

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа управления и инноваций



**УТВЕРЖДАЮ**

**и.о.декана**

**/В.В.Печковская /**

**«12» февраля 2019 г.**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

#### **МАГИСТРАТУРА**

#### **38.04.02. "МЕНЕДЖМЕНТ"**

Форма обучения:

**очная, очно-заочная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
Советом факультета

(протокол № 2, 12 февраля 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.04.02 «Менеджмент» (программы магистратуры) в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение: 2017, 2018, 2019.

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к вариативной части ОПОП ВО, реализуется на 2 году обучения.

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):** освоение дисциплин магистратуры: «Управленческая экономика» и «Стратегический менеджмент».

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.**

Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины (модуля):

**УК-1.** Способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

**УК-2.** Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

**ОПК-1.** Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

**ОПК-3.** Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

**ОПК-5.** Способность решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

**ПК-5.** Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

**ПК-6.** Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.

**ПК-7.** Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

*Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):*

**Знать:**

- фундаментальные положения теории инноваций и особенности инновационного процесса;
- теоретические основы экономики, финансового анализа и инвестиционной деятельности;
- основные проблемы современной философии и подходов к их решению;

**Уметь:**

- использовать междисциплинарные системные связи наук;
- использовать полученные экономические знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;
- анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач;
- применять математический инструментарий к решению поставленных задач.

**Владеть:**

- навыками экономического и финансового анализа;
- навыками логического решения поставленных задач;
- методами критического анализа современных проблем инноватики, постановки задач и разработки программы исследований, интерпретации, представления и применения полученных результатов.

**Иметь опыт:**

- разработки концепции инновационного проекта;
- оценки объектов инновационной инфраструктуры и эффективности национальной инновационной системы (НИС);
- оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности;
- оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

**4. Формат обучения:** очная, очно-заочная.

**5. Объем дисциплины** (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 38 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 70 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины** (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)	Самостоятельная работа обучающегося,

Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)		Виды контактной работы, часы			часы (виды самостоятельной работы – эссе, реферат, контрольная работа и пр. – указываются при необходимости)
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего	
<b>Theme 1. Economic features of innovation activity</b> The economic essence of innovation. Basic concepts of innovation theory. The main models of the innovation process. The classification of innovations according to the Oslo Manual. The content of innovation activity. The concept of «innovative firm» and «innovation-active firm». Indicators of enterprise’s innovative activity. The system of support for innovative activity. Fundamental and applied research as the basis of innovation. Economic features of the implementation of R&D. Diffusion of innovation and technology transfer. Features of diffusion innovations and types of technology transfer. Structure of enterprise’s innovation costs. Features of the modern innovative market. Supply and demand for innovative products and / or services. Competition in the innovative market.	15	1	4		5 Опрос Реферат Тест

<p><b>Theme 2. The national innovation systems</b>  The concept of national innovation system (M. Freeman, B. Lundvall, R. Nelson). The theory of regional life cycle. M. Porter's theory of clusters. The theory of growth poles by P. Drucker and F. Peru. Structure of the national innovation system: modern approaches. Performance evaluation of national innovation system. The concept of technoglobalism and technoprogressivism. Systems of foresight research. Features of national innovation system's development in Russia. State innovation policy of Russia and state target programs. The Strategy 2020. The program of "Digital economy of the Russian Federation". Public-private partnership in innovation. Critical technologies of the Russian Federation. Regional innovation systems. Innovation network. Innovative alliances.</p>	15	1	4		5 Опрос Домашнее задание Тест
<p><b>Theme 3. Objects of innovation infrastructure</b>  The innovation infrastructure of Russian Federation. 5 blocks of innovation infrastructure. The main trends in the development of innovation infrastructure in Russia and abroad. The characteristics of innovation infrastructure's objects.</p>	14	1	5		4 Опрос Домашнее задание
<p><b>Theme 4. Economic analysis of innovative projects and programs</b>  The essence, content and classification of the innovation project. Economic evaluation of innovative projects. The life cycle of innovation project. Models of project business according to IPMA, PMI, ISO standards. Value-Based Project management. Features of research projects (R&amp;D). Business plan of the innovation project (product, resource, budget, calendar plan). Cost and</p>	22	2	6		6 Опрос Домашнее задание Контрольная работа

quality management. Corporate portfolio of innovative projects. Investment analysis tools for innovative projects. Evaluation of the of research project's (R&D) economic efficiency. Measuring the innovation. Investing Balanced Scorecard for innovation.					
<b>Theme 5. Features of financing for innovative activity</b> Sources of financing of innovative organizations. Forms and mechanisms of state financing. Value management of innovative business. The adoption of the investment and innovation decisions. Innovation and investment capital of the company. Corporate innovation financing strategies. Budget (deficit) financing. Debt financing. Joint-stock (corporate) funding. Project financing. The essence of venture investment. Types of investment funds: features of functioning. Sources of venture capital. Business angel investment and «seed» financing. Specific forms of innovation financing. Capital management of a high-tech company. Venture capital market. Venture capital and company value. Methods of venture project evaluation.	22	2	6		5 Опрос Тест Домашнее задание Контрольная работа
<b>Theme 6. Intellectual property and diffusion of innovation</b> The concept of intellectual property in Russian Federation. Patent research and patent protection of intellectual property. Types of patents and conditions of patentability in Russian Federation . The cost estimate methodology of intellectual property's objects. Formation of intellectual property portfolio in the organization.	16	1	5		5 Опрос Тест Домашнее задание Контрольная работа

Промежуточная аттестация: зачет.			<b>4</b>
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>38</b>	<b>30</b>

*\*Внимание! В таблице должно быть зафиксировано проведение текущего контроля успеваемости, который может быть реализован, например, в рамках занятий семинарского типа.*

*\*\* Часы, отводимые на проведение промежуточной аттестации, выделяются из часов самостоятельной работы обучающегося*

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **Темы рефератов**

- 1 The role of innovation in the economic development of Russian Federation and foreign countries.
- 2 The main stages of the innovation process: main approaches.
- 3 Combinations of factors of production J. Schumpeter.
- 4 N.D. Kondratiev's theory of long waves as a tool of economic forecasting.
- 5 Theories of economic cycles.
- 6 Approaches to the classification of innovations.
- 7 Russia in 20 years: innovation as the basis of the economy.
- 8 Technologies of the 6th way: priorities of the future for Russia.
- 9 Identification of innovations: main approaches.
- 10 National innovation system: international experience.
- 11 State innovation policy of the Russian Federation.
- 12 Implementation of Strategy 2020.
- 13 Program "Digital economy of the Russian Federation".
- 14 Innovative infrastructure of Russia: development priorities
- 15 Regional innovation system.
- 16 Protection of intellectual property in the Russian Federation.
- 17 Patent research and patent protection.



- 18 Technology transfer and its types.
- 19 Diffusion of technological innovations.

### **Вопросы текущего контроля**

1. The main models of the innovation process.
2. The classification of innovations according to the Oslo Manual.
3. The content of innovation activity.
4. The concept of "innovative firm" and "innovation-active firm".
5. Measuring the enterprise's innovative activity.
6. The system of support for innovative activity.
7. Fundamental and applied research as the basis of innovation.
8. Economic features of the implementation of R&D.
9. Diffusion of innovation.
10. Features of technology transfer.
11. Types of technology transfer.
12. Structure of enterprise's innovation costs.
13. Features of the modern innovative market.
14. Supply and demand for innovative goods.
15. Competition in the innovative market.
16. The concept of national innovation system (M. Freeman, B. Lundvall, R. Nelson).
17. The theory of regional life cycle.
18. M. Porter's theory of clusters.
19. The theory of growth poles by P. Drucker and F. Peru.
20. Structure of the national innovation system.
21. Performance evaluation of national innovation system.
22. Technoglobalism and technoprogressivism.
23. Systems of foresight research.
24. Features of national innovation system's development in Russia.

25. State innovation policy of Russia and state target programs.
26. The Strategy 2020.
27. The program «Digital economy of the Russian Federation».
28. Public-private partnership in innovation.
29. Critical technologies of the Russian Federation.
30. Regional innovation systems.
31. Innovation network.
32. Innovative alliances.
33. 5 blocks of innovation infrastructure of the Russian Federation.
34. The main trends in the development of innovation infrastructure in Russia
35. The main trends in the development of innovation infrastructure abroad.
36. The characteristics of innovation infrastructure's objects.
37. The essence, content and classification of the innovation project.
38. Economic evaluation of innovative projects.
39. The life cycle of innovation project.
40. Models of project business according to IPMA, PMI, ISO standards.
41. Value-Based Project management.
42. Features of research projects (R&D).
43. Business plan of the innovation project.
44. Corporate portfolio of innovative projects.
45. Investment analysis tools for innovative projects.
46. Evaluation of the of research project's (R&D) economic efficiency.
47. Measuring the innovation.
48. Investing Balanced Scorecard for innovation.
49. Sources of financing of innovative organizations.
50. Forms and mechanisms of state financing.
51. Value management of innovative business.
52. The making of the investment and innovation decisions.
53. Innovation and investment capital of the company.

54. Corporate innovation financing strategies.
55. Budget financing.
56. Debt financing.
57. Joint-stock funding.
58. Project financing.
59. The essence of venture investment.
60. Types of investment funds.
61. Sources of venture capital.
62. Business angel investment and «seed» financing.
63. Specific forms of innovation financing.
64. Capital management of a high-tech company.
65. Venture capital market.
66. Venture capital and company value.
67. Methods of venture project evaluation.
68. The concept of intellectual property in the Russian Federation.
69. Patent research and patent protection of intellectual property.
70. Types of patents and conditions of patentability in the Russian Federation.
71. The cost estimate methodology of intellectual property's objects.
72. Formation of intellectual property portfolio in the organization.

**Пример домашнего задания**

Conduct a comparative analysis of the national innovation system of the Russian Federation and other country (choose the country). Use some criteria for do it. Write a conclusion.

Criteria	Content
Structure of national innovation system	Component Characteristics
Indicators of innovation efficiency	Research and development expenditure (% of GDP) Expenditures on technological innovations Charges for the use of intellectual property, payments (BoP, current US\$) Charges for the use of intellectual property, receipts (BoP, current US\$) High-technology exports (% of manufactured exports) High-technology exports (current US\$) Patent applications, nonresidents Patent applications, residents Trademark applications, direct nonresident Trademark applications, direct resident Innovative activity (enterprises engaged in technological, marketing and organizational innovation as a percentage of all enterprises) Sales of innovative goods and services Amount of implemented innovation: <i>product innovations;</i> <i>process innovations;</i> <i>marketing innovations;</i> <i>organization innovations.</i>
Human resources	Researchers in R&D (per million people) Technicians in R&D (per million people) Number of researchers (total) Proportion of population with higher education Proportion of enterprise's personnel in R&D
Priority directions of innovative development	<i>For example:</i> biotechnologies;

	information technologies; energy-efficient technologies; nuclear technologies; space technologies; telecommunication technologies.
--	--

**Conclusion:**

*\*Statistic data bases: Federal State Statistic Service (<https://www.gks.ru>), OECD (<http://stats.oecd.org>), World bank: (<http://data.worldbank.org>) and others.*

**7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

**Пример теста для контроля знаний обучающихся**

*Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):*

- 1. The introduction of a good or service that is new or significantly improved with respect to its characteristics or intended uses. This includes significant improvements in technical specifications, components and materials, incorporated software, user friendliness or other functional characteristics is ... (product innovation).**
- 2. An innovation:**
  - a) are all scientific, technological, organisational, financial and commercial steps which actually, or are intended to, lead to the implementation of innovations;
  - b) is the implementation of a new or significantly improved product (good or service), or process, a new marketing method, or a new organizational method in business practices, workplace organisation or external relations;**
  - c) is development prototype of new technology.
- 3. The author of the theory of "long" waves is: ... (Н.Д. Кондратьев).**
- 4. According to OSLO Manual innovation is divided into::**
  - a) product innovations, process innovations, marketing innovations and organisational innovations;**
  - b) basic and improving innovations;

- c) epochal and architectural innovation;
  - d) radical, disruptive and incremental innovation;
- 5. The process of transferring scientific findings from one organization to another for the purpose of further development and commercialization is ... (technology transfer).**
- 6. All scientific, technological, organisational, financial and commercial steps which actually lead, or are intended to lead, to the implementation of innovations are ... (innovation activities)**
- 7. The author of the concept of national innovation system is:**
- a) **Christopher Freeman.**
  - b) Michael Porter.
  - c) Joseph Alois Schumpeter.
  - d) Nikolai Dmitriyevich Kondratiev.
- 8. The implementation of a new marketing method involving significant changes in product design or packaging, product placement, product promotion or pricing is ... (marketing innovation)**
- 9. The main document of government innovation policy of Russian Federation is:**
- a) The program of «Balanced regional development»
  - b) The Strategy 2020.**
  - c) The program of «Development of the military-industrial complex»
  - d) The program of «Digital economy of the Russian Federation».**
  - e) The program of «Development of education»
- 10. An exclusive right granted for an invention, which is a product or a process that provides, in general, a new way of doing something, or offers a new technical solution to a problem is (patent).**
- 11. Innovation firm is:**
- a) one that has had innovation activities during the period under review, including those with ongoing and abandoned activities;
  - b) firm that carried out the researches during the period under review;

- c) **firm that has implemented at least one innovation, while a product or process innovator is defined as a firm that has implemented either a product or a process innovation;**
12. **Way in which innovations spread, through market or non-market channels, from their very first implementation to different consumers, countries, regions, sectors, markets and firms is ... (diffusion)**
13. **The implementation of a new organizational method in the firm's business practices, workplace organisation or external relations is ... (organisational innovation).**
14. **National innovation system consist of:**
- a) business sector, government sector, market sector, finance sector;
  - b) **business sector, government sector, R&D sector, non-governmental organizations sector, technology transfer sector, foreign partners sector;**
  - c) basic research sector, apply research sector, technology development sector.
15. **The implementation of a new or significantly improved production or delivery method. This includes significant changes in techniques, equipment and/or software is ... (process innovation).**

#### **Пример контрольной работы**

##### **B1**

1. The structure of the innovation process.
2. State innovation policy of Russian Federation and state target programs.
3. Strategy of territorial clusters development in Russia
4. Models of project business according to IPMA, PMI, ISO standards.
5. Business angel investment and «seed» financing.
6. Types of patents and patentability conditions in Russia.

##### **B2**

1. Types of competition.
2. The concept of national innovation systems (M. Freeman, B. Lundvall, R. Nelson).
3. 5 blocks of innovation infrastructure.
4. Evaluation of innovative projects.

5. Equity (corporate) financing (IPO, ADR, GDR, EDR).
6. Formation of intellectual property portfolio in the organization.

**B3**

1. Indicators of innovative activity.
2. Systems of foresight research of science and innovation.
3. Business incubators and technopark: distinctive features.
4. Business plan of the innovation project.
5. Features of innovation diffusion.
6. IPO of innovative organizations.

### Практическое задание к зачету

Develop the concept of own innovative project according to VTB-24 methodology. Present your results in Power Point (no more than 10 slides) and a text file in MS Word format.

### ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)

<b>Оценка</b>	2	3	4	5
<b>РО и соответствующие виды оценочных средств</b>				
<b>Знания</b> <i>виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты.</i>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> <i>виды оценочных средств: практические домашние задания, написание и защита рефератов на заданную тему.</i>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> <i>виды оценочных средств: практические домашние задания и</i>	Отсутствие навыков (владений,	Наличие отдельных навыков	В целом, сформированные навыки (владения),	Сформированные навыки (владения),



практическое задание к зачету.	опыта)	(наличие фрагментарного опыта)	но используемые не в активной форме	применяемые при решении задач
--------------------------------	--------	--------------------------------------	--	-------------------------------------

## 8. Ресурсное обеспечение:

### 8.1 Перечень основной и дополнительной литературы

#### а) Основная литература:

1. Экономика инноваций: Учебное пособие. / [Иващенко Н.П. и др.], – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 309 с.
2. Экономика инноваций: учеб. для студентов вузов / [Базилевич А.И. и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля и Т. Г. Попадюк, – М. : Вуз. учебник, 2013. – 336 с.
3. Управление инновациями: учеб. пособие для студентов вузов / [Васильев В.П. и др.] ; под общ. ред. В. П. Васильева ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Высш. шк. упр. и инноваций М. : Дело и Сервис, 2011. – 400 с.
4. Экономика инноваций: курс лекций / [Иващенко Н.П. и др.] ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак., Каф. экономики инноваций М. : МАКС Пресс, 2013. 309 с.

#### б) Дополнительная литература:

1. Друкер, П.Ф. Бизнес и инновации. Пер. с англ. [Текст] / П.Ф. Друкер – М.: «Вильямс», 2007. – 423 с.
2. Шумпетер, Й. Теория экономического развития [Текст] / Й. Шумпетер – М.: Прогресс, 1982. – 454 с.
3. Кондратьев, Н.Д. – Международный фонд Н. Д. Кондратьева и др. – Ред. колл.: Абалкин Л. И. (пред.) и др. – сост. Яковец Ю. В. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2002. – 767 с.
4. Ткаченко, Е.А. Фияксель, Э.А. Венчурный менеджмент. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011. – 440 с.
5. Цифровая экономика. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года, – 40 с.
6. Проблема эффективности в XXI: экономика США/ отв. ред. В.Н. Марцинкевич. Институт МЭ и МО РАН. – М.: Наука, 2006

### 8.2 Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости)

MS Office

### 8.3 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы] : сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.

ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>.

#### 8.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

1. <https://www.econ.msu.ru/elibrary> – сайт библиотеки экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.
2. <http://www.ecsocman.edu.ru> – портал «Социология, экономика, менеджмент».
3. <http://expert.ru> – журнал «Эксперт».
4. <http://www.ineconomic.ru> – журнал «Инновационное развитие экономики».
5. <http://www.maginnov.ru> – журнал «Инновации».
6. <http://marketing.rbc.ru> – портал «РБК исследования рынков».
7. <http://ko.ru> – деловой еженедельник «Компания».
8. <http://www.hbr-r.ru> – журнал Harvard Business Review.
9. <https://secretmag.ru> – журнал «Секрет фирмы».

#### 8.5 Описание материально-технического обеспечения.

MS Office

### **9. Язык преподавания.**

Английский.

### **10. Автор (авторы) программы.**

Купричев Максим Анатольевич, к.э.н., старший преподаватель Высшей школы управления и инноваций МГУ имени М.В. Ломоносова.