

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа управления и инноваций



УТВЕРЖДАЮ
и.о.декана
/В.В.Печковская /
«12» февраля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

БАКАЛАВРИАТ

27.03.05 "ИННОВАТИКА"

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Советом факультета

(протокол № 2, 12 февраля 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 27.03.05 «Инноватика» , 27.04.05 "Инноватика" (программы бакалавриата, магистратуры, реализуемых последовательно по схеме интегрированной подготовки) в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение: 2016, 2017, 2018, 2019.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к базовой части ОПОП ВО, реализуется на 3-м году обучения.

Изучение дисциплины «Основы бизнеса» основывается на знаниях, полученных учащимися в процессе изучения дисциплины «Экономика», «Правоведение», «Общий менеджмент» и должно стать основой для освоения дисциплин «Финансовый менеджмент и управленческий учет», «Управление инновационной деятельностью», «Основы производства», «Управление интеллектуальной собственностью и патентование».

2. Входные требования для освоения дисциплины

Учащиеся должны иметь представление об основных понятиях и ключевых вопросах экономики и современного управления предприятием, основах гражданского законодательства.

3. Результат обучения по дисциплине

Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины:

УК-1.Б Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации.

УК-5.Б Способность в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях, объектах изучения и методах естествознания.

УК-8.Б Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОПК-3.Б Способностью применять знания математики, физики и естествознания, химии и материаловедения, теории управления и информационные технологии в инновационной деятельности.

ОПК-4.Б Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК-7.Б Способностью обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения.

В результате изучения данной дисциплины обучающийся должен :

Знать:

- теоретические основы организации высокотехнологичного бизнеса,
- основные нормы хозяйственного права, антимонопольного законодательства; механизма налогообложения инновационной фирмы;
- основы управления финансами фирмы, расчета ее рентабельности, распределении прибыли;
- основные закономерности взаимодействия бизнеса с учреждениями правительства, домашними хозяйствами, друг с другом,
- условия эффективного и рационального ведения хозяйственной деятельности в рыночной экономике.

Уметь:

- самостоятельно находить и использовать необходимые для ведения бизнеса нормативные документы, правовые акты, периодическую и фундаментальную литературу, интернет,
- создавать информационную базу функционирования организаций бизнеса,
- разбираться в типах и формах организации бизнеса.

Владеть:

- навыками организации бизнеса, включая выбор формы участия в предпринимательской деятельности, создания собственной фирмы и ее регистрацию;
- умением составления бизнес-план будущей фирмы;
- навыками подготовки инвестиционных проектов;
- навыками проведения деловых переговоров и заключения договоров.

Иметь опыт: использования полученных знаний о функционировании компании и ее основных структурных подразделений; о стратегическом и оперативном управлении бизнесом.

4. Формат обучения: очный.

5. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, в том числе 36 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 72 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) виды контактной работы, часы			
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего	
Тема 1. Понятие бизнеса. Бизнес и экономика Сущность бизнеса. Бизнес как деловые отношения между участниками дела. Общие черты и различия в экономике и бизнесе. Цели субъектов бизнеса. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской фирмы.	5	1		1	4
Тема 2. Предпринимательская фирма Субъекты бизнеса: физические и юридические лица. Права физических лиц. Характеристика юридических лиц. Филиалы и представительства. Коммерческие и некоммерческие организации.	11	1	2	3	8
Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности Акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью. Устав, уставный капитал, Предпринимательская деятельность без образования юридического лица..	12	2	2	4	8
Тема 4. Организация малого бизнеса Мотивация организации собственного дела. Разработка концептуальной идеи – важнейший этап по закладыванию фундамента будущего процветания. Бизнес-план – документ, составленный предпринимателем для оценки перспективности концептуальной идеи. Структура и содержание бизнес-плана. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Порядок регистрации фирмы.	12	2	2	4	8
Тема 5. Формы вступления в среду предпринимательства Разновидности форм вступления в среду предпринимательства: участие в	11	1	2	3	8

соучреждении нового предприятия, покупке предприятия, выкуп партнерской доли, наследование.					
Тема 6. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство Гражданский кодекс РФ о реорганизации фирмы. Виды реорганизации фирмы: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование. Механизм реорганизации. Инициативы реорганизации. Права внешнего управляющего. Разделительный баланс при разделении и выделении фирм. Передаточный акт при преобразовании фирмы и его содержание. Гарантии прав кредиторов фирмы при ее реорганизации	13	1	4	5	8
Тема 7. Конкуренция в бизнесе Понятие конкуренции и ее характерные черты. Рынок покупателя и рынок продавца. Типы конкурентного поведения предпринимателей: креативное, приспособленческое, обеспечивающее (гарантирующее). Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые.	15	1	4	5	10
Тема 8. Коммерческие сделки и контракты Понятие и виды коммерческих сделок. Международные и внутренние сделки. Основные и вспомогательные сделки. Бартерные сделки. Контракт (соглашение) как правовой документ, закрепляющий условия для реализации сделок. Методы проведения коммерческих сделок. Этапы заключения коммерческих сделок. Особенности внешнеэкономического контракта.	16	2	4	6	10
Тема 9. Инфраструктура бизнеса Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции. Элементы инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок, информационный рынок. Участники товарного рынка: торговые посредники, аукционы, ярмарки и другие формы организованного внебиржевого посредничества.	11	1	2	3	8
Текущий контроль успеваемости	2		2	2	
Промежуточная аттестация - экзамен					
ИТОГО	108	12	24	36	72

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Пример теста:

1. К основным признакам предпринимательства относится все за исключением:

- а) ориентация на получение прибыли;
- б) готовность идти на любой риск ради получения результата;
- в) материальная ответственность за результаты своих действий;
- г) стремление к новациям и нововведениям.

2. К основным формам экономической деятельности можно отнести:

- а) предпринимателя;
- б) домашнюю хозяйку;
- в) учителя в школе;
- г) верно все перечисленное.

3. К сильным сторонам единоличного предпринимателя можно отнести все за исключением:

- а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях;
- б) специализация управленческой деятельности;
- в) принятие на себя риска ведения дел;
- г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям.

4. По формам собственности предпринимательство может быть:

- а) индивидуальное;
- б) коллективное;
- в) государственное.

5. По виду или назначению предпринимательство может быть:

- а) муниципальное;
- б) коллективное;
- в) коммерческое.

6. По количеству собственников предпринимательство может быть:

- а) производственное;
- б) арендное;
- в) индивидуальное.

7. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:

- а) в появлении и развитии функций бизнеса;
- б) в полной независимости от государства;
- в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;
- г) верно все выше перечисленное.

8. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

- а) характер предпринимателя;
- б) особенности конкуренции на рынке;
- в) цели фирмы;
- г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.

9. К внешним механизмам, обеспечивающим баланс прав предпринимателей и их партнеров в рамках АО относится:

- а) система правовых ограничений;
- б) система перекрестного владения акциями;
- в) рынок контроля;
- г) все выше перечисленное верно.

10. Контрольный пакет акций - это:

- а) 51% акций;
- б) пакет акций обеспечивающий контроль над фирмой;
- в) пакет акций, дающий его владельцу право участвовать в собрании акционеров;
- г) пакет акций, дающий его владельцу право быть избранным в совет директоров компании.

11. Полный контроль над корпорацией получает:

- а) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, в любых условиях;
- б) акционер или группа акционеров, владеющая контрольным пакетом акций, если нет блокирующего меньшинства;
- в) акционер или группа акционеров, которая может блокировать принятие нежелательных для них решений по наиболее важным вопросам;
- г) всегда принадлежит менеджменту, который принимает важнейшие решения по управлению корпорацией.

12. К основным межличностным ролям менеджера относится:

- а) роль распространителя информации;
- б) роль лидера;
- в) роль предпринимателя организатора;
- г) роль специалиста по чрезвычайным ситуациям.

13. Производственное предпринимательство не включает:

- а) инновационное предпринимательство;
- б) оказание услуг;
- в) товарные биржи.

14. Коммерческое предпринимательство включает:

- а) торговое предпринимательство;
- б) научно-техническое предпринимательство;
- в) фондовые биржи.

15. Финансовое предпринимательство не включает:

- а) страховое предпринимательство;
- б) аудиторское предпринимательство;
- в) торгово-закупочное предпринимательство.

16. Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:

- а) в месячный срок;
- б) в 15-ти дневный срок;
- в) в течение 30 дней;

17. Отказ в регистрации предприятия не возможен в случае:

- а) нарушения установленного Законом порядка создания предприятия;
- б) несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ;
- в) экономической нецелесообразности производства данного продукта.

18. Регистрация индивидуального предпринимателя должна быть произведена не позднее чем _____ с момента подачи заявления:

- а) в месячный срок;
- б) в 15-ти дневный срок;

в) в течение 30 дней.

19. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками (отметить лишнее):

- а) наличием обособленного имущества;
- б) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом;
- в) способностью выступать в имущественном обороте от своего имени;
- г) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде; д) способностью выступать в торговом обороте от своего имени.

20. Кто из участников отвечает своим личным имуществом по долгам предприятия:

- а) вкладчики;
- б) акционеры;
- в) полные товарищи.

21. К коммерческой тайне не относится:

- а) планы внедрения новых технологий и видов продукции;
- б) уровень складских запасов;
- в) фактическое состояние рынков сбыта;
- г) документы о платежеспособности.

22. Процесс распределения ресурсов для выполнения планов компании называется:

- а) организационной работой;
- б) планированием;
- в) руководством;
- г) контролем.

23. К основным межличностным ролям менеджера относится:

- а) роль распространителя информации;
- б) роль лидера;
- в) роль предпринимателя организатора;
- г) роль специалиста по чрезвычайным ситуациям.

24. К признакам организации относится все, за исключением:

- а) наличие нескольких, хотя бы 2-х человек;
- б) общая цель;
- в) механизм координации действий;
- г) руководитель.

Задачи по дисциплине.

ЗАДАЧА 1.

Имеются следующие данные по предприятию:

- Уставной капитала (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) – 1800000 тыс. руб.;
- Чистая прибыль – 630000 тыс. руб.;
- Сумма выплаченных дивидендов – 300000 тыс. руб.;
- Эмиссионная премия – 200000 тыс. руб.;
- Накопленная прибыль – 720000 тыс. руб.;
- Стоимость покупки одной акции – 11 тыс. руб.;
- Стоимость продажи одной акции – 16 тыс. руб.

Найти коэффициенты рыночной активности предприятия:

1. Прибыльность одной акции;

2. Соотношение цены и прибыли на одну акцию;
3. Норма дивиденда на одну акцию;
4. Доходность акции с учетом курсовой стоимости акции;
5. Балансовая стоимость акции;
6. Доля выплаченных дивидендов.

ЗАДАЧА 2.

Мария планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1 \$ США и возвращать непроданные плакаты за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 70 \$ США в неделю. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?
2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105 \$ США?
3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85 \$ США?
4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 \$ США в неделю?
5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490 \$ США?

ЗАДАЧА 3.

Метод рентабельности инвестиций. Компания устанавливает цену на новое изделие.

- Прогнозируемый годовой объем производства 40000 шт.;
 - Предполагаемые переменные затраты на ед. изделия 30 руб.;
 - Общая сумма постоянных затрат 800000 руб.
- Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 руб. под 20% годовых).
Рассчитать цену.

ЗАДАЧА 4.

Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75. Определить:

- 1) Последствия снижения цены на 1000 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 17,5 тыс. руб. за шт., а общие затраты были равны 100 млн. руб. (в т.ч. постоянного 20 млн. руб.) на весь объем производства.
- 2) Выгодно ли предприятию снижение цены на 1000 руб. за шт. если бы уровень постоянных издержек составлял 50 % от общих расходов.

ЗАДАЧА 5.

Производственное предприятие в конце года предоставила следующие данные за месяц, млн. руб.:

- Затраты на сырье и материалы - 18,7;
 - Фактический фонд оплаты труда (составляет 125% к нормативному) - 2,75;
 - Затраты на топливо и энергию на технологические цели - 0,1203;
 - Внепроизводственные расходы - 0,029;
 - Расходы на подготовку и освоение производства - 0,0976;
- Прочие производственные расходы. Из них;
- На рекламу - 0,019;
 - Цеховые расходы - 0,38;
 - Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования - 0,403;
 - Общезаводские расходы - 0,221;

- Вспомогательные материалы на технологические цели со стороны - 0,3165.
По имеющимся данным определить сумму налогов подлежащих к уплате в бюджет за год, если предприятие выплачивает следующие виды налогов:
 1. На имущество -2%;
 2. На пользователей автодорог -2,7%;
 3. На жил. соц. Сферу -1,5%;
 4. Сбор на содержание милиции и благоустройства территории -1%);
 5. Сбор на нужды образовательных учреждений -1%;
 6. Транспортный налог -1%; НДС - 18%;
 7. На рекламу -5%;
 8. На прибыль –снижен до 10 %.Среднегодовая стоимость имущества 387,68 млрд. руб. годовая выручка от реализации продукции 543121 млн. руб.

ЗАДАЧА 7.

Розничный товароборот торговой фирмы за ноябрь 2005 г. составил 200000 тыс. руб., в том числе:

- Сумма торговой наценки – 40000 тыс. руб.;
- Издержки обращения (собственные затраты) фирмы за ноябрь составили 10000 тыс. руб.
Рассчитать налог на пользователей автодорог -2,7%.

ЗАДАЧА 8.

Затраты предприятия на производство продукции составили 30000 тыс. руб. При этом от реализации продукции предприятие получило прибыль 107000 тыс. руб. Определить сумму чистой прибыли если предприятие уплачивает все налоги. Сумма налогов кроме налога на прибыль, сбора на содержание милиции, сбора на нужды образовательных учреждений и транспортного налога составляет 28000 тыс. руб. Нормативный ФЗП равен фактическому ФЗП и составляет 17,3 % от общих затрат предприятия.

- 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену.

1. Место бизнеса в системе рыночной экономики.
2. Стратегия и тактика бизнеса.
3. Предпринимательская среда.
4. Функции бизнеса.
5. Система бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса.
6. Правовая основа бизнеса в России.
7. Понятие фирмы. Признаки классификации предпринимательских фирм.
8. Основные организационные формы бизнеса.
9. Характеристика малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса.
10. Система государственной поддержки малого бизнеса в России.
11. Стратегии роста малых фирм.
12. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы, тресты).
13. Фирмы с участием государственного и иностранного капитала.
14. Оффшорный бизнес.
15. Порядок создания фирм.
16. Формы участия в предпринимательской деятельности.

17. Предпринимательская деятельность без образования фирмы.
18. Структура и содержание учредительного договора.
19. Основные положения устава фирмы.
20. Реорганизация фирмы и ее разновидности.
21. Порядок ликвидации фирмы.
22. Банкротство и его причины. Процедура банкротства.
23. Виды конкуренции в среде бизнеса.
24. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы.
25. Основные положения антимонопольного законодательства.
26. Инфраструктура бизнеса и ее элементы.
27. Договорные отношения в среде бизнеса.
28. Контракт. Его структура и содержание.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине

Оценка				
РО и соответствующие виды оценочных средств	2	3	4	5
Знания тестовые занятия	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения практические контрольные задания	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) отчет по НИР	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной литературы

а) Основная литература:

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с.

2. Боброва, О.С. Основы бизнеса. Учебник и практикум [Текст] / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков. – М.: Юрайт, 2016. – 330 с.
3. Колышкин, А. В. Экономика предприятия : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — М.: Юрайт, 2019. – 498 с.
4. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебник / В. Н. Наумов, В. Г. Шубаева. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 437 с.
5. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с.

б) Дополнительная литература:

1. Анискин, Ю.П. Основы бизнеса [Текст] / Ю.П. Анискин. – М.: Омега-Л, 2016. – 294 с.
2. Дорман, В. Н. Коммерческая деятельность : учебное пособие для академического бакалавриата [Текст] / В. Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М. : Юрайт, 2017. — 134 с.
3. Кабашов, С.Ю. Основы деловой (служебной) письменной речи в сфере управления. Учебное пособие / С.Ю. Кабашов, М.: ИНФРА-М, 2020.- 163 с.
4. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом: учебник / А. Я. Кибанов, М.: ИНФРА-М, 2019. – 440 с.
5. Круглова, Н. Ю. Предпринимательское право : учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / Н. Ю. Круглова. — М. : Юрайт, 2017. — 346 с.
6. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Юрайт, 2017. — 299 с.

Интернет-ресурсы:

1. openbusiness.ru
2. <http://www.grandars.ru>
3. <http://www.market-pages.ru/bussines>
4. http://www.e-reading.club/chapter.php/99003/2/Beketova_-_Biznes-planirovanie__konspekt_lekciii.html

- Описание материально-технического обеспечения.

Для проведения занятий требуется аудитория с маркерной или меловой доской и проекционным оборудованием (компьютер и проектор; компьютер и электронная доска).

9. Язык преподавания

русский

10. Преподаватель (преподаватели)

Новиков Олег Анатольевич, доцент

11. Автор (авторы) программы

Чернышов Кирилл Игоревич, старший преподаватель