

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа управления и инноваций



**УТВЕРЖДАЮ**  
и.о.декана  
**В.В.Печковская /**  
**«12» февраля 2019 г.**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

#### **МАГИСТРАТУРА**

#### **38.04.02. "МЕНЕДЖМЕНТ"**

Форма обучения:

**очная, очно-заочная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
Советом факультета

(протокол № 2, 12 февраля 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.04.02 «Менеджмент» (программы магистратуры) в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение: 2017, 2018.

## **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью** изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство» является формирование у студентов знаний фундаментальных концепций инновационного развития, современных подходов и методов осуществления предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, умений и навыков применения современного инструментария менеджмента и маркетинга для обеспечения конкурентоспособности инновационного предприятия на рынке.

**Задачами** дисциплины являются:

- изучение понятийно-категориального аппарата в области организации и осуществления предпринимательской и инновационной деятельности;
- формирование представлений о фундаментальных теориях инновационного процесса и концепция инновационного развития;
- обеспечение освоения современных методов менеджмента и маркетинга в инновационной и инновационно-активной организации;
- формирование навыков и умений, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач управления инновационной деятельностью в организации.

В результате изучения данного курса обучающиеся получают знания о специфических особенностях осуществления деятельности предпринимателя в области инновационных технологий, приобретут навыки и умения системного анализа инновационной среды на макро- и микроуровнях, применения методов инновационного менеджмента.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» относится к профессиональному блоку вариативной части учебного плана программы магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» (дисциплины по выбору студента).

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в процессе изучения гуманитарных, социальных и экономических дисциплин бакалавриата, таких как «Введение в инноватику», «Общий менеджмент», «Экономика», «Экономические основы инновационной деятельности», а так же программы магистратуры – «Управленческая экономика», «Стратегический менеджмент», «Система разработки нового продукта», «Управление проектами», «Современные проблемы инноватики (на английском языке)», «Экономика инноваций (на английском языке)».

**Знать:**

- фундаментальные положения теории инноваций и особенности инновационного процесса;
- теоретические основы экономики, финансового анализа и инвестиционной деятельности;
- основные проблемы современной философии и подходов к их решению;

**Уметь:**

- использовать междисциплинарные системные связи наук;
- анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач;
- применять математический инструментарий к решению социальных и профессиональных проблем.

**Владеть:**

- навыками экономического и финансового анализа;

- навыками выбора наиболее актуальных направлений научных исследований, ставить задачи исследования и определять способы решения поставленных задач;
- самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения в различных сферах деятельности.

Знания, навыки и умения, полученные при изучении дисциплины «Инновационное предпринимательство» обеспечивают успешное освоение дисциплины «Инновационная инфраструктура в России и за рубежом», «Управление инновационными проектами», «Наукоемкость производства и ценообразование продукции», «Трансфер и коммерциализация результатов научного исследования», «Управление высокотехнологичным бизнесом и венчурным капиталом», «Управление инновационными процессами», «Международный рынок технологий», «Управление изменениями» и необходимы для прохождения преддипломной практики, осуществления научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Изучается на 2 курсе (3 семестр).

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**УК-1.** Способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

**УК-2.** Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

**УК-3.** Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

**ОПК-2.** Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**ОПК-4.** Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

**ОПК-5.** Способность решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

**ПК-1.** Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**ПК-2.** Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

**ПК-3.** Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

**ПК-4.** Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

**ПК-5.** Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

**Специализированные профессиональные компетенции:**

- Способность применять методы организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий.
- Умение применять актуальные методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
- Способность оценивать актуальность и выбирать источники финансирования инновационной деятельности с учётом особенностей организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** современные концепции инновационного развития; основные понятия инновационной деятельности, подходы к классификации инноваций и методы их идентификации; формы инновационного предпринимательства и современные типы организационных структур; структуру отечественного и международного инновационных рынков, особенности и назначение объектов инновационной инфраструктуры; содержание коммерческого трансфера технологий, современные методы и подходы к управлению инновационной организацией; подходы к оценке и защите интеллектуальной собственности; особенности маркетинговой деятельности инновационных предприятий и их финансового обеспечения.

**Уметь:** выбирать и применять конкурентные стратегии инновационных организаций; оценивать стоимость объектов интеллектуальной собственности; формировать портфель интеллектуальной собственности в организации; осуществлять патентную защиту объектов интеллектуальной собственности; выбирать каналы сбыта инновационных товаров и услуг; разрабатывать модель коммерциализации инновационного продукта и/или услуги; оценивать инвестиционную привлекательность инновационного проекта и выбирать источники финансового обеспечения.

**Владеть:** методами оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности; методами рыночного продвижения инновационных товаров и услуг; навыками осуществления патентного поиска и составления документов, необходимых для обеспечения патентной защиты объектов интеллектуальной собственности; методами и приёмами разработки модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги; инструментарием оценки экономической эффективности инновационного проекта.

**Иметь опыт** формирования концепции инновационного проекта, определения его ограничений и реализации посредством применения современных методов управления и экономической оценки инновационной деятельности, разработки MVP нового продукта компании, разработки оптимальной структуры финансирования инновационной организации с учётом её особенностей.

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

#### IV. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

*Рубежный контроль:* написание контрольных работ, тестирование по отдельным разделам дисциплины.

*Итоговая аттестация во 2 семестре – зачёт в устной форме.*

Результаты текущего контроля и итоговой аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Инновационное предпринимательство» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

## V. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем курса – 108 часа, 3 зачетные единицы, в том числе 12 часов – аудиторная нагрузка, из которых 12 часов – лекции, 24 часа – семинары, 84 часа – самостоятельная работа студентов. Изучается на 1 курсе (2 семестр), итоговая форма отчетности – зачёт.

Вид учебной работы	Всего часов
<b>Контактные занятия (всего)</b>	<b>24</b>
В том числе:	-
Лекции	12
Практические занятия (ПЗ)	-
Семинары (С)	12
Лабораторные работы (ЛР)	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>84</b>
В том числе:	-
Домашние задания	42
Реферат	9
Подготовка к опросу	8
Подготовка к тестированию	9
Подготовка к контрольной работе	12
Вид промежуточной аттестации	
<b>Зачёт</b>	<b>4</b>
<b>Общая трудоемкость (часы)</b>	<b>108</b>
<b>Зачетные единицы</b>	<b>3</b>

## VI. Структура и содержание дисциплины

### Разделы дисциплин и виды занятий (ак. часы)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы	Самостоятельная работа обучающегося, часы (виды самостоятельной работы – эссе, реферат, контрольная работа и пр. – указываются при необходимости)

		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
<b>Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития</b> Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. Современные концепции инновационного развития. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций.	12	1	1	2	10 Реферат Опрос КР
<b>Тема 2. Особенности инновационного предпринимательства</b> Экономическая организация. Природа фирмы. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Формы инновационного предпринимательства. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.	12	1	1	2	10 Реферат Опрос КР
<b>Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций</b> Структура отечественного и международного инновационных рынков. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические	16	2	2	4	12 Задание Опрос Тест КР

парки, технополисы. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. Процесс отбора технологий. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. Особенности коммерческого трансфера. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.					
<b>Тема 4. Менеджмент инновационной организации</b> Особенности инновационного менеджмента. Жизненный цикл организации. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии инновационных организаций. Управление изменениями: основные методы.	16	2	2	4	12 Задание Опрос Тест КР
<b>Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций</b> Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.	16	2	2	4	12 Реферат Задание Опрос Тест КР
<b>Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий</b> Классификация продуктов инновационной деятельности. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP). Особенности выбора и организации каналов продаж. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.	16	2	2	4	12 Задание Опрос Тест КР
<b>Тема 7. Финансирование предпринимательской деятельности в области</b>	16	2	2	4	12 Задание Опрос



<b>новых и высоких технологий.</b> Источники финансирования инновационных организаций. Формы и механизмы государственного финансирования. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование. Виды инвестиционных фондов. IPO инновационных организаций. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.					Тест КР
<b>Промежуточная аттестация: зачёт</b>					<b>4</b>
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>24</b>			<b>84</b>

## Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Инновационная инфраструктура в России и за рубежом	+	+	+	+		+	+
2.	Управление инновационными проектами	+	+	+	+	+	+	+
	Научоемкость производства и ценообразование продукции	+	+	+	+	+	+	
3.	Трансфер и коммерциализация результатов научного исследования	+	+	+	+	+	+	+
4.	Управление инновационными процессами	+	+	+	+	+	+	+
5.	Международный рынок технологий	+	+	+	+	+	+	+
6.	Управление высокотехнологичным бизнесом и венчурным капиталом	+	+	+	+	+	+	+
7.	Управление изменениями	+	+	+	+	+	+	+

## **VII. Образовательные технологии**

В процессе освоения дисциплины «Инновационное предпринимательство» используются следующие образовательные технологии:

### *1. Стандартные методы обучения:*

- лекции;
- семинары;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарам, выполнение указанных выше письменных работ.

### *2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:*

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов;
- групповые дискуссии;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

## **VIII. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Гареев Т.Ф., Управление знаниями самообучающейся организации [Текст] / Т.Ф. Гареев. – М.: Издательские решения, 2016. – 342 с.
2. Горфинкель, В.Я. Инновационное предпринимательство. Учебник и практикум для СПО [Текст] / В.Я. Горфинкель. – М.: Юрайт, 2018. – 524 с.
3. Матыцина, Н.В. Методы, формы и условия партнерства государства и бизнеса в инновационном развитии предпринимательства [Текст] / Н.В. Матыцина. – М.: КноРус, 2017. – 104с.
4. Шмелева, Д.В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации [Текст] / Д.В. Шмелева, – М.: Юстицинформ, 2017 г. – 184 с.
5. Дресвянников, В.А. Управление знаниями организации: учебное пособие [Текст] / В.А. Дресвянников. – М.: КНОРУС, 2016. – 344 с.
6. Управление знаниями. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры [Текст] / А. И. Уринцов [и др.] ; под ред. А. И. Уринцова. – М.: Юрайт, 2017. – 255 с.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Абдикеев, Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса. Учебник [Текст] / Н. М. Абдикеев, А. Д. Киселев. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 382 с.
2. Блохина, Т.К. Экономика и управление инновационной организацией: учебник для бакалавров и магистров [Текст] / Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолаева; Российская гос. академия интеллектуальной собственности. – М.: Проспект, 2014. - 427с.
3. Варфоломеева, А.О., Коряковский, А.В., Романов, В.П. Информационные системы предприятий: учебное пособие для вузов / А. О. Варфоломеева, А. В. Коряковский, В. П. Романов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 282 с.
4. Нетёсова, О.Ю. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для вузов [Текст] / О. Ю. Нетёсова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 146 с.

**Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости)**

MS Office

**Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы]: сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.
2. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»]: сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>.
3. <http://www.econ.msu.ru/elibrary> – Электронная библиотека экономического факультета.
4. <https://innovation.gov.ru> – Автоматизированная информационная система «Инновации».

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

5. <http://ko.ru> – Деловой еженедельник «Компания».
6. <http://www.rupto.ru> – Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент).
7. <https://www.rvc.ru/analytics> – Аналитические материалы Российской венчурной компании (РВК)
8. <http://www.rvca.ru> – Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ)
9. <http://www.wipo.int> – Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности.
10. <http://www2.viniti.ru> – Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН).
11. <https://corpmsp.ru> – Сайт корпорации малого и среднего бизнеса (МСП)

**Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины**

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	MS PowerPoint	1-7
2.	MS Excel	5,7

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В процессе изучения курса обучающиеся обязаны соблюдать дисциплину, вовремя приходить на занятия, делать домашние задания, осуществлять подготовку к семинарам и контрольным работам, проявлять активность на занятиях.

При этом важное значение имеет самостоятельная работа, которая направлена на формирование у учащегося умений и навыков правильного оформления конспекта и работы с ним, работы с литературой и электронными источниками информации, её анализа, синтеза и обобщения. Для проведения самостоятельной работы обучающимся предоставляется список учебно-методической литературы.

**Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения образовательного процесса необходима аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

## **IX. Фонд оценочных средств**

### **Темы курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Инновационное предпринимательство» не предусмотрена.

### **Темы рефератов**

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева как инструмент прогнозирования технологического развития.
2. Основной вклад Й. Шумпетера в развитие теории инноваций.
3. Экономическое значение инноваций как инструмента развития организации.
4. Концепция цифровой экономики в современном контексте.
5. Инновационное предпринимательство в России: особенности и перспективы.
6. Информационные технологии в деятельности современных организаций.
7. Новые виды инновационного предпринимательства.
8. Инновационная инфраструктура России.
9. Бизнесинкубирование как форма поддержки инновационных организаций.
10. Перспективы развития центров коллективного пользования.
11. Эффективность технопарков в России и мире как формы поддержки и организации инновационной деятельности.
12. Стратегия развития территориальных кластеров в России.
13. Техничко-разрабатывающие или технико-внедренческие зоны (ТРЗ и ТВЗ): история создания и правовые основы функционирования в Российской Федерации.
14. Российский венчурный бизнес: сильные и слабые стороны.
15. Модели трансфера технологий.
16. Роль и место нематериальных ресурсов в совокупности всех ее ресурсов организации в свете ресурсной теории организации.
17. Интеллектуальный капитал организации в теориях Т. Стюарта и Э. Брукинга.
18. Интеллектуальный капитал как стратегический актив компании.
19. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты.
20. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности.
21. Методы оценки нематериальных активов: коэффициент Тобина, мониторинг нематериальных активов К. Свейби, навигатор Skandia.
22. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала, показатели оценки человеческого капитала, методы количественных оценок.
23. Перспективы созданий бирюзовых организаций.
24. Обучающая организация: характеристики, признаки и принципы.
25. Опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга.

### **Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов**

1. Сущность трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
2. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы.
3. Современные концепции инновационного развития.
4. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации.
5. Идентификация и классификация инноваций.
6. Экономическая организация.
7. Природа фирмы.
8. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности.

9. Формы инновационного предпринимательства.
10. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
11. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
12. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
13. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство.
14. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.
15. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
16. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
17. Процесс отбора технологий.
18. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
19. Особенности коммерческого трансфера.
20. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
21. Особенности инновационного менеджмента.
22. Жизненный цикл организации.
23. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.
24. Конкурентные стратегии инновационных организаций.
25. Управление изменениями: основные методы.
26. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
27. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
28. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.
29. Классификация продуктов инновационной деятельности.
30. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP).
31. Особенности выбора и организации каналов продаж.
32. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.
33. Источники финансирования инновационных организаций.
34. Формы и механизмы государственного финансирования.
35. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование.
36. Виды инвестиционных фондов.
37. IPO инновационных организаций.
38. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

### **Пример теста для контроля знаний обучающихся**

***Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):***

- 1. Пять «новых комбинаций» факторов производства выделил ... (Й. Шумпетер)**
- 2. Инновационной организацией по Руководству Осло может считаться:**
  - а) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
  - б) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
  - в) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
  - г) любая организация, которая проводит НИОКР.
- 3. Под инновацией следует понимать:**
  - а) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
  - б) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
  - в) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
  - г) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
  - д) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

**4. К продуктовой инновации можно отнести:**

- а) создание нового программного обеспечения;
- б) модернизация производства;
- в) внедрение ERP-системы;
- г) создание новой упаковки;
- д) создание нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
- е) новая модель мобильного телефона;
- ж) создание новых каналов сбыта товаров;
- з) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- и) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности производственной деятельности организации.

**5. К основным источникам финансирования инновационной организации на стадии seed являются:**

- а) государственные гранты, субсидии и инвестиции, бизнес-ангельские инвестиции, собственные средства;
- б) бизнес-ангельские инвестиции, средства VC фондов;
- в) средства PE фондов, средства коммерческих банков;
- г) средства PE фондов, IPO.

**6. Документ, удостоверяющий авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель и промышленный образец называют ... (патентом)****7. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:**

- а) произведения науки, литературы и искусства;
- б) программы для электронных вычислительных машин;
- в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- г) фирменные наименования;
- д) оборудование, полученное в лизинг;
- е) программное обеспечение стороннего производителя;
- ж) процесс организации и проведения НИОКР;
- з) изобретения.

**8. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:**

- а) изобретение и полезную модель;
- б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- в) полезную модель и промышленный образец;
- г) изобретение и промышленный образец.

**9. Инновационная деятельность – это:**

- а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- г) проведение фундаментальных и прикладных исследований.

**10. Общие характеристики инновационного предпринимательства:**

- а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов.

**11. Потребительский капитал можно характеризовать как:**

- а) часть интеллектуального капитала, складывающаяся из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями;
- б) знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, личные и лидерские черты, культура труда, используемые индивидом для получения дохода;
- в) процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационные формы и структуры, патенты, культура организации.

**12. Юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что он не нарушает действующих в данной стране исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности называется ... (патентной чистотой).**

**13. Информация – это:**

- а) совокупность взаимосвязанных объективных фактов об изучаемом объекте;
- б) комбинация опыта, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта ;
- в) иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира.

**14. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:**

- а) венчурные компании;
- б) эксплеренты;
- в) пациенты;
- г) виоленты;
- д) коммутанты.

**15. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:**

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

**Примеры домашнего задания**

**Задание 1. Выберите организацию, специализирующуюся на производстве и/или поставке инновационных товаров и услуг.**

Проведите анализ этой организации по ряду критериев:

- Система менеджмента.
- Организационная структура.
- Продукция и услуги.
- Модель продаж.
- Экономическая эффективность.

Оцените эффективность организации с точки зрения этих критериев и сделайте обобщенный вывод.

**Задание 2.** Выберите 3 объекта одного типа инфраструктуры (научный парк, технопарк, инкубатор бизнеса и т.д.). Сформируйте ряд критериев оценки этих объектов (не менее 5). Проведите сравнительный анализ выбранных объектов и оцените их эффективность.

**Задание 3.** Компания IRU планирует выпустить на рынок новую модель персонального компьютера. Делается ориентир на средний ценовой сегмент и российский рынок. Однако на рынке уже присутствует множество крупных игроков, таких как Lenovo, HP, Acer. Проанализируйте рынок и разработайте MVP нового продукта компании.

**Задание 4.** Выберите компанию в области новых и высоких технологий, определите текущую структуру источников финансирования её деятельности в течение года и оцените её оптимальность с учётом текущих показателей деятельности организации, стадии развития и географии рынка. Сделайте обоснованный вывод.

### Примеры контрольной работы

#### В 1

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева: основные положения.
2. Основные типы инновационных организаций, характеристика и примеры.
3. Основные этапы патентования в России.
4. Виды инвестиционных фондов. Модель функционирования венчурного фонда.
5. Методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

#### В 2

1. Понятие экономической организации.
2. Формы инновационного предпринимательства.
3. Объекты инновационной инфраструктуры России, их типы и характеристика.
4. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
5. Содержание MVP и этапы его разработки.

#### В3

1. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
2. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
3. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
4. Процесс отбора технологий.
5. Источники финансирования инновационных организаций.

### Вопросы к зачёту

1. Теории инновационного развития.
2. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева.
3. Этапы инновационного процесса.
4. Понятия «нововведение», «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность», «инновационный лаг».



5. Классификация инноваций.
6. Инновационная организация и формы инновационного предпринимательства.
7. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
8. Задачи и функции инновационного менеджмента.
9. Определение эффективности инновационного проекта. Факторы и методы оценки нововведений.
10. Инновационный маркетинг. Информационная основа управленческих решений по маркетинговым инновациям.
11. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
12. Документы, регулирующие государственную инновационную деятельность в России.
13. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте.
14. Инновационная политика предприятия.
15. Инновационный потенциал предприятия.
16. Управление НИОКР.
17. Прогнозирование инновационной деятельности. Метод Форсайт.
18. Движущие мотивы инновационной деятельности в организациях.
19. Источники финансирования на этапах жизненного цикла инновации.
20. Национальная инновационная система.
21. Стадии жизненного цикла инновационного проекта.
22. Основные стратегии развития инновационного бизнеса.
23. Виды рисков в инновационной деятельности.
24. Понятие, основные элементы и виды инновационных проектов.
25. Интеллектуальная собственность и результаты интеллектуальной деятельности.
26. Защита объектов интеллектуальной деятельности.
27. Трансфер технологии. Модель технологического трансфера.
28. Источники финансирования инновационной деятельности.
29. Инвестиционные фонды: типы, структура, особенности функционирования.
30. Организационные формы инновационной деятельности.
31. Российская венчурная компания (РВК).
32. Сущность инновационного центра «Сколково»
33. Малый бизнес и его роль в инновационных процессах.
34. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях.
35. Управление изменениями в организации.
36. Сущность технопарков, технополисов, бизнес-инкубаторов.
37. Особенности формирования спроса на инновационную продукцию.
38. Управление персоналом инновационных организаций. Подбор персонала и инновационные методы мотивации персонала.
39. Оценка инновационных проектов.
40. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях.
41. Особенности маркетинговой деятельности инновационной организации.
42. Разработка модели продаж инновационных товаров и/или услуг.
43. Бенчмаркинг как прием инновационного менеджмента.
44. Государственные проекты и программы. Их роль в развитии активной инновационной деятельности.

### **Пример итогового теста**

#### **1. Деятельность министерств и ведомств в инновационной сфере координируют:**

- a) Департамент науки и образования Аппарата Правительства Российской Федерации;
- b) Министерство науки и технологий Российской Федерации;
- c) Министерство экономического развития Российской Федерации;
- d) Государственная Дума;
- e) верный ответ отсутствует.

**2. Инновационной организацией согласно Руководству Осло может считаться:**

- a) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
- b) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
- c) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
- d) любая организация, которая проводит НИОКР;
- e) верный ответ отсутствует.

**3. Под инновацией следует понимать:**

- a) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
- b) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
- c) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
- d) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
- e) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

**4. К продуктовой инновации можно отнести:**

- a) создание нового программного обеспечения;
- b) модернизацию производства;
- c) внедрение ERP-системы;
- d) создание новой упаковки;
- e) разработка нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
- f) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- g) верный ответ отсутствует.

**5. Условиями патентоспособности полезной модели:**

- a) промышленная применимость;
- b) научно-техническая новизна;
- c) коммерческая эффективность;
- d) изобретательский уровень;
- e) верный ответ отсутствует.

**6. Объектами интеллектуальной промышленной собственности являются:**

- a) селекционные достижения;
- b) полезные модели;
- c) промышленные секреты;
- d) промышленные образцы;
- e) научные произведения;
- f) верный ответ отсутствует.

**7. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:**

- a) научно-технологические отчеты;
- b) программное обеспечение;
- c) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- d) программное обеспечение стороннего производителя;
- e) процесс организации и проведения НИОКР;
- f) изобретения.

**8. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:**

- a) изобретение и полезную модель;
- b) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- c) полезную модель и промышленный образец;
- d) изобретение и промышленный образец;
- e) верный ответ отсутствует.

**9. Инновационная деятельность – это:**

- a) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- b) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- c) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- d) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
- e) верный ответ отсутствует.

**10. Общие характеристики инновационного предпринимательства:**

- a) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- b) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- c) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- d) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов;
- e) верный ответ отсутствует.

**11. Особенностью венчурного предпринимательства является ...**

- a) осуществление непроизводственной деятельности;
- b) участие в контролируемых сделках;
- c) осуществление деятельности на основе банковского кредита;
- d) высокий риск осуществления инвестиций;
- e) верный ответ отсутствует.

**12. Участниками инновационного процесса не являются:**

- a) разработчики инноваций;
- b) покупатели готовой продукции;
- c) стратегические инвесторы;
- d) технологические партнеры;
- e) верный ответ отсутствует.

**13. Основной формой планирования инновационного проекта является:**

- a) технико-экономическое обоснование;

- b) бизнес-план;
- c) технологическое задание;
- d) научно-технический отчет;
- e) верный ответ отсутствует.

**14. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:**

- a) венчурные компании;
- b) эксплеренты;
- c) пациенты;
- d) виоленты;
- e) коммутанты.

**15. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:**

- a) предсказуемость будущих результатов;
- b) высокую степень неопределенности и риска;
- c) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- d) длительность экономического освоения полученных результатов;
- e) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- f) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- g) наличие степени новизны получаемых результатов.

**16. Организациями, оказывающими поддержку инновационному бизнесу являются:**

- a) аудиторские компании;
- b) лизинговые центры;
- c) венчурные компании;
- d) потребительские кооперативы;
- e) верный ответ отсутствует.

**17. Инновационные бизнес-инкубаторы предназначены для:**

- a) формирования и развития инновационных компаний;
- b) выполнения НИОКР;
- c) поиска технологий;
- d) привлечения инвестиций;
- e) верный ответ отсутствует.

**18. Инновационный менеджмент представляет собой:**

- a) систему управления инновационными отношениями и процессами;
- b) систему поиска новых идей, организации процессов, продвижении и реализации инноваций;
- c) совокупность знаний и систем по современному менеджменту о методиках развития эффективных инноваций в будущем;
- d) стратегию технологического развития;
- e) верный ответ отсутствует.

**19. Приобретение исключительного права на ОИС или процесс это:**

- a) лицензирование;
- b) патентование;
- c) брендинг;

- d) хеджирование;
- e) верный ответ отсутствует.

**20. На этапе внедрения продукта на рынок характерен риск:**

- a) повышения издержек;
- b) появления аналогов;
- c) отторжения продукта рынком;
- d) снижения объемов продаж;
- e) верный ответ отсутствует.

Приложение 1

**СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий: <div style="text-align: right;"> Всех занятий  Не менее 75%  Не менее 50%  Не менее 25% </div> Итого:	<div style="text-align: right;"> 5  4  3  2  до 5 </div>
2.	устный опрос в форме собеседования (УО-1) письменный опрос в виде теста (ПР-1) письменная контрольная работа (ПР-2) письменная работа в форме реферата (ПР-4) Домашнее задание Итого:	<div style="text-align: right;"> 10  10  10  5  10  45 </div>
3.	Итоговое тестирование	50
	ВСЕГО:	100

**Пересчет на 5 балльную систему**

2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
< 50	50-64	65-84	85-100

**Язык преподавания:** русский.

**Автор (авторы) программы:** Купричев Максим Анатольевич, к.э.н., старший преподаватель Высшей школы управления и инноваций МГУ имени М.В. Ломоносова.