

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа управления и инноваций



УТВЕРЖДАЮ
и.о.декана
/В.В.Печковская /
«12» февраля 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

МАГИСТРАТУРА

38.04.02. "МЕНЕДЖМЕНТ"

Форма обучения:

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Советом факультета

(протокол № 2, 12 февраля 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.04.02 «Менеджмент» (программа магистратуры) в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение 2017, 2018.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному блоку вариативной части (дисциплины по выбору студента), 2 год обучения.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): освоение дисциплин: «Управленческая экономика», «Система разработки нового продукта», «Стратегический маркетинг», «Современные проблемы инноватики (на английском языке)», «Экономика инноваций (на английском языке)», «Инновационное предпринимательство», «Управление инновационными проектами».

Знания, навыки и умения, полученные при изучении дисциплины, обеспечивают успешное освоение таких дисциплин, как «Прогнозирование развития технологий», «Лин-технологии», «Инновации в энергообеспечении предприятий», «Управление изменениями» и необходимы для прохождения преддипломной практики, осуществления научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины (модуля):

УК-1. Способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

УК-2. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

УК-3. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

ОПК-2. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК-4. Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

ОПК-5. Способность решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

ПК-1. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

ПК-2. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

ПК-3. Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

ПК-4. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

ПК-5. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Знать: современные концепции инновационного развития; основные понятия инновационной деятельности; классификации инноваций и особенности их применения; структуру и содержание инновационного процесса; модели жизненного цикла инновации; содержание процесса трансфера технологий и их коммерциализации, современные методы и подходы к управлению инновационной организацией;

Уметь: выявлять и оценивать инновационную деятельность и активность; оценивать инновационный потенциал организации; оценивать экономическую эффективность инновационного проекта и принимать управленческие решения в данной области.

Владеть: навыками сбора научно-технической и экономической информации; современными методами сбора, обработки и анализа научно-технических данных; методами планирования и организации инновационной деятельности.

Иметь опыт: оценки инновационного потенциала организации.

Специализированные профессиональные компетенции:

Способность собирать и обобщать данные для планирования инновационной деятельности предприятия.

Способность разрабатывать план инновационной деятельности как часть стратегических планов компании.

4. Форма обучения: очная, очно-заочная.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., в том числе 24 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 84 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе		
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы		Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	
				Всего

1. Основные понятия инновационной деятельности Подходы к определению термина «инновация». Типы инноваций (Руководство Осло 3-е и 4-е издание). Классификация инноваций. Основные подходы к понятию инновационной деятельности. Понятие инновационной деятельности. Содержание инновационной деятельности. Виды инновационной активности. Инновационная деятельность и инновационная активность. Результаты инновационной деятельности организации. Области управления инновационной деятельностью. Факторы, способствующие и препятствующие инновационной деятельности. Основные группы показателей оценки инновационной деятельности организаций. Понятие и содержание инновационного потенциала, методы оценки.	14	2	2	4	10 Реферат Тест
2. Модели инновационного процесса. Содержание инновационного процесса. Субъекты инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Линейные модели инновационного процесса. Интерактивные модели инновационного процесса. Диффузия, коммерциализация и трансфер технологии.	14	2	2	4	10 Реферат, опрос

3. Регулирование инновационной деятельности Государственная инновационная политика РФ. Нормативно-правовое регулирование в РФ. Руководства и стандарты в области регулирования инновационной деятельности: серия документов «Семейство Фраскати». Стратегическое планирование ИД. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (Стратегия 2020). Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Государственная поддержка инновационной деятельности.	18	2	2	4	14 Задание Опрос КР
4. Инновационные стратегии развития бизнеса Инновационные стратегии развития бизнеса: стратегии внедрения и адаптации и стратегии НИОКР. Стратегия «подрывных» инноваций. Стратегия голубого океана. Формирование ценностного предложения.	18	2	2	4	14 Задание Опрос КР
5. Структуры организации инновационной деятельности Инновационная организация. «Потенциально инновационная организация» и «инновационно-активная организация». Инновационные					

организации по типам осуществленных инноваций. Научно-исследовательская организация. Инжиниринговые фирмы. Внедренческая фирма. Венчурная фирма. Компании-интеграторы. Проектно-ориентированные и проектные организации. Спин-офф компании. Организации по типу конкурентной стратегии. Типы организационных структур. «Машинные» и «гибкие» организации. Организационные структуры будущего (горизонтальные корпорации, эдхократические компании, сетевые организации, оболочечная компания, виртуальные структуры). «Обучающаяся» организация. Бирюзовые организации. Холакратия. Agile-организации.	20	2	2	4	16 Задание Опрос КР
6. Корпоративные инновации Организационные изменения и их причины. Типы изменений. Модель Курта Левина. Понятие и содержание корпоративных инноваций. Внедрение корпоративных инноваций в российских и зарубежных компаниях. Виды программ развития корпоративных инноваций. Общая оценка уровня инновационного развития компании (KPMG). Компания в эпоху четвертой промышленной революции. Цифровизация современного бизнеса.	20	2	2	4	16 Задание Опрос КР
Промежуточная аттестация (экзамен)					4

Итого	108	24	84
--------------	------------	-----------	-----------

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1 Темы курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена.

7.1.2 Темы рефератов

1. Сущность инновации.
2. Классификации инноваций.
3. Методы идентификации инноваций и инновационной деятельности.
4. Инновационная активность организации.
5. Факторы, способствующие инновационной деятельности.
6. Факторы, препятствующие инновационной деятельности.
7. Показатели оценки инновационного потенциала.
8. Содержание инновационного процесса.
9. Субъекты инновационного процесса.
10. Жизненный цикл инновации.
11. Линейные модели инновационного процесса.
12. Интерактивные модели инновационного процесса.
13. Диффузия инноваций.
14. Процесс коммерциализации технологий.
15. Процесс трансфера технологий.

7.1.3 Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов

1. Подходы к определению термина «инновация».
2. Типы инноваций (Руководство Осло 3-е и 4-е издание).
3. Классификация инноваций по степени новизны (Руководство Осло 3-е издание).
4. Классификация инноваций по Г. Меншу.
5. Основные подходы к понятию инновационной деятельности.
6. Понятие и содержание инновационной деятельности в соответствии с Руководство Осло (3-е издание).
7. Виды инновационной деятельности в соответствии с Руководством Осло (3-е и 4-е издание).
8. Общее и особенное инновационной деятельности и инновационной активности.
9. Результаты инновационной деятельности организации.
10. Управление инновационной деятельностью и инновационный менеджмент.
11. Области управления инновационной деятельностью.
12. Факторы, способствующие и препятствующие инновационной деятельности.
13. Виды инновационной активности.
14. Основные группы показателей оценки инновационной деятельности организаций.
15. Понятие и содержание инновационного потенциала, методы оценки.
16. Государственная инновационная политика РФ.
17. Нормативно-правовое регулирование в РФ.
18. Руководства и стандарты в области регулирования инновационной деятельности: серия документов «Семейство Фраскати».

19. Стратегическое планирование инновационной деятельности.
20. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (Стратегия 2020).
21. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
22. Государственная поддержка инновационной деятельности.
23. Инновационные стратегии развития бизнеса: стратегии внедрения и адаптации и стратегии НИОКР.
24. Стратегия «подрывных» инноваций.
25. Стратегия голубого океана. Формирование ценностного предложения.
26. Инновационная организация.
27. «Потенциально инновационная организация» и «инновационно-активная организация».
28. Инновационные организации по типам осуществленных инноваций.
29. Научно-исследовательская организация.
30. Инжиниринговые фирмы.
31. Внедренческая фирма.
32. Венчурная фирма.
33. Компании-интеграторы.
34. Проектно-ориентированные и проектные организации.
35. Спин-офф компании.
36. Организации по типу конкурентной стратегии.
37. Типы организационных структур.
38. «Машинные» и «гибкие» организации.
39. Организационные структуры будущего (горизонтальные корпорации, эдхократические компании, сетевые организации, оболочечная компания, виртуальные структуры).
40. «Обучающаяся» организация.
41. Бирюзовые организации.
42. Холакратия. Agile-организации.
43. Формирование команды и этапы её развития.
44. Эффективная команда.
45. Конфликт и методы управления им.
46. Методики оценки команды инновационного проекта.
47. Распределение ролей в команде инновационной организации.
48. Инновационные методы командообразования.
49. Раунды финансирования: «Кривая Джей» (J-curve).
50. Структура инвестиционного процесса.
51. Этапы венчурного инвестирования и постинвестиционное управление.
52. Основные критерии отбора инновационного проекта.
53. Методика отбора инновационных проектов Фонда «Сколково».
54. Методика отбора инновационных проектов РВК.
55. Методика оценки уровня готовности технологии TRL
56. Организационные изменения и их причины.
57. Типы изменений.
58. Модель Курта Левина.
59. Понятие и содержание корпоративных инноваций.
60. Внедрение корпоративных инноваций в российских и зарубежных компаниях.
61. Виды программ развития корпоративных инноваций.
62. Общая оценка уровня инновационного развития компании (KPMG).
63. Компания в эпоху четвертой промышленной революции.
64. Цифровизация современного бизнеса.

7.1.4 Типовые домашние задания

1. Проведите анализ факторов, сдерживающих и способствующих инновационную деятельность ПАО «Сбербанк» по Руководству Осло. Рассмотрите исключительно российский рынок. Обоснуйте их наличие. Сделайте вывод о возможном повышении степени инновационной активности организации.

2. В приведенных ситуациях (студентам предоставляется 10 ситуаций по типам инноваций и 12 ситуаций по типам деятельности) определите тип инноваций и тип деятельности организаций (инновационная деятельность; инновационная активность; не относится к этим типам).

3. Компания «Азимут» занимается разработкой систем навигации для наземного транспорта. Компания планирует выход на европейский рынок. Руководством поставлена задача определить инновационный потенциал организации и сравнить его с основными конкурентами. На рынке Евросоюза у компании 2 конкурента – EuroTech и FranceLink. Для оценки инновационного потенциала компании выбрана группа показателей, их максимальные и минимальные значения в масштабе Евросоюза (студентам предоставляются данные). Оцените инновационный потенциал компании «Азимут» по сравнению с конкурентами. Обоснуйте ответ.

7.1.5 Типовые контрольные работы

Примеры контрольной работы

В 1

1. Холакратия. Agile-организации
2. Результаты инновационной деятельности организации.

В 2

1. «Машинные» и «гибкие» организации.
2. Типы инноваций (Руководство Осло 3-е и 4-е издание).

В3

1. Методика отбора инновационных проектов Фонда «Сколково».
2. Подходы к определению термина «инновация».

7.1.6 Пример теста для контроля знаний обучающихся

1. Под инновацией следует понимать:

- а) результаты научно-исследовательских работ (НИР), необходимые для создания нового продукта;
- б) процесс внедрения заимствованных технологий, который не приводит к значительным улучшениям;
- в) проектирование новых видов технологических разработок и подготовка к производству прототипа для испытаний;
- г) создание и производство нового продукта, внедренного на рынок;
- д) результаты опытно-конструкторских работ (ОКР), необходимые для подготовки документации для серийного производства.

2. В соответствии с Руководством Осло инновации подразделяются на:

- а) базисные, улучшающие, псевдоинновации;
- б) эпохальные и технологические;
- в) восходящие и нисходящие инновации;
- г) продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные.

3. По методологии Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ) инвестиционные фонды делятся на:

- а) посевные фонды и венчурные фонды;
- б) венчурные фонды и фонды прямых инвестиций;
- в) фонды прямых инвестиций и гарантийные фонды;
- г) гарантийные фонды, сберегательные фонды и долговые фонды;
- д) посевные фонды, венчурные фонды и фонды прямых инвестиций.

4. Бизнес-ангел (business angel) – это:

- а) инвестиционный фонд, вкладывающий средства на зрелых стадиях развития компании;
- б) физическое и/или юридическое лицо, осуществляющее безвозмездную финансовую и консультационную поддержку инновационным организациям;
- в) государственные организации, осуществляющие разностороннюю поддержку инновационных компаний на стадии seed;
- г) частный инвестор, вкладывающий свои средства, а также личное время и опыт в компании на их начальной стадии развития.

5. Подрывными инновациями называются:

- а) инновации, осуществляемые за счет предложения более простых и дешевых технологических решений, нежели чем у лидеров рынка, первоначально ориентированные на узкий сегмент рынка;
- б) незначительные, нереволюционные изменения, предопределенные существующими знаниями, продуктами, технологиями;
- в) инновация, которая характеризует нынешнюю экономическую эпоху, заключающаяся в расширенном применении науки для решения проблем экономического производства;
- г) несущественные видоизменения существующих продуктов и услуг, не приводящие к техническим улучшениям.

6. Созданный в рамках венчурного фонда орган, принимающий финансовые решения по сделкам, которые готовятся управляющей компанией...

7. К функциям генерального партнера (general partner – GP) венчурного фонда относится:

- а) формирование инвестиционного комитета;
- б) принятие решения об одобрении инвестиционных сделок;
- в) распоряжение доходами фонда пропорционально вложенной доли.

8. Под цифровой экономикой следует понимать:

- а) систему хозяйствования, в основе которой лежит создание и применение достижений науки и техники;
- б) систему хозяйствования, в основе которой лежит исключительно применение трёх факторов производства: труд, земля, капитал;
- в) науку о ведении хозяйственной деятельности предприятия с использованием информационных технологий;
- г) систему хозяйствования, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых позволяют существенно повысить эффективность различных видов деятельности.

9. К факторам, относящимся к целям и результатам инноваций, относят (Руководство Осло):

- а) повышение качества товаров и услуг;

- б) недостаток квалифицированного персонала;
- в) высокая стоимость производственного оборудования;
- г) недостаток информации о технологиях.

10. В оценке эффективности инновационной деятельности выделяют следующие подходы:

- а) экономический и научно-технический;
- б) простой и дисконтированный;
- в) кадровый и производственный;
- г) экстенсивный и интенсивный.

11. Технологические инновации включают:

- а) продуктовый и процессные инновации;
- б) продуктовый и маркетинговые инновации;
- в) продуктовые и организационные инновации;
- г) процессные и организационные инновации.

12. Комплекс нематериальных активов, которые включают в себя деловую репутацию, клиентскую базу, торговые знаки и иные активы, которые могут быть учтены при продаже бизнеса называется ...

13. В соответствии с Руководством Осло инновационная активность бывает:

- а) высокая, средняя, низкая;
- б) успешная, продолжающаяся, прекращенная;
- в) предприятия, отрасли, страны.
- г) краткосрочная и долгосрочная.

14. Основным документом, определяющим государственную инновационную политику до 2020 года является:

- а) Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года
- б) Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»
- в) Федеральная целевая программа «Развитие транспортной системы России (2010–2020 годы)»
- г) Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

15. В Российской Федерации информацию о результатах инновационной деятельности собирают с помощью:

- а) формы № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»;
- б) формы № 2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия»;
- в) формы CIS;
- г) формы BRDIS;
- д) формы J-NIS.

16. Начальная (startup) стадия инновационного проекта характеризуется:

- а) отсутствием компании и наличием бизнес-идеи, которую необходимо профинансировать для разработки технологии и производстве на её основе новой продукции;
- б) создана компания, которой необходимы средства для доработки продукта и выхода на рынок;

- в) компания, обладает готовой продукцией, но нуждается в средствах для полноценного выхода на рынок
- г) компании необходим капитал для расширения объемов производства и проведения дополнительных исследований.

17. Источники финансирования инновационной деятельности по методологии ОЭСР делятся на:

- а) государственные и частные;
- б) частный сектор, государственный сектор, высшее образование, некоммерческие организации, зарубежные источники.
- в) собственные и заемные;
- г) государственные гранты, бизнес-ангелы инвестиции, фонды венчурного капитала, долговое и переходное финансирование, публичные фондовые биржи.

18. Компания, создаваемая или нанимаемая инвесторами для управления денежными средствами, внесенными ими в инвестиционный венчурный или «посевной» фонд называется ...

19. Генеральным партнером (general partner – GP) является:

- а) управляющая компания;
- б) собственники средств фонда;
- в) компания, куда инвестируются средства венчурного фонда;
- г) члены инвестиционного комитета.

20. Этап тщательного изучения компаний и их планов (due diligence) при отборе проектов венчурным фондом представляет собой:

- а) процесс формирования потока сделок и первичного отбора заявок проектов;
- б) процесс рассмотрения сделок инвестиционным комитетом;
- в) процесс оформления сделки по инвестированию;
- г) процесс изучения компании после предварительного отбора фондом для принятия окончательного решения об инвестировании.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

7.2.1 Вопросы к экзамену

1. Понятие инновации.
2. Классификации инноваций.
3. Сущность инновационного процесса и его этапы.
4. Жизненный цикл инновации.
5. Понятие «инновационная деятельность» и её содержание.
6. Группы факторов, способствующих инновационной деятельности (Руководство Осло).
7. Группы факторов, препятствующих инновационной деятельности (Руководство Осло).
8. Затраты организаций на технологические инновации.
9. Основные результаты инновационной деятельности.
10. Отличие инновационной активности от инновационной деятельности.
11. Показатели, используемые при оценке инновационной активности и деятельности.
12. Инновационный потенциал и методы его оценки.

13. Приведите основные нормативно-правовые документы, регламентирующие государственную инновационную политику Российской Федерации.
14. Серия документов «Семейство Фраскати».
15. Понятие и содержание инновационного потенциала, методы оценки.
16. Государственная инновационная политика РФ.
17. Нормативно-правовое регулирование в РФ.
18. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (Стратегия 2020).
19. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
20. Что такое традиционные конкурентные стратегии и какие они бывают (стратегии Л.Г. Раменского)? В чем их специфика?
21. Что такое инновационные стратегии и на какие группы они делятся?
22. Что такое стратегии внедрения и адаптации и на какие типы они делятся?
23. Что такое стратегии НИОКР и на какие типы они делятся?
24. Что такое наступательные стратегии и какие они бывают? В чем их специфика?
25. Что такое оборонительные стратегии и какие они бывают? В чем их специфика?
26. В чем состоит содержание и назначение стратегии сокращения и смены вида бизнеса?
27. В чем состоит содержание стратегии «подрывных» инноваций?
28. Как поэтапно происходит инновационный «подрыв»?
29. Что такое стратегия голубого океана?
30. В чем отличие стратегии голубого от стратегии алого океана?
31. Что такое стратегическая канва?
32. Как поэтапно осуществляется разработка стратегии голубого океана?
33. Что такое решетка «упразднить-снизить-повысить-создать»?
34. Три характеристики хорошей стратегии в рамках концепции голубого океана
35. Особенности бирюзовой организации.
36. Холакратия, примеры реализации.
37. Agile-организации.
38. Методики оценки команды инновационного проекта.
39. Распределение ролей в команде инновационной организации.
40. Инновационные методы командообразования.
41. Раунды финансирования: «Кривая Джей» (J-curve).
42. Основные критерии отбора инновационного проекта.
43. Методика отбора инновационных проектов Фонда «Сколково».
44. Методика отбора инновационных проектов РВК.
45. Методика оценки уровня готовности технологии TRL
46. Организационные изменения и их причины.
47. Типы изменений.
48. Модель Курта Левина.
49. Понятие и содержание корпоративных инноваций.
50. Внедрение корпоративных инноваций в российских и зарубежных компаниях.
51. Виды программ развития корпоративных инноваций.
52. Общая оценка уровня инновационного развития компании (KPMG).
53. Компания в эпоху четвертой промышленной революции.
54. Цифровизация современного бизнеса.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	2	3	4	5
Знания устные и письменные опросы, контрольные работы, тесты	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) отчет по НИР	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы:

а) Основная литература:

1. Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. – 4-е изд. – ОЭСР/ЕС, 2018. – Государственное учреждение «Центр исследований и статистики науки» (ЦИСН), 2018. – 258 с.
2. Белокрылова, О.С. и др. Теория инновационной экономики: учебник [Текст] / В. Алехин, А. Ипатова, А. Киряков, В. Коврыжко, Е. Ледяева, Е. Миргородская, В. Своеволин; под ред. О.С. Белокрыловой. - Юж. федер. ун-т, Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 384 с.
3. Варшавский, А.Е. Проблемные инновации: риски для человечества. Экономические, социальные и этические аспекты [Текст] / А.Е. Варшавский. – М.: ЛЕНАНД, 2018. – 480 с.
4. Горфинкель, В.Я., Попадюк Т.Г. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М.: Юрайт, 2018. – 523 с.
5. Инновационный менеджмент / Коллектив авторов Harvard Business Review. – М., Альбина Паблишер, 2019, – 375 с.
6. Кулагин, В. Сухаревски, А., Мефферт, Ю. Digital @ Scale Настольная книга по цифровизации бизнеса [Текст] / Владимир Кулагин, Александр Сухаревски, Юрген Мефферт. – М.: Интеллектуальная Литература, 2019. – 293 с.
7. Остервальдер, А., Пинье, Ив. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора [Текст] / А. Остервальдер, ив. Пинье. – М.: Альбина Паблишер, – 2018. 288 с.

8. Попов, В.Л. Управление инновационными проектами [Текст] / В.Л. Попов. – М.: Инфра-М, 2017. – 336 с.
9. Ферр, Натан, Даер Джефф, Кристенсен Клейтон М. Создавая инновации. Креативные методы от Netflix, Amazon и Google [Текст] / Натан Ферр, Джефф Даер, Клейтон М. Кристенсен: пер. с англ. И. Савиной. – М.: Эксмо, 2017. – 304 с.
10. Шваб, К. Четвёртая промышленная революция [Текст] / К. Шваб. – М.: Эксмо, 2019. – 208 с.
11. Шваб, К., Николас Д. Технологии четвёртой промышленной революции [Текст] / К. Шваб, Д. Николас. – М.: Эксмо, Бомбора, 2018. – 320 с.

б) Дополнительная литература:

1. Ансофф, И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
2. Друкер, П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007. – 288 с.
3. Друкер, П.Ф. Эффективный руководитель [Текст] / П. Друкер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 240 с.
4. Портер, М. Конкуренция [Текст] / М. Портер. – М.: Вильямс, 2018. – 608 с.
5. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран [Текст] / М. Портер. – М.: Альпина Публицер, 2019. – 947 с.
6. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2014. – 448 с.

8.2.Перечень лицензионного программного обеспечения

MS Office

8.3.Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы] : сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.
2. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>.
3. <http://www.econ.msu.ru/elibrary> – Электронная библиотека экономического факультета.

8.4.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://www.holacracy.org/constitution> – конституция холакратии
2. <https://agilemanifesto.org/iso/ru/manifesto.html> – Agile-манифест разработки программного обеспечения
3. <https://www.mckinsey.com/ru/our-insights> – исследования компании McKinsey
4. <http://www.rvca.ru> – Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ)
5. <http://www2.viniti.ru> – Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН).
6. <https://corpmsp.ru> – Сайт корпорации малого и среднего бизнеса (МСП)
7. <http://ko.ru/> – «Компания» – деловой еженедельник

8.5.Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение –

MS Office. Оборудование: доска, компьютер с доступом в Интернет, проекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, пульт.

8.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения курса обучающиеся обязаны соблюдать дисциплину, вовремя приходить на занятия, делать домашние задания, осуществлять подготовку к семинарам и контрольным работам, проявлять активность на занятиях.

При этом важное значение имеет самостоятельная работа, которая направлена на формирование у учащегося умений и навыков правильного оформления конспекта и работы с ним, работы с литературой и электронными источниками информации, её анализа, синтеза и обобщения. Для проведения самостоятельной работы обучающимся предоставляется список учебно-методической литературы.

9. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинары;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарам, выполнение указанных выше письменных работ.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов;
- групповые дискуссии и проекты;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

10. Язык преподавания.

Русский.

11. Преподаватель (преподаватели).

Купричев Максим Анатольевич, к.э.н., старший преподаватель Высшей школы управления и инноваций МГУ имени М.В. Ломоносова.

12. Автор (авторы) программы.

Купричев Максим Анатольевич, к.э.н., старший преподаватель Высшей школы управления и инноваций МГУ имени М.В. Ломоносова.