



ВЫСШАЯ ШКОЛА
УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ

МГУ имени М.В. ЛОМОНОСОВА

Расписание занятий по образовательной программе

Тип программы: Повышение квалификации

Наименование программы: Стратегический маркетинг

Начало программы: 10.02.2026

Окончание программы: 07.03.2026

Преподаватель: Калыгина Валентина Викторовна

| № | Дата / День недели | Начало | Перерывы всего | Оконч ание | АУД часы | Аудитория | Формат занятия | Комментарий |
|---|-----------------------|--------|-------------------|---------------|-------------|-----------|-------------------|-------------|
| 1 | 10.02.2026 / ВТ | 18:30 | 0:10 | 21:40 | 4 | -- | Дистанционно | |
| 2 | 14.02.2026 / СБ | 10:00 | 0:20 | 14:50 | 6 | -- | Дистанционно | |
| 3 | 17.02.2026 / ВТ | 18:30 | 0:10 | 21:40 | 4 | -- | Дистанционно | |
| 4 | 21.02.2026 / СБ | 10:00 | 0:20 | 14:50 | 6 | -- | Дистанционно | |
| 5 | 24.02.2026 / ВТ | 18:30 | 0:10 | 21:40 | 4 | -- | Дистанционно | |
| 6 | 28.02.2026 / СБ | 10:00 | 0:20 | 14:50 | 6 | -- | Дистанционно | |
| 7 | 03.03.2026 / ВТ | 18:30 | 0:10 | 21:40 | 4 | -- | Дистанционно | |
| 8 | 07.03.2026 / СБ | 10:00 | 0:00 | 11:30 | 2 | -- | Дистанционно | |

Итого: 36