Marketing)	30	0	10	10	10 Gap-fill to test the unit grammar and vocabulary
Разбор кейса. Создание глобального бренда (Case study. Building a global brand)		0	4	4	6 Презентация решения кейса
Тема 3. Построение и поддержание долгосрочных отношений (Building relationships)	20	0	10	10	10 Sentence transformation and sentence construction using given words
Тема 4. Успех (Success)	12	0	6	6	6 ABC Multiple choice test Лексический тест
Тема 5. Удовлетворение от работы (Job satisfaction)	12	0	6	6	6 Презентация решения кейса

Тема 6. Риск (Risk)	30	0	10	10	10 Individually, SS do one mini presentation task from a choice of three given
Кейс. Оценка рисков нового предприятия ( Case Study. Evaluate the risks of a new venture)		0	4	4	6 Презентация решения
Тема 7. Стили управления (Management Styles)	12	0	6	6	6 Presentations delivered in small groups, with the SS marking their peers
Тема 8. Командообразование, сплочение коллектива (Team Building)	20	0	10	10	10 Лексический тест
Тема 9. Навыки проведения деловых встреч: представление информации, решение проблем, урегулирование конфликтов на совещании) (Meetings: presenting information, problem-solving, resolving conflict)	12	0	6	6	6 Ролевая игра – проведение совещания по противоречивому и конфликтному вопросу
Тема 10. Привлечение финансов (Raising Finance)	20	0	10	10	10 Презентация решения кейса
Тема 11. Как начать и структурировать презентацию (Starting and structuring presentations)	20	0	10	10	10 Video EFFECTIVE PRESENTATION
Тема 12. Навыки проведения деловых встреч: объяснение и уточнение информации, выражение согласия и несогласия (Meetings: E[plaining and Clarifying, Agreeing and Disagreeing)	12	0	6	6	6 Презентация (отработка фрагмента)
Тема 13. Презентации – наглядные пособия и невербальное общение в презентациях Presentations: visual aids and body language in presentations	20	0	10	10	10 Презентация (отработка фрагмента)
Тема 14. Работа с клиентами (Customer service)	20	0	10	10	10 Ролевая игра

Тема 15. Активное слушание – сосредоточение внимания на говорящем, и его применение в переговорах (Active listening and its use in meetings and negotiations)	20	0	10	10	10 Ролевая игра
Тема 16. Управление в кризисных ситуациях (Crisis management)	20	0	10	10	10 Презентация решения кейса
Тема 17. Навыки проведения деловых встреч: как задавать трудные вопросы и как отвечать на них (Meetings: asking and answering difficult questions)	20	0	10	10	10 Small group discussion peer reviewed
Тема 18. Кейс. Проведение пресс-конференции в защиту этичности выпускаемого товара (видео игры) (Case study. Planning a video conference to defend criticism of a video game)	12	0	6	6	6 Ролевая игра
Тема 19. Навыки проведения деловых встреч: завершение и подведение итогов совещания. (Meetings: Summarising and closing a meeting)	20	0	10	10	10 ролевая игра по решению кейса
Тема 20. Навыки делового общения: налаживание сети деловых контактов (Business Communication Skills: Networking)	20	0	10	10	10 One longer formal letter composition task (60-80 words)
Тема 21. Слияния и поглощения (Mergers and Acquisitions)	12	0	6	6	6 Discussions and mini presentations marked by the teacher
Тема 22. Ведение международного бизнеса Doing Business Internationally	20	0	10	10	10 Interactive communication
Тема 23. Работа на новых рынках. (Working in new markets)	20	0	10	10	10 Тест Test on intercultural sensitivity
Тема 24. Описание трендов. Работа с цифрами. (Describing trends. Dealing with figures) Формулирование названия курсовой работы	12	0	6	6	6 Academic writing – описание графика Giving a title to your course paper
Тема 25. Extensive reading in the content area e.g. 'But Who Can Replace a Man'	26	0	10	10	6 Writing summary Personal thesaurus



Кейс. Короткая презентация (Case Study. Make your pitch)		0	4	4	6 Решение кейса: презентация в течение 1 минуты.
Тема 26. Навыки межкультурной коммуникации Cross cultural communication skills	40	0	10	10	10 Ролевая игра Managing uncertainty
Применение навыков межкультурной коммуникации в переговорах (Using cross-cultural communication skills in negotiations)		0	10	10	10 Writing skills <i>Письменные навыки:</i> The following areas are considered: content, accuracy, effect on target reade
Тема 27. Инновации Pushing the Limits Innovation by numbers Inventors Cultural Innovation: Discovery Invention Diffusion Technological pluralism	24	0	14	14	10 Презентация Ролевая игра <i>Письменные навыки:</i> написание письма в редакцию журнала The Economist с выдвижением кандидата для награждения за выдающиеся достижения в инноватике
Промежуточная аттестация _первый и третий семестр  экзамен - второй и четвертый семестр	54		8	8	40 Тест в формате международного экзамена BEC Higher/IELTS  The structure of exam will cover all four skills of reading, writing, listening and speaking
Итого:	576		272	272	304

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций
1	Цифровая образовательная среда	Тестирование	ОПК-2 - промежуточный ПК-3- промежуточный
2	Характеристика и классификации ресурсов цифровой образовательной среды в обучении социально-гуманитарным		
3	Цифровые ресурсы как средство активизации познавательной деятельности учащихся	Учебный кейс	ПК-3- промежуточный

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

### 1 семестр

**Промежуточная аттестация в 1 семестре (зачет) проводится в форме письменного тестирования.**

Количество заданий в тесте: 50. Время выполнения теста: 30 мин.

#### Типы тестовых заданий

Задания на выбор одного верного варианта ответа.

### Пример тестового задания

**Choose one option that fits the gap best.**

What on earth has happened to Mary? I .... from her for at least a month!

- a) have heard;
- b) haven't heard;
- c) email;
- d) did not hear.

Подсчет баллов и оценивание теста

**Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл. Количество баллов, набранных студентом в процессе выполнения теста, выражается в процентах и соотносится со шкалой, представленной в таблице (2).**

**1. Подсчет процента выполняется по формуле:**

$$x = n : 50 \quad (1),$$

где  $x$  – искомый процент,  $n$  – количество баллов, набранное студентом.

**Пример.** Выполнив тест, студент получил 45 баллов. Подставляя это значение на место  $n$  в формулу (1), получаем:

$$x = 45 : 50 = 0,9 = 90 \%$$

**2. Для выведения отметки применяется следующая шкала (2).**

$x$ (%)	Оценка	Оценка
85–100	Отлично	зачтено
66–84	Хорошо	
50–65	Удовлетворительно	не зачтено
0–49	Неудовлетворительно	

**Пример.** Ответ студента, набравшего 45 баллов в процессе выполнения теста (90 %), соответствует первой строке таблицы --- «зачтено».

## 2 семестр

Промежуточная аттестация в 2 семестре осуществляется в форме экзаменационного собеседования. Тематика вопросов полностью определяется содержанием курса.

Первый ряд вопросов (*Part I. Short questions*) требует краткого ответа экзаменуемого (одно-два развернутых предложения). Второй ряд вопросов (*Part II. Tell us...*) требует минимонолога (шесть развернутых предложений). Если ответ на вопрос экзаменатора вызывает затруднения экзаменуемого, преподаватель может предложить один или несколько дополнительных вопросов (*backup questions*).

### Образцы вопросов и заданий экзаменационного собеседования

#### Вариант 1

##### Part I Short questions

Main question	Backup questions
Where do you shop for food?	Do you often go to the supermarket? Who do you go with? Do you like big supermarkets?
Are there any good clothes shops in Moscow?	Do you often buy clothes? Where? Is it a good shop?
Do you like going out?	Do you go to nightclubs? (Why not?) Who do you go with?

##### Part II Tell us...

Main question	Backup questions
Tell us about the best present for your birthday.	What present did you have for your birthday? Who gave it to you? Did you like it?
What kinds of clothes do you usually wear? Tell us more.	Do you like jeans? Do you ever wear dresses / a suit and tie? Do you wear white shirts / T-shirts? What size in shoes are you?

#### Вариант 2

##### Part I Short questions

Main question	Backup questions
---------------	------------------

What kinds of films do you prefer?	Do you watch comedies / action films / thrillers / dramas / horror films?
Do you watch films for fun? Have you seen any James Bond films? Are they good? Do you like comedies?	Have you seen any James Bond films? Are they good? Do you like comedies?
Do you ever go to see new films at the cinema?	Do you watch videos on the internet? Do you buy DVDs?
What kinds of music do you listen to?	Do you like opera / jazz / pop music? Do you often listen to music in the metro / on the internet?
Do you often go to concerts?	When did you go to a concert? Was it a rock concert? Who did you go with? Was it good?

### Part II Tell us...

Main question	Backup questions
Tell us about your favourite musician.	Do you like the Beatles / Stas Mikhailov / Lady Gaga? Do you like classical music? Why (not)?
Tell us about the last film you saw.	What film did you see? Was it good? Who was in it? Would you recommend it?

### Вариант 3 Part I Short questions

Main question	Backup questions
Do you go sightseeing in Moscow?	What are your favourite parks / museums / streets in Moscow? Do you like the Red Square? Have you been to the Moscow City? Do you like the Federation Tower?
Have you ever travelled abroad?	Have you been to Britain / USA / St. Petersburg, etc? Did you go by train / plane / car? Did you like it? Was the weather good? Were the people good?

## Part II Tell us...

Main question	Backup questions
Tell us about your plans for summer holidays.	Do you stay home in summers? Do you go on holiday with your parents / your brother / your friends? Where do you usually go?
Tell us about the country you would like to visit.	Have you been to New Zealand? Would you like to go? Why (not)? What about France? Are you interested in seeing Paris?

### Критерии оценивания

Ответ студента на экзамене оценивается в баллах по критериям:

- решение коммуникативной задачи;
- владение приемами устной речи;
- грамматическое оформление речи;
- лексическое оформление речи.

Описание критериев оценивания и их соответствия баллов приведены в таблице 1.

Таблица 1

Критерии	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла	1 балл

<b>Решение коммуникативной задачи</b>	Ответ отличается полнотой, ясностью, логичностью, связностью. Содержание ответа полностью решает задачу, поставленную перед студентом. Для раскрытия темы характерен творческий или нестандартный подход.	В ответе соблюдены требования задания. Содержание ответа отвечает существу задания, отличается полнотой. Высказывания логичны и связны.	Ответ раскрывает 50% и более аспектов задания. Построение ответа связное, но отдельные фразы нарушают общую логику высказывания.	Ответ не раскрывает более половины аспектов задания. Для построения высказывания характерны отсутствие логичности и связности.	Содержание ответа не соответствует заданию. Отсутствует логичность в построении высказывания и развитии мысли.
<b>Владение приемами устной речи</b>	Речь студента легко воспринимается на слух. Отвечающий взаимодействует с партнером по беседе. Речь носит плавный характер, темп речи беглый (варьируется с учетом времени, необходимого для формулировки ответа), паузы обусловлены контекстом. Произношение правильное	Речь студента хорошо воспринимается на слух. Речь плавная, темп речи беглый. Паузы редки, обусловлены контекстом, (возможны самоповторы и самокоррекция). Произношение (звуки, интонирование в основном правильное)	Тем речи медленный, многочисленные повторы и самокоррекция. Предложения соединяются с помощью элементарных связок, нередко случаи нарушения связи. Допускаются ошибки в произношении отдельных слов.	Темп речи замедленный, с многочисленными паузами и отсутствием связок между предложениями. В произнесении слов допускаются существенные ошибки.	Запинки, затяжные паузы между словами, отрывочность (телеграфный стиль) высказывания. Многочисленные ошибки в произношении (звуки, интонация), затрудняющие понимание высказывания.
<b>Грамматическое оформление речи</b>	Грамматические обороты использованы адекватно задаче и контексту высказывания. Речь отличается широким использованием сложных грамматических	Студент демонстрирует владение разнообразными грамматическими конструкциями. Их использование сопряжено с немногочисленными ошибками, которые не	Студент использует базовые грамматические структуры адекватно задаче и контексту. В употреблении	Студент использует базовые конструкции, допуская многочисленные	Отвечающий не способен оформить речь с использованием базовых грамматических конструкций,

	конструкций. Для речи не характерны ошибки (в том числе при использовании сложных конструкций)	препятствуют выполнению коммуникативной задачи.	конструкций допускаются многочисленные ошибки, в том числе затрудняющие понимание		преобладают . отрывочные слова и выражения, не связанные в предложения.
<b>Лексическое оформление речи</b>	Точность и четкость словоупотребления. Словарный запас отличается широтой, его объем достаточен для раскрытия темы и выходит за пределы задачи, предложенной студенту. Речь идиоматична. Студент уверенно оперирует устойчивыми словосочетаниями как при построении монологического высказывания, так и в диалоге с партнером	Словоупотребление адекватно предложенной задаче, отличается гибкостью и разнообразием.. В ответе широко используются устойчивые словосочетания и другие идиоматические обороты.	Словоупотребление достаточно для передачи базовых высказываний на предложенную тему. Имеются ошибки в отборе и употреблении слов. Отвечающий владеет базовым набором устойчивых словосочетаний.	Отвечающий использует базовые (простые) слова, не всегда позволяющие передать смысла высказывания. Выбор слов вызывает значительные затруднения, осущетвляется с существенными ошибками. Отвечающий не демонстрирует владение набором устойчивых словосочетаний, в том числе на базовом уровне.	Словарный запас чрезвычайно ограничен и не включает в себя устойчивые словосочетания. Широко распространены вставки на русском языке для замены английских слов, отсутствующих в словарном запасе отвечающего и для организации процесса ответа (получения пояснений экзаменатора, диалога с партнером).
<b>Максимальный балл:</b>	20				

Количество баллов, набранных студентом в процессе ответа, выражается в процентах и соотносится со шкалой, представленной в таблице (2).

1. Подсчет процента выполняется по формуле:



$$x = n : 20 \quad (1),$$

где  $x$  – искомый процент,  $n$  – количество баллов, набранное студентом.

**Пример.** В ходе устного ответа студент получил 12 баллов. Подставляя это значение на место  $n$  в формулу (1), получаем:  $x = 12 : 20 = 0,6 = 60 \%$ .

2. Для выведения экзаменационной отметки применяется таблица (2).

Таблица 2

%	Оценка
85–100	Отлично
66-84	Хорошо
50-65	Удовлетворительно
0-49	Неудовлетворительно

**Пример.** Ответ студента, набравшего 12 баллов в процессе ответа на экзамене (60 %), соответствует третьей строке таблицы --- оценке «удовлетворительно».

### 3 семестр

**Промежуточная аттестация в 3 семестре (зачет) проводится в форме письменного тестирования.**

Количество заданий в тесте: 50. Время выполнения теста: 30 мин.

#### Типы тестовых заданий

Задания на выбор одного верного варианта ответа.

#### Пример тестового задания

#### **Giving a title to your course paper**

**Read seven suggestions for writing the title of a course paper. Which suggestions should you use to write a good title? Which suggestions don't give good advice?**

- a) Make it about 50 words long
- b) Write it as a question
- c) Begin with a phrase like 'A study of...' or 'An investigation into...'
- d) Include a joke or play on words

- e) Include important key words for internet search tools
- f) Include information such as the species studied, the treatment used. Etc.
- g) Present the key result

**Read the article below about teleworking.  
Choose the best word to fill each gap from A, B or C.**

Working (1)\_\_\_\_\_ have changed throughout history, and the organization of work worldwide (2)\_\_\_\_\_ through a major change nowadays, mainly due to the rise of information and communication technologies. More and more people (3)\_\_\_\_\_ from ‘virtual offices’ – at home, in cafés or other locations. The term ‘teleworking’ was invented to describe this (4) \_\_\_\_\_ of working in 1973, but it is only more recently that teleworking has become common.

Teleworking requires a new management style. In the traditional workplace employees can be monitored (5)\_\_\_\_\_ to check on their performance. This cannot be done with workers at a greater distance from management, so these days managers (6)\_\_\_\_\_ more emphasis on the successful achievement of objectives instead.

Teleworking brings many advantages. It (7)\_\_\_\_\_ the costs of running offices, and employees can enjoy more flexibility in their working schedule. Less work-related travel by commuters results in a (8)\_\_\_\_\_ in traffic congestion, and videoconferencing limits the need for international travel. Companies can therefore reduce their carbon (9)\_\_\_\_\_. As more people work from home and fewer people commute to major towns and cities, smaller towns and villages are (10) \_\_\_\_\_being rejuvenated, and local economies strengthened. There are also some (11)\_\_\_\_\_ to looking after employees’ health and safety. Stress, injury and other occupational problems are all (12)\_\_\_\_\_ nowadays because many teleworkers aren’t (13)\_\_\_\_\_ informed about health and safety regulations. Some teleworkers are also feeling a degree of isolation and loss of social contact

- |   |          |               |                |
|---|----------|---------------|----------------|
| 1 | A trends | B percentages | C performances |
| 2 | A goes   | B is going    | C go           |
| 3 | A works  | B are working | C work         |

- |    |              |              |               |
|----|--------------|--------------|---------------|
| 4  | A condition  | B operation  | C system      |
| 5  | A closely    | B close      | C closer      |
| 6  | A are put    | B is putting | C are putting |
| 7  | A goes down  | B reduces    | C increases   |
| 8  | A rise       | B decrease   | C grow        |
| 9  | A footstep   | B footprint  | C fingerprint |
| 10 | A slowly     | B slow       | C slower      |
| 11 | A giving     | B gave       | C given       |
| 12 | A increasing | B shrinking  | C decreasing  |
| 13 | A full       | B good       | C well        |

**Choose one option that fits the gap best.**

What on earth has happened to Mary? I .... from her for at least a month!

- a) have heard;
- b) haven't heard;
- c) email;
- d) did not hear.

Подсчет баллов и оценивание теста

**Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл. Количество баллов, набранных студентом в процессе выполнения теста, выражается в процентах и соотносится со шкалой, представленной в таблице (2).**

**1. Подсчет процента выполняется по формуле:**

$$x = n : 50 \quad (1),$$

где  $x$  – искомый процент,  $n$  – количество баллов, набранное студентом.

**Пример.** Выполнив тест, студент получил 45 баллов. Подставляя это значение на место  $n$  в формулу (1), получаем:  $x = 45 : 50 = 0,9 = 90 \%$ .

**2. Для выведения отметки применяется шкала (2).**

$x$ (%)	Оценка	Оценка
85–100	Отлично	зачтено
66-84	Хорошо	
50-65	Удовлетворительно	
0-49	Неудовлетворительно	не зачтено

Пример. Ответ студента, набравшего 45 баллов в процессе выполнения теста (90 %), соответствует первой строке таблицы --- «зачтено».

#### Семестр 4

Промежуточная аттестация в семестре 4 проводится в форме подготовки коллективного творческого устного проекта. Тема проекта выбирается студентами самостоятельно с учетом рекомендаций, приведенных ниже.

#### Критерии оценивания

Письменная работа оценивается в баллах по критериям:

раскрытие темы;

соблюдение жанровой специфики;

грамматическое и лексическое оформление.

Описание критериев оценивания и их соответствие баллам приведены в таблице 3.

Таблица 3

Критерии	Задание выполнено на высоком творческом уровне	Задание выполнено на высоком уровне, имеются ресурсы для совершенствования	Задание выполнено на посредственном уровне	Задание выполнено на неудовлетворительном уровне
	10	8	6	2
Раскрытие темы	Автор демонстрирует нестандартный подход к раскрытию темы. Соблюдены требования к построению и оформлению проекта.	Автору удалось раскрыть содержание темы.	Раскрыты общие аспекты темы. Проект не содержит оригинальных подходов.	Тема не раскрыта.
	5	4	3	2
Грамматическое и лексическое оформление	В тексте работы отсутствуют грамматические и лексические ошибки	В тексте имеются незначительные грамматические и лексические ошибки.	В тексте имеются некоторые грамматические, лексические, стилистические ошибки.	В тексте содержатся многочисленные грубые грамматические ошибки.
Максимальное количество баллов	15			

**Количество баллов, набранных студентом в процессе ответа, выражается в процентах и соотносится со шкалой, представленной в таблице (2).**

**1. Подсчет процента выполняется по формуле:**

$$x = n : 15 \quad (1),$$

где  $x$  – искомый процент,  $n$  – количество баллов, набранное студентом.

**Пример.** В ходе устного ответа студент получил 12 баллов. Подставляя это значение на место  $n$  в формулу (1), получаем:  $x = 12 : 15 = 0,8 = 80 \%$ .

2. Для выведения экзаменационной отметки применяется таблица (2).

Таблица 2

%	Оценка
85–100	Отлично
66-84	Хорошо
50-65	Удовлетворительно
0-49	Неудовлетворительно

**Пример.** Ответ студента, набравшего 12 баллов в процессе ответа на экзамене (80 %), соответствует третьей строке таблицы --- оценке «удовлетворительно».

### ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)

Оценка	2	3	4	5
<b>РО и соответствующие виды оценочных средств</b>				
<b>Знания</b> <i>(виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)</i>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> <i>(виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)</i>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> <i>(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)</i>	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

#### 8. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины**

##### Подписные электронные библиотечные системы

«Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

##### Словари и онлайн-энциклопедии

[www.multitran.ru](http://www.multitran.ru) Англо-русский и русско-английский словарь

<https://www.lingvolive.com/> Англо-русский и русско-английский словарь компании «АВВУУ»

<http://dictionary.cambridge.org> Словари издательства Кембриджского университета: учебный толковый словарь английского языка, словарь идиоматических выражений и фразовых глаголов английского языка, сведения о новых словах в английском языке.

<https://en.oxforddictionaries.com/> Учебный словарь английского языка издательства Оксфордского университета. Сайт также содержит списки наиболее употребительных слов английского языка, список слов, необходимых для обучения в англоязычных странах, иллюстрации и пометы, поясняющие употребление слов и выражений.

#### **Учебные ресурсы**

<http://learnenglish.britishcouncil.org> Сайт Британского совета для изучающих английский язык. Содержит аудио- и видеоматериалы, справочник и задания по грамматике и лексике, сведения о культуре и обычаях Великобритании

[www.onestopenglish.com](http://www.onestopenglish.com) Учебные ресурсы для преподавателей и учащихся. Сайт издательства «Макмиллан»

[www.bbc.co.uk/skillswise](http://www.bbc.co.uk/skillswise) Сайт Британской телерадиовещательной корпорации «Би-би-си». Содержит тексты, учебные игры, контрольные задания и аудио- и видеоматериалы для изучающих английский язык

<http://www.bbc.co.uk/learningenglish/> Сайт Британской телерадиовещательной корпорации. Содержит информационные материалы Би-би-си, адаптированные для изучающих английский язык, а также отрывки из телесериалов, радиоспектаклей и передач с вопросами и заданиями.

<https://learningenglish.voanews.com/> Информационные передачи и ресурсы «Голоса Америки», предназначенные для изучающих английский язык.

<http://how-to-learn-any-language.com/forum> Форум для изучающих иностранные языки

<http://www.ted.com/> Лекции, короткие интервью и дискуссии на различные темы. С субтитрами.

- **Перечень информационных технологий**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем.

1. Операционная система MS Windows.
2. Программное обеспечение (браузеры) для осуществления доступа к ресурсам всемирной электронной информационно-коммуникационной сети интернет (Mozilla Firefox, Google Chrome).
3. Офисный пакет программ и приложений MS Office, в т.ч. программы MS Word, MS Power Point) или свободно распространяемые офисные пакеты (OpenOffice, LibreOffice).
4. Программное обеспечение для воспроизведения аудио- и видеофайлов (свободно распространяемая программа VLC Player или аналоги).

- **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

1. Мультимедийный компьютерный класс с персональными компьютерами, локальным сетевым оборудованием и выходом в сеть Интернет;



2. Мультимедийный проектор и экран (интерактивная доска), сканер, принтер, оборудование для воспроизведения аудио- и видеоинформации.

**9. Язык преподавания.**

Английский

**10. Преподаватель (преподаватели).**

Мешкова Е.Г., к.и.н., доцент

**11. Автор (авторы) программы.**

Мешкова Е.Г., к.и.н., доцент