

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа управления и инноваций



**УТВЕРЖДАЮ**  
и.о.декана  
/В.В.Печковская /  
«12» февраля 2019 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ**

#### **МАГИСТРАТУРА**

#### **27.04.05 "ИННОВАТИКА"**

Форма обучения:

**очная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
Советом факультета

(протокол № 2, 12 февраля 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 27.04.05 «Инноватика» (программа магистратуры) в редакции Решения ученого совета от 27.12.2018 г. (Протокол № 5).

Год (годы) приема на обучение: 2019, 2020.

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов»

(направление подготовки 27.04.05 Инноватика)

### 1. Профиль программы: «Предпринимательство в инновационной сфере».

### 2. Цель и задачи дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» является изучение бизнес-моделей и особенности менеджмента в сфере электронного бизнеса

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- изучение видов и бизнес-моделей электронного бизнеса;
- освоение способов применения технологий блокчейн, искусственного интеллекта и big data в управлении электронном бизнесе;
- освоение методов и инструментов по обработке больших данных, на примере использования программы Python;
- решение бизнес-кейсов по использованию различных моделей e-commerce;
- изучение новых цифровых инструментов, используемых в развитии электронного бизнеса.

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному блоку вариативной части учебного плана, реализуется на 2 году обучения (2 курс, 4 семестр).

### 4. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины (модуля):

**УК-2.** Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

**УК-3.** Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

**ОПК-2.** Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**ОПК-3.** Способностью решать профессиональные задачи на основе философии, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере.

**ОПК-4.** Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

**ПК-2.** Способностью организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива.

**ПК-3.** Способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на инновационный проект и осуществление инновационной деятельности в организации.

**ПК-6.** Способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач.

**ПК-10.** Способностью критически анализировать современные проблемы инноватики с учётом экономического, социального, экологического и технологического аспектов жизнедеятельности человека.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

**Знать:**

- какие ключевые направления включает в себя электронный бизнес;
- технологии блокчейн в функционировании e-commerce;
- способы применения искусственного интеллекта в развитии электронного бизнеса;
- основные инструменты анализа «больших» данных;
- опыт международных и российских компаний в сфере электронного бизнеса;
- специфику правового регулирования сферы e-commerce;
- типы переменных и виды данных.

**Уметь:**

- работать с базами данных применительно к сфере e-commerce;
- обрабатывать данные с помощью программы Python (Jupyter Notebook);
- создавать бизнес-модели по развитию электронного бизнеса;
- принимать эффективные решения для оптимизации бизнес-процессов в сфере e-commerce.

**Владеть:**

- навыками анализа данных в области e-commerce;
- навыками использования технологии блокчейн и искусственного интеллекта в электронном бизнесе;
- навыками проведения первичного выпуска цифровых активов (ICO);

**Иметь опыт:**

- работы в программе Python по анализу данных;
- работы с базами данных;
- торговли на бирже цифровых валют (тестовыми активами-не настоящими).

**5. Форма обучения:** очная.

**6. Объем дисциплины (модуля)** составляет 72 часов, 2 зачетные единицы, в том числе 24 часов – аудиторная нагрузка, из которых 6 часов – лекции, 18 часов – семинары, 48 часов – самостоятельная работа студентов. Изучается на 2 курсе (4 семестр), итоговая форма отчетности – *зачет*.

**7. Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам):

1. Введение в предмет.
2. Блокчейн, криптовалюта коммерции.
3. Искусственный интеллект (AI) в электронной коммерции.
4. Большие данные, как ключевой фактор принятия решений в сфере электронного бизнеса и интернет проектов.
5. Практическая работа в Python. Фильтры данных, произведение расчетов, визуализация (графики, диаграммы).
6. Этапы формирования электронного бизнеса и интернет проектов с применением искусственного интеллекта, BigData, блокчейна.