

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа управления и инноваций



УТВЕРЖДАЮ

И.о.декана

/В.В.Печковская /

«28» августа 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по дисциплине  
**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ**

**Бакалавриат**  
**27.03.05 «ИННОВАТИКА»**  
**Профиль «Технологии цифровой экономики**  
**и управление инновационными проектами»**  
**дисциплина по выбору**

**Форма обучения: очная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании Совета Факультета.  
(протокол № 5, 27.08.2025 г.)

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика», утвержденным приказом по МГУ от «30» декабря 2020 г. № 1376 (в редакции приказов МГУ от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 № 702).

.

Годы приема на обучение 2024, 2025, 2026

1. Место дисциплины в структуре ОПОП относится к профессиональному блоку вариативной части, дисциплина по выбору. Реализуется на 2 году обучения (2 курс, 3 семестр), является не обязательной для освоения.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:

К освоению дисциплины допускаются лица, имеющие **законченное высшее образование уровня бакалавриата** (любого направления подготовки).

### **1. Входные компетенции**

Обучающийся должен обладать сформированными на уровне бакалавриата общепрофессиональными и универсальными компетенциями, включая:

- Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- Способность принимать обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности;
- способность анализировать социально-экономические и организационные процессы;
- способность работать с информацией и нормативной документацией.

### **2. Входные результаты обучения**

**Знать:**

- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода;
- основные положения разработки стратегии действий по решению проблемной ситуации;
- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- место и роль философии в общественной жизни;
- фундаментальные положения теории управления и инноватики;

**Уметь:**

- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;

- производить анализ явлений, обрабатывать полученные результаты, делать обоснованные выводы;
- определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения

**Владеть:**

- технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
- навыками критического анализа;
- навыками применения системного подхода к анализу проблемных ситуаций.
- навыками интерпретации полученных данных в ходе анализа проблемной ситуации и формирования обоснованных выводов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
<p><b>УК-3.</b> Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p>	<p>УК-3.1. Разрабатывает концепцию проекта, формулирует цель и задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы постановки целей и задач проекта;</li> <li>– основные элементы концепции проекта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать цели и задачи проекта, исходя из имеющихся ограничений;</li> <li>– формулировать и обосновывать концепцию проекта;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками постановки целей и задач проекта;</li> <li>– навыками разработки концепции проекта.</li> </ul>

	<p>УК-3.2. Разрабатывает план реализации проекта, осуществляет его исполнение, выявляет и анализирует риски</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы планирования проекта;</li> <li>– структуру жизненного цикла проекта;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать план реализации проекта;</li> <li>– применять методы планирования проекта;</li> <li>– выявлять и анализировать риски проекта;</li> <li>– организовать и осуществлять исполнение проекта;</li> <li>– предусматривать и учитывать проблемные ситуации;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами планирования проекта;</li> <li>– навыками разработки плана проекта;</li> <li>– методами анализа рисков проекта.</li> </ul>
	<p>УК-3.3. Осуществляет контроль исполнения проекта на всех этапах его жизненного цикла, корректирует план реализации проекта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы контроля исполнения проекта;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– контролировать исполнение проекта на всех этапах его жизненного цикла</li> <li>– корректировать план проекта;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками контроля исполнения проекта;</li> </ul>

<p>УК-4. Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-4.1. Выбирает актуальную стратегию для эффективного формирования и развития команды (группы);</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы управления командой (группой);</li> <li>– стратегии формирования и развития команды (группы);</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать команду (группу);</li> <li>– применять командные стратегии, соответствующие текущей ситуации;</li> <li>– планировать и осуществлять контроль развития команды (группы);</li> </ul> <p>Владеть навыками управления командой (группой) для достижения поставленной цели.</p>
<p><b>ОПК-3.</b> Способен самостоятельно решать задачи управления в технических системах на базе последних достижений науки и техники</p>	<p>ОПК-3.2. Использует фундаментальные знания для решения базовых задач управления в технических системах</p>	<p>Знать: общие методы решения базовых задач управления в технических системах;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять знания естественных наук для построения математических моделей объектов и процессов;</li> <li>– применять методы и способы решения базовых задач в технических системах;</li> </ul> <p>Владеть навыками решения базовых задач управления в технических системах.</p>
<p>ОПК-4. Способен разрабатывать критерии оценки систем управления в области инновационной деятельности на основе современных математических методов,</p>	<p>ОПК-4.2. Вырабатывает и реализовывает управленческие решения по повышению эффективности критериев оценки систем</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные элементы системы управления в области инновационной деятельности;</li> </ul>

<p>вырабатывать и реализовывать управленческие решения по повышению их эффективности</p>	<p>управления в области инновационной деятельности</p>	<p>– особенности разработки критериальных систем оценки;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить анализ применяемой критериальной системы оценки;</li> <li>– вырабатывать и реализовывать управленческие решения по повышению эффективности критериев оценки систем управления в области инновационной деятельности.</li> </ul> <p>Владеть навыками выработки и принятия управленческих решений по повышению эффективности критериев оценки систем управления в области инновационной деятельности.</p>
<p>ОПК-9. Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, знаний особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в инновационной сфере</p>	<p>ОПК-9.3. Применяет знания особенностей технологических укладов и четвертой промышленной революции в области управления и развития инновационной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теории инновационного развития;</li> <li>– теорию промышленной революции;</li> <li>– знать структуру и особенности технологических укладов;</li> </ul> <p>Уметь: использовать знания теории инновационного развития, особенностей промышленной революции и технологических укладов в решении профессиональных задач в области</p>

		управления и развития инновационной деятельности.
ПК-3. Способен обосновывать предложения по внедрению результатов исследований и разработок, управлять процессом их коммерциализации	ПК-3.1. Обосновывает предложения по внедрению результатов исследований и разработок	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий;</li> <li>– порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации;</li> <li>– проводить технологический аудит и обосновывать предложения по внедрению результатов исследований и разработок в производство;</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов внедрения результатов исследований и разработок в производственную деятельность организации;</li> <li>– навыками составления экономического и технологического обоснования</li> </ul>

		предложений по внедрению результатов исследований и разработок.
	ПК-3.2. Управляет процессом коммерциализации результатов исследований и разработок	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– российское и международное законодательство в области интеллектуальной собственности и трансфера технологий;</li> <li>– основы международного патентного права;</li> <li>– виды патентной информации, основные источники патентной информации</li> <li>– типовые организационные формы и методы управления производством;</li> <li>– нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить маркетинговые исследования трансфера технологий;</li> <li>– выбирать технологические решения и их разработчиков в рамках трансфера технологий для технологической модернизации производств;</li> <li>– проводить сравнительный анализ</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– различных технологических решений на предмет отбора оптимально удовлетворяющих требованиям к технологиям, которые будут использоваться на производстве;</li> <li>– выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации;</li> <li>– оценивать затраты на внедрение технологий;</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка;</li> <li>– навыками разработки рекомендаций по технологической политике организации.</li> </ul>
<p>ПК-18. Способен разрабатывать концепции новых продуктов и реализовывать их в производственной деятельности организации, использовать современные методы управления развитием продукта на всех этапах его жизненного цикла с учетом предъявляемых требований</p>	<p>ПК-18.1. Разрабатывает концепции новых продуктов и реализовывает их в производственной деятельности организации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продуктовый маркетинг;</li> <li>– инженерию требований;</li> <li>– технологии дизайн-мышления;</li> </ul> <p>Уметь:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать идеи создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований;</li> <li>– формулировать задачи на разработку требований к продукту;</li> <li>– разрабатывать концепции и бизнес-модели новых продуктов;</li> <li>– выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки и тестирования концепции и бизнес-модели нового продукта;</li> <li>– навыками проверки концепции продукта через прототипирование;</li> </ul>
	<p>ПК-18.2. Использует современные методы управления развитием продукта на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы продуктового маркетинга и менеджмента;</li> <li>– теорию жизненного цикла продукта;</li> <li>– методы системного анализа продукции (услуг).</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять современные методы управления развитием продукта;</li> <li>– планировать жизненный цикл продукта;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– контролировать ход разработки продукта с учетом предъявляемых требований;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по прекращению поддержки, развития и выводу продукта с рынка и организовать их реализацию;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками принятия управленческих решений по развитию продукта на всех этапах его жизненного цикла;</li> <li>– навыками разработки плана развития и продвижения продукта.</li> </ul>
--	--	--

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., 72 ак.часа, в том числе : 24 академических часа - контактная работа обучающихся с преподавателем – 8 часов лекционные занятия, 16 часов практические занятия; 48 часов – самостоятельная работа.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>	Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>

<b>Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)</b>		<b>Занятия лекционного типа</b>	<b>Занятия семинарского типа</b>	<b>Групповые консультации</b>	<b>Индивидуальная работа с обучающимися</b>	<b>Всего</b>	<b>Вид</b>	<b>часы</b>	<b>Всего</b>
1.Основные понятия стратегического маркетинга	4	2				2	подготовка к устному опросу	2	2
2. Функции и основные цели маркетинга	4		2			2	подготовка к устному опросу	2	2
3. Маркетинговая среда предприятия	10	2	2			4	подготовка проектного задания (в формате презентации)	6	6
4. Сегментирование и выбор целевых рынков. Позиционирование.	14	2	4			6	подготовка проектного задания (в формате	8	8

							презентации)		
5. Стратегии создания конкурентных преимуществ	8		2			2	Подготовка индивидуально го задания	6	6
6. Товарная и ассортиментная стратегии предприятия	8		2			2	подготовка проектного задания (в формате презентации)	6	6
7. Сбытовая стратегия предприятия	5		1			1	Подготовка проектного задания	4	4
8. Стратегия маркетингового ценообразования	3		1			1	Решение задач по теме	2	2
9. Стратегия интегрированных маркетинговых коммуникаций	8		2			2	Подготовка проектного задания в формате презентации	6	6
10. Международные маркетинговые стратегии	6	2				2	Подготовка проектного задания в формате презентации	4	4
Промежуточная аттестация	Зачет						2		
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>24</b>					<b>48</b>		

6. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) представлен в приложении «ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОС)».

Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

Вопросы для устного опроса.

Варианты проектных заданий по темам 2,3,4 (10 вариантов по каждой теме).

Вопросы к зачёту.

Итоговый тест.

Шкала и критерии оценивания (шкала и критерии оценивания могут быть едиными (типовыми) для всех дисциплин (модулей), входящих в ОПОП)

### СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий:  Всех занятий Не менее 75% Не менее 50% Не менее 25%  Итого:	          5 4 3 2  до 5
2.	устный опрос в форме собеседования письменный опрос в виде теста проектное задание в формате презентации	15 10 20

	Итого:	45
3.	Итоговый тест	50
	ВСЕГО:	100

**Пересчет на 5 балльную систему**

<b>2</b> (неудовлетворительно)	<b>3</b> (удовлетворительно)	<b>4</b> (хорошо)	<b>5</b> (отлично)
<b>&lt; 50</b>	<b>50-64</b>	<b>65-84</b>	<b>85-100</b>

7. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

**а) Основная литература:**

1. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, **2025**. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9092-8.
2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584099>
3. Пашкус, Н. А. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус, В. Ю. Пашкус, М. В. Пашкус. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025 — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21427-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583946>

**б) Дополнительная литература:**

1. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов [Текст] / М. Портер. — М: Альпина Паблишер, 2022. — 454 с.

2. Данько, Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582962>
3. Хворостяная, А. С. Стратегический бренд-менеджмент : учебник для вузов / А. С. Хворостяная. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19360-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589770>

- **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

MS Office

- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
2. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»]: сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>.
3. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы]: сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

4. <http://www.econ.msu.ru/elibrary> – Электронная библиотека экономического факультета МГУ
5. <http://ko.ru> – Деловой еженедельник «Компания»
6. <https://www.aup.ru> – Административно-управленческий портал
7. <https://www.sostav.ru> – Реклама и маркетинг в России
8. <https://www.4p.ru> – Маркетинг журнал 4p.ru
9. <https://www.rbc.ru> – Сайт ПАО «РБК» (РосБизнесКосалтинг)
10. <https://www.cfin.ru> – Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»
11. <https://cyberleninka.ru> – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

- **Описание материально-технической базы**

Для проведения образовательного процесса необходима аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

8. Язык преподавания: русский

9. Преподаватель (преподаватели): ст.преподаватель Высшей школы управления и инноваций МГУ имени М.В. Ломоносова.

10. Разработчики программы: ст.преподаватель Высшей школы управления и инноваций МГУ имени М.В. Ломоносова.