

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа управления и инноваций



УТВЕРЖДАЮ
и.о.декана
/В.В.Печковская /
«12» февраля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

МАГИСТРАТУРА

27.04.05 "ИННОВАТИКА"

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Советом факультета

(протокол № 2, 12 февраля 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 27.04.05 «Инноватика» (программа магистратуры) в редакции Решения ученого совета от 27.12.2018 г. (Протокол № 5).

Год (годы) приема на обучение: 2020.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство» является формирование у студентов знаний фундаментальных концепций инновационного развития, современных подходов и методов осуществления предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, умений и навыков применения современного инструментария менеджмента и маркетинга для обеспечения конкурентоспособности инновационного предприятия на рынке.

Задачами дисциплины являются:

- изучение с понятийно-категориального аппарата в области организации и осуществления предпринимательской и инновационной деятельности;
- формирование представлений о фундаментальных теориях инновационного процесса и концепция инновационного развития;
- обеспечение освоения современных методов менеджмента и маркетинга в инновационной и инновационно-активной организации;
- формирование навыков и умений, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач управления инновационной деятельностью в организации.

В результате изучения данного курса обучающиеся получают знания о специфических особенностях осуществления деятельности предпринимателя в области инновационных технологий, приобретут навыки и умения системного анализа инновационной среды на макро- и микроуровнях, применения методов инновационного менеджмента.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» относится к профессиональному блоку вариативной части учебного плана программы магистратуры 27.04.05 «Инноватика».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в процессе изучения гуманитарных, социальных и экономических дисциплин бакалавриата, таких как «Введение в инноватику», «Общий менеджмент», «Экономика», «Экономические основы инновационной деятельности», а так же программы магистратуры – «Управленческая экономика» и «Стратегический менеджмент».

Знать:

- фундаментальные положения теории инноваций и особенности инновационного процесса;
- теоретические основы экономики, финансового анализа и инвестиционной деятельности;
- основные проблемы современной философии и подходов к их решению;

Уметь:

- использовать междисциплинарные системные связи наук;
- анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач;
- применять математический инструментарий к решению социальных и профессиональных проблем.

Владеть:

- навыками экономического и финансового анализа;
- навыками выбора наиболее актуальных направлений научных исследований, ставить задачи исследования и определять способы решения поставленных задач;

- самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения в различных сферах деятельности.

Знания, навыки и умения, полученные при изучении дисциплины «Инновационное предпринимательство» обеспечивают успешное освоение дисциплины «Система разработки новых продуктов», «Инвестиции в инновации», «Управление интеллектуальной собственностью», «Трансфер и коммерциализация результатов научного исследования», «Накоёмкость производства и ценообразование продукции», «Международный рынок технологий», «Корпоративные инновации: запуск новых продуктов и стартап-инструменты в бизнесе», «Технологический аудит» и необходимы для прохождения преддипломной практики, осуществления научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Изучается на 2 курсе (3 семестр).

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

УК-2. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

УК-3. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

ОПК-1. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-2. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК-3. Способностью решать профессиональные задачи на основе философии, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере.

ОПК-4. Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ПК-1. Способностью разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ.

ПК-2. Способностью организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива.

ПК-3. Способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на инновационный проект и осуществление инновационной деятельности в организации.

ПК-4. Способностью найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности.

ПК-5. Способность выбрать технологию внедрения результатов научно-исследовательской деятельности и их коммерциализации.

ПК-6. Способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач.

ПК-10. Способностью критически анализировать современные проблемы инноватики с учётом экономического, социального, экологического и технологического аспектов жизнедеятельности человека.

Специализированные профессиональные компетенции:

СПК-16. Способность применять методы организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий.

СПК-17. Умение применять актуальные методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

СПК-18. Способность оценивать актуальность и выбирать источники финансирования инновационной деятельности с учётом особенностей организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современные концепции инновационного развития; основные понятия инновационной деятельности, подходы к классификации инноваций и методы их идентификации; формы инновационного предпринимательства и современные типы организационных структур; структуру отечественного и международного инновационных рынков, особенности и назначение объектов инновационной инфраструктуры; содержание коммерческого трансфера технологий, современные методы и подходы к управлению инновационной организацией; подходы к оценке и защите интеллектуальной собственности; особенности маркетинговой деятельностью инновационных предприятий и их финансового обеспечения.

Уметь: выбирать и применять конкурентные стратегии инновационных организации; оценивать стоимость объектов интеллектуальной собственности; формировать портфель интеллектуальной собственности в организации; осуществлять патентную защиту объектов интеллектуальной собственности; выбирать каналы сбыта инновационных товаров и услуг; разрабатывать модель коммерциализации инновационного продукта и/или услуги; оценивать инвестиционную привлекательность инновационного проекта и выбирать источники финансового обеспечения.

Владеть: методами оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности; методами рыночного продвижения инновационных товаров и услуг; навыками осуществления патентного поиска и составления документов, необходимых для обеспечения патентной защиты объектов интеллектуальной собственности; методами и приёмами разработки модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги; инструментарием оценки экономической эффективности инновационного проекта.

Иметь опыт: оценивать актуальность и выбирать источники финансирования инновационной деятельности с учётом особенностей организации; применять инновационные методы организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий.

Форма обучения: очная.

IV. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль: написание контрольных работ, тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Итоговая аттестация во 3 семестре – экзамен в устной форме.

Результаты текущего контроля и итоговой аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения

дисциплины «Инновационное предпринимательство» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

V. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем курса – 72 часа, 2 зачетные единицы, в том числе 30 часов – аудиторная нагрузка, из которых 6 часов – лекции, 24 часа – семинары, 42 часа – самостоятельная работа студентов. Изучается на 2 курсе (3 семестр), итоговая форма отчетности – экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов
Контактные занятия (всего)	30
В том числе:	-
Лекции	6
Практические занятия (ПЗ)	-
Семинары (С)	24
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	42
В том числе:	-
Домашние задания	15
Реферат	9
Подготовка к опросу	4
Подготовка к тестированию	4
Подготовка к контрольной работе	6
Вид промежуточной аттестации	
Экзамен	4
Общая трудоемкость (часы)	72
Зачетные единицы	2

VI. Структура и содержание дисциплины

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	Сущность инновационной деятельности и концепции инновационного развития	1.1 Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. 1.2 Субъекты и объекты инновационной деятельности. 1.3 Современные концепции инновационного развития. 1.4 Значение инновационной деятельности для научно-образовательного и реального секторов экономики. 1.5 Влияние инновационного предпринимательства на основные социально-экономические показатели. 1.6 Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. 1.7 Идентификация и классификация инноваций. . Стратегии технологических и продуктовых

		инноваций.
2	Специфика инновационного предпринимательства	<p>2.1 Специфика инновационной деятельности. Природа фирмы. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности.</p> <p>2.2 Формы инновационного предпринимательства. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.</p> <p>2.3 Факторы, влияющие на инновационный процесс. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.</p> <p>2.4 Сложности в реализации инновационных проектов в Российской Федерации.</p> <p>2.5 Учет рисков инновационного предпринимательства. Конкурентные стратегии инновационных организаций.</p> <p>2.6 Управление изменениями: основные методы.</p>
3	Инфраструктурное обеспечение рынка инноваций	<p>3.1 Структура отечественного и международного рынков инноваций.</p> <p>3.2 Информационная инфраструктура и инновационное брокерство.</p> <p>3.3 Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. Процесс отбора технологий. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.</p> <p>3.4 Коммерциализация интеллектуальной собственности как фактор инновационного развития экономики: современная практика и проблемы развития.</p> <p>3.5 Механизмы распространения инноваций.</p>
4	Нормативно-правовое регулирование в сфере охраны объектов интеллектуальной собственности и осуществления трансфера и коммерциализации инноваций	<p>4.1 Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>4.2 Защита и содействие передаче прав на объекты интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.</p> <p>4.3 Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>4.4 Законодательство Российской Федерации в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>4.5 Специфика подготовки заявок на патентование и регистрацию объектов интеллектуальной собственности.</p>
5	Механизмы поддержки и стимулирования инновационного предпринимательства: отечественный опыт и лучшие мировые практики	<p>5.1 Государственное стимулирование и поддержка инновационного предпринимательства.</p> <p>5.2 Правовые формы организации деятельности инновационного предпринимательства.</p> <p>5.3 Научно-технологическая и производственная кооперация.</p> <p>5.4 Консалтинговое сопровождение</p>

		инновационной деятельности. 5.6 Региональный, национальный и транснациональный трансфер технологий. 5.7 Разработка высокотехнологичного продукта. Особенности выбора и организации каналов продаж. 5.8 Моделирование процессов создания и продвижения инновационного продукта.
6	Финансирование предпринимательской деятельности в сфере инновационных разработок	6.1 Источники финансирования инновационных организаций. 6.2 Формы и механизмы государственного финансирования. 6.3 Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование. 6.4 Виды инвестиционных фондов. IPO инновационных организаций. 6.5 Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта

Разделы дисциплин и виды занятий (ак. часы)

п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Семинар	СРС	Формы текущего контроля
1	Сущность инновационной деятельности и концепции инновационного развития	1	-	-	2	6	Реферат Опрос КР
2	Специфика инновационного предпринимательства	1	-	-	2	6	Реферат Опрос КР
3	Инфраструктурное обеспечение рынка инноваций	1	-	-	4	8	Задание Опрос Тест КР
4	Нормативно-правовое регулирование в сфере охраны объектов интеллектуальной собственности и осуществления трансфера и коммерциализации инноваций	1	-	-	4	6	Задание Опрос Тест КР

5	Механизмы поддержки и стимулирования инновационного предпринимательства: отечественный опыт и лучшие мировые практики	1	-	-	6	6	Реферат Задание Опрос Тест КР
6	Финансирование предпринимательской деятельности в сфере инновационных разработок	1	-	-	6	6	Задание Опрос Тест КР
	Промежуточная аттестация (экзамен)					4	
	Итого	6	-	-	24	42	

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Система разработки новых продуктов		+	+	+	+	+	+
2.	Инвестиции в инновации	+	+	+	+			+
3.	Управление интеллектуальной собственностью	+				+		
4.	Трансфер и коммерциализация результатов научного исследования	+	+	+	+	+	+	+
5.	Накоёмкость производства и ценообразование продукции		+	+	+	+	+	
6.	Международный рынок технологий	+	+	+	+	+	+	+
7.	Корпоративные инновации: запуск новых продуктов и стартап-инструменты в бизнесе		+	+	+		+	+
8.	Технологический аудит		+		+	+	+	

VII. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Инновационное предпринимательство» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинары;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарам, выполнение указанных выше письменных работ.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов;
- групповые дискуссии;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

VIII. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Богданова О.В. Защита интеллектуальных авторских прав гражданско-правовыми способами: монография / Юстицинформ. 2017. Москва, 212 с.
2. Дресвянников В.А. Управление знаниями организации: учебное пособие / М.: КНОРУС, 2016, 344 с.
3. Гаврилюк А.В. Сущность, формы реализации и функциональное назначение трансфера технологий / Экономические науки. 2018. № 4. С. 15 – 20.
4. Гаврилюк А.В. Научный подход к определению процесса трансфера технологий и выявлению специфики его реализации / Инновации и инвестиции. 2018. № 3. С. 29 – 35.
5. Гаврилюк А.В. Правовое регулирование и поддержка трансфера интеллектуальной собственности / Вопросы экономики и права. 2018. № 4. С. 7 – 11.
6. Гаврилюк А.В. Активизация инновационной деятельности Государственной корпорации «Ростех» и перспективы ее развития в экономическом пространстве ЕАЭС / Государственное управление. Электронный вестник. 2017. № 60. С. 49 – 70.
7. Гаврилюк А.В. Научно-технологическая и производственная кооперация: тенденции развития / Государственное управление. Электронный вестник. 2016. № 56. С. 114 – 133.
8. Гаврилюк А.В. Динамический (дисконтированный) метод оценки эффективности трансфера технологий / Устойчивое развитие российской экономики: сборник статей по материалам V Международной научно-практической конференции (13 – 14 февраля 2018 г.) / под ред. М.В. Кудиной, А.С. Воронова. – М. : «КДУ», «Университетская книга», 2018. С. 161 – 167.
9. Гаврилюк А.В. Субъекты трансфера технологий и их особенности / Инновационная экономика и менеджмент: методы и технологии: сборник материалов II Международной

- научно-практической конференции (26 октября 2017 г.). / под ред. А.О. Косорукова, В.В. Печковской, С.А. Красильникова. – М. : «Аспект Пресс», 2018. С. 320 – 322.
10. Гаврилюк А.В. Трансфер результатов научно-исследовательской деятельности: современный взгляд и научный подход / Экономическая трансформация и инновационные технологии: сборник материалов I Международной научно-практической конференции (22 марта 2018 г.). – М.: Научный центр «НАУКА ПЛЮС», «Университетская книга», 2018. С. 69–73.
 11. Гаврилюк А.В. Стратегия трансфера технологий: принципы реализации и ожидаемые результаты / Перспективы экономического развития и современные методы управления: сборник материалов I Международной научно-практической конференции (27 марта 2018 г.). – М.: Научный центр «НАУКА ПЛЮС», «Университетская книга», 2018. С. 79 – 83.
 12. Гаврилюк А.В. Научно-технологические парки как инструмент активизации инновационной деятельности / Устойчивое развитие российской экономики: материалы IV Международной научно-практической конференции (16-18 января 2017 г.) / под ред. М.В. Кудиной / отв. ред. А.С. Воронов. – Москва : ФГБОУ ВО «МГУ имени М.В. Ломоносова» / АРГАМАК – МЕДИА, 2017. С. 78 – 86.
 13. Гаврилюк А.В. Становление и развитие трансфера технологий в Российской Федерации / Инновационная экономика и менеджмент: методы и технологии: сборник материалов I Международной научно-практической конференции (1 декабря 2016 г.). – М. : Издательство «Перо», 2017. С. 96 – 100.
 14. Уринцов А.И. Управление знаниями. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры / М.: Юрайт. 2017, 255 с.
 15. Решетов, К.Ю. Развитие методологии обеспечения конкурентоспособности инновационного предпринимательства / М.: Наука и образование, 2015 г. 332 с.
 16. Шмелева Д.В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации / М.: Юстицинформ, 2017, 184 с.
 17. Grant Allard, Suzie Allard Information behavior in the technology transfer process / Proceedings of the Association for Information Science and Technology. Volume 54, Issue 1. 2017. P. 614 – 616.
 18. Michael Danquah, Bazoumana Ouattara, Peter Quartey Technology Transfer and National Efficiency: Does Absorptive Capacity Matter? / African Development Review. Volume 30, Issue 2. 2018. P. 162 – 174.

а) Дополнительная литература:

1. Федеральный закон от 02.08.2009 № 217-ФЗ (ред. от 29.12.2012) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».
2. Федеральный закон от 25.12.2008 № 284-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «О передаче прав на единые технологии».
3. Федеральный закон от 19.07.2007 № 195-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности».
4. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «О коммерческой тайне».
5. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).

6. Приказ Министерства образования РФ от 06 июня 2000 г. № 1705 (о концепции научной, научно-технической и инновационной политики в системе образования Российской Федерации на 2001-2005 годы).
7. Концепция проекта Федерального закона «О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Российской Федерации».
8. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года (утв. Правительством РФ от 5 августа 2005 г. № 2473п-П7).
9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018).
10. Указ Президента РФ от 28.09.2015 № 485 «Об утверждении Положения о Государственной премии Российской Федерации в области науки и технологий и Положения о Государственной премии Российской Федерации в области литературы и искусства».
11. Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».
12. Постановление Правительства РФ от 24.12.2007 № 928 (ред. от 18.11.2017) «О порядке проведения проверки наличия в заявках на выдачу патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец, созданные в Российской Федерации, сведений, составляющих государственную тайну».
13. Постановление Правительства РФ от 17.11.2005 № 685 (ред. от 22.04.2009) «О порядке распоряжения правами на результаты научно-технической деятельности».
14. Постановление Правительства РФ от 22.04.2009 № 342 (ред. от 08.12.2011) «О некоторых вопросах регулирования закрепления прав на результаты научно-технической деятельности».
15. Постановление Правительства РФ от 31.12.1999 № 1460 «О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности».
16. Постановление Правительства РФ от 31.03.1998 № 374 (ред. от 13.10.1999) «О создании условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу».
17. Постановление Правительства РФ от 26.08.1995 № 827 (ред. от 10.07.1998) «О Федеральном фонде производственных инноваций».
18. Распоряжение Правительства РФ от 30.11.2001 № 1607-р «Об Основных направлениях реализации государственной политики по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно - технической деятельности».
19. Приказ Минфина России от 27.12.2007 № 153н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.01.2008 № 10975).
20. Соглашение о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных справочных систем

Интернет-ресурсы:

1. Автоматизированная информационная система «Инновации» [Электронный ресурс]. - URL: <https://innovation.gov.ru>.
2. Агентство по технологическому развитию [Электронный ресурс]. - URL: <https://tech-agency.ru/>.
3. Европейская комиссия. Сеть центров ретрансляции инноваций [Электронный ресурс]. - URL: https://cordis.europa.eu/project/rcn/71370_en.html.

4. Европейская сеть поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. - URL: <https://een.ec.europa.eu/>.
5. Сайт корпорации малого и среднего бизнеса (МСП) [Электронный ресурс]. - URL: <https://corpmsp.ru>.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gks.ru/>.
7. Федеральная служба по интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. - URL: <https://rupto.ru/ru>.
8. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная комиссия Российской Федерации по испытанию и охране селекционных достижений» (ФГБУ «Госсорткомиссия») [Электронный ресурс]. - URL: <https://gossort.com/>.
9. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>.
10. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы]: сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	MS PowerPoint	1-6
2.	MS Excel	5,7

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения курса обучающиеся обязаны соблюдать дисциплину, вовремя приходить на занятия, делать домашние задания, осуществлять подготовку к семинарам и контрольным работам, проявлять активность на занятиях.

При этом важное значение имеет самостоятельная работа, которая направлена на формирование у учащегося умений и навыков правильного оформления конспекта и работы с ним, работы с литературой и электронными источниками информации, её анализа, синтеза и обобщения. Для проведения самостоятельной работы обучающимся предоставляется список учебно-методической литературы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения образовательного процесса необходима аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

IX. Фонд оценочных средств

Темы курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Инновационное предпринимательство» не предусмотрена.

Темы рефератов

1. Основные направления государственной политики в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности.
2. Государственное регулирование инновационной деятельности.

3. Источники финансирования наукоемких разработок.
4. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева как инструмент прогнозирования технологического развития.
5. Концепция цифровой экономики в современном контексте.
6. Инновационное предпринимательство в России: особенности и перспективы.
7. Информационные технологии в деятельности современных организаций.
8. Привлечение иностранных инвестиций в наукоемкие проекты, их значение для развития научно-технологического потенциала страны.
9. Специфика трансфера и коммерциализации результатов научного исследования в высшей школе.
10. Основные формы трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
11. Новые виды инновационного предпринимательства.
12. Инновационная инфраструктура России.
13. Бизнес-инкубирование как форма поддержки инновационных организаций.
14. Основные принципы поиска стратегических инвесторов и технологических партнеров для продвижения и внедрения инноваций.
15. Технико-экономическое обоснование целесообразности реализации инновационных проектов.
16. Трансформация национального инновационного комплекса в Российской Федерации.
17. Сильные и слабые стороны венчурного бизнеса.
18. Научно-технологическое сотрудничество как фактор развития транснационального трансфера технологий.
19. Анализ значимости трансфера и коммерциализации результатов научного исследования в развитии высокотехнологичных производств.
20. Перспективы развития центров коллективного пользования.
21. Эффективность технопарков в России и мире как формы поддержки и организации инновационной деятельности.
22. Стратегия развития территориальных кластеров в России.
23. Технико-внедренческие особые экономические зоны и перспективы модернизации реального сектора экономики Российской Федерации.
24. Роль нематериальных активов в инновационном развитии производственной организации.
25. Интеллектуальный капитал организации: понятие, структура, формы, виды, ресурсы, оценка, управление, развитие.
26. Интеллектуальный капитал как фактор экономического роста.
27. Объекты интеллектуальной собственности и правовые режимы их защиты.
28. Роль Всемирной организации интеллектуальной собственности в области международной защиты авторских прав.
29. Оценка объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов.
30. Нефинансовые методы оценки интеллектуального капитала.
31. Обучающая организация: характеристики, признаки и принципы.
32. Опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга.

Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов

1. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
2. Защита интеллектуальных прав.
3. Оценка результатов научного исследования.
4. Технологическое прогнозирование: специфика и методология осуществления.
5. Технологический аудит наукоемких разработок.

6. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Принципы государственной регистрации. Государственные органы, осуществляющие регистрацию.
7. Стимулирование трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
8. Сущность трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
9. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы.
10. Современные концепции инновационного развития.
11. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации.
12. Средства государственного регулирования общественных отношений в сфере интеллектуальной собственности.
13. Идентификация и классификация инноваций.
14. Экономическая организация. Природа фирмы.
15. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности.
16. Формы инновационного предпринимательства.
17. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
18. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
19. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
20. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство.
21. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.
22. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
23. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
24. Процесс отбора технологий.
25. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
26. Особенности коммерческого трансфера.
27. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
28. Особенности инновационного менеджмента.
29. Жизненный цикл организации.
30. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.
31. Конкурентные стратегии инновационных организаций.
32. Управление изменениями: основные методы.
33. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
34. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
35. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.
36. Классификация продуктов инновационной деятельности.
37. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP).
38. Особенности выбора и организации каналов продаж.
39. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.
40. Источники финансирования инновационных организаций.
41. Формы и механизмы государственного финансирования.
42. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование.
43. Виды инвестиционных фондов.
44. IPO инновационных организаций.
45. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

Пример теста для контроля знаний обучающихся

Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):

- 1. Пять «новых комбинаций» факторов производства выделил ... (Й. Шумпетер)**
- 2. Инновационной организацией по Руководству Осло может считаться:**

- а) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
- б) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
- в) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
- г) любая организация, которая проводит НИОКР.

3. Под инновацией следует понимать:

- а) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
- б) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
- в) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
- г) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
- д) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

4. К продуктовой инновации можно отнести:

- а) создание нового программного обеспечения;
- б) модернизация производства;
- в) внедрение ERP-системы;
- г) создание новой упаковки;
- д) создание нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
- е) новая модель мобильного телефона;
- ж) создание новых каналов сбыта товаров;
- з) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- и) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности производственной деятельности организации.

5. К основным источникам финансирования инновационной организации на стадии seed являются:

- а) государственные гранты, субсидии и инвестиции, бизнес-ангельские инвестиции, собственные средства;
- б) бизнес-ангельские инвестиции, средства VC фондов;
- в) средства PE фондов, средства коммерческих банков;
- г) средства PE фондов, IPO.

6. Документ, удостоверяющий авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель и промышленный образец называют ... (патентом)

7. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:

- а) произведения науки, литературы и искусства;
- б) программы для электронных вычислительных машин;
- в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- г) фирменные наименования;
- д) оборудование, полученное в лизинг;
- е) программное обеспечение стороннего производителя;
- ж) процесс организации и проведения НИОКР;
- з) изобретения.

8. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:

- а) изобретение и полезную модель;
- б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- в) полезную модель и промышленный образец;
- г) изобретение и промышленный образец.

9. Инновационная деятельность – это:

- а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- г) проведение фундаментальных и прикладных исследований.

10. Общие характеристики инновационного предпринимательства:

- а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов.

11. Потребительский капитал можно характеризовать как:

- а) часть интеллектуального капитала, складывающаяся из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями;
- б) знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, личные и лидерские черты, культура труда, используемые индивидом для получения дохода;
- в) процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационные формы и структуры, патенты, культура организации.

12. Юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что он не нарушает действующих в данной стране исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности называется ... (патентной чистотой).

13. Информация – это:

- а) совокупность взаимосвязанных объективных фактов об изучаемом объекте;
- б) комбинация опыта, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта ;
- в) иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира.

14. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:

- а) венчурные компании;
- б) эксплеренты;
- в) пациенты;
- г) виоленты;
- д) коммутанты.

15. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

Примеры контрольной работы**В 1**

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева: основные положения.
2. Основные типы инновационных организаций, характеристика и примеры.
3. Основные этапы патентования в России.
4. Виды инвестиционных фондов. Модель функционирования венчурного фонда.
5. Методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

В 2

1. Понятие экономической организации.
2. Формы инновационного предпринимательства.
3. Объекты инновационной инфраструктуры России, их типы и характеристика.
4. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
5. Содержание MVP и этапы его разработки.

В3

1. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
2. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
3. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
4. Процесс отбора технологий.
5. Источники финансирования инновационных организаций.

Примеры домашнего задания**Задание 1. Презентация на тему «Инновационное предпринимательство как инструмент структурных изменений в экономике России»****Структура презентации:**

- а) постановка цели и задач исследования;
- б) обзор актуальных механизмов развития инновационного предпринимательства;
- с) модели предпринимательского поведения экономических агентов;
- д) роль различных форм предпринимательства в реализации инновационной политики;
- е) основные результаты работы автора;
- ф) выводы.

Задание 2. Выберите организацию, специализирующуюся на производстве и/или поставке инновационных товаров и услуг.

Проведите анализ этой организации по ряду критериев:

- Система менеджмента.
- Организационная структура.
- Продукция и услуги.
- Модель продаж.
- Экономическая эффективность.

Оцените эффективность организации с точки зрения этих критериев и сделайте обобщенный вывод.

Задание 3. Выберите 3 объекта одного типа инфраструктуры (научный парк, технопарк, инкубатор бизнеса и т.д.). Сформируйте ряд критериев оценки этих объектов (не менее 5). Проведите сравнительный анализ выбранных объектов и оцените их эффективность.

Задание 4. Компания IRU планирует выпустить на рынок новую модель персонального компьютера. Делается ориентир на средний ценовой сегмент и российский рынок. Однако на рынке уже присутствует множество крупных игроков, таких как Lenovo, HP, Acer. Проанализируйте рынок и разработайте MVP нового продукта компании.

Задание 5. Выберите компанию в области новых и высоких технологий, определите текущую структуру источников финансирования её деятельности в течение года и оцените её оптимальность с учётом текущих показателей деятельности организации, стадии развития и географии рынка. Сделайте обоснованный вывод.

Вопросы к зачёту

1. Сущность и специфика реализации инновационной деятельности.
2. Теории инновационного развития. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева.
3. Этапы инновационного процесса. Классификация инноваций.
4. Инновационная организация и формы инновационного предпринимательства.
5. Механизмы определения цены на инновационную продукцию.
6. Сущность и функции инновационного менеджмента.
7. Оценка эффективности инновационного проекта.
8. Механизмы государственного стимулирования инновационной активности в Российской Федерации.
9. Государственная инновационная политика в Российской Федерации.
10. Инновационная политика и инновационный потенциал предприятия.
11. Прогнозирование инновационной деятельности. Метод Форсайт.
12. Финансирование инновационных проектов.
13. Национальная инновационная система.
14. Жизненный цикл инновационного проекта.
15. Риски инновационной деятельности.
16. Интеллектуальная собственность и результаты интеллектуальной деятельности.
17. Организационные формы инновационной деятельности.
18. Малый бизнес и его роль в инновационных процессах.
19. Сложности реализации инновационных проектов.
20. Управление изменениями в организации.
21. Сущность субъектов инновационной инфраструктуры.
22. Механизмы стимулирования спроса на инновационную продукцию.
23. Формирование и развитие культуры инновационной деятельности в организации.
24. Особенности маркетинговой деятельности инновационной организации.
25. Разработка модели продаж инновационных товаров и/или услуг.

26. Сущность и назначение метода «бенчмаркинг».
27. Государственные программы развития инновационной деятельности в России.
28. Технологический запрос и технологическое предложение: сущность, специфика составления.
29. Защита объектов интеллектуальной собственности.
30. Механизмы реализации процесса трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
31. Типовые договоры при создании и использовании объектов интеллектуальной собственности.
32. Судебные практики в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом.
33. Консалтинговое сопровождение процесса трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
34. Технологический аудит как ключевой элемент процесса трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
35. Содействие передаче прав на объекты интеллектуальной собственности, созданных в научных и учебных организациях.
36. Специфика выявления технологических запросов и предложений со стороны реального сектора экономики и научно-образовательных учреждений.
37. Методика исследования и анализа рынка инновационных разработок.

Пример итогового теста

1. Деятельность министерств и ведомств в инновационной сфере координируют:

- a) Департамент науки и образования Аппарата Правительства Российской Федерации;
- b) Министерство науки и технологий Российской Федерации;
- c) Министерство экономического развития Российской Федерации;
- d) Государственная Дума;
- e) верный ответ отсутствует.

2. Инновационной организацией согласно Руководству Осло может считаться:

- a) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
- b) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
- c) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
- d) любая организация, которая проводит НИОКР;
- e) верный ответ отсутствует.

3. Под инновацией следует понимать:

- a) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
- b) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
- c) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
- d) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
- e) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

4. К продуктовой инновации можно отнести:

- a) создание нового программного обеспечения;
- b) модернизацию производства;

- c) внедрение ERP-системы;
- d) создание новой упаковки;
- e) разработка нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
- f) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- g) верный ответ отсутствует.

5. Условиями патентоспособности полезной модели:

- a) промышленная применимость;
- b) научно-техническая новизна;
- c) коммерческая эффективность;
- d) изобретательский уровень;
- e) верный ответ отсутствует.

6. Объектами интеллектуальной промышленной собственности являются:

- a) селекционные достижения;
- b) полезные модели;
- c) промышленные секреты;
- d) промышленные образцы;
- e) научные произведения;
- f) верный ответ отсутствует.

7. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:

- a) научно-технологические отчеты;
- b) программное обеспечение;
- c) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- d) программное обеспечение стороннего производителя;
- e) процесс организации и проведения НИОКР;
- f) изобретения.

8. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:

- a) изобретение и полезную модель;
- b) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- c) полезную модель и промышленный образец;
- d) изобретение и промышленный образец;
- e) верный ответ отсутствует.

9. Инновационная деятельность – это:

- a) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- b) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- c) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- d) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
- e) верный ответ отсутствует.

10. Общие характеристики инновационного предпринимательства:

- a) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;

- b) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- c) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- d) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов;
- e) верный ответ отсутствует.

11. Особенностью венчурного предпринимательства является ...

- a) осуществление непроизводственной деятельности;
- b) участие в контролируемых сделках;
- c) осуществление деятельности на основе банковского кредита;
- d) высокий риск осуществления инвестиций;
- e) верный ответ отсутствует.

12. Участниками инновационного процесса не являются:

- a) разработчики инноваций;
- b) покупатели готовой продукции;
- c) стратегические инвесторы;
- d) технологические партнеры;
- e) верный ответ отсутствует.

13. Основной формой планирования инновационного проекта является:

- a) технико-экономическое обоснование;
- b) бизнес-план;
- c) технологическое задание;
- d) научно-технический отчет;
- e) верный ответ отсутствует.

14. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:

- a) венчурные компании;
- b) эксплеренты;
- c) пациенты;
- d) виоленты;
- e) коммутанты.

15. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:

- a) предсказуемость будущих результатов;
- b) высокую степень неопределенности и риска;
- c) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- d) длительность экономического освоения полученных результатов;
- e) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- f) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- g) наличие степени новизны получаемых результатов.

16. Организациями, оказывающими поддержку инновационному бизнесу являются:

- a) аудиторские компании;
- b) лизинговые центры;

- с) венчурные компании;
- д) потребительские кооперативы;
- е) верный ответ отсутствует.

17. Инновационные бизнес-инкубаторы предназначены для:

- а) формирования и развития инновационных компаний;
- б) выполнения НИОКР;
- с) поиска технологий;
- д) привлечения инвестиций;
- е) верный ответ отсутствует.

18. Инновационный менеджмент представляет собой:

- а) систему управления инновационными отношениями и процессами;
- б) систему поиска новых идей, организации процессов, продвижении и реализации инноваций;
- с) совокупность знаний и систем по современному менеджменту о методиках развития эффективных инноваций в будущем;
- д) стратегию технологического развития;
- е) верный ответ отсутствует.

19. Приобретение исключительного права на ОИС или процесс это:

- а) лицензирование;
- б) патентование;
- с) брендинг;
- д) хеджирование;
- е) верный ответ отсутствует.

20. На этапе внедрения продукта на рынок характерен риск:

- а) повышения издержек;
- б) появления аналогов;
- с) отторжения продукта рынком;
- д) снижения объемов продаж;
- е) верный ответ отсутствует.

СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий: <div style="text-align: center;"> <p>Всех занятий</p> <p>Не менее 75%</p> <p>Не менее 50%</p> <p>Не менее 25%</p> </div>	<p>5</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>2</p>
	Итого:	до 5
2.	устный опрос в форме собеседования (УО-1) письменный опрос в виде теста (ПР-1) письменная контрольная работа (ПР-2) письменная работа в форме реферата (ПР-4)	<p>15</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p>
	Итого:	45
3.	Итоговое тестирование	50
	ВСЕГО:	100

Пересчет на 5 балльную систему

2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
< 50	50-64	65-84	85-100

Язык преподавания: русский.

Автор (авторы) программы: Купричев Максим Анатольевич, к.э.н., доцент Высшей школы управления и инноваций МГУ имени М.В. Ломоносова.

Преподаватель (преподаватели) программы: Купричев Максим Анатольевич, к.э.н., доцент Высшей школы управления и инноваций МГУ имени М.В. Ломоносова.