

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа управления и инноваций



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

МАГИСТРАТУРА

38.04.02. "МЕНЕДЖМЕНТ"

Форма обучения:

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Советом факультета

(протокол № 2, 12 февраля 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.04.02 «Менеджмент» (программы магистратуры) в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение: 2017, 2018.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство» является формирование у студентов знаний фундаментальных концепций инновационного развития, современных подходов и методов осуществления предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, умений и навыков применения современного инструментария менеджмента и маркетинга для обеспечения конкурентоспособности инновационного предприятия на рынке.

Задачами дисциплины являются:

- изучение понятийно-категориального аппарата в области организации и осуществления предпринимательской и инновационной деятельности;
- формирование представлений о фундаментальных теориях инновационного процесса и концепция инновационного развития;
- обеспечение освоения современных методов менеджмента и маркетинга в инновационной и инновационно-активной организации;
- формирование навыков и умений, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач управления инновационной деятельностью в организации.

В результате изучения данного курса обучающиеся получат знания о специфических особенностях осуществления деятельности предпринимателя в области инновационных технологий, приобретут навыки и умения системного анализа инновационной среды на макро- и микроуровнях, применения методов инновационного менеджмента.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» относится к профессиональному блоку вариативной части учебного плана программы магистратуры 38.04.02 «Менеджмент». (дисциплины по выбору студента).

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в процессе изучения гуманитарных, социальных и экономических дисциплин бакалавриата, таких как «Введение в инноватику», «Общий менеджмент», «Экономика», «Экономические основы инновационной деятельности», а также программы магистратуры – «Управленческая экономика», «Стратегический менеджмент», «Система разработки нового продукта», «Управление проектами», «Современные проблемы инноватики (на английском языке)», «Экономика инноваций (на английском языке)».

Знать:

- фундаментальные положения теории инноваций и особенности инновационного процесса;
- теоретические основы экономики, финансового анализа и инвестиционной деятельности;
- основные проблемы современной философии и подходов к их решению;

Уметь:

- использовать междисциплинарные системные связи наук;
- анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач;
- применять математический инструментарий к решению социальных и профессиональных проблем.

Владеть:

- навыками экономического и финансового анализа;

- навыками выбора наиболее актуальных направлений научных исследований, ставить задачи исследования и определять способы решения поставленных задач;
- самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения в различных сферах деятельности.

Знания, навыки и умения, полученные при изучении дисциплины «Инновационное предпринимательство» обеспечивают успешное освоение дисциплины «Инновационная инфраструктура в России и за рубежом», Управление инновационными проектами», «Наукоемкость производства и ценообразование продукции», «Трансфер и коммерциализация результатов научного исследования», «Управление высокотехнологичным бизнесом и венчурным капиталом», «Управление инновационными процессами», «Международный рынок технологий», «Управление изменениями» и необходимы для прохождения преддипломной практики, осуществления научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Изучается на 2 курсе (3 семестр).

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

УК-2. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

УК-3. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

ОПК-2. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК-4. Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды.

ОПК-5. Способность решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

ПК-1. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

ПК-2. Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

ПК-3. Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

ПК-4. Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

ПК-5. Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Специализированные профессиональные компетенции:

- Способность применять методы организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий.
- Умение применять актуальные методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
- Способность оценивать актуальность и выбирать источники финансирования инновационной деятельности с учётом особенностей организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современные концепции инновационного развития; основные понятия инновационной деятельности, подходы к классификации инноваций и методы их идентификации; формы инновационного предпринимательства и современные типы организационных структур; структуру отечественного и международного инновационных рынков, особенности и назначение объектов инновационной инфраструктуры; содержание коммерческого трансфера технологий, современные методы и подходы к управлению инновационной организацией; подходы к оценке и защите интеллектуальной собственности; особенности маркетинговой деятельностью инновационных предприятий и их финансового обеспечения.

Уметь: выбирать и применять конкурентные стратегии инновационных организаций; оценивать стоимость объектов интеллектуальной собственности; формировать портфель интеллектуальной собственности в организации; осуществлять патентную защиту объектов интеллектуальной собственности; выбирать каналы сбыта инновационных товаров и услуг; разрабатывать модель коммерциализации инновационного продукта и/или услуги; оценивать инвестиционную привлекательность инновационного проекта и выбирать источники финансового обеспечения.

Владеть: методами оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности; методами рыночного продвижения инновационных товаров и услуг; навыками осуществления патентного поиска и составления документов, необходимых для обеспечения патентной защиты объектов интеллектуальной собственности; методами и приёмами разработки модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги; инструментарием оценки экономической эффективности инновационного проекта.

Иметь опыт формирования концепции инновационного проекта, определения его ограничений и реализации посредством применения современных методов управления и экономической оценки инновационной деятельности, разработки MVP нового продукта компании, разработки оптимальной структуры финансирования инновационной организации с учётом её особенностей.

Форма обучения: очная, очно-заочная

IV. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль: написание контрольных работ, тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Итоговая аттестация во 2 семестре – зачёт в устной форме.

Результаты текущего контроля и итоговой аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Инновационное предпринимательство» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

V. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем курса – 108 часа, 3 зачетные единицы, в том числе 12 часов – аудиторная нагрузка, из которых 12 часов – лекции, 24 часа – семинары, 84 часа – самостоятельная работа студентов. Изучается на 1 курсе (2 семестр), итоговая форма отчетности – зачёт.

Вид учебной работы	Всего часов
Контактные занятия (всего)	24
В том числе:	-
Лекции	12
Практические занятия (ПЗ)	-
Семинары (С)	12
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	84
В том числе:	-
Домашние задания	42
Реферат	9
Подготовка к опросу	8
Подготовка к тестированию	9
Подготовка к контрольной работе	12
Вид промежуточной аттестации	
Зачёт	4
Общая трудоемкость (часы)	108
Зачетные единицы	3

VI. Структура и содержание дисциплины

Разделы дисциплин и виды занятий (ак. часы)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы	Самостоятельная работа обучающегося, часы (виды самостоятельной работы – эссе, реферат, контрольная работа и пр. – указываются при необходимости)

		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. Современные концепции инновационного развития. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций.	12	1	1	2	10 Реферат Опрос КР
Тема 2. Особенности инновационного предпринимательства Экономическая организация. Природа фирмы. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Формы инновационного предпринимательства. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.	12	1	1	2	10 Реферат Опрос КР
Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций Структура отечественного и международного инновационных рынков. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические	16	2	2	4	12 Задание Опрос Тест КР

парки, технополисы. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. Процесс отбора технологий. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. Особенности коммерческого трансфера. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.					
Тема 4. Менеджмент инновационной организации Особенности инновационного менеджмента. Жизненный цикл организации. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии инновационных организаций. Управление изменениями: основные методы.	16	2	2	4	12 Задание Опрос Тест КР
Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.	16	2	2	4	12 Реферат Задание Опрос Тест КР
Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий Классификация продуктов инновационной деятельности. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP). Особенности выбора и организации каналов продаж. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.	16	2	2	4	12 Задание Опрос Тест КР
Тема 7. Финансирование предпринимательской деятельности в области	16	2	2	4	12 Задание Опрос

новых и высоких технологий. Источники финансирования инновационных организаций. Формы и механизмы государственного финансирования. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование. Виды инвестиционных фондов. IPO инновационных организаций. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.						Тест КР
Промежуточная аттестация: зачёт						4
Итого	108		24		84	

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Инновационная инфраструктура в России и за рубежом	+	+	+	+		+	+
2.	Управление инновационными проектами	+	+	+	+	+	+	+
	Наукоемкость производства и ценообразование продукции	+	+	+	+	+	+	+
3.	Трансфер и коммерциализация результатов научного исследования	+	+	+	+	+	+	+
4.	Управление инновационными процессами	+	+	+	+	+	+	+
5.	Международный рынок технологий	+	+	+	+	+	+	+
6.	Управление высокотехнологичным бизнесом и венчурным капиталом	+	+	+	+	+	+	+
7.	Управление изменениями	+	+	+	+	+	+	+

VII. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Инновационное предпринимательство» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинары;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарам, выполнение указанных выше письменных работ.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов;
- групповые дискуссии;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

VIII. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Гареев Т.Ф., Управление знаниями самообучающейся организации [Текст] / Т.Ф. Гареев. – М.: Издательские решения, 2016. – 342 с.
2. Горфинкель, В.Я. Инновационное предпринимательство. Учебник и практикум для СПО [Текст] / В.Я. Горфинкель. – М.: Юрайт, 2018. – 524 с.
3. Матыцина, Н.В. Методы, формы и условия партнерства государства и бизнеса в инновационном развитии предпринимательства [Текст] / Н.В. Матыцина. – М.: КноРус, 2017. – 1 04с.
4. Шмелева, Д.В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации [Текст] / Д.В. Шмелева, – М.: Юстицинформ, 2017 г. – 184 с.
5. Дресвянников, В.А. Управление знаниями организации: учебное пособие [Текст] / В.А. Дресвянников. – М.: КНОРУС, 2016. – 344 с.
6. Управление знаниями. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры [Текст] / А. И. Уринцов [и др.] ; под ред. А. И. Уринцова. – М.: Юрайт, 2017. – 255 с.

б) Дополнительная литература:

1. Абдиев, Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса. Учебник [Текст] / Н. М. Абдиев, А. Д. Киселев. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 382 с.
2. Блохина, Т.К. Экономика и управление инновационной организацией: учебник для бакалавров и магистров [Текст] / Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолаева; Российская гос. академия интеллектуальной собственности. – М.: Проспект, 2014. - 427с.
3. Варфоломеева, А.О., Коряковский, А.В., Романов, В.П. Информационные системы предприятий: учебное пособие для вузов / А. О. Варфоломеева, А. В. Коряковский, В. П. Романов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 282 с.
4. Нетёсова, О.Ю. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для вузов [Текст] / О. Ю. Нетёсова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 146 с.

Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости)
MS Office

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы]: сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.
2. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА»: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»]: сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>.
3. <http://www.econ.msu.ru/elibrary> – Электронная библиотека экономического факультета.
4. <https://innovation.gov.ru> – Автоматизированная информационная система «Инновации».

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

5. <http://ko.ru> – Деловой еженедельник «Компания».
6. <http://www.rupto.ru> – Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент).
7. <https://www.rvc.ru/analytics> – Аналитические материалы Российской венчурной компании (РВК)
8. <http://www.rvca.ru> – Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ)
9. <http://www.wipo.int> – Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности.
10. <http://www2.viniti.ru> – Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН).
11. <https://corgmsp.ru> – Сайт корпорации малого и среднего бизнеса (МСП)

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	MS PowerPoint	1-7
2.	MS Excel	5,7

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения курса обучающиеся обязаны соблюдать дисциплину, вовремя приходить на занятия, делать домашние задания, осуществлять подготовку к семинарам и контрольным работам, проявлять активность на занятиях.

При этом важное значение имеет самостоятельная работа, которая направлена на формирование у учащегося умений и навыков правильного оформления конспекта и работы с ним, работы с литературой и электронными источниками информации, её анализа, синтеза и обобщения. Для проведения самостоятельной работы обучающимся предоставляется список учебно-методической литературы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения образовательного процесса необходима аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

IX. Фонд оценочных средств**Темы курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Инновационное предпринимательство» не предусмотрена.

Темы рефератов

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева как инструмент прогнозирования технологического развития.
2. Основной вклад Й. Шумпетера в развитие теории инноваций.
3. Экономическое значение инноваций как инструмента развития организации.
4. Концепция цифровой экономики в современном контексте.
5. Инновационное предпринимательство в России: особенности и перспективы.
6. Информационные технологии в деятельности современных организаций.
7. Новые виды инновационного предпринимательства.
8. Инновационная инфраструктура России.
9. Бизнесинкубирование как форма поддержки инновационных организаций.
10. Перспективы развития центров коллективного пользования.
11. Эффективность технопарков в России и мире как формы поддержки и организации инновационной деятельности.
12. Стратегия развития территориальных кластеров в России.
13. Технико-разрабатывающие или технико-внедренческие зоны (ТРЗ и ТВЗ): история создания и правовые основы функционирования в Российской Федерации.
14. Российский венчурный бизнес: сильные и слабые стороны.
15. Модели трансфера технологий.
16. Роль и место нематериальных ресурсов в совокупности всех ее ресурсов организации в свете ресурсной теории организации.
17. Интеллектуальный капитал организации в теориях Т. Стюарта и Э. Брукинга.
18. Интеллектуальный капитал как стратегический актив компании.
19. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты.
20. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности.
21. Методы оценки нематериальных активов: коэффициент Тобина, мониторинг нематериальных активов К. Свейби, навигатор Skandia.
22. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала, показатели оценки человеческого капитала, методы количественных оценок.
23. Перспективы созданий бирюзовых организаций.
24. Обучающая организация: характеристики, признаки и принципы.
25. Опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга.

Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов

1. Сущность трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
2. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы.
3. Современные концепции инновационного развития.
4. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации.
5. Идентификация и классификация инноваций.
6. Экономическая организация.
7. Природа фирмы.
8. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности.

9. Формы инновационного предпринимательства.
10. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
11. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
12. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
13. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство.
14. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.
15. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
16. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
17. Процесс отбора технологий.
18. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
19. Особенности коммерческого трансфера.
20. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
21. Особенности инновационного менеджмента.
22. Жизненный цикл организации.
23. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.
24. Конкурентные стратегии инновационных организаций.
25. Управление изменениями: основные методы.
26. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
27. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
28. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.
29. Классификация продуктов инновационной деятельности.
30. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP).
31. Особенности выбора и организации каналов продаж.
32. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.
33. Источники финансирования инновационных организаций.
34. Формы и механизмы государственного финансирования.
35. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование.
36. Виды инвестиционных фондов.
37. IPO инновационных организаций.
38. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

Пример теста для контроля знаний обучающихся

Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):

1. Пять «новых комбинаций» факторов производства выделил ... (Й. Шумпетер)

2. Инновационной организацией по Руководству Осло может считаться:

- а) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
- б) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
- в) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
- г) любая организация, которая проводит НИОКР.

3. Под инновацией следует понимать:

- а) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
- б) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
- в) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
- г) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
- д) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

4. К продуктовой инновации можно отнести:

- а) создание нового программного обеспечения;
- б) модернизация производства;
- в) внедрение ERP-системы;
- г) создание новой упаковки;
- д) создание нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
- е) новая модель мобильного телефона;
- ж) создание новых каналов сбыта товаров;
- з) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- и) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности производственной деятельности организации.

5. К основным источникам финансирования инновационной организации на стадии seed являются:

- а) государственные гранты, субсидии и инвестиции, бизнес-ангельские инвестиции, собственные средства;
- б) бизнес-ангельские инвестиции, средства VC фондов;
- в) средства PE фондов, средства коммерческих банков;
- г) средства PE фондов, IPO.

6. Документ, удостоверяющий авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель и промышленный образец называют ... (патентом)**7. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:**

- а) произведения науки, литературы и искусства;
- б) программы для электронных вычислительных машин;
- в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- г) фирменные наименования;
- д) оборудование, полученное в лизинг;
- е) программное обеспечение стороннего производителя;
- ж) процесс организации и проведения НИОКР;
- з) изобретения.

8. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:

- а) изобретение и полезную модель;
- б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- в) полезную модель и промышленный образец;
- г) изобретение и промышленный образец.

9. Инновационная деятельность – это:

- а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- г) проведение фундаментальных и прикладных исследований.

10. Общие характеристики инновационного предпринимательства:

- а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов.

11. Потребительский капитал можно характеризовать как:

- а) часть интеллектуального капитала, складывающаяся из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями;
- б) знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, личные и лидерские черты, культура труда, используемые индивидом для получения дохода;
- в) процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационные формы и структуры, патенты, культура организации.

12. Юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что он не нарушает действующих в данной стране исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности называется ... (патентной чистотой).**13. Информация – это:**

- а) совокупность взаимосвязанных объективных фактов об изучаемом объекте;
- б) комбинация опыта, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта ;
- в) иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира.

14. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:

- а) венчурные компании;
- б) эксплеренты;
- в) пациенты;
- г) виоленты;
- д) коммутанты.

15. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

Примеры домашнего задания**Задание 1. Выберите организацию, специализирующуюся на производстве и/или поставке инновационных товаров и услуг.**

Проведите анализ этой организации по ряду критериев:

- Система менеджмента.
- Организационная структура.
- Продукция и услуги.
- Модель продаж.
- Экономическая эффективность.

Оцените эффективность организации с точки зрения этих критериев и сделайте обобщенный вывод.

Задание 2. Выберите 3 объекта одного типа инфраструктуры (научный парк, технопарк, инкубатор бизнеса и т.д.). Сформируйте ряд критериев оценки этих объектов (не менее 5). Проведите сравнительный анализ выбранных объектов и оцените их эффективность.

Задание 3. Компания IRU планирует выпустить на рынок новую модель персонального компьютера. Делается ориентир на средний ценовой сегмент и российский рынок. Однако на рынке уже присутствует множество крупных игроков, таких как Lenovo, HP, Acer. Проанализируйте рынок и разработайте MVP нового продукта компании.

Задание 4. Выберите компанию в области новых и высоких технологий, определите текущую структуру источников финансирования её деятельности в течение года и оцените её оптимальность с учётом текущих показателей деятельности организации, стадии развития и географии рынка. Сделайте обоснованный вывод.

Примеры контрольной работы

B 1

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева: основные положения.
2. Основные типы инновационных организаций, характеристика и примеры.
3. Основные этапы патентования в России.
4. Виды инвестиционных фондов. Модель функционирования венчурного фонда.
5. Методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

B 2

1. Понятие экономической организации.
2. Формы инновационного предпринимательства.
3. Объекты инновационной инфраструктуры России, их типы и характеристика.
4. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
5. Содержание MVP и этапы его разработки.

B3

1. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
2. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
3. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
4. Процесс отбора технологий.
5. Источники финансирования инновационных организаций.

Вопросы к зачёту

1. Теории инновационного развития.
2. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева.
3. Этапы инновационного процесса.
4. Понятия «нововведение», «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность», «инновационный лаг».

5. Классификация инноваций.
6. Инновационная организация и формы инновационного предпринимательства.
7. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
8. Задачи и функции инновационного менеджмента.
9. Определение эффективности инновационного проекта. Факторы и методы оценки нововведений.
10. Инновационный маркетинг. Информационная основа управленческих решений по маркетинговым инновациям.
11. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
12. Документы, регулирующие государственную инновационную деятельность в России.
13. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте.
14. Инновационная политика предприятия.
15. Инновационный потенциал предприятия.
16. Управление НИОКР.
17. Прогнозирование инновационной деятельности. Метод Форсайт.
18. Движущие мотивы инновационной деятельности в организациях.
19. Источники финансирования на этапах жизненного цикла инновации.
20. Национальная инновационная система.
21. Стадии жизненного цикла инновационного проекта.
22. Основные стратегии развития инновационного бизнеса.
23. Виды рисков в инновационной деятельности.
24. Понятие, основные элементы и виды инновационных проектов.
25. Интеллектуальная собственность и результаты интеллектуальной деятельности.
26. Защита объектов интеллектуальной деятельности.
27. Трансфер технологии. Модель технологического трансфера.
28. Источники финансирования инновационной деятельности.
29. Инвестиционные фонды: типы, структура, особенности функционирования.
30. Организационные формы инновационной деятельности.
31. Российская венчурная компания (РВК).
32. Сущность инновационного центра «Сколково»
33. Малый бизнес и его роль в инновационных процессах.
34. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях.
35. Управление изменениями в организации.
36. Сущность технопарков, технополисов, бизнес-инкубаторов.
37. Особенности формирования спроса на инновационную продукцию.
38. Управление персоналом инновационных организаций. Подбор персонала и инновационные методы мотивации персонала.
39. Оценка инновационных проектов.
40. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях.
41. Особенности маркетинговой деятельности инновационной организации.
42. Разработка модели продаж инновационных товаров и/или услуг.
43. Бенчмаркинг как прием инновационного менеджмента.
44. Государственные проекты и программы. Их роль в развитии активной инновационной деятельности.

Пример итогового теста

1. Деятельность министерств и ведомств в инновационной сфере координируют:

- a) Департамент науки и образования Аппарата Правительства Российской Федерации;
- b) Министерство науки и технологий Российской Федерации;
- c) Министерство экономического развития Российской Федерации;
- d) Государственная Дума;
- e) верный ответ отсутствует.

2. Инновационной организацией согласно Руководству Осло может считаться:

- a) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
- b) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
- c) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
- d) любая организация, которая проводит НИОКР;
- e) верный ответ отсутствует.

3. Под инновацией следует понимать:

- a) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
- b) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
- c) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
- d) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
- e) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

4. К продуктовой инновации можно отнести:

- a) создание нового программного обеспечения;
- b) модернизацию производства;
- c) внедрение ERP-системы;
- d) создание новой упаковки;
- e) разработка нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
- f) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- g) верный ответ отсутствует.

5. Условиями патентоспособности полезной модели:

- a) промышленная применимость;
- b) научно-техническая новизна;
- c) коммерческая эффективность;
- d) изобретательский уровень;
- e) верный ответ отсутствует.

6. Объектами интеллектуальной промышленной собственности являются:

- a) селекционные достижения;
- b) полезные модели;
- c) промышленные секреты;
- d) промышленные образцы;
- e) научные произведения;
- f) верный ответ отсутствует.

7. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:

- a) научно-технологические отчеты;
- b) программное обеспечение;
- c) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- d) программное обеспечение стороннего производителя;
- e) процесс организации и проведения НИОКР;
- f) изобретения.

8. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:

- a) изобретение и полезную модель;
- b) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- c) полезную модель и промышленный образец;
- d) изобретение и промышленный образец;
- e) верный ответ отсутствует.

9. Инновационная деятельность – это:

- a) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- b) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- c) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- d) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
- e) верный ответ отсутствует.

10. Общие характеристики инновационного предпринимательства:

- a) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- b) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- c) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- d) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов;
- e) верный ответ отсутствует.

11. Особенностью венчурного предпринимательства является ...

- a) осуществление непроизводственной деятельности;
- b) участие в контролируемых сделках;
- c) осуществление деятельности на основе банковского кредита;
- d) высокий риск осуществления инвестиций;
- e) верный ответ отсутствует.

12. Участниками инновационного процесса не являются:

- a) разработчики инноваций;
- b) покупатели готовой продукции;
- c) стратегические инвесторы;
- d) технологические партнеры;
- e) верный ответ отсутствует.

13. Основной формой планирования инновационного проекта является:

- a) технико-экономическое обоснование;

- b) бизнес-план;
- c) технологическое задание;
- d) научно-технический отчет;
- e) верный ответ отсутствует.

14. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:

- a) венчурные компании;
- b) эксплеренты;
- c) пациенты;
- d) виоленты;
- e) коммутанты.

15. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:

- a) предсказуемость будущих результатов;
- b) высокую степень неопределенности и риска;
- c) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- d) длительность экономического освоения полученных результатов;
- e) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- f) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- g) наличие степени новизны получаемых результатов.

16. Организациями, оказывающими поддержку инновационному бизнесу являются:

- a) аудиторские компании;
- b) лизинговые центры;
- c) венчурные компании;
- d) потребительские кооперативы;
- e) верный ответ отсутствует.

17. Инновационные бизнес-инкубаторы предназначены для:

- a) формирования и развития инновационных компаний;
- b) выполнения НИОКР;
- c) поиска технологий;
- d) привлечения инвестиций;
- e) верный ответ отсутствует.

18. Инновационный менеджмент представляет собой:

- a) систему управления инновационными отношениями и процессами;
- b) систему поиска новых идей, организации процессов, продвижении и реализации инноваций;
- c) совокупность знаний и систем по современному менеджменту о методиках развития эффективных инноваций в будущем;
- d) стратегию технологического развития;
- e) верный ответ отсутствует.

19. Приобретение исключительного права на ОИС или процесс это:

- a) лицензирование;
- b) патентование;
- c) брендирование;

- d) хеджирование;
e) верный ответ отсутствует.

20. На этапе внедрения продукта на рынок характерен риск:

- a) повышения издержек;
b) появления аналогов;
c) отторжения продукта рынком;
d) снижения объемов продаж;
e) верный ответ отсутствует.

Приложение 1

СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю								
1.	<p>Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий:</p> <table style="margin-left: 20px;"> <tr><td>Всех занятий</td><td style="text-align: right;">5</td></tr> <tr><td>Не менее 75%</td><td style="text-align: right;">4</td></tr> <tr><td>Не менее 50%</td><td style="text-align: right;">3</td></tr> <tr><td>Не менее 25%</td><td style="text-align: right;">2</td></tr> </table> <p>Итого:</p>	Всех занятий	5	Не менее 75%	4	Не менее 50%	3	Не менее 25%	2	до 5
Всех занятий	5									
Не менее 75%	4									
Не менее 50%	3									
Не менее 25%	2									
2.	<p>устный опрос в форме собеседования (УО-1) письменный опрос в виде теста (ПР-1) письменная контрольная работа (ПР-2) письменная работа в форме реферата (ПР-4) Домашнее задание</p> <p>Итого:</p>	10 10 10 5 10 45								
3.	Итоговое тестирование	50								
	ВСЕГО:	100								

Пересчет на 5 балльную систему

2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
< 50	50-64	65-84	85-100

Язык преподавания: русский.

Автор (авторы) программы: Купричев Максим Анатольевич, к.э.н., старший преподаватель Высшей школы управления и инноваций МГУ имени М.В. Ломоносова.