Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа управления и инноваций

**УТВЕРЖДАЮ**
**(и.о.декана)**
**_____/В.В.Печковская/**
**«29» мая 2023 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Уровень высшего образования:**
**Магистратура**
**Направление подготовки (специальность):**
**27.04.03 «Системный анализ и управление»**
Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Совета факультета
(протокол № 3, 29 мая 2023 г.)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 27.04.03 «Системный анализ и управление» (программа магистратуры), утвержденным приказом МГУ от 29 мая 2023 года №697
Год (годы) приема на обучение: 2024.

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство» является формирование у студентов знаний фундаментальных концепций инновационного развития, современных подходов и методов осуществления предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, умений и навыков применения современного инструментария менеджмента и маркетинга для обеспечения конкурентоспособности инновационного предприятия на рынке.

**Задачами** дисциплины являются:

- изучение с понятийно-категориального аппарата в области организации и осуществления предпринимательской и инновационной деятельности;
- формирование представлений о фундаментальных теориях инновационного процесса и концепция инновационного развития;
- обеспечение освоения современных методов менеджмента и маркетинга в инновационной и инновационно-активной организации;
- формирование навыков и умений, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач управления инновационной деятельностью в организации.

В результате изучения данного курса обучающиеся получат знания о специфических особенностях осуществления деятельности предпринимателя в области инновационных технологий, приобретут навыки и умения системного анализа инновационной среды на макро- и микроуровнях, применения методов инновационного менеджмента.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» относится к профессиональному блоку вариативной части учебного плана программы магистратуры 27.04.03 «Системный анализ и управление».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в процессе изучения гуманитарных, социальных и экономических дисциплин бакалавриата, таких как «Введение в инноватику», «Общий менеджмент», «Экономика», «Экономические основы инновационной деятельности», а так же программы магистратуры – «Управленческая экономика» и «Стратегический менеджмент».

**Знать:**

- фундаментальные положения теории инноваций и особенности инновационного процесса;
- теоретические основы экономики, финансового анализа и инвестиционной деятельности;
- основные проблемы современной философии и подходов к их решению;

**Уметь:**

- использовать междисциплинарные системные связи наук;
- анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач;
- применять математический инструментарий к решению социальных и профессиональных проблем.

**Владеть:**

- навыками экономического и финансового анализа;
- навыками выбора наиболее актуальных направлений научных исследований, ставить задачи исследования и определять способы решения поставленных задач;

– самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения в различных сферах деятельности.

Знания, навыки и умения, полученные при изучении дисциплины «Инновационное предпринимательство» обеспечивают успешное освоение дисциплины «Управление изменениями и технологическая трансформация бизнеса», «Управление изменениями в государственном секторе», «Гибкие методы управления проектами», «Управление изменениями и технологическая трансформация бизнеса» и необходимы для прохождения преддипломной практики, осуществления научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Изучается на 2 курсе (3 семестр).

## III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора | Планируемые результаты |
|---|---|---|
| **Универсальные компетенции** | | |
| **УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности. | **УК-1.1.** Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | **Знать:**<br>– основные методы критического анализа;<br>– методологию системного подхода;<br>**Уметь:**<br>– выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;<br>– осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;<br>– производить анализ явлений, обрабатывать полученные результатов, делать обоснованные выводы;<br>– определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;<br><br>**Владеть:**<br>– технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;<br>– навыками критического анализа; |

| | | |
|---|---|---|
| | | − навыками применения системного подхода к анализу проблемных ситуаций.<br>− навыками интерпретации полученных данных в ходе анализа проблемной ситуации и формирования обоснованных выводов. |
| | **УК-1.2.** Разрабатывает и обосновывает стратегию действий по решению проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов. | **Знать** основные положения разработки стратегии действий по решению проблемной ситуации;<br>**Уметь:**<br>− разрабатывать и обосновывать стратегию действий по решению проблемной ситуации;<br>− использовать системный и междисциплинарные подходы к решению проблемной ситуации;<br><br>**Владеть** навыками разработки стратегии действий по решению проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов. |
| | **УК-1.3.** Использует логико-методологический инструментарий для решения проблемной ситуаций. | **Знать** основные положения использования логико-методологического инструментария;<br>**Уметь** использовать логико-методологический инструментарий для решения проблемной ситуаций;<br>**Владеть** навыками применения логико-методологического инструментария для решения проблемной ситуаций. |
| **УК-3.** Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта. | **УК-3.1.** Разрабатывает концепцию проекта, формулирует цель и задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты | **Знать:**<br>− методы постановки целей и задач проекта;<br>– основные элементы концепции проекта. |

| | | |
|---|---|---|
| | | **Уметь:**<br>– формулировать цели и задачи проекта, исходя из имеющихся ограничений;<br>– формулировать и обосновывать концепцию проекта;<br><br>**Владеть:**<br>– навыками постановки целей и задач проекта;<br>– навыками разработки концепции проекта. |
| | | |
| **УК-4.** Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели. | **УК-4.1.** Выбирает актуальную стратегию для эффективного формирования и развития команды (группы); | **Знать:**<br>– методы управления командой (группой);<br>– стратегии формирования и развития команды (группы);<br><br>**Уметь:**<br>– формировать команду (группу);<br>– применять командные стратегии, соответствующие текущей ситуации;<br>– планировать и осуществлять контроль развития команды (группы);<br><br>**Владеть** навыками управления командой (группой) для достижения оставленной цели. |
| | **УК-4.2.** Планирует и контролирует работу команды (группы) с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;<br><br>. | **Знать:**<br>– методы планирования работы команды (группы);<br>– особенности психологии межличностных отношений в команде (группе);<br><br>**Уметь:**<br>– планировать и распределять рабочие задачи между членами команды (группы) с учетом их личностных особенностей; |

| | | |
|---|---|---|
| | | − контролировать исполнение работы команды (группы);<br><br>**Владеть:**<br>− методами планирования командной работы;<br>− методами контроля командной работы. |
| | **УК-4.3.** Разрешает конфликты и противоречия в процессе совместной работы на основе учета интересов и личностных особенностей членов команды (группы) | **Знать:**<br>− природу конфликта и типы конфликтных ситуаций;<br>− методы разрешения конфликтных ситуаций;<br><br>**Уметь:**<br>− выявлять и анализировать конфликтную ситуацию;<br>− применять методы разрешения конфликтных ситуаций с учетом интересов и личностных особенностей членов команды (группы);<br><br>**Владеть:**<br>− навыками анализа конфликтной ситуации в команде (группе);<br>− навыками разрешения конфликтных ситуаций в команде (группе); |
| | **УК-4.4.** Планирует и организует командную работу, распределяет роли и задачи, делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели | **Знать:**<br>− особенности планирования и организации командной работы;<br>− командные роли и методы их распределения;<br>− особенности осуществления коммуникаций в команде (группе);<br><br>**Уметь:**<br>− планировать работу команды (группы) для достижения поставленной цели;<br>− распределяет роли и задачи между членами команды (группы);<br><br>**Владеть:** |

| | | |
|---|---|---|
| | | – навыками планирования командной работы;<br>– навыками организации командной работы и распределения ролей в условиях командного взаимодействия; |
| **УК-5.** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия. | **УК-5.1.** Устанавливает и развивает коммуникацию на государственном и иностранном языке (иностранных языках) в процессе академического и профессионального взаимодействия | **Знать:**<br>– основы коммуникативного поведения (вербального и невербального);<br>– методы коммуникации в деловой среде;<br>– структуру и основные языковые клише переговоров;<br>– современные информационно-коммуникационные технологии в сфере академического и профессионального взаимодействия;<br><br>**Уметь:**<br>– понимать иноязычную устную и письменную академическую речь;<br>– осуществлять коммуникацию на иностранном языке (иностранных языках);<br>– вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета;<br>– устанавливать контакты и осуществлять коммуникацию в деловой среде;<br><br>**Владеть:**<br>– навыками межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий;<br>– навыками устной и письменной речи на государственном и иностранном языке (иностранных языках) для поддержания профессионального делового общения;<br>– навыками самостоятельного поиска знаний и их освоения |

| | | |
|---|---|---|
| | | для улучшения своих языковых способностей;<br>– навыками активного восприятия аргументации собеседника, выражения эмпатии, убеждения с использованием адекватных языковых средств. |
| | **УК-5.2.** Участвует в научных конференциях, форумах, деловых встречах, конкурсах проектов, аргументированно и конструктивно представляет результаты академической и профессиональной деятельности. | **Знать:**<br>– структуру научной публикации и бизнес-презентации;<br>**Уметь:**<br>– вести дискуссию по направлению подготовки;<br>– проводить переговоры и совещания;<br>– представлять и аргументированно отстаивать свою позицию в академических и профессиональных дискуссиях на государственном и иностранном языке (иностранных языках).<br>– находить компромиссные решения в дебатах и применять адекватные языковые средства для их достижения; |
| **Общепрофессиональные компетенции** | | |
| **ОПК-2.** Способен формулировать задачи управления в технических системах и обосновывать методы их решения | **ОПК-2.1.** Формулирует задачи управления в технических системах на основе знаний, профильных разделов математических и естественнонаучных дисциплин | **Знать:** фундаментальные разделы, профильные разделы математических и естественнонаучных дисциплин;<br>**Уметь** формулировать задачи профессиональной деятельности на основе знаний, профильных разделов математических и естественнонаучных дисциплин;<br>**Владеть** методами формулирования задач профессиональной деятельности на основе знаний в области математики, естественных и технических наук. |

| | | |
|---|---|---|
| **ОПК-3.** Способен решать задачи системного анализа и управления в технических системах на базе последних достижений науки и техники | **ОПК-3.1.** Применяет результаты и тенденции последних достижений науки и техники для решения задач в области управления в технических системах | **Знать:** особенности развития последних достижений науки и техники в области управления в технических системах;<br>**Уметь:**<br>− выявлять тенденции технологического развития в наукоемких сферах деятельности;<br>− решать задачи управления в технических системах с использованием современных технологий;<br><br>**Владеть:** навыками применения современных технологий для решения задачи управления в технических системах. |
| | **ОПК-3.2.** Использует фундаментальные знания для решения базовых задач управления в технических системах | **Знать:** общие методы решения базовых задач управления в технических системах;<br>**Уметь:**<br>− применять знания естественных наук для построения математических моделей объектов и процессов;<br>− применять методы и способы решения базовых задач в технических системах;<br><br>**Владеть** навыками решения базовых задач управления в технических системах. |
| **ОПК-4.** Способен осуществлять оценку эффективности технических систем методами системного анализа и управления | **ОПК-4.1.** Выбирает и разрабатывает критерии оценки эффективности технических систем | **Знать:**<br>− математические методы для оценки эффективности технических систем;<br>− критерии и показатели оценки эффективности технических систем;<br>− особенности разработки критериальных систем оценки;<br>**Уметь:**<br>− выбирать актуальные с учетом рабочей ситуации критерии и показатели оценки эффективности технических систем; |

| | | |
|---|---|---|
| | | − разрабатывать критерии и показатели оценки эффективности технических систем;<br>− формулировать вывод об эффективности технических систем;<br><br>**Владеть:** навыками разработки критериальной системы оценки эффективности технических систем на основе современных математических методов. |
| | **ОПК-4.2.** Осуществляет оценку эффективности систем управления | **Знать:**<br>− математические методы для оценки эффективности технических систем;<br>− критерии и показатели оценки эффективности технических систем;<br>− методы оценки эффективности технических систем;<br>**Уметь:**<br>− применять основные методы математического аппарата для осуществления оценки эффективности технических систем;<br>− разрабатывать критерии, выбирать и применять показатели оценки эффективности технических систем;<br>− формулировать вывод об эффективности технических систем;<br><br>**Владеть:** навыками оценки эффективности технических систем на основе современных математических методов. |
| | **ОПК-4.2.** Вырабатывает и реализовывает управленческие решения по повышению эффективности критериев оценки систем управления в области инновационной деятельности | **Знать:**<br>− основные элементы системы управления в области инновационной деятельности;<br>− особенности разработки критериальных систем оценки;<br><br>**Уметь:** |

| | | |
|---|---|---|
| | | – проводить анализ применяемой критериальной системы оценки;<br>– вырабатывать и реализовывать управленческие решения по повышению эффективности критериев оценки систем управления в области инновационной деятельности.<br><br>**Владеть** навыками выработки и принятия управленческих решений по повышению эффективности критериев оценки систем управления в области инновационной деятельности. |
| **ОПК-5.** Способен решать задачи в области развития науки, техники и технологии, применяя современные методы системного анализа и управления с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности | **ОПК-5.1.** Осуществляет сбор и анализ научно-технической информации | **Знать:**<br>– нормативную базу для составления информационных обзоров, рецензий, отзывов, заключений на научно-техническую документацию;<br>– методы анализа научных данных;<br><br>**Уметь:**<br>– применять нормативную документацию в соответствующей области знаний;<br>– применять методы анализа научно-технической информации;<br><br>**Владеть:**<br>– навыками сбора и анализа и обработки научно-технической информации передового отечественного и международного опыта.<br>– |
| | **ОПК-5.3.** Обобщает отечественный и зарубежный опыт в области развития науки, техники и технологии, применяя современные методы системного анализа и управления | **Знать:**<br>– основные закономерности инновационной деятельности;<br>– отечественную и международную нормативную базу регулирующую научно-исследовательскую, научно-техническую, инновационную |

| | | |
|---|---|---|
| | | и экспертно-аналитическую деятельность организации;<br>– отечественный и международный опыт управления инновациями;<br>– проблематику в области развития науки, техники и технологии;<br><br>**Уметь:**<br>– применять методы анализа информации в области управления инновациями;<br>– обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования;<br>– систематизировать, обобщать и оформлять соответствующим образом результаты исследований;<br>– готовить реферативные обзоры и отчеты, получать научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях;<br>– прогнозировать тенденции развития уровня науки и техники;<br><br>**Владеть** навыками анализа особенностей науки, техники и технологии с учётом отечественного и зарубежного опыта. |
| **ОПК-8.** Способен формулировать содержательные и математические задачи исследований, выбирать методы исследований, системно анализировать, интерпретировать и представлять результаты исследований. | **ОПК-8.1.** Формулирует содержательные и математические задачи исследований, выбирает методы исследований | **Знать:**<br>– методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;<br>– современные информационные технологии и технические средства обработки результатов исследования;<br><br>**Уметь:** |

| | | |
|---|---|---|
| | | – формулировать математические задачи исследований;<br>– применять современные программные и технические средства для решения математических задач и проведения исследований;<br><br>**Владеть** навыками проведения исследования с использованием математических методов. |
| | **ОПК-8.2.** Проводит исследование и системно анализирует, интерпретирует и представляет его результаты | **Знать:**<br>– методы системного анализа;<br>– методы и средства планирования и организации исследований;<br>– методы проведения экспериментов и наблюдений, обобщения и обработки информации;<br>– современные информационные технологии и технические средства обработки результатов исследования;<br><br>**Уметь:**<br>– применять методы проведения исследования и эксперимента;<br>– оформлять результаты исследования и проводимого эксперимента;<br>– выбирать информационные технологии и технические средства обработки результатов исследования и эксперимента с учётом их специфики;<br>– применять информационные технологии и технические средства обработки результатов исследования;<br><br>**Владеть:**<br>– навыками проведения исследования; |

| | | |
|---|---|---|
| | | – навыками составления отчетов по результатам проведенного исследования. |
| **Профессиональные компетенции** | | |
| ***проектно-конструкторский тип задач*** | | |
| **ПК-5.** Способен инициировать, планировать и осуществлять проект в области ИТ, выявлять и оценивать риски, контролировать его выполнение | **ПК-5.1.** Инициирует и планирует проект в области ИТ по разработке программного продукта и ИС | **Знать:**<br>– теорию проектного менеджмента;<br>– методы планирования проекта;<br>– этапы жизненного цикла проекта;<br><br>**Уметь:**<br>– анализировать информацию по проекту;<br>– определять задачи проекта и оценивать степень их достижения в соответствии с фазами его жизненного цикла;<br>– разрабатывать ИСР и расписание проекта;<br>– разрабатывать бюджет и план финансирования проекта;<br><br>**Владеть** навыками разработки плана управления проектом и частных планов; |
| | **ПК-5.3.** Выявляет и оценивает риски проекта в области ИТ по разработке программного продукта и ИС. | **Знать:**<br>– теорию проектного менеджмента;<br>– методы и средства управления рисками;<br><br>**Уметь:**<br>– выявлять новые риски и отслеживать существующие риски;<br>– анализировать и оценивать риски проекта;<br>– разрабатывать перечень рисков проекта;<br>– выбирать способы реагирования на риски и разрабатывать мероприятия по управлению рисками; |

| | | |
|---|---|---|
| | | – определять стратегий и приоритетов управления рисками;<br><br>**Владеть** навыками разработки плана управления рисками. |
| ***проектно-технологический тип задач*** | | |
| **ПК-9.** Способен осуществлять разработку проектов совершенствования производства на основе средств автоматизации и обеспечивать функционирование автоматизированной системы управления производством. | **ПК-9.1.** Разрабатывает проекты совершенствования производства на основе средств автоматизации | **Знать:**<br>– национальную и международную нормативную базу в области АСУП;<br>– особенности проектирования АСУП;<br>– основы экономики, организации производства, труда и управления;<br><br>**Уметь:**<br>– прогнозировать технико-экономические показатели развития производства;<br>– оценивать необходимость и потребности организации во внедрении средств автоматизации производством;<br>– проектировать автоматизированные средств системы управления производства в организации;<br><br>**Владеть** навыками разработки проектов совершенствования производством на основе средств автоматизации производства. |
| | **ПК-9.2.** Обеспечивает функционирование автоматизированной системы управления производством в организации. | **Знать:**<br>– основы функционирования АСУП;<br>– методы формирования показателей эффективности конкурентоспособности АСУП;<br><br>**Уметь:**<br>– руководить функционированием и совершенствованием |

| | | |
|---|---|---|
| | | действующей в организации АСУП;<br>– координировать деятельность подразделений организации в области АСУП<br>– контролировать функционирование АСУП в организации;<br><br>**Владеть** навыками принятия управленческих решений по контролю и координации функционирования АСУП в организации. |
| **Специализированные профессиональные компетенции** | | |
| **Прикладная аналитика и управление** | | |
| **СПК-1.** Способен оценивать инновационный потенциал сотрудников для обеспечения конкурентоспособности организации. | **СПК-1.1.** Определяет требования к персоналу с учетом специфики рынка труда и требований к производственно-хозяйственной деятельности организации | **Знать:**<br>– теорию управления персоналом;<br>– общие тенденции на рынке труда и в отдельной отрасли, конкретной профессии (должности, специальности);<br>– методы анализа требований рынка труда;<br><br>**Уметь:**<br>– анализировать требования рынка труда;<br>– формирование требований к персоналу для осуществления производственно-хозяйственной деятельности учетом организационных и технологических изменений;<br>– собирать, анализировать и структурировать информацию об особенностях и возможностях кадрового потенциала организации;<br><br>**Владеть** навыками определения необходимых требований к персоналу для осуществления производственно-хозяйственной деятельности с учетом изменяющихся условий внутренней и внешней среды. |

| | | |
|---|---|---|
| | **СПК-1.2.** Оценивает инновационный потенциал сотрудников для обеспечения конкурентоспособности организации | **Знать:** методы оценки профессиональных качеств персонала;<br><br>**Уметь:**<br>− выбирать критерии и показатели оценки инновационного потенциала персонала;<br>− оценивать инновационный потенциал персонала с учетом современных требований организации и рынка труда;<br><br>**Владеть** навыками составления аналитического отчета по оценке инновационного потенциала сотрудников. |
| **СПК-3.** Способен формировать и развивать команду проекта с привлечением внешних исполнителей | **СПК-3.1.** Формирует команду проекта с привлечением внешних исполнителей | **Знать:**<br>− теорию командообразования;<br>− методы «гибкого» управления командой (группой);<br>− информационные технологии деловой коммуникации;<br>− особенности организации удаленной работы;<br><br>**Уметь:**<br>− формировать команду проекта с учетом личностных и функциональных особенностей для достижения поставленной цели;<br>− использовать современные информационные технологии деловой коммуникации;<br>− применять методы «гибкого» управления при формировании;<br>− организовать коммуникацию с внешними исполнителями;<br><br>**Владеть** навыками формирования команды проекта с привлечением внешних исполнителей. |
| | **СПК-3.2.** Обеспечивает развитие команды проекта для достижения целей организации | **Знать:**<br>− этапы жизненного цикла команды проекта: |

| | | |
|---|---|---|
| | | − методы развития команды проекта;<br><br>**Уметь:**<br>− применять методы мотивации членов команды проекта;<br>− решать конфликты между членами команды проекта;<br>− обеспечивать эффективную коммуникацию между членами команды проекта;<br><br>**Владеть** навыками обеспечения эффективной работы команды проекта для достижения целей организации. |

**Иметь опыт:** оценивать актуальность и выбирать источники финансирования инновационной деятельности с учётом особенностей организации; применять инновационные методы организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий.

**Форма обучения:** очная.

## IV. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

*Рубежный контроль:* написание контрольных работ, тестирование по отдельным разделам дисциплины.

*Итоговая аттестация во 3 семестре – экзамен в устной форме.*

Результаты текущего контроля и итоговой аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Инновационное предпринимательство» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

## V. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем курса – 72 часа, 2 зачетные единицы, в том числе 30 часов – аудиторная нагрузка, из которых 6 часов – лекции, 24 часа – семинары, 42 часа – самостоятельная работа студентов. Изучается на 2 курсе (3 семестр), итоговая форма отчетности – экзамен.

| **Вид учебной работы** | **Всего часов** |
|---|---|
| **Контактные занятия (всего)** | 30 |
| В том числе: | - |
| Лекции | 6 |
| Практические занятия (ПЗ) | - |
| Семинары (С) | 24 |
| Лабораторные работы (ЛР) | - |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 42 |

| | |
|---|---|
| В том числе: | - |
| Домашние задания | 15 |
| Реферат | 9 |
| Подготовка к опросу | 4 |
| Подготовка к тестированию | 4 |
| Подготовка к контрольной работе | 6 |
| Вид промежуточной аттестации<br>Экзамен | 4 |
| Общая трудоемкость (часы)<br>Зачетные единицы | 72<br>2 |

## VI. Структура и содержание дисциплины

| п/п | Раздел | Содержание (темы) |
|---|---|---|
| **1** | **Сущность инновационной деятельности и концепции инновационного развития** | 1.1 Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы.<br>1.2 Субъекты и объекты инновационной деятельности.<br>1.3 Современные концепции инновационного развития.<br>1.4 Значение инновационной деятельности для научно-образовательного и реального секторов экономики.<br>1.5 Влияние инновационного предпринимательства на основные социально-экономические показатели.<br>1.6 Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации.<br>1.7 Идентификация и классификация инноваций. . Стратегии технологических и продуктовых инноваций. |
| **2** | **Специфика инновационного предпринимательства** | 2.1 Специфика инновационной деятельности. Природа фирмы. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности.<br>2.2 Формы инновационного предпринимательства. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.<br>2.3 Факторы, влияющие на инновационный процесс. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.<br>2.4 Сложности в реализации инновационных проектов в Российской Федерации.<br>2.5 Учет рисков инновационного предпринимательства. Конкурентные стратегии инновационных организаций.<br>2.6 Управление изменениями: основные методы. |

| | | |
|---|---|---|
| **3** | **Инфраструктурное обеспечение рынка инноваций** | 3.1 Структура отечественного и международного рынков инноваций.<br>3.2 Информационная инфраструктура и инновационное брокерство.<br>3.3 Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. Процесс отбора технологий. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.<br>3.4 Коммерциализация интеллектуальной собственности как фактор инновационного развития экономики: современная практика и проблемы развития.<br>3.5 Механизмы распространения инноваций. |
| **4** | **Нормативно-правовое регулирование в сфере охраны объектов интеллектуальной собственности и осуществления трансфера и коммерциализации инноваций** | 4.1 Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.<br>4.2 Защита и содействие передаче прав на объекты интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.<br>4.3 Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.<br>4.4 Законодательство Российской Федерации в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности.<br>4.5 Специфика подготовки заявок на патентование и регистрацию объектов интеллектуальной собственности. |
| **5** | **Механизмы поддержки и стимулирования инновационного предпринимательства: отечественный опыт и лучшие мировые практики** | 5.1 Государственное стимулирование и поддержка инновационного предпринимательства.<br>5.2 Правовые формы организации деятельности инновационного предпринимательства.<br>5.3 Научно-технологическая и производственная кооперация.<br>5.4 Консалтинговое сопровождение инновационной деятельности.<br>5.6 Региональный, национальный и транснациональный трансфер технологий.<br>5.7 Разработка высокотехнологичного продукта. Особенности выбора и организации каналов продаж.<br>5.8 Моделирование процессов создания и продвижения инновационного продукта. |
| **6** | **Финансирование предпринимательской деятельности в сфере инновационных разработок**<br>. | 6.1 Источники финансирования инновационных организаций.<br>6.2 Формы и механизмы государственного финансирования.<br>6.3 Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование.<br>6.4 Виды инвестиционных фондов. IPO инновационных организаций.<br>6.5 Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта |

**Разделы дисциплин и виды занятий (ак. часы)**

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекция | Практи-ческие занятия | Лабора-торные занятия | Семинар | СРС | Формы текущего контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Сущность инновационной деятельности и концепции инновационного развития** | 1 | - | - | 2 | 6 | Реферат<br>Опрос<br>КР |
| 2 | **Специфика инновационного предпринимательства** | 1 | - | - | 2 | 6 | Реферат<br>Опрос<br>КР |
| 3 | **Инфраструктурное обеспечение рынка инноваций** | 1 | - | - | 4 | 8 | Задание<br>Опрос<br>Тест<br>КР |
| 4 | **Нормативно-правовое регулирование в сфере охраны объектов интеллектуальной собственности и осуществления трансфера и коммерциализации инноваций** | 1 | - | - | 4 | 6 | Задание<br>Опрос<br>Тест<br>КР |
| 5 | **Механизмы поддержки и стимулирования инновационного предпринимательства: отечественный опыт и лучшие мировые практики** | 1 | - | - | 6 | 6 | Реферат<br>Задание<br>Опрос<br>Тест<br>КР |
| 6 | **Финансирование предпринимательской деятельности в сфере инновационных разработок** | 1 | - | - | 6 | 6 | Задание<br>Опрос<br>Тест<br>КР |
| | **Промежуточная аттестация (экзамен)** | | | | | 4 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Итого** | **6** | **-** | **-** | **24** | **42** | |

**Разделы дисциплины и междисциплинарные связи**

| **№ п/п** | **Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин** | **№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **1.** | Управление изменениями и технологическая трансформация бизнеса | + | + | | | | |
| **2.** | Управление изменениями в государственном секторе | + | + | | | | |
| **3.** | Гибкие методы управления проектами | + | + | | | | |
| **4.** | Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов | + | + | | | | + |

## VII. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Инновационное предпринимательство» используются следующие образовательные технологии:

*1. Стандартные методы обучения:*

- лекции;
- семинары;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарам, выполнение указанных выше письменных работ.

*2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:*

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов;
- групповые дискуссии;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

## VIII. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**а) Основная литература:**

1. Богданова О.В. Защита интеллектуальных авторских прав гражданско-правовыми способами: монография / Юстицинформ. 2017. Москва, 212 с.
2. Гаврилюк А.В. Активизация инновационной деятельности Государственной корпорации «Ростех» и перспективы ее развития в экономическом пространстве ЕАЭС / Государственное управление. Электронный вестник. 2017. № 60. С. 49 – 70.
3. Гаврилюк А.В. Динамический (дисконтированный) метод оценки эффективности трансфера технологий / Устойчивое развитие российской экономики: сборник статей по материалам V Международной научно-практической конференции (13 – 14 февраля 2018 г.) / под ред. М.В. Кудиной, А.С. Воронова. – М. : «КДУ», «Университетская книга», 2018. С. 161 – 167.
4. Гаврилюк А.В. Научно-технологическая и производственная кооперация: тенденции развития / Государственное управление. Электронный вестник. 2016. № 56. С. 114 – 133.
5. Гаврилюк А.В. Научно-технологические парки как инструмент активизации инновационной деятельности / Устойчивое развитие российской экономики: материалы IV Международной научно-практической конференции (16-18 января 2017 г.) / под ред. М.В. Кудиной / отв. ред. А.С. Воронов. – Москва : ФГБОУ ВО «МГУ имени М.В. Ломоносова» / АРГАМАК – МЕДИА, 2017. С. 78 – 86.
6. Гаврилюк А.В. Научный подход к определению процесса трансфера технологий и выявлению специфики его реализации / Инновации и инвестиции. 2018. № 3. С. 29 – 35.
7. Гаврилюк А.В. Правовое регулирование и поддержка трансфера интеллектуальной собственности / Вопросы экономики и права. 2018. № 4. С. 7 – 11.
8. Гаврилюк А.В. Становление и развитие трансфера технологий в Российской Федерации / Инновационная экономика и менеджмент: методы и технологии: сборник материалов I Международной научно-практической конференции (1 декабря 2016 г.). – М. : Издательство «Перо», 2017. С. 96 – 100.
9. Гаврилюк А.В. Стратегия трансфера технологий: принципы реализации и ожидаемые результаты / Перспективы экономического развития и современные методы управления: сборник материалов I Международной научно-практической конференции (27 марта 2018 г.). – М.: Научный центр «НАУКА ПЛЮС», «Университетская книга», 2018. С. 79 – 83.
10. Гаврилюк А.В. Субъекты трансфера технологий и их особенности / Инновационная экономика и менеджмент: методы и технологии: сборник материалов II Международной научно-практической конференции (26 октября 2017 г.). / под ред. А.О. Косорукова, В.В. Печковской, С.А. Красильникова. – М. : «Аспект Пресс», 2018. С. 320 – 322.
11. Гаврилюк А.В. Сущность, формы реализации и функциональное назначение трансфера технологий / Экономические науки. 2018. № 4. С. 15 – 20.
12. Гаврилюк А.В. Трансфер результатов научно-исследовательской деятельности: современный взгляд и научный подход / Экономическая трансформация и инновационные технологии: сборник материалов I Международной научно-практической конференции (22 марта 2018 г.). – М.: Научный центр «НАУКА ПЛЮС», «Университетская книга», 2018. С. 69–73.
13. Горфинкель, В.Я., Попадюк Т.Г. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М.: Юрайт, 2018. – 523 с.
14. Дресвянников В.А. Управление знаниями организации: учебное пособие / М.: КНОРУС, 2016, 344 с.
15. Кристенсен Клейтон М., Скотт Энтони, Рот Эрик Дилемма инноватора. Как из-за новых технологий погибают сильные компании [Текст] / Клейтон М. Кристенсен, Энтони Скотт, Эрик Рот, – М., Альбина Паблишер, 2021. – 342 с.
16. Остервальдер, А., Пинье, Ив. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора [Текст] / А. Остервальдер, ив. Пинье. − М.: Альбина Паблишер, − 2022. 288 с.

17. Решетов, К.Ю. Развитие методологии обеспечения конкурентоспособности инновационного предпринимательства / М.: Наука и образование, 2015 г. 332 с.
18. Уринцов А.И. Управление знаниями. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры / М.: Юрайт. 2017, 255 с.
19. Шмелева Д.В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации / М.: Юстицинформ, 2017, 184 с.
20. Grant Allard, Suzie Allard Information behavior in the technology transfer process / Proceedings of the Association for Information Science and Technology. Volume 54, Issue 1. 2017. P. 614 – 616.
21. Michael Danquah, Bazoumana Ouattara, Peter Quartey Technology Transfer and National Efficiency: Does Absorptive Capacity Matter? / African Development Review. Volume 30, Issue 2. 2018. P. 162 – 174.

**а) Дополнительная литература:**

1. Федеральный закон от 02.08.2009 № 217-ФЗ (ред. от 29.12.2012) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».
2. Федеральный закон от 25.12.2008 № 284-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «О передаче прав на единые технологии».
3. Федеральный закон от 19.07.2007 № 195-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности».
4. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «О коммерческой тайне».
5. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
6. Приказ Министерства образования РФ от 06 июня 2000 г. № 1705 (о концепции научной, научно-технической и инновационной политики в системе образования Российской Федерации на 2001-2005 годы).
7. Концепция проекта Федерального закона «О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Российской Федерации».
8. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года (утв. Правительством РФ от 5 августа 2005 г. № 2473п-П7).
9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018).
10. Указ Президента РФ от 28.09.2015 № 485 «Об утверждении Положения о Государственной премии Российской Федерации в области науки и технологий и Положения о Государственной премии Российской Федерации в области литературы и искусства».
11. Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».
12. Постановление Правительства РФ от 24.12.2007 № 928 (ред. от 18.11.2017) «О порядке проведения проверки наличия в заявках на выдачу патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец, созданные в Российской Федерации, сведений, составляющих государственную тайну».
13. Постановление Правительства РФ от 17.11.2005 № 685 (ред. от 22.04.2009) «О порядке распоряжения правами на результаты научно-технической деятельности».

14. Постановление Правительства РФ от 22.04.2009 № 342 (ред. от 08.12.2011) «О некоторых вопросах регулирования закрепления прав на результаты научно-технической деятельности».
15. Постановление Правительства РФ от 31.12.1999 № 1460 «О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности».
16. Постановление Правительства РФ от 31.03.1998 № 374 (ред. от 13.10.1999) «О создании условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу».
17. Постановление Правительства РФ от 26.08.1995 № 827 (ред. от 10.07.1998) «О Федеральном фонде производственных инноваций».
18. Распоряжение Правительства РФ от 30.11.2001 № 1607-р «Об Основных направлениях реализации государственной политики по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно - технической деятельности».
19. Приказ Минфина России от 27.12.2007 № 153н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.01.2008 № 10975).
20. Соглашение о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных справочных систем**

**Интернет-ресурсы:**

1. Автоматизированная информационная система «Инновации» [Электронный ресурс]. - URL: https://innovation.gov.ru.
2. Агентство по технологическому развитию [Электронный ресурс]. - URL: https://tech-agency.ru/.
3. Европейская комиссия. Сеть центров ретрансляции инноваций [Электронный ресурс]. - URL: https://cordis.europa.eu/project/rcn/71370_en.html.
4. Европейская сеть поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. - URL: https://een.ec.europa.eu/.
5. Сайт корпорации малого и среднего бизнеса (МСП) [Электронный ресурс]. - URL: https://corpmsp.ru.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: http://www.gks.ru/.
7. Федеральная служба по интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. - URL: https://rupto.ru/ru.
8. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная комиссия Российской Федерации по испытанию и охране селекционных достижений» (ФГБУ «Госсорткомиссия») [Электронный ресурс]. - URL: https://gossort.com/.
9. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: https://www.biblio-online.ru/catalog/.
10. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы]: сайт. – URL: http://e.lanbook.com.

**Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины**

| № п/п | Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения | Номера тем |
|---|---|---|
| 1. | MS PowerPoint | 1-6 |

| | | |
|---|---|---|
| 2. | MS Excel | 5,7 |

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В процессе изучения курса обучающиеся обязаны соблюдать дисциплину, вовремя приходить на занятия, делать домашние задания, осуществлять подготовку к семинарам и контрольным работам, проявлять активность на занятиях.

При этом важное значение имеет самостоятельная работа, которая направлена на формирование у учащегося умений и навыков правильного оформления конспекта и работы с ним, работы с литературой и электронными источниками информации, её анализа, синтеза и обобщения. Для проведения самостоятельной работы обучающимся предоставляется список учебно-методической литературы.

**Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения образовательного процесса необходима аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

## IX. Фонд оценочных средств

**Темы курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Инновационное предпринимательство» не предусмотрена.

**Темы рефератов**

1. Основные направления государственной политики в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности.
2. Государственное регулирование инновационной деятельности.
3. Источники финансирования наукоемких разработок.
4. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева как инструмент прогнозирования технологического развития.
5. Концепция цифровой экономики в современном контексте.
6. Инновационное предпринимательство в России: особенности и перспективы.
7. Информационные технологии в деятельности современных организаций.
8. Привлечение иностранных инвестиций в наукоемкие проекты, их значение для развития научно-технологического потенциала страны.
9. Специфика трансфера и коммерциализации результатов научного исследования в высшей школе.
10. Основные формы трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
11. Новые виды инновационного предпринимательства.
12. Инновационная инфраструктура России.
13. Бизнес-инкубирование как форма поддержки инновационных организаций.
14. Основные принципы поиска стратегических инвесторов и технологических партнеров для продвижения и внедрения инноваций.
15. Технико-экономическое обоснование целесообразности реализации инновационных проектов.
16. Трансформация национального инновационного комплекса в Российской Федерации.
17. Сильные и слабые стороны венчурного бизнеса.
18. Научно-технологическое сотрудничество как фактор развития транснационального трансфера технологий.

19. Анализ значимости трансфера и коммерциализации результатов научного исследования в развитии высокотехнологичных производств.
20. Перспективы развития центров коллективного пользования.
21. Эффективность технопарков в России и мире как формы поддержки и организации инновационной деятельности.
22. Стратегия развития территориальных кластеров в России.
23. Технико-внедренческие особые экономические зоны и перспективы модернизации реального сектора экономики Российской Федерации.
24. Роль нематериальных активов в инновационном развитии производственной организации.
25. Интеллектуальный капитал организации: понятие, структура, формы, виды, ресурсы, оценка, управление, развитие.
26. Интеллектуальный капитал как фактор экономического роста.
27. Объекты интеллектуальной собственности и правовые режимы их защиты.
28. Роль Всемирной организации интеллектуальной собственности в области международной защиты авторских прав.
29. Оценка объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов.
30. Нефинансовые методы оценки интеллектуального капитала.
31. Обучающая организация: характеристики, признаки и принципы.
32. Опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга.

**Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов**

1. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
2. Защита интеллектуальных прав.
3. Оценка результатов научного исследования.
4. Технологическое прогнозирование: специфика и методология осуществления.
5. Технологический аудит наукоемких разработок.
6. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Принципы государственной регистрации. Государственные органы, осуществляющие регистрацию.
7. Стимулирование трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
8. Сущность трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
9. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы.
10. Современные концепции инновационного развития.
11. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации.
12. Средства государственного регулирования общественных отношений в сфере интеллектуальной собственности.
13. Идентификация и классификация инноваций.
14. Экономическая организация. Природа фирмы.
15. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности.
16. Формы инновационного предпринимательства.
17. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
18. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
19. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
20. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство.
21. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.
22. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
23. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
24. Процесс отбора технологий.
25. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.

26. Особенности коммерческого трансфера.
27. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
28. Особенности инновационного менеджмента.
29. Жизненный цикл организации.
30. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.
31. Конкурентные стратегии инновационных организаций.
32. Управление изменениями: основные методы.
33. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
34. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
35. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.
36. Классификация продуктов инновационной деятельности.
37. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP).
38. Особенности выбора и организации каналов продаж.
39. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.
40. Источники финансирования инновационных организаций.
41. Формы и механизмы государственного финансирования.
42. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование.
43. Виды инвестиционных фондов.
44. IPO инновационных организаций.
45. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

**Пример теста для контроля знаний обучающихся**

***Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):***

**1. Пять «новых комбинаций» факторов производства выделил … (Й. Шумпетер)**

**2. Инновационной организацией по Руководству Осло может считаться:**

а) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
б) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
в) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
г) любая организация, которая проводит НИОКР.

**3. Под инновацией следует понимать:**

а) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
б) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
в) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
г) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
д) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

**4. К продуктовой инновации можно отнести:**

а) создание нового программного обеспечения;
б) модернизация производства;
в) внедрение ERP-системы;
г) создание новой упаковки;
д) создание нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
е) новая модель мобильного телефона;
ж) создание новых каналов сбыта товаров;

з) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
и) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности производственной деятельности организации.

**5. К основным источникам финансирования инновационной организации на стадии seed являются:**
а) государственные гранты, субсидии и инвестиции, бизнес-ангельские инвестиции, собственные средства;
б) бизнес-ангельские инвестиции, средства VC фондов;
в) средства PE фондов, средства коммерческих банков;
г) средства PE фондов, IPO.

**6. Документ, удостоверяющий авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель и промышленный образец называют** … **(патентом)**

**7. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:**
а) произведения науки, литературы и искусства;
б) программы для электронных вычислительных машин;
в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
г) фирменные наименования;
д) оборудование, полученное в лизинг;
е) программное обеспечение стороннего производителя;
ж) процесс организации и проведения НИОКР;
з) изобретения.

**8. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:**
а) изобретение и полезную модель;
б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
в) полезную модель и промышленный образец;
г) изобретение и промышленный образец.

**9. Инновационная деятельность – это:**
а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
г) проведение фундаментальных и прикладных исследований.

**10. Общие характеристики инновационного предпринимательства:**
а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов.

**11. Потребительский капитал можно характеризовать как:**

а) часть интеллектуального капитала, складывающаяся из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями;
б) знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, личные и лидерские черты, культура труда, используемые индивидом для получения дохода;
в) процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационные формы и структуры, патенты, культура организации.

**12. Юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что он не нарушает действующих в данной стране исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности называется … (патентной чистотой).**

**13. Информация – это:**

а) совокупность взаимосвязанных объективных фактов об изучаемом объекте;
б) комбинация опыта, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта ;
в) иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира.

**14. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:**

а) венчурные компании;
б) эксплеренты;
в) патиенты;
г) виоленты;
д) коммутанты.

**15. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:**

а) предсказуемость будущих результатов;
б) высокую степень неопределенности и риска;
в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
г) длительность экономического освоения полученных результатов;
д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка:
ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

## Примеры контрольной работы

### В 1

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева: основные положения.
2. Основные типы инновационных организаций, характеристика и примеры.
3. Основные этапы патентования в России.
4. Виды инвестиционных фондов. Модель функционирования венчурного фонда.
5. Методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

### В 2

1. Понятие экономической организации.
2. Формы инновационного предпринимательства.
3. Объекты инновационной инфраструктуры России, их типы и характеристика.
4. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.

5. Содержание MVP и этапы его разработки.

**В3**

1. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
2. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
3. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
4. Процесс отбора технологий.
5. Источники финансирования инновационных организаций.

**Примеры домашнего задания**

**Задание 1. Презентация на тему «Инновационное предпринимательство как инструмент структурных изменений в экономике России»**

**Структура презентации:**

a) постановка цели и задач исследования;
b) обзор актуальных механизмов развития инновационного предпринимательства;
c) модели предпринимательского поведения экономических агентов;
d) роль различных форм предпринимательства в реализации инновационной политики;
e) основные результаты работы автора;
f) выводы.

**Задание 2. Выберите организацию, специализирующуюся на производстве и/или поставке инновационных товаров и услуг.**

Проведите анализ этой организации по ряду критериев:

- Система менеджмента.
- Организационная структура.
- Продукция и услуги.
- Модель продаж.
- Экономическая эффективность.

Оцените эффективность организации с точки зрения этих критериев и сделайте обобщенный вывод.

**Задание 3.** Выберите 3 объекта одного типа инфраструктуры (научный парк, технопарк, инкубатор бизнеса и т.д.). Сформируйте ряд критериев оценки этих объектов (не менее 5). Проведите сравнительный анализ выбранных объектов и оцените их эффективность.

**Задание 4.** Компания IRU планирует выпустить на рынок новую модель персонального компьютера. Делается ориентир на средний ценовой сегмент и российский рынок. Однако на рынке уже присутствует множество крупных игроков, таких как Lenovo, HP, Acer. Проанализируйте рынок и разработайте MVP нового продукта компании.

**Задание 5.** Выберите компанию в области новых и высоких технологий, определите текущую структуру источников финансирования её деятельности в течение года и оцените её оптимальность с учётом текущих показателей деятельности организации, стадии развития и географии рынка. Сделайте обоснованный вывод.

**Вопросы к зачёту**

1. Сущность и специфика реализации инновационной деятельности.
2. Теории инновационного развития. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева.
3. Этапы инновационного процесса. Классификация инноваций.
4. Инновационная организация и формы инновационного предпринимательства.
5. Механизмы определения цены на инновационную продукцию.
6. Сущность и функции инновационного менеджмента.
7. Оценка эффективности инновационного проекта.
8. Механизмы государственного стимулирования инновационной активности в Российской Федерации.
9. Государственная инновационная политика в Российской Федерации.
10. Инновационная политика и инновационный потенциал предприятия.
11. Прогнозирование инновационной деятельности. Метод Форсайт.
12. Финансирование инновационных проектов.
13. Национальная инновационная система.
14. Жизненный цикл инновационного проекта.
15. Риски инновационной деятельности.
16. Интеллектуальная собственность и результаты интеллектуальной деятельности.
17. Организационные формы инновационной деятельности.
18. Малый бизнес и его роль в инновационных процессах.
19. Сложности реализации инновационных проектов.
20. Управление изменениями в организации.
21. Сущность субъектов инновационной инфраструктуры.
22. Механизмы стимулирования спроса на инновационную продукцию.
23. Формирование и развитие культуры инновационной деятельности в организации.
24. Особенности маркетинговой деятельности инновационной организации.
25. Разработка модели продаж инновационных товаров и/или услуг.
26. Сущность и назначение метода «бенчмаркинг».
27. Государственные программы развития инновационной деятельности в России.
28. Технологический запрос и технологическое предложение: сущность, специфика составления.
29. Защита объектов интеллектуальной собственности.
30. Механизмы реализации процесса трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
31. Типовые договоры при создании и использовании объектов интеллектуальной собственности.
32. Судебные практики в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом.
33. Консалтинговое сопровождение процесса трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
34. Технологический аудит как ключевой элемент процесса трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
35. Содействие передаче прав на объекты интеллектуальной собственности, созданных в научных и учебных организациях.
36. Специфика выявления технологических запросов и предложений со стороны реального сектора экономики и научно-образовательных учреждений.
37. Методика исследования и анализа рынка инновационных разработок.

**Пример итогового теста**

**1. Деятельность министерств и ведомств в инновационной сфере координируют:**

a) Департамент науки и образования Аппарата Правительства Российской Федерации;
b) Министерство науки и технологий Российской Федерации;
c) Министерство экономического развития Российской Федерации;
d) Государственная Дума;
e) верный ответ отсутствует.

**2. Инновационной организацией согласно Руководству Осло может считаться:**
a) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
b) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
c) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
d) любая организация, которая проводит НИОКР;
e) верный ответ отсутствует.

**3. Под инновацией следует понимать:**
a) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
b) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
c) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
d) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
e) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

**4. К продуктовой инновации можно отнести:**
a) создание нового программного обеспечения;
b) модернизацию производства;
c) внедрение ERP-системы;
d) создание новой упаковки;
e) разработка нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
f) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
g) верный ответ отсутствует.

**5.Условиями патентоспособности полезной модели:**
a) промышленная применимость;
b) научно-техническая новизна;
c) коммерческая эффективность;
d) изобретательский уровень;
e) верный ответ отсутствует.

**6. Объектами интеллектуальной промышленной собственности являются:**
a) селекционные достижения;
b) полезные модели;
c) промышленные секреты;
d) промышленные образцы;
e) научные произведения;
f) верный ответ отсутствует.

**7. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:**

a) научно-технологические отчеты;
b) программное обеспечение;
c) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
d) программное обеспечение стороннего производителя;
e) процесс организации и проведения НИОКР;
f) изобретения.

**8. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:**
a) изобретение и полезную модель;
b) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
c) полезную модель и промышленный образец;
d) изобретение и промышленный образец;
e) верный ответ отсутствует.

**9. Инновационная деятельность – это:**
a) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
b) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
c) только маркетинг уже внедряемой инновации;
d) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
e) верный ответ отсутствует.

**10. Общие характеристики инновационного предпринимательства:**
a) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
b) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
c) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
d) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов;
e) верный ответ отсутствует.

**11. Особенностью венчурного предпринимательства является …**
a) осуществление непроизводственной деятельности;
b) участие в контролируемых сделках;
c) осуществление деятельности на основе банковского кредита;
d) высокий риск осуществления инвестиций;
e) верный ответ отсутствует.

**12. Участниками инновационного процесса не являются:**
a) разработчики инноваций;
b) покупатели готовой продукции;
c) стратегические инвесторы;
d) технологические партнеры;
e) верный ответ отсутствует.

**13. Основной формой планирования инновационного проекта является:**
a) технико-экономическое обоснование;

b) бизнес-план;
c) технологическое задание;
d) научно-технический отчет;
e) верный ответ отсутствует.

**14. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:**
a) венчурные компании;
b) эксплеренты;
c) патиенты;
d) виоленты;
e) коммутанты.

**15. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:**
a) предсказуемость будущих результатов;
b) высокую степень неопределенности и риска;
c) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
d) длительность экономического освоения полученных результатов;
e) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
f) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка:
g) наличие степени новизны получаемых результатов.

**16. Организациями, оказывающими поддержку инновационному бизнесу являются:**
a) аудиторские компании;
b) лизинговые центры;
c) венчурные компании;
d) потребительские кооперативы;
e) верный ответ отсутствует.

**17. Инновационные бизнес-инкубаторы предназначены для:**
a) формирования и развития инновационных компаний;
b) выполнения НИОКР;
c) поиска технологий;
d) привлечения инвестиций;
e) верный ответ отсутствует.

**18. Инновационный менеджмент представляет собой:**
a) систему управления инновационными отношениями и процессами;
b) систему поиска новых идей, организации процессов, продвижении и реализации инноваций;
c) совокупность знаний и систем по современному менеджменту о методиках развития эффективных инноваций в будущем;
d) стратегию технологического развития;
e) верный ответ отсутствует.

**19. Приобретение исключительного права на ОИС или процесс это:**
a) лицензирование;
b) патентование;
c) брендирование;

d) хеджирование;
e) верный ответ отсутствует.

**20. На этапе внедрения продукта на рынок характерен риск:**

a) повышения издержек;
b) появления аналогов;
c) отторжения продукта рынком;
d) снижения объемов продаж;
e) верный ответ отсутствует.

Приложение 1

## СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

| № п/п | СТРУКТУРА | Баллы по каждому модулю |
|---|---|---|
| 1. | Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий:<br>Всех занятий<br>Не менее 75%<br>Не менее 50%<br>Не менее 25%<br><br>Итого: | <br><br>5<br>4<br>3<br>2<br><br>до 5 |
| 2. | устный опрос в форме собеседования (УО-1)<br>письменный опрос в виде теста (ПР-1)<br>письменная контрольная работа (ПР-2)<br>письменная работа в форме реферата (ПР-4)<br><br>Итого: | 15<br>10<br>10<br>10<br><br>45 |
| 3. | Итоговое тестирование | 50 |

| | | |
|---|---|---|
| | ВСЕГО: | 100 |

**Пересчет на 5 балльную систему**

| 2 (неудовлетворительно) | 3 (удовлетворительно) | 4 (хорошо) | 5 (отлично) |
|---|---|---|---|
| **< 50** | **50-64** | **65-84** | **85-100** |

**Язык преподавания:** русский.

**Автор (авторы) программы:** Купричев Максим Анатольевич, к.э.н., доцент Высшей школы управления и инноваций МГУ имени М.В. Ломоносова.

**Преподаватель (преподаватели) программы:** Купричев Максим Анатольевич, к.э.н., доцент Высшей школы управления и инноваций МГУ имени М.В. Ломоносова.