

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа управления и инноваций



**УТВЕРЖДАЮ**  
и.о.декана  
**В.В.Печковская /**  
**«12» февраля 2019 г.**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**УПРАВЛЕНИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМ БИЗНЕСОМ И ВЕНЧУРНЫМ  
КАПИТАЛОМ**

**МАГИСТРАТУРА**

**38.04.02. "МЕНЕДЖМЕНТ"**

Форма обучения:

**очная, очно-заочная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
Советом факультета

(протокол № 2, 12 февраля 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.04.02 «Менеджмент» (программы магистратуры) в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение: 2017, 2018.

## I. Цели и задачи учебной дисциплины

**Целью** дисциплины «Управление высокотехнологичным бизнесом и венчурным капиталом» является овладение студентом методологией оценки и анализа потенциала высокотехнологичного бизнеса, оценки экономической эффективности венчурного проекта, формирование навыков и умений применения полученных знаний в профессиональной области.

**Задачи** дисциплины:

- изучение основных принципов и понятий инвестиционного анализа и использования венчурного капитала, организации деятельности высокотехнологичной компании;
- получение студентами знаний современных методов экономического анализа при реализации инвестиционного проекта и методов управления инновационной деятельностью;
- изучение практических подходов и методов принятий инвестиционных решений при реализации венчурных проектов;
- формирование навыков и умений оценки потенциала команды венчурного проекта, прогнозирования его доходов и расходов.

В результате изучения данного курса обучающиеся получают знания о методах инвестиционного анализа венчурного проекта и управления бизнесом высокотехнологичной компании, приобретут навыки и умения в этой области.

## II. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к профессиональному блоку вариативной части («Дисциплины по выбору студента») учебного плана программы магистратуры 38.04.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в процессе изучения гуманитарных, социальных и экономических дисциплин по программам бакалавриата «Правовая среда бизнеса», «Управленческая экономика», «Стратегический менеджмент», «Система разработки нового продукта», «Управление проектами», «Управленческий учёт», «Анализ финансовой отчетности», «Современные проблемы инноватики (на английском языке)», «Экономика инноваций (на английском языке)», «Оценка и управление стоимостью компании», «Управление инновационными проектами», «Международный рынок технологий».

**Язык преподавания:** русский.

**Формат обучения:** очный, очно-заочный.

Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- фундаментальные положения экономической теории;
- теоретические основы финансового и инвестиционного анализа;
- основные проблемы современной философии и подходов к их решению;

**Уметь:**

- использовать междисциплинарные системные связи наук;
- анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач;
- применять математический инструментарий к решению социальных и профессиональных проблем.

**Владеть:**

- навыками финансового и инвестиционного анализа;
- навыками выбора наиболее актуальных направлений научных исследований, ставить задачи исследования и определять способы решения поставленных задач;
- самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения в различных сферах деятельности.

Знания, навыки и умения, полученные при изучении дисциплины необходимы для прохождения преддипломной практики, осуществления научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Изучается на 2 курсе (3 семестр).

### III. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции.

**УК-1.** Способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

**УК-2.** Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

**УК-3.** Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

**ОПК-1.** Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

**ОПК-2.** Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**ОПК-3.** Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

**ОПК-4.** Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

**ОПК-5.** Способность решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

**ПК-1.** Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**ПК-2.** Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

**ПК-3.** Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

**ПК-4.** Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

**ПК-5.** Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

**ПК-7.** Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

**Специализированные профессиональные компетенции:**

- Способность прогнозирования доходов и расходов венчурного проекта и оценивать его эффективность.
- Способность разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды.
- Способность принимать инвестиционное решение.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта; методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации венчурного проекта; методы планирования финансово-хозяйственной деятельности венчурной компании.

**Уметь:** определять содержание инвестиционного проекта; выбирать инвестиционные площадки; применять основные методы оценки стоимости компаний и обосновывать выбор наиболее применимых методов оценки для конкретной ситуации; оценивать соответствие реализации инвестиционного проекта планам стратегического развития компании; разрабатывать документы, отчеты по инвестиционной деятельности высокотехнологичной компании.

**Владеть:** базовыми навыками выявления и оценки степени риска венчурного проекта; методами оценки экономической эффективности инвестиционного проекта; методами формирования команды проекта и оценки её потенциала, методами прогнозирования доходов и расходов инвестиционного проекта.

**Иметь опыт** оценки экономической эффективности венчурного проекта и принятия инвестиционного решения.

**IV. Формы контроля**

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

*Рубежный контроль:* контрольная работа по отдельным разделам дисциплины.

*Итоговая аттестация в 3 семестре – зачет.*

Результаты текущего контроля и итоговой аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Управление высокотехнологичным бизнесом и венчурным капиталом» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

**V. Объём дисциплины и виды учебной работы**

Объём курса – 108 часа, 3 зачетные единицы, в том числе 24 часов – аудиторная нагрузка, из которых 8 часов – лекции, 16 часа – семинары, 84 часа – самостоятельная работа студентов. Изучается на 2 курсе (3 семестр), итоговая форма отчетности – зачет.

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>
<b>Контактные занятия (всего)</b>	24
В том числе:	
Лекции	8
Практические занятия (ПЗ)	-
Семинары (С)	16
Лабораторные работы (ЛР)	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	84

В том числе:	-
Домашние задания	48
Реферат	8
Подготовка к опросу	12
Подготовка к тестированию	6
Подготовка к контрольной работе	6
Вид промежуточной аттестации Зачет	4
Общая трудоемкость (часы)	108
Зачетные единицы	3

### VI. Структура и содержание дисциплины

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	<b>Управление высокотехнологичным бизнесом</b>	<p>Переход от бизнес-центричного управления бизнесом к клиенто-центричному. Трансформация культуры и предпринимательские навыки. Трансформация инструментов и подходов. Понимание потребителя и пользователя. Экспериментаторские способности. Особенности высокотехнологических компаний. Инновационность: циклы инноваций. Размер инвестиций на первых этапах развития компании. Факторы быстрого роста компании. Обзор подходов к запуску высокотехнологических проектов. Классическая водопадная модель управления проектами. Бережливое производство: Lean и Kanban. Lean Startup и его в контексте корпораций. Методологии Agile и Scrum Этапы создания высокотехнологичной компании. Предпосевная стадия (pre-seed): наличие идеи для потенциального бизнеса. Стадия «стартап»: поиск оптимальной бизнес-модели. Стадия раннего роста: выход на точку безубыточности. Стадия расширения: получение прибыли. Стадия «выхода»: размещение акций компании на бирже.</p>
2	<b>Лидерство в контексте инноваций</b>	<p>Обзор лидерских качеств и навыков в новой экономической парадигме: роль лидера в концепциях Agile, Scrum, Lean Startup. Отличия Lean Startup от Agile: обзор манифеста и ценностей Agile-культуры. Баланс эмоционального интеллекта и логики. Расширение возможностей и полномочий команд. Метрики эффективности команд. Поиск и развитие агентов изменений и Agile-лидеров в организации. Управление командой в</p>

		контексте новой организационной структуры. Расширение возможностей и полномочий команд. Метрики эффективности команд. Поиск и развитие агентов изменений и Agile-лидеров в организации.
3	<b>Венчурный капитал</b>	Понятие «венчурный капитал». Преимущества венчурного капитала: ситуации для привлечения венчурного капитала. Потребность высокотехнологичного бизнеса в венчурном капитале в зависимости от стадии развития компании. Особенности финансирования высокотехнологичного бизнеса на ранних стадиях развития. Виды инструментов венчурного финансирования, их преимущества и недостатки. Отбор и анализ компании в качестве источника венчурных инвестиций. Привлечение средств: презентация потенциальным инвесторам Инвестиции: этапы принятия решения и совершения сделки. Оценка стоимости компании и способы повышения стоимости Управление венчурным портфелем: работа с инвесторами. Выход из инвестиций: варианты.

## Разделы дисциплин и виды занятий (ак. часы)

п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Семинар	СРС	Формы текущего контроля
1	<b>Управление высокотехнологичным бизнесом</b>	2	-	-	4	22	Реферат ДЗ Опрос (собеседование) КР
2	<b>Лидерство в контексте инноваций</b>	3	-	-	6	28	ДЗ Опрос (собеседование) КР
3	<b>Венчурный капитал</b>	3	-	-	6	30	ДЗ Тест Опрос (собеседование) КР
	<b>Промежуточная аттестация (зачёт)</b>					4	
	<b>Итого: 72 ак. часов</b>	<b>8</b>	-	-	<b>16</b>	<b>84</b>	

## **VII. Образовательные технологии**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

### *1. Стандартные методы обучения:*

- лекции;
- семинары;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарам, выполнение указанных выше письменных работ.

### *2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:*

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов;
- групповые дискуссии и проекты;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

## **VIII. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **а) Основная литература:**

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности» от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ
2. Антилл, Н. Оценка компаний. Анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО [Текст] / Н. Антилл, К. Ли; пер. с англ. Л. Лопатников. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 442 с.
3. Гареев Т.Ф., Управление знаниями самообучающейся организации [Текст] / Т.Ф. Гареев. – М.: Издательские решения, 2016. – 342 с.
4. Горфинкель, В.Я. Инновационное предпринимательство. Учебник и практикум для СПО [Текст] / В.Я. Горфинкель. – М.: Юрайт, 2018. – 524 с.
5. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов. [Текст] / А. Дамодаран. – М.: Альпина Паблишер, 2018, – 1316 с.
6. Ивашковская, И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров: Монография [Текст] / Ивашковская И.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 432 с.
7. Косорукова, И. Секачев, С. Шуклина, М. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса: учебник / И. Косорукова, С. Секачев, М. Шуклина. – Издательский дом Университета «Синергия», – 2015. – 904. с.
8. Остервальдер, А., Пинье, И., Бернарда, Г., Смит, А. Разработка ценностных предложений [Текст] / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит, – М.: Альбина Паблишер, 2018, – 312 с.
9. Спиридонова, Е.А. Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / Е.А. Спиридонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 317 с.

**б) Дополнительная литература:**

1. Анискин, Ю.П., Сергеев, А.Ф. Финансовая активность и стоимость компании: аспекты планирования [Текст] / Ю.П. Анискин, А.Ф. Сергеев. – М.: Омега-Л, 2005, – 237 с.
2. Брейли, Р., Майерс, С. Принципы корпоративных финансов. Базовый курс [Текст] / Р. Брейли, С. Майерс, Ф. Аллен; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2016. – 576 с.
3. Бусов, В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для академического бакалавриата [Текст] / В.И. Бусов, О.А. Землянский; под общ. ред. В. И. Бусова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 382 с.
4. Косорукова, И.В. Методологические проблемы оценки стоимости бизнеса: теория и практика: монография [Текст] / И.В. Косорукова. – М.: ООО «СинергияПРЕСС», 2012. – 384 с.
5. Коупленд, Т., Коллер, Т., Муррин, Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. – 3-е изд., перераб. и доп. [Текст] / Пер. с англ. Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 576 с

**Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):**

MS Office

**Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

1. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы]: сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.
2. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>.
3. <http://www.econ.msu.ru/elibrary> – Электронная библиотека экономического факультета.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.cefir.ru> – Центр экономических и финансовых исследований и разработок (ЦЭФИР)
2. <http://www.cfin.ru> – интернет-портал «Корпоративный менеджмент»
3. <http://www.forecast.ru> – сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП)
4. <http://www.ncva.ru> – Национальный совет по оценочной деятельности
5. <http://ko.ru> – Деловой еженедельник «Компания».
6. <https://www.rvc.ru/analytics> – Аналитические материалы Российской венчурной компании (РВК)
7. <http://www.rvca.ru> – Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ)
8. <http://www2.viniti.ru> – Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН).
9. <https://corpmsp.ru> – Сайт корпорации малого и среднего бизнеса (МСП)

**Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины**

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных	Номера разделов
-------	---	-----------------

	<b>средств обучения</b>	
1.	MS PowerPoint	1,2,3
2.	MS Excel	1,2,3

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В процессе изучения курса обучающиеся обязаны соблюдать дисциплину, вовремя приходить на занятия, делать домашние задания, осуществлять подготовку к семинарам и контрольным работам, проявлять активность на занятиях.

При этом важное значение имеет самостоятельная работа, которая направлена на формирование у учащегося умений и навыков правильного оформления конспекта и работы с ним, работы с литературой и электронными источниками информации, её анализа, синтеза и обобщения. Для проведения самостоятельной работы обучающимся предоставляется список учебно-методической литературы.

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения образовательного процесса необходима аудитория, оборудованная компьютерами и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций и решения математических задач. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

## **IX. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **Темы курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена.

### **Темы рефератов**

1. Трансформация культуры организации.
2. Понимание потребителя и пользователя.
3. Особенности управления высокотехнологическими компаниями.
4. Инновационность: циклы инноваций.
5. Размер инвестиций на первых этапах развития компании.
6. Факторы быстрого роста компании.
7. Обзор подходов к запуску высокотехнологических проектов.
8. Классическая водопадная модель управления проектами.
9. Бережливое производство в современных компаниях.
10. Этапы создания высокотехнологичной компании.

### **Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов**

1. Переход от бизнес-центричного управления бизнесом к клиенто-центричному.
2. Трансформация культуры и предпринимательские навыки.
3. Трансформация инструментов и подходов.
4. Понимание потребителя и пользователя.
5. Особенности высокотехнологических компаний.
6. Инновационность: циклы инноваций.
7. Размер инвестиций на первых этапах развития компании.
8. Факторы быстрого роста компании.
9. Обзор подходов к запуску высокотехнологических проектов.
10. Классическая водопадная модель управления проектами.
11. Бережливое производство: Lean и Kanban. Lean Startup и его в контексте корпораций.
12. Методологии Agile и Scrum.
13. Этапы создания высокотехнологичной компании.

14. Предпосевная стадия (pre-seed): наличие идеи для потенциального бизнеса.
15. Стадия «стартап»: поиск оптимальной бизнес-модели.
16. Стадия раннего роста: выход на точку безубыточности.
17. Стадия расширения: получение прибыли.
18. Стадия «выхода»: размещение акций компании на бирже.
19. Обзор лидерских качеств и навыков в новой экономической парадигме: роль лидера в концепциях Agile, Scrum, Lean Startup.
20. Отличия Lean Startup от Agile: обзор манифеста и ценностей Agile-культуры.
21. Баланс эмоционального интеллекта и логики.
22. Расширение возможностей и полномочий команд.
23. Метрики эффективности команд.
24. Поиск и развитие агентов изменений и Agile-лидеров в организации.
25. Управление командой в контексте новой организационной структуры.
26. Расширение возможностей и полномочий команд.
27. Метрики эффективности команд.
28. Поиск и развитие агентов изменений и Agile-лидеров в организации.
29. Понятие «венчурный капитал».
30. Преимущества венчурного капитала: ситуации для привлечения венчурного капитала.
31. Потребность высокотехнологичного бизнеса в венчурном капитале в зависимости от стадии развития компании.
32. Особенности финансирования высокотехнологичного бизнеса на ранних стадиях развития.
33. Виды инструментов венчурного финансирования, их преимущества и недостатки.
34. Отбор и анализ компании в качестве источника венчурных инвестиций.
35. Привлечение средств: презентация потенциальным инвесторам.
36. Инвестиции: этапы принятия решения и совершения сделки.
37. Оценка стоимости компании и способы повышения стоимости.
38. Управление венчурным портфелем: работа с инвесторами.
39. Выход из инвестиций: варианты.

### Пример теста для контроля знаний обучающихся

#### 1. Венчурный бизнес зародился и получил широкое развитие в:

- а) США;
- б) Великобритании;
- в) Германии;
- г) Японии;
- д) России.

#### 2. Главная цель венчурного предпринимателя:

- а) приобрести контрольный пакет акций предприятия для контроля за принятием стратегических решений;
- б) приобрести пакет акций меньший, чем контрольный для получения стабильного дохода в долгосрочной перспективе в виде дивидендов;
- в) приобрести пакет акций меньший, чем контрольный для финансирования рискованных проектов фирмы и получения в будущем дохода за счет его продажи;
- г) приобрести пакеты акций предприятий различных отраслей для диверсификации рисков инвестиционных вложений.

#### 3. «Эффект финансового рычага» показывает:

- а) эффективность собственного капитала фирмы;
- б) эффективность использования основных средств;
- в) ликвидность денежного потока при реализации венчурного проекта;
- г) финансовую устойчивость фирмы;
- д) эффективность привлечения заемных средств.

**4. Средний срок инвестиций в венчурный проект составляет:**

- а) 1-3 года;
- б) 5-7 лет;
- в) 10-15 лет;
- г) более 20 лет.

**5. Период пребывания венчурного капитала в компании носит название:**

- а) совместного бизнеса;
- б) софинансирования;
- в) андеррайтинга;
- г) девелопмента;
- д) «совместного проживания»

**6. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов:**

- а) идеи инновации — нового изделия, технологии;
- б) лицензии ФСФР на право осуществления депозитарной деятельности;
- в) общественной потребности и предпринимателя, готового на основе предложенной идеи организовать новую фирму;
- г) иностранного партнера;
- д) рискованного капитала для финансирования.

**7. Венчурные предприятия могут быть следующих видов:**

- а) технопарковые структуры;
- б) высокорисковый малый бизнес;
- в) предприятия с участием государства в уставном капитале;
- г) внутренние рискованные проекты крупных корпораций;
- д) крупные корпорации и финансово-промышленные группы.

**8. Термин due diligence обозначает:**

- а) привлечение иностранных венчурных инвестиций;
- б) анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы-реципиента венчурных инвестиций;
- в) процесс оценки бизнеса с целью принятия решения об осуществлении инвестиций или отказе от инвестирования;
- г) продажа пакета акций предприятия и выход венчурного предпринимателя из бизнеса;
- д) превращение венчурного предприятия в «финансовую пирамиду».

**9. Франчайзинг – это:**

- а) это продажа прав на использование товарной марки фирмы и/или технологии обслуживания;

- б) регистрация прав на изобретения и ноу-хау;

- в) финансирование поставщика в обмен на уступку долга покупателя за отгруженные товары или оказанные услуги;
- г) комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества и последующей сдачей его во временное пользование за определенную плату.

**10. Компания, которая выдает лицензию или передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и операционные системы, называется:**

- а) лицензиат;
- б) франчайзор;
- в) лицензиар;
- г) франчайзи;
- д) делькредере.

**11. Одноразовая выплата за право пользования франшизой называется:**

- а) аккредитив;
- б) гонорар;
- в) паушальный платеж;
- г) лицензионный сбор.

**12. Франшиза, при которой франчайзер фактически сам создает филиал и потом отдает его франчайзи во владение за процент от прибыли, называется:**

- а) «золотая»;
- б) «серебряная»;
- в) мастер-франшиза;
- г) корпоративная франшиза;

**13. Лицензия, при которой франчайзи сам становится франчайзером в своем регионе и сам решает как развивать дальше франчайзинговую сеть - открывать собственные точки или продавать франшизы, называется:**

- а) стандартная (классическая) франшиза;
- б) свободная франшиза;
- в) лицензионная франшиза
- г) мастер-франшиза;
- д) «серебряная» франшиза;

**14. Самый распространенный и удобный вид франчайзинга в России и СНГ осуществляется на основе:**

- а) стандартной франшизы;
- б) свободной франшизы;
- в) мастер-франшизы;
- г) корпоративной франшизы;
- д) банковской франшизы.

**15. Регулярное отчисление за право пользования франшизой, называется:**

- а) аннуитет;
- б) роялти;
- в) дериватов;
- г) кэш-флоу.

**Примеры контрольной работы****В 1**

1. Особенности высокотехнологических компаний.
2. Факторы быстрого роста компании.

**В 2**

1. Инновационность: циклы инноваций.
2. Размер инвестиций на первых этапах развития компании.

**В3**

1. Обзор подходов к запуску высокотехнологических проектов.
2. Бережливое производство: Lean и Kanban. Lean Startup.

**Примеры домашнего задания**

**Задание 1.** Разделитесь на команды и разработайте ценностное предложение для инновационного проекта (дается кейс.).

**Задание 2.** Разработайте бизнес-модель для проекта (дается кейс).

**Задание 3.** Оцените экономическую эффективность венчурного проекта (дается кейс)..

**Вопросы к зачету**

1. Особенности трансформации традиционного бизнеса.
2. Значение предпринимательских навыков в современном менеджменте.
3. Особенности высокотехнологических компаний.
4. Инновационность: циклы инноваций.
5. Размер инвестиций на первых этапах развития компании.
6. Факторы быстрого роста компании.
7. Подходы к запуску высокотехнологических проектов.
8. Классическая водопадная модель управления проектами.
9. Бережливое производство: Lean и Kanban. Lean Startup и его в контексте корпораций.
10. Методологии Agile и Scrum.
11. Этапы создания высокотехнологичной компании.
12. Предпосевная стадия (pre-seed): наличие идеи для потенциального бизнеса.
13. Стадия «стартап»: поиск оптимальной бизнес-модели.
14. Стадия раннего роста: выход на точку безубыточности.
15. Стадия расширения: получение прибыли.
16. Стадия «выхода»: размещение акций компании на бирже.
17. Обзор лидерских качеств и навыков в новой экономической парадигме: роль лидера в концепциях Agile, Scrum, Lean Startup.
18. Отличия Lean Startup от Agile: обзор манифеста и ценностей Agile-культуры.
19. Баланс эмоционального интеллекта и логики.
20. Расширение возможностей и полномочий команд.
21. Метрики эффективности команд.
22. Поиск и развитие агентов изменений и Agile-лидеров в организации.

23. Управление командой в контексте новой организационной структуры.
24. Расширение возможностей и полномочий команд.
25. Метрики эффективности команд.
26. Поиск и развитие агентов изменений и Agile-лидеров в организации.
27. Понятие «венчурный капитал».
28. Преимущества венчурного капитала: ситуации для привлечения венчурного капитала.
29. Потребность высокотехнологичного бизнеса в венчурном капитале в зависимости от стадии развития компании.
30. Особенности финансирования высокотехнологичного бизнеса на ранних стадиях развития.
31. Виды инструментов венчурного финансирования, их преимущества и недостатки.
32. Отбор и анализ компании в качестве источника венчурных инвестиций.
33. Привлечение средств: презентация потенциальным инвесторам.
34. Постинвестиционное управление.
35. Управление венчурным портфелем: работа с инвесторами.
36. Способы выхода из венчурного проекта.

**СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий:  Всех занятий Не менее 75% Не менее 50% Не менее 25%  Итого:	       до 5
2.	устный опрос в форме собеседования (УО-1) письменный опрос в виде теста (ПР-1) письменная контрольная работа (ПР-2) письменная работа в форме реферата (ПР-4) домашнее задание  Итого:	       45
3.	Зачет	50
	ВСЕГО:	100

**Пересчет на 5 балльную систему**

<b>2</b> <b>(неудовлетворительно)</b>	<b>3</b> <b>(удовлетворительно)</b>	<b>4</b> <b>(хорошо)</b>	<b>5</b> <b>(отлично)</b>
<b>&lt; 50</b>	<b>50-64</b>	<b>65-84</b>	<b>85-100</b>

**Преподаватель (преподаватели).**

Красильников С.А, д.э.н., профессор

**Автор (авторы) программы.**

Красильников С.А, д.э.н., профессор

Приложение 2.

**ФОРМА БИЛЕТА К ЗАЧЕТУ**

Российская Федерация

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

“Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова”

Факультет «Высшая школа управления и инноваций»

БИЛЕТ № \_\_

по дисциплине «Управление высокотехнологичным бизнесом и венчурным капиталом»

Направление/Специальность 27.04.05. «Инноватика»

Вопрос 1.

Вопрос 2.

Задача.

Утверждено на заседании Совета факультета «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ года, протокол № \_\_\_\_

Председатель Совета \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

(подпись)