

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа управления и инноваций



**УТВЕРЖДАЮ**  
и.о.декана  
/В.В.Печковская /  
«12» февраля 2019 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **БАКАЛАВРИАТ**

#### **27.03.05 "ИННОВАТИКА"**

Форма обучения:

**очная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
Советом факультета

(протокол № 2, 12 февраля 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 27.03.05 «Инноватика» , 27.04.05 "Инноватика" (программы бакалавриата, магистратуры, реализуемых последовательно по схеме интегрированной подготовки) в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение: 2016, 2017, 2018, 2019, 2020.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

Учебная дисциплина «Экономические основы инновационной деятельности» имеет целью формирование у студентов знаний основных экономических концепций, особенностей экономической сущности инновации и функционирования инновационного рынка, специфики создания новых и высоких технологий, внедрения их на рынок, навыков применения современного понятийно-категориального аппарата в профессиональной области, анализа и синтеза экономической информации, оценки потенциала инновационного рынка.

В результате освоения дисциплины студенты изучат особенности развития инновационной экономики и функционирования инновационной инфраструктуры, получат теоретические, методологические и эмпирические знания в области экономической оценки инноваций, инновационных проектов и рынков, знания процесса и закономерностей коммерциализации технологий, изучат применяемый в практике понятийно-категориальный аппарат в области экономики знаний.

**Автор (авторы) программы:** Купричев Максим Анатольевич, к.э.н., старший преподаватель Высшей школы управления и инноваций МГУ имени М.В. Ломоносова.

Дисциплина «Экономические основы инновационной деятельности» относится к общепрофессиональному блоку базовой части учебного плана программы бакалавриата 27.03.05 «Инноватика».

**Язык преподавания:** русский.

**Форма обучения:** очная.

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Экономические особенности инновационной деятельности» является изучение закономерностей формирования экономических отношений, особенностей преобразования научных достижений в инновации и управления инновационной деятельностью.

**Задачами** дисциплины являются:

- изучение современных концепций развития инновационной экономики, особенностей коммерциализации инноваций и особенностей функционирования инновационной инфраструктуры;
- формирование умений использования современного понятийно-категориального аппарата в области инновационной деятельности, оценки экономического потенциала инновационного рынка и технологии;
- формирование базовых навыков сбора и анализа научно-технической, экономической информации, необходимой для оценки экономического потенциала технологии и инновационного рынка, принятия решения о входе на него.

В результате изучения данного курса обучающиеся получают знания о специфических особенностях инновационной экономики, существующих концепциях инновационного развития, приобретут умения и навыки экономической оценки инновационного проекта и рынка.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части программы бакалавриата общепрофессионального блока. Объем курса – 108 часа, 3 зачетные единицы.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в процессе изучения гуманитарных, социальных, экономических и естественнонаучных дисциплин «История», «Философия», «Экономика», «Математика», «Физика», «Введение в инноватику», «Общий менеджмент». Читается на 2 курсе (3 семестр).

Знания, навыки и умения, полученные при изучении дисциплины обеспечивают успешное освоение таких дисциплин, как «Информационные технологии и компьютерное моделирование», «Экономические основы инновационной деятельности», «Системный анализ и принятие решений», «Электротехника и электроника», «Креативное мышление и алгоритмы решения нестандартных задач», «Промышленные технологии и инновации», «Управление инновационной деятельностью», «Маркетинг инноваций», «Управление инновационными проектами», «Управление интеллектуальной собственностью и патентование», «Основы технического регулирования», «Анализ и аудит технологий», «Инновационное развитие регионов», «Международный трансфер технологий».

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- УК-1.** Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации.
- УК-2.** Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
- УК-5.** Способность в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях, объектах изучения и методах естествознания.
- УК-6.** Способность анализировать и оценивать философские проблемы для формирования мировоззренческой позиции.
- УК-8.** Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.
- УК-9.** Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

**УК-12.** Способность осуществлять социальное и профессиональное взаимодействие для реализации своей роли в команде и достижения командных целей и задач.

**УК-13.** Способность использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах.

**ОПК-1.** Способностью применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов.

**ОПК-2.** Способностью к работе в коллективе, организации работы малых коллективов (команды) исполнителей, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**ОПК-3.** Способностью применять знания математики, физики и естествознания, химии и материаловедения, теории управления и информационные технологии в инновационной деятельности.

**ОПК-4.** Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**ОПК-7.** Способностью обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения.

**ПК-1.** Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления.

**ПК-3.** Способность экономически оценивать основные ресурсы и затраты по реализации инновационного проекта и осуществлению инновационной деятельности в организации.

**ПК-4.** Способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов для реализации инновационного проекта и проведения инновационной деятельности в организации.

**ПК-6.** Способностью использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования.

**ПК-8.** Способность готовить в соответствии с имеющимися требованиями презентации, научно-технические отчеты по результатам выполненной работы, оформлять результаты исследований в виде статей и докладов для представления на конференции или публикации в печатном издании.

**ПК-15.** Способность конструктивно мыслить, анализировать, обосновывать и выбирать оптимальные варианты проектных, конструкторских и технологических решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** современные концепции экономического развития, основные понятия инновационной экономики, особенности традиционного и инновационного (нетрадиционного) рынка, основные объекты инновационной инфраструктуры, этапы осуществления инноваций.

**Уметь:** использовать понятийно-категориальный аппарат в профессиональной области; оценивать потенциал инновационного рынка и технологии.

**Владеть:** навыками сбора научно-технической и экономической информации, инструментами её анализа и синтеза, необходимыми для принятия управленческого и экономического решения.

**Иметь опыт** анализа и оценки инновационного рынка, обоснования и принятия решения о входе на него.

#### IV. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

*Рубежный контроль:* контрольная работа и тестирование по отдельным разделам дисциплины.

*Промежуточная аттестация в 3 семестре* – экзамен.

Результаты текущего контроля и итоговой аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины осуществляется в соответствии с Приложением 2.

## V. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем курса – 108 часа, 3 зачетные единицы, в том числе 36 часов – аудиторная нагрузка, из которых 12 – лекционных часов, 24 часов – семинары, 72 часа – самостоятельная работа студентов. Читается на 2 курсе (3 семестр), итоговая форма отчетности – экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов
<b>Контактная работа (всего)</b>	36
В том числе:	-
Лекции	12
Практические занятия (ПЗ)	-
Семинары (С)	24
Лабораторные работы (ЛР)	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	72
В том числе:	-
Домашние задания	16
Реферат	12
Подготовка к опросу	12
Подготовка к тестированию	8
Подготовка к контрольной работе	8
Подготовка презентации	12
Вид промежуточной аттестации Экзамен	4
Общая трудоемкость (часы)	108
Зачетные единицы	3

## VI. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	<b>Экономические особенности инновационной деятельности</b>	Эволюция экономических укладов. Экономическая сущность инноваций. Экономика знаний (knowledge-based economy) и связанные с ней концепции экономического развития. Информационное общество. Креативная экономика. Экономика совместного потребления (sharing economy). Гиг-экономика. Цифровая экономика. Понятие и содержание инновационной экосистемы. Оценка успешной инновационной экосистемы. Национальная инновационная система и её элементы.
2	<b>Инновационная инфраструктура Российской Федерации</b>	Понятие инновационной инфраструктуры. Объекты инновационной инфраструктуры. 5 основных блоков инновационной инфраструктуры. Особые экономические зоны

		(ОЭЗ) и их типы. Технологическая платформа. Территория инновационного развития (ТИР).
3	<b>Анализ инновационного рынка</b>	Понятие рынка и его функции. Рынок инноваций и традиционных товаров и услуг. Ранний и поздний рынок. Модель Джеффри Мура. Сегментация потребителей инновационного рынка. Преодоление пропасти. Модель «целостного продукта» (Теодор Левит). Структура рынка инноваций и система рынков. Модели взаимодействия продавца и покупателя. Использование модели 5 сил М. Портера для анализа инновационного рынка. Анализ инновационного рынка по методике RBK. Модель рынка TAM/SAM/SOM. Показатели монопольной власти. Анализ инновационного рынка на примере рынка трёхмерной печати.
4	<b>Оценка экономической эффективности инновационного проекта</b>	Понятие проекта и инновационного проекта. Жизненный цикл проекта. Основные методы оценки стоимости инновационного бизнеса: доходный подход, сравнительный подход, затратный подход, метод венчурного капитала, метод pre-money и post-money. Показатели оценки экономической эффективности инновационного проекта. Инвестиционные риски инновационного проекта и их оценка. Составление предложения инвестору.
5	<b>Финансирование инновационной деятельности</b>	Источники финансирования инновационной деятельности. Формы и механизмы государственного финансирования. Бюджетное (дефицитное) финансирование. Внутреннее самофинансирование. Проектное финансирование. Сущность венчурного инвестирования. Виды инвестиционных фондов, особенности функционирования. Источники венчурного капитала. Основные понятия венчурного инвестирования. «Кривая Джей» ( <i>J-curve</i> ). Процедура отбора инвестиционных проектов и постинвестиционное управление. Бизнес-ангельское инвестирование и «посевное» финансирование. Специфические формы финансирования инноваций (лизинг, факторинг, франчайзинг, форфейтинг). Рынок венчурного капитала. IPO инновационных организаций. Краудфандинг и механизм ICO.

## Разделы дисциплин и виды занятий (ак. часы)

п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Семинар	СРС	Формы текущего контроля
1	Экономические особенности инновационной деятельности	2	-	-	3	8	Реферат Опрос КР
2	Инновационная инфраструктура Российской Федерации	2	-	-	4	12	Задание Опрос Тест КР
3	Анализ инновационного рынка	2	-	-	5	14	Задание Опрос Тест КР
4	Оценка экономической эффективности инновационного проекта	3	-	-	6	16	Задание Опрос Тест КР
5	Финансирование инновационной деятельности	3	-	-	6	18	Задание Опрос Тест КР
	Промежуточная аттестация: экзамен					4	
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>72</b>	

## Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		1	2	3	4	5
1.	«Информационные технологии и компьютерное моделирование»	+	+	+		
2.	«Системный анализ и принятие решений»			+	+	+
3.	«Электротехника и электроника»		+	+	+	
4.	«Креативное мышление и алгоритмы решения нестандартных задач»	+	+	+	+	+



5.	«Промышленные технологии и инновации»	+	+	+	+	+
6.	«Управление инновационной деятельностью»	+	+	+	+	+
7.	«Маркетинг инноваций»		+	+	+	+
8.	«Управление инновационными проектами»	+	+	+	+	+
9.	«Управление интеллектуальной собственностью и патентование»	+	+	+	+	+
10.	«Основы технического регулирования»		+	+	+	+
11.	«Анализ и аудит технологий»	+	+	+	+	+
12.	«Инновационное развитие регионов»	+	+	+	+	+
13.	«Международный трансфер технологий».	+	+	+	+	+

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

### 1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинары;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов.

### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии и проекты.

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Экономические основы инновационной деятельности» не предусмотрена.

### Тематика рефератов

1. Экономическая сущность инноваций.
2. Экономика знаний (knowledge-based economy).
3. Информационное общество.
4. Креативная экономика.
5. Экономика совместного потребления (sharing economy).
6. Гиг-экономика.
7. Цифровая экономика.
8. Инновационная экосистема: основные подходы.
9. Национальная инновационная ситсема.

### Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов

1. Эволюция экономических укладов.
2. Экономическая сущность инноваций.
3. Экономика знаний (knowledge-based economy) и связанные с ней концепции экономического развития.

4. Информационное общество.
5. Креативная экономика.
6. Экономика совместного потребления (sharing economy).
7. Гиг-экономика.
8. Цифровая экономика.
9. Понятие и содержание инновационной экосистемы.
10. Оценка успешной инновационной экосистемы.
11. Национальная инновационная система и её элементы.
12. Понятие инновационной инфраструктуры.
13. Объекты инновационной инфраструктуры.
14. 5 основных блоков инновационной инфраструктуры.
15. Особые экономические зоны (ОЭЗ) и их типы.
16. Технологическая платформа. Территория инновационного развития (ТИР).
17. Понятие рынка и его функции.
18. Рынок инноваций и традиционных товаров и услуг.
19. Ранний и поздний рынок.
20. Модель Джеффри Мура.
21. Сегментация потребителей инновационного рынка.
22. Преодоление пропасти. Модель «целостного продукта» (Теодор Левит).
23. Структура рынка инноваций и система рынков.
24. Модели взаимодействия продавца и покупателя.
25. Использование модели 5 сил М. Портера для анализа инновационного рынка.
26. Анализ инновационного рынка по методике РВК.
27. Показатели монопольной власти.
28. Анализ инновационного рынка на примере рынка трёхмерной печати.
29. Понятие проекта и инновационного проекта.
30. Жизненный цикл проекта.
31. Основные методы оценки стоимости инновационного бизнеса.
32. Доходный подход.
33. Сравнительный подход.
34. Затратный подход.
35. Метод венчурного капитала.
36. Метод pre-money и post-money.
37. Показатели оценки экономической эффективности инновационного проекта.
38. Инвестиционные риски инновационного проекта и их оценка.
39. Составление предложения инвестору.
40. Источники финансирования инновационной деятельности.
41. Формы и механизмы государственного финансирования.
42. Бюджетное (дефицитное) финансирование.
43. Внутреннее самофинансирование.
44. Проектное финансирование.
45. Сущность венчурного инвестирования.
46. Виды инвестиционных фондов, особенности функционирования.
47. Источники венчурного капитала.
48. Основные понятия венчурного инвестирования.
49. Процедура отбора инвестиционных проектов и постинвестиционное управление.
50. Бизнес-ангельское инвестирование и «посевное» финансирование.
51. Специфические формы финансирования инноваций (лизинг, факторинг, франчайзинг, форфейтинг).
52. Рынок венчурного капитала.
53. IPO инновационных организаций.

## 54. Краудфандинг и механизм ICO.

**Примеры домашнего задания**

1. Выберите 3 объекта инновационной инфраструктуры Российской Федерации и/или другой страны, относящиеся к одному типу (например, технопарк, центр коллективного пользования, инкубатор бизнеса и т.д.), и проведите сравнительный анализ этих объектов.
2. Оцените представленные ситуации (студентам предоставляется 12 ситуаций) и определите, какие объекты инновационной инфраструктуры (их может быть несколько) подойдут организации в данном случае.
3. Оцените экономическую эффективность технопарков, используя данные из таблицы 1:

**Таблица 1. Сравнительная характеристика технопарков**

Субиндекс	Показатель	Технопарк «Акура»	Технопарк «Сергиев»	Технопарк «ИтПром»	Максимальное значение (100 баллов)
S1	Доля задействованных площадей технопарка	70%	85%	81%	100
S2	Производительность труда в технопарке (объем совокупной выручки резидентов технопарка, в расчете на среднесписочную численность сотрудников резидентов технопарка за год), руб./чел.	700 000	750 000	630 000	2 000 000
S3	Объем производства продукции резидентов технопарка в расчете на среднесписочную численность сотрудников резидентов технопарка за год, руб./чел.	2 120 000	1 980 500	3 200 300	5 000 000
S4	Объем налоговых и таможенных платежей резидентов технопарка в бюджеты всех уровней в расчете на среднесписочную численность сотрудников резидентов технопарка за год, руб./чел.;	610 000	528 000	832 000	2 000 000
S5	Объем инвестиций резидентов технопарка	1 500 890	1 730 810	1 820 150	3 000 000

	в основной капитал (объем инвестиций резидентов технопарка в основной капитал в расчете на среднесписочную численность сотрудников резидентов технопарка за год), руб./чел;				
--	---	--	--	--	--

Рассчитайте интегральный показатель рейтинга технопарков (И) и определите наиболее эффективный технопарк по формуле (по к-ву баллов):

$$И = S1 + S2 + S3 + S4 + S5.$$

Сделайте обоснованный вывод.

4. Определите конкурентные преимущества технологической организации (по выбору).
5. Сформулируйте концепцию инновационного проекта и произведите его экономическую оценку. Обоснуйте решение о перспективности инвестиций.
6. Выберите рынок инновационных товаров и услуг, который Вас интересует с точки зрения осуществления инновационного предпринимательства, и проведите его анализ. Сделайте обобщённый вывод по выбору рынка и предложите описание MVP (минимально жизнеспособного продукта) на основе выявленных в ходе анализа факторов наиболее важных для покупателей.

### Примеры контрольной работы

#### В 1

1. Содержание гиг-экономики.
2. Отличие инкубатора бизнеса от акселератора.

#### В 2

1. Особенности экономики совместного пользования.
2. Отличие технопарка от промышленного парка.

#### В 3

1. Основные положения цифровой экономики.
2. Особые экономические зоны: содержание и виды.

### Пример теста для контроля знаний обучающихся

#### 1. Бизнес-ангел (business angel) – это:

- а) инвестиционный фонд, вкладывающий средства на зрелых стадиях развития компании;
- б) физическое и/или юридическое лицо, осуществляющее безвозмездную финансовую и консультационную поддержку инновационным организациям;

- в) государственные организации, осуществляющие разностороннюю поддержку инновационных компаний на стадии seed;
- г) частный инвестор, вкладывающий свои средства, а также личное время и опыт в компании на их начальной стадии развития.

**2. Подрывными инновациями называются:**

- а) инновации, осуществляемые за счет предложения более простых и дешевых технологических решений, нежели чем у лидеров рынка, первоначально ориентированные на узкий сегмент рынка;
- б) незначительные, нереволюционные изменения, предопределенные существующими знаниями, продуктами, технологиями;
- в) инновация, которая характеризует нынешнюю экономическую эпоху, заключающаяся в расширенном применении науки для решения проблем экономического производства;
- г) несущественные видоизменения существующих продуктов и услуг, не приводящие к техническим улучшениям.

**3. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:**

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

**4. Совокупность субъектов и институтов, деятельность которых направлена на осуществление и поддержку в осуществлении инновационной деятельности ...**

**5. Инвестиционные фонды по методологии РАВИ делятся на:**

- а) посевные фонды, VC фонды и PE фонды;
- б) российские и зарубежные фонды;
- в) частные и государственные инвестиционные фонды;
- г) обоснование путей создания и/или улучшения изделия.

**6. Ограниченный партнёр - это:**

- а) лица, занимающиеся организацией его деятельности;
- б) лица, обладающие правами собственности на вложения в фонд пропорционально их участию в фонде;
- в) эксперты, привлекаемые для оценки инвестиционных проектов;
- г) исключительно члены инвестиционного комитета фонда.

**7. Фирма, которая внедрила какую-либо инновацию за период времени, установленный при обследовании называется ... .**

**8. К возвратному бюджетному финансированию относится:**

- а) инвестиции государственных фондов в инновационные проекты;
- б) государственные кредиты инновационным предприятиям;
- в) гранты на исследовательские проекты;
- г) субсидии, выделяемые по конкретным направлениям инновационного развития.

**9. Под цифровой экономикой следует понимать:**

- а) систему хозяйствования, в основе которой лежит создание и применение достижений науки и техники;

- б) систему хозяйствования, в основе которой лежит исключительно применение трёх факторов производства: труд, земля, капитал;
- в) науку о ведении хозяйственной деятельности предприятия с использованием информационных технологий;
- г) систему хозяйствования, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых позволяют существенно повысить эффективность различных видов деятельности.

#### 10. Бизнес-инкубатором называют:

- а) юридическое лицо, оказывающее инженерно-консультационные услуги по подготовке процесса производства и реализации продукции (работ, услуг);
- б) организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, а также проведения образовательных тренингов и семинаров;
- в) организации, осуществляющие поддержку в коммерциализации разработок, создаваемых организациями-участниками;
- г) совокупность объектов промышленной инфраструктуры, предназначенных для создания промышленного производства или модернизации промышленного производства.

#### 11. Диаграмма ниже характеризует модель (название) ...



#### 12. Национальная инновационная система состоит из элементов: ...

#### 13. В функции генерального партнера (general partner – GP) венчурного фонда входят:

- а) формирование инвестиционного комитета;
- б) участие в подборе и найме управляющей компании;
- в) распоряжается доходами фонда пропорционально вложенной доли;
- г) принимает решение о выборе управляющей компании фонда.

#### 14. Документ, по которому патентообладатель (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) удостоверенное патентом право использования изобретения, полезной модели или промышленного образца в установленных договором пределах называется ...

#### 15. Созданный в рамках венчурного фонда орган, принимающий финансовые решения по сделкам, которые готовятся управляющей компанией...

#### 16. Центром коллективного пользования называется:

- а) совокупность структурных подразделений, которые обеспечивает в интересах третьих лиц выполнение работ и оказание услуг для проведения научных исследований, а также осуществления экспериментальных разработок;
- б) организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности;
- в) совокупность организаций, оказывающих инженерно-консультационные услуги по подготовке процесса производства и реализации продукции;
- г) структурное подразделение, осуществляющее проведение исследований по общим и научным направлениям, подготовку кадров и прочей деятельности.

**17. Комплекс нематериальных активов, которые включают в себя деловую репутацию, клиентскую базу, торговые знаки и иные активы, которые могут быть учтены при продаже бизнеса называется ...**

**18. Начальная (startup) стадия инновационного проекта характеризуется:**

- а) отсутствием компании и наличием бизнес-идеи, которую необходимо профинансировать для разработки технологии и производстве на её основе новой продукции;
- б) создана компания, которой необходимы средства для доработки продукта и выхода на рынок;
- в) компания, обладает готовой продукцией, но нуждается в средствах для полноценного выхода на рынок
- г) компании необходим капитал для расширения объемов производства и проведения дополнительных исследований.

**19. Источники финансирования инновационной деятельности по методологии ОЭСР делятся на:**

- а) государственные и частные;
- б) частный сектор, государственный сектор, высшее образование, некоммерческие организации, зарубежные источники.
- в) собственные и заемные;
- г) государственные гранты, бизнес-ангелы инвестиции, фонды венчурного капитала, долговое и переходное финансирование, публичные фондовые биржи.

**20. Компания, создаваемая или нанимаемая инвесторами для управления денежными средствами, внесенными ими в инвестиционный венчурный или «посевной» фонд называется**

**21. Этап тщательного изучения компаний и их планов (due diligence) при отборе проектов венчурным фондом представляет собой:**

- а) процесс формирования потока сделок и первичного отбора заявок проектов;
- б) процесс рассмотрения сделок инвестиционным комитетом;
- в) процесс оформления сделки по инвестированию;
- г) процесс изучения компании после предварительного отбора фондом для принятия окончательного решения об инвестировании.

**22. Определите соответствия (поставьте номер):**

Информационное общество		Основой экономики является творчество как производство интеллектуальной собственности в виде патентов, авторских прав, торговых марок и авторских разработок	<b>1</b>
Креативная экономика		Экономическая модель, в которой компании	<b>2</b>

		закключают контракт с независимыми работниками с краткосрочными обязательствами для обеспечения нужд в рабочей силе	
Экономика совместного потребления		Экономика, основанная на получении, хранении, обработке и распространении информации и знаний	3
Гиг-экономика		Экономика, основанная на коллективном использовании товаров и услуг, обмене и аренде вместо владения	4
Цифровая экономика		Экономика, основанная на использовании современных информационных технологий (в том числе технологии больших данных) для оптимизации производства, предпринимательской деятельности и других экономических отношений.	5

### 23. Перечислите основные подходы к оценке стоимости инновационного бизнеса:

#### Вопросы к экзамену

1. Отличительные особенности традиционной экономики от инновационной экономики.
2. Эволюция экономических укладов.
3. Экономическая сущность инноваций на макро- и микроуровне.
4. Понятие «инновационная экономика».
5. Концепция экономики знаний.
6. Явное и неявное знание.
7. Современные экономические концепции, связанные с экономикой знаний.
8. Концепция информационного общества.
9. Концепция креативной экономики.
10. Концепция экономики совместного потребления.
11. Концепция гиг-экономики.
12. Концепция цифровой экономики.
13. Концепция инновационной экосистемы.
14. Основные измерения инновационной экосистемы.
15. Концепция национальной инновационной системы.
16. Задачи и структура национальной инновационной системы (НИС).
17. Понятие «инновационная инфраструктура».
18. Гарантийный фонд (фонд поручительств).
19. Другие объекты финансовой инфраструктуры.
20. Бизнес-инкубатор.
21. Другие объекты производственно-технологической инфраструктуры.
22. Инжиниринговые центры.
23. Сертификационный центр.
24. Технопарк.
25. Центры коллективного пользования.



26. Консалтинговые организации.
27. Научно-образовательные центры.
28. Центры субконтрактации.
29. Центры кластерного развития.
30. Центры научно-технической информации.
31. Центры поддержки малого и среднего предпринимательства.
32. Центры трансфера технологий.
33. Инновационно-технический центр.
34. Инновационно-промышленный комплекс.
35. Наугоград.
36. Виды ОЭЗ и их особенности.
37. Информационные центры.
38. 5 основных блоков инновационной инфраструктуры.
39. Отличие бизнес-инкубатора от акселератора.
40. Отличие классического технопарка, промышленного технопарка и индустриального парка.
41. Понятие рынка.
42. Функции рынка.
43. Понятие «рынок инноваций».
44. Отличие «традиционного» рынка от «нетрадиционного».
45. Причины неудач при выводе инновационных товаров на рынок.
46. Ранний и поздний рынок.
47. Модель Джеффри Мура.
48. Модель «целостного продукта».
49. Структура рынка инноваций и её признаки.
50. Понятие системы рынков.
51. Понятие сегментации рынка.
52. Модель 5 сил Майкла Портера
53. Анализ инновационного рынка по методике РВК.
54. Модель рынка TAM/SAM/SOM.
55. Показатели монопольной власти.
56. Анализ инновационного рынка на примере рынка трёхмерной печати.
57. Понятие проекта и инновационного проекта.
58. Жизненный цикл проекта.
59. Основные методы оценки стоимости инновационного бизнеса.
60. Доходный подход.
61. Сравнительный подход.
62. Затратный подход.
63. Метод венчурного капитала.
64. Метод pre-money и post-money.
65. Показатели оценки экономической эффективности инновационного проекта.
66. Инвестиционные риски инновационного проекта и их оценка.
67. Составление предложения инвестору.
68. Источники финансирования инновационной деятельности.
69. Формы и механизмы государственного финансирования.
70. Бюджетное (дефицитное) финансирование.
71. Внутреннее самофинансирование.
72. Проектное финансирование.
73. Сущность венчурного инвестирования.
74. Виды инвестиционных фондов, особенности функционирования.
75. Источники венчурного капитала.
76. Основные понятия венчурного инвестирования.

77. Процедура отбора инвестиционных проектов и постинвестиционное управление.
78. Бизнес-ангельское инвестирование и «посевное» финансирование.
79. Специфические формы финансирования инноваций (лизинг, факторинг, франчайзинг, форфейтинг).
80. Рынок венчурного капитала.
81. IPO инновационных организаций.
82. Краудфандинг и механизм ICO.

Билеты составляются в соответствии с образцом (Приложение 1).

## **IX. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **а) Основная литература:**

1. Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. – 4-е изд. – ОЭСР/ЕС, 2018. – Государственное учреждение «Центр исследований и статистики науки» (ЦИСН), 2018. – 258 с.
2. Белокрылова, О.С. и др. Теория инновационной экономики: учебник [Текст] / В. Алехин, А. Ипатова, А. Киряков, В. Коврыжко, Е. Ледеява, Е. Миргородская, В. Своеволин; под ред. О.С. Белокрыловой. - Юж. федер. ун-т, Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 384 с.
3. Гончаренко, Л.П. Инновационная политика. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Текст] / Гончаренко Л.П. - Отв. ред. (РЭУ им. Г.В. Плеханова) – М.: Юрайт, 2017. – 502 с.
4. Горфинкель, В.Я., Попадюк, Т.Г. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М.: Юрайт, 2018. – 523 с.
5. Инновационный менеджмент / Коллектив авторов Harvard Business Review. – М., Альбина Паблишер, 2019, – 375 с.
6. Кристенсен Клейтон М., Скотт Энтони, Рот Эрик Дилемма инноватора. Как из-за новых технологий погибают сильные компании [Текст] / Клейтон М. Кристенсен, Энтони Скотт, Эрик Рот, – М., Альбина Паблишер, 2017. – 240 с.
7. Мальцева, С.В. и др. Инновационный менеджмент. Учебник для академического бакалавриата [Текст] / С.В. Мальцева и др., отв. Ред. С.В. Мальцева (НИУ ВШЭ) – М., Юрайт, 2016. – 527 с.
8. Спицына, Л.Ю. Инновационная инфраструктура рынка. Учебное пособие для прикладного бакалавриата [Текст] / Л.Ю. Спицына – М.: Юрайт, 2016. – 117 с.
9. Экономика инноваций: учебное пособие [Текст] / Под редакцией Н. П. Иващенко. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 310 с.

#### **б) Дополнительная литература:**

1. Асаул, А. Н. Введение в инноватику: учебное пособие [Текст] / А.Н. Асаул, В.В. Асаул, Н.А. Асаул, Р.А.Фалтинский; под ред. заслуженного деятеля науки РФ А.Н. Асаула. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2010. – 280 с.
2. Иващенко, Н.П. Экономика инноваций : учеб.-метод. комплекс для бакалавров [Текст] / Иващенко Н. П. и др.; под ред. Иващенко Н. П. (Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак., Каф. экономики инноваций). - М.: МАКС Пресс, 2008. – 310 с.
3. Кондратьев Н.Д. Избранные труды [Текст] / Международный фонд Н. Д. Кондратьева; Ред. колл.: Абалкин Л. И. (пред.) и др.; сост. Яковец Ю. В. – М.: Экономика, 2002. – 767 с.

4. Попов, В.В. Стратегии экономического развития [Текст] / В.В. Попов. – М.: изд-во ГУ ВШЭ, 2011. – 336 с.
5. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития [Текст] / Й.А. Шумпетер. (– М.: Прогресс, 1982.) – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 401 с.

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости)**

MS Office

#### **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы] : сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.
2. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>.
3. <http://www.econ.msu.ru/elibrary> – Электронная библиотека экономического факультета.

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.rupto.ru> – Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент).
2. <http://www.rvca.ru> – Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ)
3. <http://www.wipo.int> – Всемирная организация интеллектуальной собственности.
4. <http://www2.viniti.ru> – Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН).
5. <https://corpmsp.ru> – Сайт корпорации малого и среднего бизнеса (МСП)
6. <https://innovation.gov.ru> – Автоматизированная информационная система «Инновации».

#### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В процессе преподавания дисциплины студентам необходимо должным образом соблюдать дисциплину: вовремя приходить на занятия, внимательно слушать лекции и не мешать образовательному процессу, на должном уровне осуществлять подготовку к домашним заданиям и проверочным работам. Студенты должны проявлять активность на занятиях и уделять необходимое время самостоятельной работе.

Самостоятельная работа играет важную роль в усвоении материала студентами и направлена на развитие у них навыков работы с информацией, её анализа и синтеза, умения принятия решений, формирование у них дисциплины, необходимой для профессиональной деятельности.

#### **Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)**

Дисциплина обеспечена аудиторией для проведения презентаций, оборудованной компьютерными рабочими местами и проектором для показа презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

#### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

При осуществлении образовательного процесса используются программные средства MS Power Point, средства мультимедиа для демонстрации презентации и информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет». Также необходимо применять информационно-справочные системы, представленные в списке учебно-методического и информационного обеспечения.

Приложение 1

**ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

Российская Федерация  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
“Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова”  
Факультет «Высшая школа управления и инноваций»

БИЛЕТ № \_\_\_\_  
по дисциплине «Экономические основы инновационной деятельности»  
Направление/Специальность 27.03.05. «Инноватика»

Вопрос 1.

Вопрос 2.

Утверждено на заседании Совета факультета «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ года, протокол № \_\_\_\_

Председатель Совета \_\_\_\_\_ Ф.И.О.  
(подпись)

**СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий:  Всех занятий Не менее 75% Не менее 50% Не менее 25%  Итого:	   5 4 3 2  до 5
2.	устный опрос в форме собеседования (УО-1) письменный опрос в виде теста (ПР-1) контрольная работа (ПР-2) письменная работа в форме реферата (ПР-4) домашнее задание  Итого:	   5 10 10 5 15  45
3.	Экзамен	55
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>100</b>

**Пересчет на 5 балльную систему**

<b>2</b> <b>(неудовлетворительно)</b>	<b>3</b> <b>(удовлетворительно)</b>	<b>4</b> <b>(хорошо)</b>	<b>5</b> <b>(отлично)</b>
<b>&lt; 50</b>	<b>50-64</b>	<b>65-84</b>	<b>85-100</b>