Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Высшая школа управления и инноваций

Утверждаю
И.о. декана
/В.В. Печковская/
«29» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРАВОВАЯ СРЕДА БИЗНЕСА

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки (специальность):

27.04.03 «Системный анализ и управление»

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Советом факультета
(протокол № 3, «29» мая 2023 г.)

Москва – 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 27.04.03 «Системный анализ и управление» (программа магистратуры), утвержденным приказом МГУ от 29 мая 2023 года №697.

Год (годы) приема на обучение: 2024.

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Правовая среда бизнеса» является формирование у студентов знаний нормативно-правовой базы, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности и защиты интеллектуальной собственности, развитие умений и навыков использования основных правовых инструментов в этих областях.

Задачами дисциплины являются:

- изучение понятийно-категориального аппарата в области права;
- формирование представлений о возможности реализации правовых инструментов в практической деятельности, связанной с ведением бизнеса;
- обеспечение освоения современных методов правоприменения и обеспечения правовой защиты интеллектуальной собственности;
- формирование навыков и умений, необходимых для использования правового инструментария в профессиональной деятельности.

В результате изучения данного курса обучающиеся получат знания об основных категориях коммерческого права, защиты интеллектуальной собственности, приобретут навыки и умения использования правовых средств в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к общепрофессиональному блоку базовой части, реализуется на 1 году обучения (1 курс, 1 семестр).

3. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), освоение дисциплин бакалавриата: «Философия», «Правоведение», а так же программы магистратуры – «Философия и методология науки».

Знания, навыки и умения, полученные при изучении дисциплины «Правовая среда бизнеса» обеспечивают успешное освоение таких дисциплин, как «Информационная безопасность и защита информации», «Управление интеллектуальной собственностью», «Управление интеллектуальной собственностью» и необходимы для прохождения производственной и преддипломной практики, осуществления научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Изучается на 1 курсе (1 семестр).

4. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины (модуля):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты
Универсальные компетенции		
УК-5. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия.	**УК-5.1.** Устанавливает и развивает коммуникацию на государственном и иностранном языке (иностранных языках) в процессе академического и профессионального взаимодействия	**Знать:** − основы коммуникативного поведения (вербального и невербального); − методы коммуникации в деловой среде; − структуру и основные языковые клише переговоров; − современные информационно-коммуникационные технологии в сфере академического и

		профессионального взаимодействия; **Уметь:** − понимать иноязычную устную и письменную академическую речь; − осуществлять коммуникацию на иностранном языке (иностранных языках); − вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета; − устанавливать контакты и осуществлять коммуникацию в деловой среде; **Владеть:** − навыками межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий; − навыками устной и письменной речи на государственном и иностранном языке (иностранных языках) для поддержания профессионального делового общения; − навыками самостоятельного поиска знаний и их освоения для улучшения своих языковых способностей; − навыками активного восприятия аргументации собеседника, выражения эмпатии, убеждения с использованием адекватных языковых средств.
УК-7. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.	**УК-7.1.** Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Знать** основы планирования траектории личностного развития и профессионального роста. **Уметь**: − выявлять приоритеты собственной деятельности и определять способы ее совершенствования на основе самооценки; − формулировать цели личностного развития и профессионального роста; − планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; − подвергать критическому анализу проделанную работу; − находить и творчески использовать имеющийся опыт в

		соответствии с задачами саморазвития; **Владеть:** − способностью самореализации и использования творческого потенциала; − навыками определения целей личностного и профессионального развития; − способностью контролировать и достигать цели личностного развития и профессионального роста.
	УК-7.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	**Знать:** − требования рынка труда и предложения образовательных услуг в сфере профессиональной деятельности; − методы оценки личностного и профессионального потенциала сотрудника; **Уметь:** − выявлять и оценивать требования рынка труда и предложения образовательных услуг; − оценивать личностный и профессиональный потенциал; − планировать профессиональную карьеру; **Владеть** навыками выбора способа совершенствования собственной деятельности с учетом особенностей личностного и профессионального потенциала, подходящих форм и методов обучения для её развития.
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-5. Способен решать задачи в области развития науки, техники и технологии, применяя современные методы системного анализа и управления с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	**ОПК-5.2.** Использует базу нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности для решения задач в области развития науки, техники и технологии	**Знать:** − нормативно-правовую базу регулирования в сфере интеллектуальной собственности; − средства и методы защиты интеллектуальной собственности; **Уметь:** − самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности знания в области интеллектуальной собственности, в том числе с

		помощью информационных технологий; − анализировать патентные документы и выделять из них данные, необходимые для решения различных задач защиты интеллектуальной собственности; − обобщать и систематизировать отобранную информацию под решаемые задачи; **Владеть** навыками использования средств и методов защиты интеллектуальной собственности.

Иметь опыт составления различных видов договоров, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности, предусмотренных гражданским правом РФ.

5. Форма обучения: очная.

6. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 30 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 42 академических часа на самостоятельную работу обучающихся. Изучается на 2 курсе (3 семестр), итоговая форма отчетности – экзамен.

7. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Всего (часы)**	**В том числе**				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы				**Самостоятельная работа обучающегося, часы**
		Занятия лекционного типа	Занятия практического типа	Занятия семинарского типа	**Всего**	
1. Введение в предмет Правовая среда бизнеса (основные аспекты). Система нормативных актов в РФ. Условия и порядок вступления в силу федеральных нормативных правовых актов. Иерархия нормативных правовых актов по горизонтали. Выбор правовой нормы, подлежащий применению. Принципы правового регулирования предпринимательской деятельности. Общая характеристика международного регулирования ведения бизнеса. Понятие предпринимательской деятельности и условия ее осуществления. Субъекты предпринимательской деятельности (общая характеристика).	**8**	**1**	**0**	**1**	**2**	**4** Реферат Задание Опрос (собеседование) КР
2. Юридические лица Понятие, признаки и функции юридического лица. Уставный (складочный) капитал и порядок его	**8**	**1**	**1**	**2**		**4** Реферат Задание

формирования. Правоспособность юридического лица. Виды юридических лиц. Порядок создания юридического лица. Порядок прекращения деятельности юридического лица (реорганизация, ликвидация, банкротство). Общая характеристика коммерчески х организаций. Хозяйственные общества и товарищества (общее и различия). Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества (общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества). Корпоративный договор. Хозяйственные партнерства. Органы управления юридического лица.					**4**	Опрос (собеседование) КР
3. Антимонопольный контроль в сфере бизнеса Общая характеристика конкурентного законодательства. Принцип экстерриториальности. Основные понятия. Основные формы недобросовестной конкуренции. Антиконкурентные соглашения (горизонтальные и вертикальные). Злоупотребление доминирующим	**8**	**1**	**1**	**2**	**4**	**4** Реферат Задание Опрос (коллоквиум) КР

положением. Монополизация рынков посредством слияний и поглощений. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.						
4. Договорное регулирование взаимоотношений в сфере предпринимательства Понятие договора и его соотношение с понятием «сделка». Принцип свободы договора и его практическая реализация. Виды договоров. Специальные договорные конструкции (предварительный договор; договор присоединения; публичный договор; рамочный договор (договор с открытыми условиями); опционный договор; абонентский договор; договор в пользу третьего лица). Заключение договора. Преддоговорные контакты. Способы заключения договоров. Форма договоров. Надлежащая сторона договора. Изменение и расторжение договора.	**12**	**2**	**2**	**2**	**6**	**6** Реферат Задание Тест КР
5. Ответственность в сфере имущественных отношений Понятие договора и его соотношение с понятием «сделка».	**10**	**1**	**1**	**2**		**6** Задание

Принцип свободы договора и его практическая реализация. Виды договоров. Специальные договорные конструкции (предварительный договор; договор присоединения; публичный договор; рамочный договор (договор с открытыми условиями); опционный договор; абонентский договор; договор в пользу третьего лица). Заключение договора. Преддоговорные контакты. Способы заключения договоров. Форма договоров. Надлежащая сторона договора. Изменение и расторжение договора.					**4**	Опрос (собеседование) КР
6. Трудовые отношения в сфере предпринимательской деятельности Правовое регулирование трудовых отношений. Трудовой договор и аутсорсинг. Коллективный договор и соглашения. Трудовой договор (понятие и виды). Стороны трудового договора. Заключение трудового договора. Содержание трудового договора (основные и дополнительные условия). Порядок приема на работу. Изменение и прекращение трудового	**12**	**1**	**1**	**2**	**4**	**8** Задание Опрос (собеседование) КР

договора. Рабочее время и время отдыха.						
7. Основные положения права интеллектуальной собственности Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (общая характеристика). Интеллектуальные права. Автор результата интеллектуальной деятельности. Исключительное право. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Распоряжение исключительным правом. Авторские права. Патентные права. Секрет производства (ноу-хау). Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий (фирменное наименование, товарный знак, коммерческое обозначение).	**14**	**1**	**2**	**3**	**6**	**8** Задание Опрос (коллоквиум) Тест КР
Промежуточная аттестация (экзамен)						**4**
Итого	**72**	**30**				**42**

8. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

8.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

8.1.1 Темы курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Правовая среда бизнеса» не предусмотрена.

8.1.2 Темы рефератов

1. Предпринимательская деятельность в РФ (порядок и формы осуществления).
2. Акционерное общество как одна из организационно-правовых форм ведения бизнеса.
3. Договорная работа в организации.
4. Трудовые отношения в сфере предпринимательства.
5. Система нормативных актов в РФ.
6. Условия и порядок вступления в силу федеральных нормативных правовых актов.
7. Иерархия нормативных правовых актов по горизонтали.
8. Принципы правового регулирования предпринимательской деятельности.
9. Международное регулирование ведения бизнеса.
10. Понятие предпринимательской деятельности и условия ее осуществления.
11. Субъекты предпринимательской деятельности.
12. Понятие, признаки и функции юридического лица.
13. Уставный капитал и порядок его формирования.
14. Правоспособность юридического лица.
15. Виды юридических лиц.
16. Хозяйственные общества и товарищества (общее и различия).
17. Хозяйственные товарищества.
18. Хозяйственные общества (общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества).
19. Корпоративный договор.
20. Хозяйственные партнерства.
21. Антиконкурентные соглашения (горизонтальные и вертикальные).
22. Монополизация рынков посредством слияний и поглощений.
23. Виды договоров.
24. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
25. Лицензионный договор и его виды.
26. Государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.
27. Защита интеллектуальных прав.

8.1.3 Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов

1. Правовая среда бизнеса (основные аспекты).
2. Система нормативных актов в РФ.
3. Условия и порядок вступления в силу федеральных нормативных правовых актов.
4. Иерархия нормативных правовых актов по горизонтали.
5. Принципы правового регулирования предпринимательской деятельности.
6. Международное регулирование ведения бизнеса.
7. Понятие предпринимательской деятельности и условия ее осуществления.
8. Субъекты предпринимательской деятельности (общая характеристика).
9. Понятие, признаки и функции юридического лица.
10. Уставный (складочный) капитал и порядок его формирования.
11. Правоспособность юридического лица.
12. Виды юридических лиц.
13. Порядок создания юридического лица.
14. Порядок прекращения деятельности юридического лица (реорганизация, ликвидация, банкротство).

15. Общая характеристика коммерчески х организаций.
16. Хозяйственные общества и товарищества (общее и различия).
17. Хозяйственные товарищества.
18. Хозяйственные общества (общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества).
19. Корпоративный договор. Хозяйственные партнерства. Органы управления юридического лица.
20. Общая характеристика конкурентного законодательства.
21. Принцип экстерриториальности.
22. Основные понятия.
23. Основные формы недобросовестной конкуренции.
24. Антиконкурентные соглашения (горизонтальные и вертикальные).
25. Злоупотребление доминирующим положением.
26. Монополизация рынков посредством слияний и поглощений.
27. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
28. Понятие договора и его соотношение с понятием «сделка».
29. Принцип свободы договора и его практическая реализация.
30. Виды договоров.
31. Специальные договорные конструкции (предварительный договор; договор присоединения; публичный договор; рамочный договор (договор с открытыми условиями); опционный договор; абонентский договор; договор в пользу третьего лица).
32. Заключение договора.
33. Преддоговорные контакты.
34. Способы заключения договоров. Форма договоров. Надлежащая сторона договора.
35. Изменение и расторжение договора.
36. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
37. Интеллектуальные права и вещные права.
38. Исключительное право.
39. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
40. Распоряжение исключительным правом.
41. Лицензионный договор и его виды. Роялти.
42. Государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.
43. Споры, связанные с защитой интеллектуальных прав.
44. Защита интеллектуальных прав.
45. Понятие и функции ответственности.
46. Условия применения ответственности.
47. Меры гражданско-правовой ответственности.
48. Возмещение убытков.
49. Понятие и виды убытков.
50. Принцип полного возмещения вреда и его ограничения.
51. Неустойка (понятие и виды).
52. Соотношение убытков и неустойки.
53. Ответственность за неправомерное пользование денежными средствами.
54. Способы ограничения ответственности в договоре.
55. Правовое регулирование трудовых отношений.
56. Трудовой договор и аутсорсинг.
57. Коллективный договор и соглашения.
58. Трудовой договор (понятие и виды).
59. Стороны трудового договора.

60. Заключение трудового договора.
61. Содержание трудового договора (основные и дополнительные условия).
62. Порядок приема на работу.
63. Изменение и прекращение трудового договора.
64. Рабочее время и время отдыха.
65. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (общая характеристика).
66. Интеллектуальные права.
67. Исключительное право.
68. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
69. Распоряжение исключительным правом.
70. Авторские права.
71. Патентные права.
72. Секрет производства (ноу-хау).
73. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий (фирменное наименование, товарный знак, коммерческое обозначение).

8.1.4 Пример теста для контроля знаний обучающихся

Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):

1. Корпоративными юридическими лицами являются:

а) Юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства.
б) Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган.
в) Юридические лица, созданные как коммерческие организации.
г) Юридические лица, созданные как некоммерческие организации.

2. Среди приведенных определений сделки лишь одно является верным. Найдите и укажите его.

д) Сделка это договор, заключенный между юридическими лицами.
е) Сделка это договоренность между двумя и более субъектами права, которая носит предварительный характер.
ж) Сделка это один из наиболее распространенных видов гражданско-правовых договоров, заключаемых между физическими лицами.
з) Сделка это действия физических и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

3. Основанием освобождения от гражданско-правовой ответственности лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, является:

и) Отсутствие вины.
к) Непреодолимая сила.
л) Нарушение обязательств со стороны контрагента должника.

4. Определение коммерческой (торговой) деятельности содержится:

а) в Уголовном кодексе РФ;
б) в Гражданском кодексе РФ;
в) в Трудовом кодексе РФ;
г) в Налоговом кодексе РФ.

5. Предметом коммерческого права является:

а) управленческие отношения;
б) отношения, возникающие в сфере товарного обращения;
в) отношения, возникающие в сфере административного права;
г) управленческие отношения и отношения, возникающие в сфере товарного обращения и административного права.

6. Императивные нормы права – это такие нормы, которые:
а) позволяют субъектам гражданских правоотношений совершать одно из нескольких действий;
б) носят рекомендательный характер;
в) обязывают субъектов гражданских правоотношений неукоснительно следовать этим нормам;
г) позволяют субъектам гражданских правоотношений изменять их по своему усмотрению.

7. Действие закона распространяется на отношения возникающие:
а) после введения его в действие;
б) после введения его в действие при согласии участников правоотношения, регулируемого данным законом;
в) до введения в действие закона по требованию одной из сторон;
г) после введение закона в действие по требованию одной из сторон.

8. В содержание правовой нормы входят следующие элементы:
а) гипотеза, санкция, договор;
б) диспозиция, гипотеза, правило;
в) санкция, диспозиция, соглашение;
г) гипотеза, диспозиция, санкция.

9. Торговый обычай – это:
а) правило применяемое по соглашению сторон;
б) правило применяемое при наличии разногласий между сторонами;
в) правило, сложившееся в сфере торговли на основе постоянного и единообразного повторения конкретных фактических отношений;
г) правило применяемое одной из сторон.

10. Субъект коммерческой деятельности – это:
а) несовершеннолетние;
б) специалист, работающий в области юриспруденции;
в) юридические лица или индивидуальные предприниматели, занимающиеся торгово-предпринимательской деятельностью и зарегистрированные в установленном законом порядке;
г) экономист.

11. Специальными субъектами товарного рынка являются:
а) оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки;
б) торгово-промышленные выставки;
в) только торгово-промышленные палаты, оптовые продовольственные рынки;
г) оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки, только торгово-промышленные палаты.

12. К коммерческим организациям относится:
а) общественная организация;
б) благотворительный фонд;

в) общество с ограниченной ответственностью;
г) общественный фонд.

13. Гражданин признается предпринимателем с момента:
а) подачи заявления о регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя;
б) государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
в) достижения полной дееспособности;
г) осуществления предпринимательской деятельности.

14. Виндикационным иском признается:
а) внедоговорное требование не владеющего собственника к фактическому владельцу имущества о возврате последнего в натуре;
б) внедоговорное требование владеющего собственника к третьему лицу, владеющему имуществом о его возврате;
в) договорное требование владеющего собственника к третьему лицу, владеющему имуществом о его возврате;
г) договорное требование не владеющего собственника к фактическому владельцу имущества о возврате последнего в натуре.

15. Объектом торгового оборота являются:
а) личные права и обязанности;
б) личный капитал;
в) товарораспорядительные документы;
г) личные свободы.

16. Правовой режим товаров в торговле – это:
а) совокупность законов;
б) совокупность правил, регулирующих порядок приобретения, использования и отчуждения товаров в торговле;
в) совокупность личных прав;
г) совокупность законов, правил и личных прав.

17. При рассмотрении дела о банкротстве применяются следующие стадии:
а) наблюдение и финансовое оздоровление, мировое соглашение;
б) внешнее управление и конкурсное производство;
в) мировое соглашение, внешнее управление и конкурсное производство;
г) наблюдение и финансовое оздоровление, мировое соглашение, внешнее управление и конкурсное производство.

18. Основными формами образования юридических лиц как субъектов коммерческой деятельности, являются:
а) хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия;
б) только государственные и муниципальные унитарные предприятия;
в) общество с ограниченной ответственностью;
г) хозяйственные товарищества и общества, общество с ограниченной ответственностью, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

19. Деликтоспособность – это способность:
а) иметь права и обязанности;
б) совершать сделки;
в) отказаться от совершения сделки;

г) нести юридическую ответственность за свои действия.

20. Право владения означает:
а) возможность иметь у себя данное имущество;
б) содержать его в своем хозяйстве;
в) фактически обладать им;
г) владение, пользование и распоряжение имуществом.

21. Коммерческими договорами являются:
а) реализационные и посреднический договор;
б) организационные и посреднический договор;
в) только организационные договора;
г) реализационные, организационные и посреднический договор.

22. К способам приобретения права собственности относятся:
а) первоначальные и производные способы;
б) второстепенные способы;
в) изначальные способы;
г) специальные способы.

23. Помимо воли собственника право собственности прекращается:
а) конфискацией, национализацией;
б) только приватизацией;
в) национализацией;
г) конфискацией, приватизацией, национализацией.

24. Средства защиты права собственности подразделяются:
а) вещно-правовые средства;
б) обязательственно-правовые;
в) средства, направленные на защиту интересов собственника при прекращении права собственности по основаниям, предусмотренным в законе;
г) вещно-правовые, обязательственно-правовые и средства предусмотренные в законе.

25. Исковой давностью признается:
а) рассмотрение спора в суде;
б) защита права по иску лица, право которого нарушено;
в) подачи иска в суд в случае ненадлежащего исполнения обязательства;
г) розыск ответчика по делу.

26. К способам обеспечения исполнения обязательств относятся:
а) только неустойка;
б) залоги и банковская гарантия;
в) только банковская гарантия;
г) неустойка, залоги и банковская гарантия.

27. Поручительство – это:
а) сделка;
б) способ обеспечения обязательств;
в) соглашение;
г) разногласия сторон.

28. Ответственность должника наступает при наличии:

а) убытков;
б) вины должника;
в) причинной связи между противоправными действиями должника и ущербом кредитора;
г) убытков, вины и причинной связи.

29. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей относится к понятию:

а) ответ;
б) договор;
в) обязательство;
г) предложение.

30. По своей правовой природе торговый договор представляет собой разновидность:

а) гражданско-правового договора;
б) имеет сходство (аналогию) с гражданско-правовым договором;
в) имеет существенное отличие от гражданско-правового договора;
г) не имеет ничего общего с гражданско-правовым договором.

31. Основным признаком коммерческого договора является:

а) возмездность;
б) заключается субъектами торговых отношений;
в) спорные ситуации разрешаются арбитражным судом.
г) возмездность, субъектность, разрешение споров арбитражным судом.

32. Содержание договора поставки составляют совокупность:

а) условий, определяющих требования к предмету договора, состав и порядок действий, подлежащих совершению сторонами;
б) законодательных актов;
в) основных признаков договора;
г) правил поведения.

33. Условия договора подразделяются:

а) существенные, примерные;
б) примерные, иные условия, определяемые сторонами в каждом конкретном случае;
в) иные условия, определяемые сторонами в каждом конкретном случае;
г) существенные, примерные и иные условия для каждого конкретного случая.

34. Посредничество – это:

а) создание условий для цивилизованного функционирования рынка;
б) стратегическое планирование развития науки и научно-технического прогресса;
в) решение макроэкономических проблем;
г) элемент разделения общественного труда.

35. Отличия коммерческого представительства от общегражданского:

а) носит возмездный характер;
б) представляет собой профессиональную деятельность представителя;
в) состоит в совершении множества или неопределенного количества действий для представляемого;
г) возмездность, профессиональность, комплексность.

36. Сторонами договора комиссии являются:

а) комиссионер и комитент;
б) поверенный и доверитель;
в) агент и принципал;
г) некоммерческие организации.

37. Договорами, содействующими торговле, являются:

а) договор на рекламу и передачу информации, договор хранения товаров, договор перевозки;
б) договор хранения товаров, договор на рекламу и передачу информации;
в) договоры страхования, договор поставки, договор перевозки;
г) договор на рекламу и передачу информации, договор хранения товаров, договоры страхования.

38. Каковы основные условия занятия предпринимательской деятельностью физическим лицом?

а) дееспособность гражданина и его регистрация в качестве индивидуального предпринимателя;
б) инициативность и творческий подход;
в) опыт в области предпринимательства.

39. Какой государственный орган уполномочен регистрировать индивидуальных предпринимателей?

а) Федеральная налоговая служба РФ;
б) Министерство юстиции РФ;
в) Министерство внутренних дел РФ.

40. Какой судебный орган специально уполномочен рассматривать дела об экономических спорах?

а) Арбитражный суд РФ;
б) Верховный суд РФ;
в) Конституционный суд РФ.

41. Может ли аудиторская организация являться некоммерческой?

г) нет, не может;
д) может, если аудит – не основная цель деятельности организации;
е) может в любом случае.

42. Виды коносамента:

а) договорной, именной, ордерный;
б) ордерный, договорной, соглашение;
в) на предъявителя, соглашение, именной;
г) именной, ордерный, на предъявителя.

43. Ответ на претензию должен быть дан заявителю в течение … дней.

а) 10;
б) 15;
в) 20;
г) 30.

44. Срок исковой давности составляет:

а) один год;

б) три года;
в) пять лет;
г) шесть лет.

45. К объектам интеллектуальной собственности относятся:
а) товары и услуги;
б) произведения прикладного искусства;
в) программное обеспечение;
г) секреты производства (ноу-хау);+
д) фирменные наименования;
е) логотипы;+
музыкальные произведения.+

46. На результат интеллектуальной деятельности, а также на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг за гражданами и юридическими лицами признается право:
а) обязательственное;
б) исключительное;
в) вещное;
г) Г) личное

47. Право авторства, право на имя и другие личные неимущественные права автора:
а) передаются по наследству;
б) неотчуждаемы;
в) передаются по лицензионному договору;
г) передаются по договору о передаче имущественного права.

48. Основные нормы, регулирующие коммерческую деятельность граждан и организаций содержатся:

а) В конституционном праве;
б) В уголовном праве;
в) В гражданском праве.

49. Срок действия исключительного права публикатора на произведение науки, искссства и литератур действует
а) в течение 15 лет, считая с 1 января года, следующего за годом его обнародования;
б) в течение 20 лет, считая с 1 января года, следующего за годом его обнародования;
в) в течение 25 лет, считая с 1 января года, следующего за годом его обнародования;
г) в течение 10 лет, считая с 20 феврал года, следующего за годом его обнародования.

50. Комплекс нематериальных активов, которые включают в себя деловую репутацию, клиентскую базу, торговые знаки и иные активы, которые могут быть учтены при продаже бизнеса называется: … .

8.1.5 Типовые домашние задания:

Примеры домашнего задания

1. Подготовить сравнительную таблицу коммерческих юридических лиц.

2. Используя интернет-ресурсы привести примеры контроля ФАС РФ за горизонтальными соглашениями.
3. Подготовить свои предложения по оформлению договорных отношений по рассмотренной на семинаре ситуации.

Примерные задачи

1. Между ООО (покупателем) и ПБОЮЛ (продавцом) был заключен договор купли-продажи комплектующих изделий для изготовления офисной мебели, в котором предусматривалось, что в случае нарушения установленных договором сроков передачи комплектующих изделий, продавец обязан покупателю возместить убытки и уплатить неустойку в размере 50 000 рублей.

Вследствие нарушения продавцом сроков передачи товара у покупателя возникли убытки в размере 300 000 рублей.

Юрист претензионного отдела Общества полагал, что в силу принципа полного возмещения вреда, взысканию подлежат как убытки, так и неустойка в полном размере. Поэтому подготовил проект искового заявления в суд о взыскании с продавца 350 000 рублей.

Между тем, руководитель претензионного отдела изменил сумму иска, указав на ошибки, допущенные при исчислении суммы требования к продавцу.

Вопросы: Какие ошибки допустил юрист претензионного отдела при подготовке проекта искового заявления? Какая должна была быть сумма заявленного искового требования?

2. Концерн Paclan является европейским лидером по производству и сбыту товаров домашнего хозяйства и быта.

Компания Paclan (Бельгия) подала во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС) заявку о территориальном расширении действия товарного знака Paclan на Россию. Неделей раньше в российское НИИ государственной патентной экспертизы (НИИГПЭ) была уже подана заявка на регистрацию этого же знака — фирмой «Московское патентбюро».

НИИГПЭ удовлетворил заявку «Московского патентбюро». С этого времени сбыт в России товаров концерна Paclan под этим знаком стал фактически незаконен.

«Московскоео патентбюро» предложило бельгийской компании выкупить «свой» товарный знак. Компания Paclan от столь «выгодного» предложения отказалась.

Через два года Компания Paclan на основании заключенного с российской компанией контракта отправила в Россию первую партию товара, маркированного товарным знаком Paclan. «Московское патентнбюро» направило в таможенные органы письмо, заявив, что право на использование брэнда «Паклан» на территории России принадлежит ему. Машины с товаром в Россию не пропустили. В итоге компания Paclan отказалась от выхода на российский рынок.

Оцените вышеописанную ситуацию с позиции действующего законодательства. Какие правовые возможности могла бы использовать Компания Paclan в современных условиях.

3. Изготовитель автомобилей известного немецкого концерна организовал следующую систему дистрибуции автомобилей на территории России. Он назначил официального импортера товаров, который импортирует автомобили всех выпускаемых наименований, за исключением тех, которые не созданы для России (напр., отсутствует отопитель). Официальный дистрибьютор реализует автомобили и запасные части через разветвленную систему дилеров, часть из которых официальные (занимаются только перепродажей и сервисным обслуживанием автомобилей этого автопроизводителя), другие дилеры – совмещают продажи разных автопроизводителей.

Одна из компаний – ООО «Техмаш», с которой официальный дистрибьютор не заключил дилерский договор, обратилась в антимонопольный орган с жалобой на нарушение дистрибьютором антимонопольного законодательства.

Антимонопольный орган, проведя проверку по данной ситуации, установил следующие обстоятельства. В договорах между автодистрибьютором и автодилером были перечислены следующие условия: 1) цена перепродажи автомобиля потребителю не может быть ниже, чем цена приобретения в рамках дилерского договора, 2) цена должна соответствовать рекомендованным ценам реализации, указанным в утвержденном сторонами прайс-листе, 3)любое снижение цены реализации подлежит предварительному согласованию с дистрибьютором. Антимонопольный орган признал, что между автодистрибьютром и автодилерами были заключены дилерские договоры, которые признаются вертикальными соглашениями и на которые распространяются запреты, установленные пунктом 1 ч. 2 и ч. 4 Федерального закона от 26 июля 2007 г. «О защите конкуренции» № 135-ФЗ. Антимонопольный орган усмотрел наличие в действиях автодистрибьютора и его дилеров признаков адиминистративного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.32 Кодекса об административных правонарушениях («Заключение ограничивающего конкуренцию соглашения»).

Дайте правовую оценку ситуации.

8.1.6 Типовые контрольные работы

В 1

1. В чем смысл выделения в законе «абонентского договора»? Приведите примеры абонентских договоров, заключаемых организациями.
2. Перечислите общее и различия в правовом статусе акционерного общества и публичного акционерного общества.
3. Назовите основные различия между корпоративными и унитарными организациями. Приведите соответствующие примеры.

В 2

1. Дайте определения «предварительного договора» и «рамочного договора» и назовите основные различия между ними.
2. Перечислите общее и различия в правовом статусе акционерного общества и общества с ограниченной ответственностью.
3. Назовите основные различия между коммерческими и некоммерческими организациями. Приведите соответствующие примеры.

В3

1. Сравните конструкции публичного договора и договора присоединения.
2. Хозяйственные партнерства как форма ведения бизнеса (плюсы и минусы).
3. Назовите основные способы прекращения юридических лиц. Чем отличается ликвидация юридического лица от его реорганизации?

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

8.2.1 Типовые вопросы или иные материалы для подготовки к экзамену

Вопросы к экзамену

1. Предпринимательская деятельность (понятие и условия осуществления).
2. Юридические лица: (понятие и признаки).
3. Правоспособность юридического лица.
4. Виды юридических лиц.
5. Хозяйственные общества и товарищества.
6. Порядок и способы образования и прекращения деятельности.
7. Органы юридического лица.
8. Гражданско-правовой договор (понятие и виды);
9. Соотношение понятий «договор» и «сделка».
10. Публичный договор (понятие и сфера применения).
11. Предварительный договор (понятие и сфера применения).
12. Рамочный договор (понятие и сфера применения).
13. Абонентский договор (понятие и особенности).
14. Порядок заключения договора.
15. Основные способы заключения договора.
16. Преддоговорные контакты.
17. Надлежащая сторона договора. Доверенность.
18. Договор присоединения (понятие и особенности).
19. Опцион на заключение договора.
20. Ответственность за нарушение договорных обязательств (общие положения).
21. Возмещение убытков. Принцип полного возмещения вреда.
22. Неустойка (понятие и виды). Соотношение убытков и неустойки.
23. Виды ограничительной деловой практики.
24. Антиконкурентные соглашения (понятие и виды).
25. Трудовой договор (понятие, виды, содержание);
26. Порядок заключения и расторжения трудового договора.
27. Ответственность в трудовом праве (дисциплинарная и материальная);
28. Способы индивидуализации товаров и услуг.
29. Процедура патентования в России.
30. Процедура патентования PCT.
31. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
32. Интеллектуальные права.
33. Автор результата интеллектуальной деятельности.
34. Исключительное право.
35. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
36. Распоряжение исключительным правом.
37. Авторские права.
38. Патентные права.
39. Секрет производства (ноу-хау).
40. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5

РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания устные и письменные опросы, контрольные работы, тесты	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения практические контрольные задания и домашние работы, написание и защита рефератов на заданную тему	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) отчет по НИР	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

9. Ресурсное обеспечение:

9.1. Перечень основной и дополнительной литературы:

а) Основная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. [Электронный ресурс]: федер. закон: [принят Государственной Думой 21.10.1994г.: одобр. Советом Федерации 30.11.1994 г.: по состоянию на 20.12.2013г.]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru, свободный.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4. [Электронный ресурс]: федер. закон: [принят Государственной Думой 21.10.1994г.: одобр. Советом Федерации 30.11.1994 г.: по состоянию на 20.12.2013г.]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru, свободный.
3. Федеральный закон «Об акционерных обществах» [Электронный ресурс]: федер. закон: [принят Государственной Думой 24 ноября 1995 г.: одобр. Советом Федерации 26 декабря 1995 г.: по состоянию на 20.12.2018г.] – Режим доступа: http://www.consultant.ru, свободный.
4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» [Электронный ресурс]: федер. закон: [принят Государственной Думой 14 января 1998 г.: одобр. Советом Федерации 28 января 1998 г.: по состоянию на 20.12.2018г.] – Режим доступа: http://www.consultant.ru, свободный.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Подробный постатейный комментарий с путеводителем по законодательству и судебной практике. Часть 1 / отв. ред. Ю. Ф. Беспалов. – Москва : Проспект, 2017. – 800 с.
6. Губин, Е.П., Лахно, П.Г. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник [Текст] / Е.П. Губин, П.Г. Лахно, – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 992 с.
7. Корякин, В.М. Предпринимательское право в схемах: учебное пособие [Текст] / В.М. Корякин, – М.: Проспект, 2016. – 160 с.
8. Шиткина, И.С. Корпоративное право: Учебный курс. Т. 1: Учебно-методическое пособие [Текст] / И.С. Шиткина, – М.: Статут, 2017. – 976 с.
9. Шиткина, И.С. Корпоративное право в таблицах и схемах: учебно-методическое пособие. 3-е издание, переработанное и дополненное [Текст] / И.С. Шиткина, –М.: ООО «Юстицинформ», 2017. – 584 с.

б) Дополнительная литература:

10. Трудовое право России: Практикум: учебное пособие / Горбачева Ж.А., Дмитриева И.К., Забрамная Е.Ю., – 2-е изд., пер. и доп. – М.:Юстицинформ, Правоведение, 2011. – 792 с.
11. Федеральный закон «О защите конкуренции» [Электронный ресурс]: федер. закон: [принят Государственной Думой 08 июля 2006 г.: одобр. Советом Федерации 14 июля 2006 г.: по состоянию на 20.12.2018г.] – Режим доступа: http://www.consultant.ru, свободный.
12. Конкурентное право в таблицах и схемах [Электронный ресурс]: учебное пособие / Егорова М.А. – М.: Юстицинформ, 2018. – 144 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/108309
13. Писенко, К.А., Бадмаев, Б.Г., Казарян, К.В. Антимонопольное (конкурентное) право: учебник [Текст] / К.А. Писенко, Б.Г. Бадмаев., К.В. Казарян. – М.: Консультант Плюс, 2014. – 313 с.
14. Вилкова, Н.Г. Договорное право в международном обороте [Текст] / Н.Г. Вилкова, – М.: «Стаут», 2002. – 511 с.

9.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):

MS Office

9.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы]: сайт. – URL: http://e.lanbook.com.
2. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»]: сайт. – URL: https://www.biblio-online.ru/catalog/.
3. Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова: сайт. – URL: – http://nbmgu.ru.

9.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

4. http://www.consultant.ru – Информационная система КонсультантПлюс
5. http://www.wipo.int – сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности

9.5. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office. Оборудование: доска, компьютер с доступом в Интернет, проекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, пульт.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения курса обучающиеся обязаны соблюдать дисциплину, вовремя приходить на занятия, делать домашние задания, осуществлять подготовку к семинарам и контрольным работам, проявлять активность на занятиях.

При этом важное значение имеет самостоятельная работа, которая направлена на формирование у учащегося умений и навыков правильного оформления конспекта и работы с ним, работы с литературой и электронными источниками информации, её анализа, синтеза и обобщения. Для проведения самостоятельной работы обучающимся предоставляется список учебно-методической литературы.

11. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинары;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарам, выполнение указанных выше письменных работ.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов;
- групповые дискуссии и проекты;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

12. Язык преподавания. Русский.

13. Автор (авторы) программы.
Сидорова Татьяна Энгмаровна, к.ю.н., доцент Юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.

14. Преподаватель (преподаватели) программы.
Сидорова Татьяна Энгмаровна, к.ю.н., доцент Юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.