

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа управления и инноваций



УТВЕРЖДАЮ
И.о.декана
/В.В.Лечковская /
«28» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

Магистратура

27.04.03 «СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ»

Профиль «Прикладная аналитика и управление»

Форма обучения: очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Совета Факультета.
(протокол № 5, 27.08.2025 г.)

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 27.04.03 «Системный анализ и управление», утвержденным приказом по МГУ утвержденным приказом по МГУ от 30 декабря 2020 г. № 1376 от 29 мая 2023 года № 697.
Год (годы) приема на обучение 2024, 2025

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП относится к вариативной части ОПОП, является обязательной дисциплиной.

Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся навыков анализа эффективности бизнес-моделей, оценки экономической эффективности продукта через расчёт и интерпретацию ключевых показателей юнит-экономики.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия

К освоению дисциплины допускаются лица, имеющие **законченное высшее образование уровня бакалавриата** (любого направления подготовки). Специализированные знания в области финансового анализа или бизнес-аналитики не требуются; достаточны базовые навыки работы с числовыми данными и понимание экономических процессов.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия

К освоению дисциплины допускаются обучающиеся, имеющие законченное высшее образование уровня бакалавриата (любого направления подготовки), а также базовые представления об экономике, менеджменте и работе с данными.

2.1. Входные компетенции

Обучающийся должен обладать сформированными на уровне бакалавриата общепрофессиональными и универсальными компетенциями, включая:

- способность к системному и критическому мышлению;
- склонность к аналитическому подходу и интерпретации данных;
- способность оценивать социально-экономические процессы и проектные решения с позиций эффективности;
- умение применять цифровые инструменты и методы анализа данных;
- готовность к самостоятельной работе с информацией и бизнес-аналитикой.

2.2. Входные результаты обучения

Знать:

- основные категории экономического анализа;
- структуру и содержание финансовой модели компании;
- возможности и ограничения аналитических инструментов.

-

Уметь:

- выделять ключевые элементы экономической оценки продукта;
- формулировать выводы на основе данных;
- структурировать показатели и выводы для управленческих решений;
- использовать цифровые аналитические инструменты (MS Excel, Google Sheets).

Владеть:

- навыками построения аналитической модели;
- инструментами количественной оценки;
- методами визуализации и представления данных;
- базовыми средствами автоматизации аналитической работы;
- умением формулировать выводы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-14. Способен выстраивать эффективное общение и управленческое воздействие на основе диагностики факторов поведения личности в сложных системах с учетом индивидуальных и групповых, социально-психологических, этнических, гендерных и	ПК-14.1. Проводит диагностику факторов поведения личности в сложных системах с учетом индивидуальных и групповых, социально-психологических, этнических, гендерных и возрастных особенностей персонала, а также с учетом характеристик организационной культуры.	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – основы стратегического управления организацией; – содержание корпоративной социальной политики и политики по персоналу; – методы развития корпоративной культуры; – основы общей и социальной психологии, социологии и психологии труда; – технологии и методы оценки личностных и профессиональных качеств и компетенций; – методики психологической и профессиональной адаптации работников; Уметь:

<p>возрастных особенностей персонала, а также с учетом характеристик организационной культуры.</p>		<ul style="list-style-type: none"> – определять, анализировать, моделировать и выстраивать внутренние коммуникации персонала; – осуществлять профессиональную и личностную оценку кандидатов и сотрудников с использованием соответствующих инструментов; – применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой; – выявлять характеристики организационной культуры организации; <p>Владеть навыками проведения диагностики факторов поведения личности в сложных системах с учетом индивидуальных и групповых факторов.</p>
	<p>ПК-14.2. Выстраивает эффективное общение и оказывает управленческое воздействие на персонал.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы менеджмента; – основы психологии и социологии труда; – проводить переговоры с кандидатом по всем существенным условиям найма; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивает внутренние коммуникации персонала; – использовать инструменты внутренних коммуникаций; – применять методы управления межличностными отношениями в процессе управления персоналом подразделения и/или организации; – проводить переговоры по вопросам профессиональной деятельности; <p>Владеть коммуникационными навыками и навыками управленческого воздействия на персонал для достижения целей подразделения и/или организации.</p>

<p>ПК-15. Способен направлять поведение индивидов (группы) и организовывать профессиональное взаимодействие на основе знания закономерностей становления, социализации, адаптации и развития личности в группе, обществе и индивидуального жизненного пути человека.</p>	<p>ПК-15.1. Направляет поведение индивидов (группы) и организовывает профессиональное взаимодействие на основе знания закономерностей становления, социализации, адаптации и развития личности в группе, обществе и индивидуального жизненного пути человека</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорию командообразования; – методы управления командой (группой); – стратегии формирования и развития команды (группы); – основы менеджмента; – теорию лидерства; – особенности психологии межличностных отношений в команде (группе); – закономерности становления, социализации, адаптации и развития личности в группе и обществе; – особенности формирования индивидуальной траектории профессионального роста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять современные методы управления командой (группой); – распределять роли и задачи между членами команды (группы); – составлять индивидуальные планы карьерного развития персонала; – применять технологии и методы развития персонала и построения профессиональной карьеры; – организовывать профессиональное взаимодействие между членами команды (группы); – применять командные стратегии, соответствующие текущей ситуации; – применять технологии развития лидерства и проявлять лидерские качества; <p>Владеть навыками организации профессионального взаимодействия в команде (группе).</p>

<p>ОПК-2. Способен применять комплексный подход к сбору данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач.</p>	<p>ОПК-2.1. Проводит сбор, верификацию и оценку информации, необходимой для принятия управленческих решений.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы сбора и анализа данных; – процесс принятия управленческих решений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять сбор и верификацию данных; – применять современные телекоммуникационные средства и источники сети Интернет; – принимать решения управленческих и исследовательских задач; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска информации, необходимой для решении управленческих и исследовательских задач; <p>навыками решения управленческих и исследовательских задач;</p>
	<p>ОПК-2.2. Применяет продвинутые методы обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы сбора и анализа данных; – современные методы, программные и технические средства обработки и анализа данных; – процесс принятия управленческих решений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять современные программные и технические средства в области обработки и анализа данных; – применять основные методы обработки и анализа данных; – обрабатывать и интерпретировать полученные результаты; <p>Владеть навыками обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач.</p>
<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных</p>	<p>УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы критического анализа; – методологию системного подхода; <p>Уметь:</p>

<p>ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности;</p>		<ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; – осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; – производить анализ явлений, обрабатывать полученные результаты, делать обоснованные выводы; – определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; – навыками критического анализа; – навыками применения системного подхода к анализу проблемных ситуаций. <ul style="list-style-type: none"> – навыками интерпретации полученных данных в ходе анализа проблемной ситуации и формирования обоснованных выводов.
---	--	--

	<p>УК-1.2. Разрабатывает и обосновывает стратегию действий по решению проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.</p>	<p>Знать основные положения разработки стратегии действий по решению проблемной ситуации;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и обосновывать стратегию действий по решению проблемной ситуации; – использовать системный и междисциплинарные подходы к решению проблемной ситуации; <p>Владеть навыками разработки стратегии действий по решению проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.</p>
	<p>УК-1.3. Использует логико-методологический инструментарий для решения проблемной ситуаций.</p>	<p>Знать основные положения использования логико-методологического инструментария;</p> <p>Уметь использовать логико-методологический инструментарий для решения проблемной ситуаций;</p> <p>Владеть навыками применения логико-методологического инструментария для решения проблемной ситуаций.</p>
<p>СПК-2. Способен применять методы анализа данных для разработки продуктовой и технологической стратегии развития организации.</p>	<p>СПК-2.1. Применяет методы анализа данных для разработки продуктовой и технологической стратегии развития организации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фундаментальные разделы математики; – методы системного анализа; – теорию продуктового менеджмента; – теорию стратегического менеджмента; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного

		<p>анализа для принятия решений в области решения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы анализа данных; – применять инструментальные и программные средства для анализа данных; – анализировать и оценивать инновационный потенциал организации; – проводить маркетинговое исследование рынка и продуктов конкурентов; – применять методы разработки стратегии развития организации; <p>Владеть навыками анализа данных для решения профессиональных задач с применением современных технологий по разработке продуктовой и технологической стратегии развития организации.</p>
--	--	---

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 24 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем, 20 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>	Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>

Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальная работа с обучающимися	Всего	Вид	часы	Всего
1. Основные понятия юнит-экономики.	7	лекция, 2	семинар, 2			4	подготовка к устному опросу	3	3
2. Основные продуктовые метрики	11	лекция, 2	семинар, 4			6	подготовка к устному опросу подготовка проектного задания (в формате презентации)	5	5
3. Бизнес-гипотезы и их оценка	11	лекция, 2	семинар, 4			6	подготовка к устному опросу подготовка проектного задания (в формате презентации)	5	5
4. Инструменты для работы с аналитикой	10	лекция, 2	семинар, 6			8	подготовка к устному опросу	5	5

							подготовка проектного задания (в формате презентации)		
Промежуточная аттестация	Зачет							2	
Итого	24								

6. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) представлен в приложении «ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОС)».

Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

Вопросы для устного опроса.

Варианты проектных заданий по темам 2,3,4 (10 вариантов по каждой теме).

Вопросы к зачёту.

Итоговый тест.

Шкала и критерии оценивания *(шкала и критерии оценивания могут быть едиными (типовыми) для всех дисциплин (модулей), входящих в ОПОП)*

СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе	

	и посещение занятий:	
	Всех занятий	5
	Не менее 75%	4
	Не менее 50%	3
	Не менее 25%	2
	Итого:	до 5
2.	устный опрос в форме собеседования	15
	письменный опрос в виде теста	10
	проектное задание в формате презентации	20
	Итого:	45
3.	Итоговый тест	50
	ВСЕГО:	100

Пересчет на 5 балльную систему

2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
< 50	50-64	65-84	85-100

7. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

а) Основная литература:

1. Баланов А. Н. Продакт-менеджмент: учебник для вузов. – СПб.: Лань+, 2024. – 288 с. ISBN 978-5-8114-6789-0.

2. Лapidус Л. М. Продакт-менеджмент. Как создавать и развивать цифровые продукты: учебное пособие. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 240 с. ISBN 978-5-9614-7890-1.
3. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Липсиц И. В., Ойнер О. К., Заздравных А. В. и др., М.: КноРус, 2021. – 724 с.
4. Чернышева А. М. [и др.]. Управление продуктом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2023. – 412 с. ISBN 978-5-534-17892-3.
5. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Липсиц И. В., Ойнер О. К., Заздравных А. В. и др., М.: КноРус, 2021. – 724 с.

б) Дополнительная литература:

1. Маркетинг, основанный на данных. 15 показателей, которые должен знать каждый / Марк Джеффри -М: Манн Иванов и Фебер, 2013. – 384 с.
2. Экономика предприятия: учебник / под ред. О. В. Девяткина. – 5-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 777 с. ISBN: 978-5-16-017123-5.

- **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

MS Office

- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gks.ru/>.
2. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»]: сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>.
3. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы]: сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.
4. Научная библиотека МГУ- <https://www.nbmgu.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: сайт - URL: <http://elibrary.ru>

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Вестник Московского университета. Серия 21. Менеджмент [Электронный ресурс]. – М. : Изд. дом МГУ, 2004–. – ISSN 2221-7780. – Эл. версия. – URL: <http://msupublishing.ru> (дата обращения: 20.02.2025).

2. Управленческое консультирование [Электронный ресурс]. – М.: Экон. ф-т МГУ, 2007–. – Эл. версия. – URL: <https://www.econ.msu.ru/elibrary/iad/consulting> (дата обращения: 22.02.2025).
3. <https://www.businessstudio.ru> – сайт современной технологии управления
4. <https://www.economics.ru> – газета «Экономика и жизнь»
5. <https://www.rbc.ru> – «РосБизнесКонсалтинг».

- **Описание материально-технической базы**

Для проведения образовательного процесса необходима аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

Материально-техническое обеспечение (МТО) соответствует необходимым требованиям, включая аудитории, ПО и доступ к базам данных и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Язык преподавания: русский

9. Преподаватель (преподаватели): к.э.н., доцент Купричев Максим Анатольевич

10. Разработчики программы: к.э.н., доцент Купричев Максим Анатольевич