

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
*Высшая школа управления и инноваций*



УТВЕРЖДАЮ

И.о.декана

/В.В.Лечковская /  
«28» августа 2025 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

# **ЮНИТ-ЭКОНОМИКА**

**Магистратура**

**27.04.03 «СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ»**

**Профиль «Прикладная аналитика и управление»**

**Форма обучения: очная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании Совета Факультета.

(протокол № 5, 27.08.2025 г.)

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 27.04.03 «Системный анализ и управление», утвержденным приказом по МГУ от «30» декабря 2020 г. № 1376 от 29 мая 2023 года № 697.

Год (годы) приема на обучение 2024, 2025

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП относится к вариативной части ОПОП, является обязательной дисциплиной.

Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся навыков анализа эффективности бизнес-моделей, оценки экономической эффективности продукта через расчёт и интерпретацию ключевых показателей юнит-экономики.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия

К освоению дисциплины допускаются лица, имеющие **законченное высшее образование уровня бакалавриата** (любого направления подготовки). Специализированные знания в области финансового анализа или бизнес-аналитики не требуются; достаточны базовые навыки работы с числовыми данными и понимание экономических процессов.

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия**

К освоению дисциплины допускаются обучающиеся, имеющие законченное высшее образование уровня бакалавриата (любого направления подготовки), а также базовые представления об экономике, менеджменте и работе с данными.

### **2.1. Входные компетенции**

Обучающийся должен обладать сформированными на уровне бакалавриата общепрофессиональными и универсальными компетенциями, включая:

- способность к системному и критическому мышлению;
- склонность к аналитическому подходу и интерпретации данных;
- способность оценивать социально-экономические процессы и проектные решения с позиций эффективности;
- умение применять цифровые инструменты и методы анализа данных;
- готовность к самостоятельной работе с информацией и бизнес-аналитикой.

### **2.2. Входные результаты обучения**

**Знать:**

- основные категории экономического анализа;
- структуру и содержание финансовой модели компании;
- возможности и ограничения аналитических инструментов.

-

**Уметь:**

- выделять ключевые элементы экономической оценки продукта;
- формулировать выводы на основе данных;
- структурировать показатели и выводы для управленческих решений;
- использовать цифровые аналитические инструменты (MS Excel, Google Sheets).

**Владеть:**

- навыками построения аналитической модели;
- инструментами количественной оценки;
- методами визуализации и представления данных;
- базовыми средствами автоматизации аналитической работы;
- умением формулировать выводы.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<b>ПК-14.</b> Способен выстраивать эффективное общение и управленческое воздействие на основе диагностики факторов поведения личности в сложных системах с учетом индивидуальных и групповых, социально-психологических, этнических, гендерных и	<b>ПК-14.1.</b> Проводит диагностику факторов поведения личности в сложных системах с учетом индивидуальных и групповых, социально-психологических, этнических, гендерных и возрастных особенностей персонала, а также с учетом характеристик организационной культуры.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы стратегического управления организацией;</li> <li>– содержание корпоративной социальной политики и политики по персоналу;</li> <li>– методы развития корпоративной культуры;</li> <li>– основы общей и социальной психологии, социологии и психологии труда;</li> <li>– технологии и методы оценки личностных и профессиональных качеств и компетенций;</li> <li>– методики психологической и профессиональной адаптации работников;</li> </ul> <b>Уметь:</b>

<p>возрастных особенностей персонала, а также с учетом характеристик организационной культуры.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять, анализировать, моделировать и выстраивать внутренние коммуникации персонала;</li> <li>– осуществлять профессиональную и личностную оценку кандидатов и сотрудников с использованием соответствующих инструментов;</li> <li>– применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой;</li> <li>– выявлять характеристики организационной культуры организации;</li> </ul> <p><b>Владеть</b> навыками проведения диагностики факторов поведения личности в сложных системах с учетом индивидуальных и групповых факторов.</p>
	<p><b>ПК-14.2.</b> Выстраивает эффективное общение и оказывает управленческое воздействие на персонал.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы менеджмента;</li> <li>– основы психологии и социологии труда;</li> <li>– проводить переговоры с кандидатом по всем существенным условиям найма;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивает внутренние коммуникации персонала;</li> <li>– использовать инструменты внутренних коммуникаций;</li> <li>– применять методы управления межличностными отношениями в процессе управления персоналом подразделения и/или организации;</li> <li>– проводить переговоры по вопросам профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Владеть</b> коммуникационными навыками и навыками управленческого воздействия на персонал для достижения целей подразделения и/или организации.</p>

<p><b>ПК-15.</b> Способен направлять поведение индивидов (группы) и организовывать профессиональное взаимодействие на основе знания закономерностей становления, социализации, адаптации и развития личности в группе, обществе и индивидуального жизненного пути человека.</p>	<p><b>ПК-15.1.</b> Направляет поведение индивидов (группы) и организовывает профессиональное взаимодействие на основе знания закономерностей становления, социализации, адаптации и развития личности в группе, обществе и индивидуального жизненного пути человека</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теорию командообразования;</li> <li>– методы управления командой (группой);</li> <li>– стратегии формирования и развития команды (группы);</li> <li>– основы менеджмента;</li> <li>– теорию лидерства;</li> <li>– особенности психологии межличностных отношений в команде (группе);</li> <li>– закономерности становления, социализации, адаптации и развития личности в группе и обществе;</li> <li>– особенности формирования индивидуальной траектории профессионального роста.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять современные методы управления командой (группой);</li> <li>– распределять роли и задачи между членами команды (группы);</li> <li>– составлять индивидуальные планы карьерного развития персонала;</li> <li>– применять технологии и методы развития персонала и построения профессиональной карьеры;</li> <li>– организовывать профессиональное взаимодействие между членами команды (группы);</li> <li>– применять командные стратегии, соответствующие текущей ситуации;</li> <li>– применять технологии развития лидерства и проявлять лидерские качества;</li> </ul> <p><b>Владеть</b> навыками организации профессионального взаимодействия в команде (группе).</p>

<p><b>ОПК-2.</b> Способен применять комплексный подход к сбору данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач.</p>	<p><b>ОПК-2.1.</b> Проводит сбор, верификацию и оценку информации, необходимой для принятия управленческих решений.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы сбора и анализа данных;</li> <li>– процесс принятия управленческих решений;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять сбор и верификацию данных;</li> <li>– применять современные телекоммуникационные средства и источники сети Интернет;</li> <li>– принимать решения управленческих и исследовательских задач;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска информации, необходимой для решении управленческих и исследовательских задач;</li> </ul> <p>навыками решения управленческих и исследовательских задач;</p>
	<p><b>ОПК-2.2.</b> Применяет продвинутые методы обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы сбора и анализа данных;</li> <li>– современные методы, программные и технические средства обработки и анализа данных;</li> <li>– процесс принятия управленческих решений;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять современные программные и технические средства в области обработки и анализа данных;</li> <li>– применять основные методы обработки и анализа данных;</li> <li>– обрабатывать и интерпретировать полученные результаты;</li> </ul> <p><b>Владеть</b> навыками обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач.</p>
<p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных</p>	<p><b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы критического анализа;</li> <li>– методологию системного подхода;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>

<p>ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности;</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;</li> <li>– осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;</li> <li>– производить анализ явлений, обрабатывать полученные результаты, делать обоснованные выводы;</li> <li>– определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;</li> <li>– навыками критического анализа;</li> <li>– навыками применения системного подхода к анализу проблемных ситуаций. <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками интерпретации полученных данных в ходе анализа проблемной ситуации и формирования обоснованных выводов.</li> </ul> </li> </ul>
---	--	--

	<p><b>УК-1.2.</b> Разрабатывает и обосновывает стратегию действий по решению проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.</p>	<p><b>Знать</b> основные положения разработки стратегии действий по решению проблемной ситуации;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать и обосновывать стратегию действий по решению проблемной ситуации;</li> <li>– использовать системный и междисциплинарные подходы к решению проблемной ситуации;</li> </ul> <p><b>Владеть</b> навыками разработки стратегии действий по решению проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.</p>
	<p><b>УК-1.3.</b> Использует логико-методологический инструментарий для решения проблемной ситуаций.</p>	<p><b>Знать</b> основные положения использования логико-методологического инструментария;</p> <p><b>Уметь</b> использовать логико-методологический инструментарий для решения проблемной ситуаций;</p> <p><b>Владеть</b> навыками применения логико-методологического инструментария для решения проблемной ситуаций.</p>
<p><b>СПК-2.</b> Способен применять методы анализа данных для разработки продуктовой и технологической стратегии развития организации.</p>	<p><b>СПК-2.1.</b> Применяет методы анализа данных для разработки продуктовой и технологической стратегии развития организации</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– фундаментальные разделы математики;</li> <li>– методы системного анализа;</li> <li>– теорию продуктового менеджмента;</li> <li>– теорию стратегического менеджмента;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного</li> </ul>

		<p>анализа для принятия решений в области решения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы анализа данных;</li> <li>– применять инструментальные и программные средства для анализа данных;</li> <li>– анализировать и оценивать инновационный потенциал организации;</li> <li>– проводить маркетинговое исследование рынка и продуктов конкурентов;</li> <li>– применять методы разработки стратегии развития организации;</li> </ul> <p><b>Владеть</b> навыками анализа данных для решения профессиональных задач с применением современных технологий по разработке продуктовой и технологической стратегии развития организации.</p>
--	--	---

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 24 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем, 20 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>	Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>

<b>Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)</b>		<b>Занятия лекционного типа</b>	<b>Занятия семинарского типа</b>	<b>Групповые консультации</b>	<b>Индивидуальная работа с обучающимися</b>	<b>Всего</b>	<b>Вид</b>	<b>часы</b>	<b>Всего</b>
1. Основные понятия юнит-экономики.	7	лекция, 2	семинар, 2			4	подготовка к устному опросу	3	3
2. Основные продуктовые метрики	11	лекция, 2	семинар, 4			6	подготовка к устному опросу  подготовка проектного задания (в формате презентации)	5	5
3. Бизнес-гипотезы и их оценка	11	лекция, 2	семинар, 4			6	подготовка к устному опросу  подготовка проектного задания (в формате презентации)	5	5
4. Инструменты для работы с аналитикой	10	лекция, 2	семинар, 6			8	подготовка к устному опросу	5	5

							подготовка проектного задания (в формате презентации)		
Промежуточная аттестация	Зачет							2	
<b>Итого</b>	24								

6. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) представлен в приложении «ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОС)».

Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

Вопросы для устного опроса.

Варианты проектных заданий по темам 2,3,4 (10 вариантов по каждой теме).

Вопросы к зачёту.

Итоговый тест.

Шкала и критерии оценивания *(шкала и критерии оценивания могут быть едиными (типовыми) для всех дисциплин (модулей), входящих в ОПОП)*

### СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе	

	и посещение занятий:	
	Всех занятий	5
	Не менее 75%	4
	Не менее 50%	3
	Не менее 25%	2
	Итого:	до 5
2.	устный опрос в форме собеседования	15
	письменный опрос в виде теста	10
	проектное задание в формате презентации	20
	Итого:	45
3.	Итоговый тест	50
	ВСЕГО:	100

**Пересчет на 5 балльную систему**

<b>2</b> <b>(неудовлетворительно)</b>	<b>3</b> <b>(удовлетворительно)</b>	<b>4</b> <b>(хорошо)</b>	<b>5</b> <b>(отлично)</b>
<b>&lt; 50</b>	<b>50-64</b>	<b>65-84</b>	<b>85-100</b>

7. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

**а) Основная литература:**

1. Баланов А. Н. Продакт-менеджмент: учебник для вузов. – СПб.: Лань+, 2024. – 288 с. ISBN 978-5-8114-6789-0.

2. Лapidус Л. М. Продакт-менеджмент. Как создавать и развивать цифровые продукты: учебное пособие. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 240 с. ISBN 978-5-9614-7890-1.
3. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Липсиц И. В., Ойнер О. К., Заздравных А. В. и др., М.: КноРус, 2021. – 724 с.
4. Чернышева А. М. [и др.]. Управление продуктом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2023. – 412 с. ISBN 978-5-534-17892-3.
5. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Липсиц И. В., Ойнер О. К., Заздравных А. В. и др., М.: КноРус, 2021. – 724 с.

#### **б) Дополнительная литература:**

1. Маркетинг, основанный на данных. 15 показателей, которые должен знать каждый / Марк Джеффри -М: Манн Иванов и Фебер, 2013. – 384 с.
2. Экономика предприятия: учебник / под ред. О. В. Девяткина. – 5-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 777 с. ISBN: 978-5-16-017123-5.

- **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

MS Office

- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gks.ru/>.
2. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»]: сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>.
3. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы]: сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.
4. Научная библиотека МГУ- <https://www.nbmgu.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: сайт - URL: <http://elibrary.ru>

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Вестник Московского университета. Серия 21. Менеджмент [Электронный ресурс]. – М. : Изд. дом МГУ, 2004–. – ISSN 2221-7780. – Эл. версия. – URL: <http://msupublishing.ru> (дата обращения: 20.02.2025).

2. Управленческое консультирование [Электронный ресурс]. – М.: Экон. ф-т МГУ, 2007–. – Эл. версия. – URL: <https://www.econ.msu.ru/elibrary/iad/consulting> (дата обращения: 22.02.2025).
3. <https://www.businessstudio.ru> – сайт современной технологии управления
4. <https://www.economics.ru> – газета «Экономика и жизнь»
5. <https://www.rbc.ru> – «РосБизнесКонсалтинг».

- **Описание материально-технической базы**

Для проведения образовательного процесса необходима аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

Материально-техническое обеспечение (МТО) соответствует необходимым требованиям, включая аудитории, ПО и доступ к базам данных и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Язык преподавания: русский

9. Преподаватель (преподаватели): к.э.н., доцент Купричев Максим Анатольевич

10. Разработчики программы: к.э.н., доцент Купричев Максим Анатольевич