

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа управления и инноваций



УТВЕРЖДАЮ
и.о.декана
В.В.Печковская /
«12» февраля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТЕХНОЛОГИЙ

МАГИСТРАТУРА

38.04.02. "МЕНЕДЖМЕНТ"

Форма обучения:

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Советом факультета

(протокол № 2, 12 февраля 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.04.02 «Менеджмент» (программа магистратуры) в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение 2018, 2019.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному блоку вариативной части (дисциплины по выбору студента), 2 год обучения.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): освоение дисциплин: «Правовая среда бизнеса и интеллектуальное право», «Управленческая экономика», «Система разработки нового продукта», «Стратегический маркетинг», «Управление инновационными процессами», «Современные проблемы инноватики (на английском языке)», «Экономика инноваций (на английском языке)», «Трансфер и коммерциализация результатов научного исследования».

Знания, навыки и умения, полученные при изучении дисциплины обеспечивают успешное освоение дисциплины «Управление высокотехнологичным бизнесом и венчурным капиталом» и необходимы для прохождения преддипломной практики, осуществления научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины (модуля):

УК-1. Способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

УК-2. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

УК-3. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

ОПК-1. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-3. Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ОПК-4. Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

ОПК-5. Способность решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

ПК-2. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

ПК-4. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

ПК-5. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

ПК-6. Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.

ПК-7. Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

ПК-8. Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость

избранной темы научного исследования.

ПК-9. Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Знать:

- основные понятия и категории, используемые в рамках изучаемого курса;
- методику проведения маркетинговых исследований на рынке технологий;
- основные механизмы реализации инновационной деятельности, структуру инновационного процесса, экономическую роль инноваций;
- основные механизмы управления интеллектуальной собственностью и продвижения технологий;
- методику оценки коммерческого потенциала технологии;
- механизмы трансфера и коммерциализации технологий.

Уметь:

- находить новые технологические возможности для развития реального сектора экономики;
- оценивать риски продвижения разработок на рынки инноваций;
- использовать элементы инфраструктуры международного рынка инноваций для снижения рисков инновационных бизнес-проектов;
- использовать источники научно-технической информации;
- осуществлять сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

Владеть:

- терминологией рынка инноваций, в частности, рынка интеллектуальной собственности, исследований и разработок;
- современными методами сбора, обработки и анализа научно-технических данных;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации исследовательской деятельности.

Иметь опыт:

- осуществлять поиск и анализ научно-технической и рыночной информации для решения профессиональных задач;
- применять инновационные методы построения бизнес-плана и презентаций для инвесторов.

4. Форма обучения: очная, очно-заочная.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., в том числе 24 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 84 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Всего	
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
<p>1. Технический и рыночный взгляды на новые технологии.</p> <p>1.1.Переход от идеи к рынку: специфика коммерциализации технологий.</p> <p>1.2.Рыночная экономика и ее влияние на правоотношения в области создания, использования и передачи прав на технологии.</p> <p>1.3.Современное законодательство об интеллектуальных правах.</p> <p>1.4.Понятие патентной системы. Функции патента и порядок его получения. Государственная политика в области правовой охраны и защиты авторских прав.</p> <p>1.5.Организации, осуществляющие коллективное управление авторскими и смежными правами.</p> <p>1.6.Регистрация объектов ИС за рубежом.</p> <p>1.7.Институт патентных поверенных и их правовой статус.</p>	10	2	2	4	10 Реферат Тест	

<p>2. Продвижение технологий на национальных и международных рынках.</p> <p>2.1. Специфика и инструменты анализа рыночной среды. Моделирование цепочки по созданию потребительской ценности.</p> <p>2.2. Факторы привлекательности международного рынка технологий. Модель General Electric. Возможности роста рынка технологий: интенсивный рост, интегрированный рост, диверсифицированный рост.</p> <p>2.3. Общие экономические критерии развития международного рынка технологий: критерии торгового баланса, критерии политических рисков, критерии уровня жизни, критерии затрат, социальные критерии, налоговые и правовые критерии.</p> <p>2.4. Экспорт/импорт технологий.</p>	10	2	2	4	10 Реферат, опрос
<p>3. Инновационный маркетинг: способы выхода на международный рынок.</p> <p>3.1. Маркетинг инноваций: специфика и основные принципы.</p> <p>3.2. Маркетинг высокотехнологичных продуктов. Маркетинговое тестирование новинок.</p> <p>3.3. Международный маркетинг технологий.</p> <p>3.4. Факторы, оказывающие влияние на вывод технологий на международный рынок. Барьеры восприятия новинок потребителями.</p> <p>3.5. Ценовые стратегии на</p>	12	2	2	4	14 Задание Опрос КР

<p>международном рынке технологий. Кривая проникновения новинки на международный рынок.</p> <p>3.6. Факторы принятия решений при реализации технологий на международном рынке.</p>					
<p>4. Каналы распределения, сбытовые цепочки и механизмы коммерциализации инновационных продуктов.</p> <p>4.1. Механизмы продвижения инновационных товаров. Особенности выбора сбытовых каналов для высокотехнологичной продукции.</p> <p>4.2. Основы коммерциализации технологий. Сценарии и механизмы коммерциализации технологий.</p> <p>4.3. Формирование моделей коммерциализации технологий.</p> <p>4.4. Участники процесса создания и коммерциализации технологий. Интересы участников инновационной деятельности.</p> <p>4.5. Сопровождение процесса коммерциализации технологий. Управление и контроль за сбытовыми каналами инновационных продуктов.</p>	12	2	2	4	14 Задание Опрос КР
<p>5. Правовое регулирование отношений, связанных с правами на результаты интеллектуальной деятельности.</p> <p>5.1. Договор как основание распоряжения исключительным правом. Лицензионные соглашения.</p> <p>5.2. Договор коммерческой</p>					

<p>концессии.</p> <p>5.3. Договоры коммерческого распоряжения исключительным правом на объекты промышленной собственности.</p> <p>5.4. Договор на выполнение НИОКТР.</p> <p>5.5. Отчуждение права на технологию.</p> <p>5.6. Специфика организации отношений в сфере создания РИД с участием государственных структур.</p> <p>5.7. Особенности распределения прав на РИД, созданные по заказу, договору, государственному или муниципальному контракту.</p>	12	2	2	4	16 Задание Опрос КР
<p>6. Оценка объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>6.1. Объекты и права интеллектуальной собственности как предметы экономической оценки.</p> <p>6.2. Критерии оценки технологий.</p> <p>6.3. Оценка коммерческого потенциала результатов НИОКТР.</p> <p>6.4. Методика оценки потенциала технологии.</p> <p>6.5. Связь между экономическими показателями и техническими параметрами разработки.</p> <p>6.6. Экспертная оценка технологий.</p>	12	2	2	4	16 Задание Опрос КР
Промежуточная аттестация (зачет)					4
Итого	72		24		84

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1 Темы курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Международный рынок технологий» не предусмотрена.

7.1.2 Темы рефератов

1. Правовые аспекты введения интеллектуальной собственности в гражданский оборот.
2. Государственное регулирование рынка интеллектуального продукта.
3. Механизмы защиты объектов интеллектуальной собственности в условиях рыночной экономики.
4. Международно-правовое сотрудничество в сфере охраны промышленной собственности.
5. Шансы и риски реализации венчурных проектов и инновационных продуктов.
6. Система источников правового регулирования отношений в сфере управления интеллектуальной собственностью.
7. Цепочка создания стоимости высокотехнологичных товаров: характеристики и особенности.
8. Международные договоры как источники права интеллектуальной собственности.
9. Лицензионные соглашения и их виды. Роялти.
10. Способы оценки патентов и лицензий при их коммерциализации.
11. Коммерциализация интеллектуального продукта и переуступка прав.
12. Специфика организации отдела маркетинга в высокотехнологичных отраслях.
13. Защита интеллектуальных прав в целях достижения конкурентных преимуществ.
14. Роль государства в противодействии захвату интеллектуальных прав.
15. Анализ постоянства, реализуемости и конкурентоспособности инновационной идеи.
16. Интеллектуальная собственность и ее роль в социально-экономическом развитии государства.
17. Стоимостные показатели объектов интеллектуальной собственности. Система показателей.
18. Специфика и определяющие параметры ценообразования на инновационных рынках.
19. Международные организации и соглашения в области интеллектуальной собственности.
20. Механизм оценки полезности технологии.
21. Административно-правовая защита авторских и патентных прав.
22. Правовое регулирование коммерческой тайны.
23. Классификация потребителей с точки зрения высокотехнологичной компании.
24. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности.
25. Деятельность международных организаций в сфере охраны промышленной собственности (на примере ВОИС).
26. Принятие решений корпоративными и частными потребителями.
27. Правовая и экономическая сущность лицензионного договора.
28. Различие между новшеством, нововведением и инновацией.
29. Анонсирование новых товаров.
30. Влияние типа инноваций на маркетинговую стратегию.

7.1.3 Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов

1. Мировой рынок высокотехнологичной продукции: тенденции развития и особенности формирования.
2. Экспрессные методы оценки коммерческого потенциала технологий.
3. Основные направления и перспективы развития мирового и российского рынка высоких технологий.
4. Формат отчета по результатам экспертной оценки технологии.
5. Механизм оценки полезности технологии.
6. Функции патента и порядок его получения.

7. Проведение конкурентного анализа.
8. Понятие и общая характеристика исключительного права. Понятие личных неимущественных прав.
9. Определение стоимости технологии.
10. Прогнозирование развития международных технологических рынков.
11. Гражданско-правовые меры защиты личных неимущественных и имущественных прав, смежных прав возникновения авторского права, авторских и смежных прав.
12. Определение сравнительного уровня разработки.
13. Подходы к позиционированию новых технологических товаров в зависимости от их особенностей.
14. Методика оценки потенциала результатов научного исследования.
15. Возможности продвижения высокотехнологичной продукции на зарубежных рынках.
16. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
17. Разработка схемы сбытовой сети и определение потенциала международного рынка технологий с точки зрения объема продаж.
18. Методики расчета патентно-правовых показателей в зависимости от сложности изделия.
19. Различие между новшеством, нововведением и инновацией.
20. Лицензионные соглашения. Виды лицензий. Роялти.
21. Международный рынок высокотехнологичной продукции: тенденции и перспективы развития.
22. Специфика организации отношений в сфере создания РИД с участием государственных структур.
23. Современные тенденции развития наукоемких и высокотехнологичных отраслей.
24. Критерии оценки результатов научного исследования.
25. Комплекс тенденций развития мирового рынка высокотехнологичной продукции.

7.1.4 Типовые домашние задания

Задание 1. Презентация на тему «Продвижение инновационного продукта на международный рынок технологий»

Структура презентации:

- a) постановка цели и задач исследования;
- b) обзор актуальных проблем в сфере продвижения инновационных продуктов на международный рынок технологий;
- c) ответственность за нарушение авторских прав: отечественный и зарубежный опыт;
- d) существующие способы коммерциализации технологий;
- e) критерии, по которым предполагается оценивать качество передаваемой технологий;
- f) основные результаты работы автора;
- g) выводы.

Задание 2. В коммерческой организации группой ученых разработана технология получения термостойкого герметика с новыми уникальными свойствами.

Вопросы:

1. Кому могут принадлежать права на данную технологию?
2. Какую стратегию Вы можете предложить для обеспечения правовой охраны данной технологии?
3. Какие охраноспособные объекты могут присутствовать в данной технологии и какие варианты закрепления прав Вы можете предложить для каждого объекта?

7.1.5 Типовые контрольные работы

1. Оценка полезности технологии.
2. Международные соглашения в области права интеллектуальной собственности.

3. Мировой рынок высокотехнологичной продукции: тенденции развития и особенности формирования.
4. Роль и значение интеллектуальной собственности в современных условиях.
5. Комплекс тенденций развития мирового рынка высокотехнологичной продукции.
6. Способы передачи прав на объекты промышленной собственности.
7. Государственная регистрация изобретений, полезных моделей и промышленных образцов.
8. Современные тенденции развития наукоемких и высокотехнологичных отраслей.
9. Основные направления и перспективы развития мирового и российского рынка высоких технологий.
10. Специфика транснационального технологического обмена.
11. Возможности продвижения высокотехнологичной продукции на зарубежных рынках.
12. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
13. Правовое регулирование гражданского оборота интеллектуальной собственности.
14. Коммерческая концессия, франшиза.
15. Специфика поиска патентной информации. Патент как форма защиты изобретения.
16. Лицензионный договор, его структура.
17. Оценка коммерческого потенциала продукта или технологии.
18. Экспресс-оценка инновационных разработок.
19. Функции патента и порядок его получения.
20. Проведение конкурентного анализа.
21. Понятие и общая характеристика исключительного права. Понятие личных неимущественных прав.
22. Механизмы оценки перспектив развития рынков технологий.
23. Определение уровня технологичности производства.
24. Оценка новизны, научно-технического уровня разработки и степени удовлетворения потребителя инновационным продуктом.
25. Методики расчета патентно-правовых показателей в зависимости от сложности изделия.
26. Рынки высокотехнологичной продукции: тенденции и перспективы развития.
27. Специфика организации отношений в сфере создания РИД с участием государственных структур.

Примеры контрольной работы

В 1

1. Оцените полезность технологии.
2. Опишите процесс экспресс-оценки инновационных разработок

В 2

1. Перспективы и последствия распространения технологий 3D-печати в России.
2. Охарактеризуйте методы определения уровня технологичности производства

В3

1. Обоснуйте перспективы развития рынка нанотехнологий в медицинской сфере экономической деятельности.
2. Охарактеризуйте методики расчета патентно-правовых показателей.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

7.2.1 Вопросы к зачету

1. Алгоритм проведения сегментации рынка B2B.
1. Инфраструктура международного рынка инноваций.

2. Сферы деятельности авторского права. Защита авторских и смежных прав.
3. Алгоритм проведения сегментации рынка B2C.
4. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.
5. Инновационный процесс в меняющемся мире технологий.
6. Исключительные права. Понятие и содержание личных неимущественных прав. Субъекты личных неимущественных прав.
7. Алгоритм расчета прогноза продаж нового продукта на международном рынке технологий.
8. Гражданско-правовые меры защиты личных неимущественных и имущественных прав, смежных прав возникновения авторского права, авторских и смежных прав.
9. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.
10. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
11. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.
12. Роль прототипа при оформлении заявки на выдачу охранной грамоты на изобретение.
13. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
14. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.
15. Правовое регулирование ОИС в Российской Федерации и за рубежом.
16. Механизм выполнения маркетингового анализа рынка технологий.
17. Договор как основание распоряжения исключительным правом.
18. Специфика подготовки договора на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.
19. Подготовка технического задания на выполнение маркетингового исследования.
20. Методики расчета патентно-правовых показателей в зависимости от сложности изделия.
21. Разработка схемы сбытовой сети и определение потенциала международного рынка технологий с точки зрения объема продаж.
22. Договор коммерческой концессии.
23. Договор коллективного управления правами.
24. Лицензионные соглашения. Виды лицензий. Роялти.
25. Основные разделы маркетингового плана продукта.
26. Расчет показателя патентной защиты отечественного изделия патентами за рубежом.
27. Объекты и права интеллектуальной собственности как предметы экономической оценки.
28. Связь между экономическими показателями и техническими параметрами разработки.
29. Основные методы ценообразования нового продукта.
30. Методы экспертных оценок технологий.
31. Порядок определения основных вариантов коммуникаций между разработчиками и реализаторами технологий.
32. Методы контроля и оценки эффективности маркетингового плана.

7.2.2 Тест для промежуточной аттестации знаний обучающихся

1. Выберите лучший механизм выхода на международный рынок для страны с импортными барьерами и низким потенциалом продаж
 - a) экспорт;
 - b) лицензирование;
 - c) совместное предприятие;
 - d) прямые инвестиции;
 - e) верный ответ отсутствует.
2. Соглашение, в котором подрядчик проектирует, конструирует и управляет проектом до момента его передачи клиенту, и использование может начаться немедленно, называется:
 - a) концессия лицензии;
 - b) франчайзинг;

- c) совместное предприятие;
- d) контракт под ключ;
- e) верный ответ отсутствует.

3. Какая из статей Гражданского кодекса РФ содержит информацию об охраняемых результатах интеллектуальной деятельности и средствах индивидуализации:

- a) статья 1229;
- b) статья 1238;
- c) статья 1225;
- d) статья 1227;
- e) верный ответ отсутствует.

4. Документом, удостоверяющим имущественные права на фирменное наименование является:

- a) лицензионное соглашение;
- b) свидетельство;
- c) патент;
- d) товарный знак;
- e) верный ответ отсутствует.

5. Какой режим входа на рынок позволяет собственнику продукта напрямую контролировать свою разработку?

- a) дочерняя компания;
- b) комиссионер;
- c) ассоциация экспортеров;
- d) импортер в стране покупателя;
- e) верный ответ отсутствует.

6. Одним из основных недостатков комиссионера является:

- a) риск раскрытия секретов;
- b) потребность в крупных инвестициях;
- c) сложность в организации продаж;
- d) плохое знание рынка;
- e) верный ответ отсутствует.

7. Срок действия патента на изобретение составляет:

- a) тридцать лет с продлением на три года;
- b) двадцать лет с продлением на пять лет;
- c) двенадцать лет с продлением на восемь лет;
- d) десять лет с продлением на пять лет;
- e) верный ответ отсутствует.

8. Обладателями исключительного права на товарный знак могут быть:

- a) налоговые резиденты;
- b) юридические лица;
- c) юридические и физические лица;
- d) собственники акций;
- e) верный ответ отсутствует.

9. Автором результата интеллектуальной деятельности

- a) признается лицо, интеллектуальным трудом которого создана инновационная разработка;
- b) признается лицо, оказавшее консультационную помощь при оформлении прав на такой результат интеллектуальной деятельности;
- c) юридическое лицо, владеющее результатом интеллектуальной деятельности;
- d) гражданин, осуществлявший контроль за выполнением соответствующих работ;
- e) верный ответ отсутствует.

10. Лицензионный договор может предусматривать:

- a) предоставление лицензиату права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации с сохранением за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам (простая (неисключительная) лицензия);
- b) предоставление лицензиату права внесения изменений в лицензионный договор при любой необходимости в самостоятельном порядке;
- c) предоставление лицензиату права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации без сохранения за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам (исключительная лицензия);
- d) предоставление лицензиату права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации по своему усмотрению;
- e) верный ответ отсутствует.

11. Сублицензионный договор предусматривает:

- a) ограничения в отношении пользования лицензией лицензиатом на территории других стран;
- b) право неограниченного пользования лицензией лицензиатом;
- c) разрешение в отношении пользования лицензией лицензиатом на территории других стран;
- d) право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации другим лицом;
- e) верный ответ отсутствует.

12. Виды лицензионных платежей:

- a) комбинированный вид платежа;
- b) бартер;
- c) роялти;
- d) паушальные платежи;
- e) верный ответ отсутствует.

13. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?

- a) технологической;
- b) маркетинговой;
- c) продуктовой;
- d) управленческой;
- e) верный ответ отсутствует.

14. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят:

- a) научно-технические критерии;
- b) финансовые критерии;
- c) критерий оценки рыночных перспектив;
- d) критерии социальных эффектов;
- e) верный ответ отсутствует.

15. Модифицирующие инновации обеспечивают:

- a) снижение издержек;
- b) технологический прорыв;
- c) стратегические изменения в производстве;
- d) хеджирование рисков;
- e) верный ответ отсутствует.

16. Роль предприятия в инновационном процессе определяется:

- a) склонностью к рискам;
- b) долей финансирования;
- c) влиянием на развитие инновационной инфраструктуры;
- d) тесной связью с международным рынком технологий;
- e) верный ответ отсутствует.

17. Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности включает в себя:

- a) руководство инновационными проектами;
- b) инвестиционный анализ;
- c) технологический аудит;
- d) инновационное целеполагание;
- e) верный ответ отсутствует.

18. Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы пробного размещения на рынке и...:

- a) диффузии;
- b) рекламы;
- c) реализации;
- d) трансфера;
- e) верный ответ отсутствует.

19. Критериями патентоспособности являются:

- a) исключительность;
- b) новизна;
- c) практическая применимость;
- d) неочевидность;
- e) прибыльность.

20. Основными направлениями коммерциализации новшеств являются:

- a) вклад в уставный капитал хозяйствующего объекта;
- b) передача технологии безвозмездно от третьих лиц;
- c) передача технологии для осуществления совместной деятельности;
- d) распространение инновации;
- e) верный ответ отсутствует.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания устные и письменные опросы, контрольные работы, тесты	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности)	Отсутствие навыков (владений,	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного	В целом, сформированные навыки (владения),	Сформированные навыки (владения),

отчет по НИР	опыта)	опыта)	но используемые не в активной форме	применяемые при решении задач
--------------	--------	--------	-------------------------------------	-------------------------------

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы:

а) Основная литература

1. Агамагомедова С.А. Таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности: монография / М.: ИНФРА-М, 2017. 160 с.
2. Богданова О.В. Защита интеллектуальных авторских прав гражданско-правовыми способами: монография / Юстицинформ. 2017. Москва. 212 с.
3. Близнец И.А. Интеллектуальная собственность в современном мире: монография / Проспект. 2017. 668 с.
4. Богданова О.В. Формы и способы защиты интеллектуальных авторских прав / Научно-аналитический журнал «Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права». 2016. № 7. С. 45 – 50.
5. Гаврилюк А.В. Правовое регулирование и поддержка трансфера интеллектуальной собственности / Вопросы экономики и права. 2018. № 4. С. 7 – 11.
6. Гаврилюк А.В. Научный подход к определению процесса трансфера технологий и выявлению специфики его реализации / Инновации и инвестиции. 2018. № 3. С. 29 – 35.
7. Гринь Е.С., Гринь О.С. Договорные формы коммерциализации результатов научной деятельности / Научно-практический юридический журнал «Актуальные проблемы российского права». 2016. № 6. С. 141 – 149.
8. Новоселова Л.А. Право интеллектуальной собственности. Т. Общие положения: Учебник / Москва. 2017. 512 с.
9. Рожкова М.А., Афанасьев Д.В. Международные договоры в сфере интеллектуальной собственности (актуальный обзор многосторонних соглашений): Учебное пособие / М.: Статут, 2017. 768 с.
10. Фабричный С.Ю., Рузакова О.А. Коммерциализация интеллектуальной собственности: проблемы регулирования / Патенты и лицензии. 2017. № 7. С. 41 – 47.
11. Rosencranz A., Modi P., Parab S., Vora A. Climate Change and the Patent Regime: Are Patents the Answer? / JIPR. 2018. Vol. 23(1). P. 22 – 26.

а) Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 02.08.2009 № 217-ФЗ (ред. от 29.12.2012) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».
2. Федеральный закон от 25.12.2008 № 284-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «О передаче прав на единые технологии».
3. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «О коммерческой тайне».
4. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
5. Закон РСФСР от 22.03.1991 № 948-1 (ред. от 26.07.2006) «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018).

7. Указ Президента РФ от 06.08.2014 № 560 (с изм. от 12.07.2018) «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации».
8. Постановление Правительства РФ от 03.02.1994 № 65 (ред. от 21.06.2013) «О Фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере».
9. Распоряжение Правительства РФ от 30.11.2001 № 1607-р «Об Основных направлениях реализации государственной политики по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности».
10. Постановление Правительства РФ от 22.03.2012 № 233 (ред. от 01.03.2018) «Об утверждении Правил осуществления государственными заказчиками управления правами Российской Федерации на результаты интеллектуальной деятельности гражданского, военного, специального и двойного назначения» / СПС «КонсультантПлюс».
11. Приказ Минфина России от 27.12.2007 № 153н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.01.2008 № 10975).
12. ГОСТ Р 56826 - 2015 Интеллектуальная собственность. Таможенная защита / Стандартинформ. Москва. 2015, 30 с.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Федеральная служба по интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. - URL: <https://rupto.ru/ru>.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gks.ru/>.
3. United States Code, title 17, § 201(b). URL: <http://www.copyright.gov/title17/92chap2.html>.
4. About The Licenses. What our licenses do. USA. URL: <https://creativecommons.org/licenses/>.
5. WIPO (2016) What is Intellectual Property? WIPO Publication 1: 450 (E). URL: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/intproperty/450/wipo_pub_450.pdf.
6. Glossary of Terms (2016) The National Institute of Intellectual Property. URL: <http://kazpatent.kz/en/glossary-terms>.
7. World Intellectual Property Organization, Summary on Existing Legislation Concerning Intellectual Property in Non-Original Databases. URL: http://www.wipo.int/meetings/en/doc_details.jsp?doc_id=2296.

8.3. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):

MS Office

8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы]: сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.
2. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>.
3. <http://www.econ.msu.ru/elibrary> – Электронная библиотека экономического факультета.

8.5. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office. Оборудование: доска, компьютер с доступом в Интернет, проекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, пульт.

8.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения курса обучающиеся обязаны соблюдать дисциплину, вовремя приходить на занятия, делать домашние задания, осуществлять подготовку к семинарам и контрольным работам, проявлять активность на занятиях.

При этом важное значение имеет самостоятельная работа, которая направлена на формирование у учащегося умений и навыков правильного оформления конспекта и работы с ним, работы с литературой и электронными источниками информации, её анализа, синтеза и обобщения. Для проведения самостоятельной работы обучающимся предоставляется список учебно-методической литературы.

9. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинары;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарам, выполнение указанных выше письменных работ.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов;
- групповые дискуссии и проекты;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

10. Язык преподавания.

Русский.

11. Преподаватель (преподаватели).

Гаврилюк А.В., преподаватель.

12. Автор (авторы) программы.

Гаврилюк А.В., преподаватель.