

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа управления и инноваций



**УТВЕРЖДАЮ**  
и.о.декана  
/В.В.Печковская /  
«12» февраля 2019 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

# **АНАЛИЗ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ**

**МАГИСТРАТУРА**

**27.04.05 "ИННОВАТИКА"**

Форма обучения:

**очно-заочная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
Советом факультета

(протокол № 2, 12 февраля 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 27.04.05 «Инноватика» (программа магистратуры) в редакции Решения ученого совета от 27.12.2018 г. (Протокол № 5).

Год (годы) приема на обучение: 2019, 2020.

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Анализ и проектирование инновационных бизнес-моделей»

(направление подготовки 27.04.05 Инноватика)

### 1. Профиль программы: «Управление инновационным бизнесом».

### 2. Цель и задачи дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Анализ и проектирование инновационных бизнес-моделей» является приобретение знаний, умений и навыков системного анализа потребностей рынка, создания потребительской ценности по методике дизайн-мышления, изучение технологий генерирования инновационных решений и проверки спроса на решения со стороны рынка с помощью постоянного взаимодействия с конечным потребителем.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- формирование знаний и понимания основных принципов и методов разработки инновационных бизнес-моделей;
- получение знаний об особенностях процесса формирования потребительской ценности и анализа потребительского опыта;
- изучение методов генерации идей и их проверки;
- развитие умений и навыков применения инструментов теории решения изобретательских задач;
- формирование умений применения инструментов дизайн-мышления при решении профессиональных задач;
- навыки разработки стратегии голубого океана.

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному блоку вариативной части учебного плана, реализуется на 2 году обучения (2 курс, 3 семестр).

### 4. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины (модуля):

**УК-2.** Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

**УК-3.** Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

**ОПК-1.** Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

**ОПК-2.** Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**ОПК-3.** Способностью решать профессиональные задачи на основе философии, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере.

**ОПК-4.** Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

**ПК-2.** Способностью организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива.

**ПК-3.** Способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на инновационный проект и осуществление инновационной деятельности в организации.

**ПК-4.** Способностью найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности.

**ПК-6.** Способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач.

**ПК-10.** Способностью критически анализировать современные проблемы инноватики с учётом экономического, социального, экологического и технологического аспектов жизнедеятельности человека.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

**Знать:**

- особенности разработки инновационных бизнес-моделей;
- особенностях процесса формирования потребительской ценности и анализа потребительского опыта;
- методы генерации идей и их проверки.

**Уметь:**

- проводить анализ потребительского опыта и выявлять ключевую ценность потенциального продукта для потребителя;
- применять инструменты теории решения изобретательских задач;
- составлять описание продукта.

**Владеть:**

- инструментами дизайн-мышления для решения профессиональных задач;
- навыками разработки стратегии голубого океана.

**Иметь опыт** разработки инновационной бизнес-модели проекта.

**5. Форма обучения:** очно-заочная.

**6. Объем дисциплины (модуля)** составляет 72 часов, 2 зачетные единицы, в том числе 30 часов – аудиторная нагрузка, из которых 30 часов – семинары, 42 часа – самостоятельная работа студентов. Изучается на 2 курсе (3 семестр), итоговая форма отчетности – *зачет*.

**7. Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам):

1. Обзор методологии и процесса дизайн мышления: эмпатия, фокус, идеи, прототип, тестирование.
2. Создание и понимание потребительской ценности. Изучение потребности пользователя. Эмпатия и фокус.
3. Процесс генерации идей, создание концепции решений: техники и инструменты
4. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Обзор. Теория и функции. Области применения.
5. Создание нового рынка. Стратегия голубого океана: обзор, инструменты и фреймворки.
6. Практическое занятие. Командная работа. Практическое использование дизайн-мышления.