

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа управления и инноваций



УТВЕРЖДАЮ
и.о.декана
/В.В.Печковская /
«12» февраля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ

МАГИСТРАТУРА

27.04.05 "ИННОВАТИКА"

Форма обучения:

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Советом факультета

(протокол № 2, 12 февраля 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 27.04.05 «Инноватика» (программа магистратуры) в редакции Решения ученого совета от 27.12.2018 г. (Протокол № 5).

Год (годы) приема на обучение: 2019, 2020.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов»

(направление подготовки 27.04.05 Инноватика)

1. Профиль программы: «Управление инновационным бизнесом».

2. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» является изучение бизнес-моделей и особенности менеджмента в сфере электронного бизнеса

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- изучение видов и бизнес-моделей электронного бизнеса;
- освоение способов применения технологий блокчейн, искусственного интеллекта и big data в управлении электронном бизнесе;
- освоение методов и инструментов по обработке больших данных, на примере использования программы Python;
- решение бизнес-кейсов по использованию различных моделей e-commerce;
- изучение новых цифровых инструментов, используемых в развитии электронного бизнеса.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному блоку вариативной части (дисциплины по выбору студента) учебного плана, реализуется на 2 году обучения (2 курс, 4 семестр при очной форме обучения, 3 семестр при очно-заочной форме обучения).

4. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины (модуля):

УК-2. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

УК-3. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

ОПК-2. Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК-3. Способностью решать профессиональные задачи на основе философии, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере.

ОПК-4. Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ПК-2. Способностью организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива.

ПК-3. Способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на инновационный проект и осуществление инновационной деятельности в организации.

ПК-6. Способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач.

ПК-10. Способностью критически анализировать современные проблемы инноватики с учётом экономического, социального, экологического и технологического аспектов жизнедеятельности человека.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Знать:

- какие ключевые направления включает в себя электронный бизнес;
- технологии блокчейн в функционировании e-commerce;
- способы применения искусственного интеллекта в развитии электронного бизнеса;
- основные инструменты анализа «больших» данных;
- опыт международных и российских компаний в сфере электронного бизнеса;
- специфику правового регулирования сферы e-commerce;
- типы переменных и виды данных.

Уметь:

- работать с базами данных применительно к сфере e-commerce;
- обрабатывать данные с помощью программы Python (Jupyter Notebook);
- создавать бизнес-модели по развитию электронного бизнеса;
- принимать эффективные решения для оптимизации бизнес-процессов в сфере e-commerce.

Владеть:

- навыками анализа данных в области e-commerce;
- навыками использования технологии блокчейн и искусственного интеллекта в электронном бизнесе;
- навыками проведения первичного выпуска цифровых активов (ICO);

Иметь опыт:

- работы в программе Python по анализу данных;
- работы с базами данных;
- торговли на бирже цифровых валют (тестовыми активами-не настоящими).

5. Форма обучения: очная, очно-заочная.

6. Объем дисциплины (модуля) составляет 72 часов, 2 зачетные единицы, в том числе 24 часов – аудиторная нагрузка, из которых 6 часов – лекции, 18 часов – семинары, 48 часов – самостоятельная работа студентов. Изучается на 2 курсе (3 или 4 семестр), итоговая форма отчетности – *зачет*.

7. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам):

1. Введение в предмет.
2. Блокчейн, криптовалюта коммерции.
3. Искусственный интеллект (AI) в электронной коммерции.
4. Большие данные, как ключевой фактор принятия решений в сфере электронного бизнеса и интернет проектов.
5. Практическая работа в Python. Фильтры данных, производство расчетов, визуализация (графики, диаграммы).
6. Этапы формирования электронного бизнеса и интернет проектов с применением искусственного интеллекта, BigData, блокчейна.