

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Стратегический менеджмент и инновации

Основная образовательная программа «Стратегический менеджмент и инновации» (направление 080200 «Менеджмент») разработана для выпускников российских и зарубежных вузов, имеющих дипломы бакалавра или специалиста, в том числе не обучавшихся ранее по направлению «Менеджмент».

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ — подготовка специалистов высшей квалификации в области управления стратегическими программами развития бизнеса за счет создания и выведения на рынок новых продуктов и услуг.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Профессорско-преподавательский состав включает как лучших преподавателей МГУ, так и преподавателей - практиков занимающих, руководящие посты в высокотехнологичных бизнесах.
- Базой практики являются высокотехнологичные бизнесы АФК «Система».

УСЛОВИЯ ПРИЁМА

Приём осуществляется на конкурсной основе. Опыт профессиональной и/или управленческой деятельности не требуется.

Продолжительность обучения:

очная форма - 2 года очно-заочная форма - 2,5 года

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

по очной форме 325 000 рублей в год, по очно-заочной 190 000 рублей в год. Стоимость обучения фиксируется на весь период обучения. Обучение производится только на договорной основе.

ВЫДАВАЕМЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Выпускникам программы выдается дипломовысшемобразовании Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова с присвоением степени «Магистр менеджмента».

ПРИЁМ ДОКУМЕНТОВ

Документы принимаются в соответствии с графиком работы Приемной комиссии МГУ им.М.В.Ломоносова (http://cpk.msu.ru). Абитуриенты лично представляют в Приёмную комиссию документы:

- личное заявление о приёме на первый курс магистратуры (заполняется в приёмной комиссии);
- копии документов, удостоверяющих личность и гражданство поступающего;
- оригинал или копия диплома о высшем профессиональном образовании;

- приложение к диплому или его копия;
- 4 фотографии размером 3х4 см (черно-белый или цветной снимок без головного убора на матовой бумаге, сделанный в году поступления).

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

■ Вступительный экзамен по менеджменту – письменно (эссе).

Время проведения вступительных испытаний: **июль**.

Программа вступительного испытания и информация о подготовительных курсах размещена на сайте ВШУИ МГУ имени М.В.Ломоносова.

ЗАЧИСЛЕНИЕ

Зачисление абитуриентов, набравших необходимое количество баллов на вступительных экзаменах, осуществляется после оплаты обучения за первый семестр и проверки дипломов об образовании.

Начало занятий: сентябрь. **Язык обучения:** русский

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Общепрофессиональный курс

- Иностранный язык
- История и методология управления (философия)
- Управленческая экономика
- Методы исследования в менеджменте
- Стратегический менеджмент
- Корпоративные финансы
- Организационное поведение

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Гуманитарный, социальный и экономический курс

Межфакультетские курсы

Профессиональный

- Анализ финансовой отчетности
- Кросс-культурный менеджмент
- Правовая среда бизнеса

- Прогнозирование развития технологий (на английском языке)
- Стратегический маркетинг
- Управление человеческими ресурсами
- Управленческий учет
- Лидерство
- Международный рынок технологи

Дисциплины по выбору студента

- Анализ инструментов фондового рынка
- Логистика
- Международный финансовый менеджмент
- Проектный анализ
- Стратегии консолидации бизнеса
- Управление проектами
- Оценка и управление стоимостью компании
- Конкурентные стратегии ценообразования
- Практики и научно-исследовательская работа

Практики

Научно-производственная практика

Преддипломная

Научно-исследовательской работа

Научно-исследовательская работа*

Научный семинар

ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственные экзамены Междисциплинарный экзамен

по направлению «Менеджмент» Выпускные работы и проекты

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)

Выпускник обладает навыками:

- управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- разработки проектов стартапов и коммерциализации результатов НИР, программ инвестиционного и организационного бизнес-планирования.

e-mail: info@hsmi.msu.ru

тел./факс: +7 (495) 932-80-73

http://hsmi.msu.ru