

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа управления и инноваций



**УТВЕРЖДАЮ**  
**и.о.декана**  
**/В.В.Печковская /**  
**«12» февраля 2019 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**НАУКОЕМКОСТЬ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ**

**МАГИСТРАТУРА**

**27.04.05 "ИННОВАТИКА"**

Форма обучения:

**очная, очно-заочная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
Советом факультета

(протокол № 2, 12 февраля 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 27.04.05 «Инноватика» (программы магистратуры) в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение: 2017, 2018, 2019.

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП** *относится вариативной части ОПОП ВО), реализуется на 2 году обучения.*

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля),** предварительные условия (если есть): освоение дисциплин магистратуры: «Управленческая экономика», «Стратегический менеджмент», «Управленческий учет».

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

*Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины (модуля):*

**Универсальные компетенции:**

**УК-2.** Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

**УК-3.** Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

**ОПК-1.** Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

**ОПК-4.** Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

**ПК-1.** Способностью разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ.

**ПК-4.** Способностью найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности.

**ПК-6.** Способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов.

*Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):*

**Знать:** особенности функционирования наукоемких производств; специфику организации и управления бизнесом наукоемких предприятий; виды компаний наукоемких отраслей; основные задачи организации наукоемкого производства; формы и принципы организации производства и подходы к формированию организационной структуры управления высокотехнологичных отраслей; содержание понятия «ценовая политика» и этапы процесса управления ею на наукоемком предприятии; современные тенденции в ценообразовании наукоемкой продукции и факторы, определяющие ценовую политику.

**Уметь:** применять методы управления наукоемким производством и использовать современные стандарты в этой области; анализировать содержание и структуру деятельности любой компании в области ценообразования; оценивать чувствительность потребителя на изменение цены. применять стратегии и методики управления ценовой политикой организации, отбора наиболее эффективных ценовых решений, определения необходимых средств их реализации и ценового позиционирования наукоемких товаров и услуг, оценки экономической эффективности методов ценообразования; выбирать ценовую политику и методы расчета цены наукоемкой продукции.

**Владеть:** навыками применения современных методов управления наукоемким производством; методами определения спроса на наукоемкую продукцию; методами

оценки издержек и прибыли, используемых при разработке ценовой политики; инструментами расчёта цены на инновационные товары и услуги.

**Иметь опыт** применения методов ценообразования наукоёмкой продукции и учета затрат при её производстве.

**4. Формат обучения:** очная, очно-заочная.

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 3 з.е., в том числе 24 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 84 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы (виды самостоятельной работы – эссе, реферат, контрольная работа и пр. – указываются при необходимости)
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего	
<b>Тема1. Стратегическое планирование и управление наукоёмкими производствами</b> Сущность, особенности наукоёмких производств. Критерии распределения технологий по группам. Проблемы и перспективы развития наукоёмких производств в современной России. Организация и управление бизнесом наукоёмких предприятий. Главные специфические особенностями в организации, управлении,	7	1	2	3	8 Реферат Опрос

условиях хозяйствования наукоемких производств. Виды компаний наукоемких отраслей.					
<b>Тема2. Теоретические основы организации наукоемкого производства</b> Сущность и задачи организации производства. Структура предприятия. Формы и принципы организации производства.	7	1	2	3	8 Реферат Опрос
<b>Тема 3. Организационные структуры управления высокотехнологичными отраслями и предприятиями на современном этапе</b> Организационная структура управления высокотехнологичных отраслей. Схема организационной структуры управления высокотехнологичных предприятия и отрасли. Факторы, определяющие организационную структуры управления высокотехнологичных предприятия и отраслей. Универсальные виды организационных структур управления.	10	2	4	6	12 Домашнее задание Опрос Тест
<b>Тема 4. Традиционные методы и современные стандарты управления наукоемким производством</b> Традиционные методы управления наукоемким производством. Современные стандарты управления наукоемким производством.	9	1	2	3	10 Домашнее задание Опрос КР
<b>Тема 5. Содержание ценовой политики</b> Современное значение ценовой политики. Составные элементы процесса управления					

<p>ценовой политикой на наукоёмком предприятии. Современные тенденции в ценообразовании наукоёмкой продукции. Факторы, определяющие ценовую политику.</p>	9	1	2	3	12 Домашнее задание Опрос
<p><b>Тема 6. Особенности ценообразования наукоёмкой продукции</b> Оценка ценовой чувствительности потребителя: высокая или низкая. Цена и эффективность потребления: порог «равновыгодности». Методы определения спроса на основе анализа фактических цен и объемов продаж Табличный метод определения спроса и оптимальной цены наукоёмкой продукции. Метод графического сглаживания для определения общей динамики спроса. Методы экспертных оценок и опросов покупателей. Цена и себестоимость. Методы учета затрат. Различные оценки издержек и прибыли, используемые при разработке ценовой политики.</p>	18	1	2	3	16 Домашнее задание Опрос КР
<p><b>Тема 7. Выбор и разработка ценовой политики предприятия.</b> <b>Расчёт цены</b> Стратегические подходы к выбору ценовой политики. Выбор цели и направления ценовой стратегии. Выбор стратегической цели. Стратегические альтернативы ценовой политики. Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товаров. Стратегии низких цен. Дифференцированный подход к ценовой стратегии.</p>	12	1	2	3	14 Домашнее задание Опрос КР

Выбор метода расчета цены. Затратные методы. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы – учет потребительской оценки.					
Промежуточная аттестация: <i>зачет</i>					<b>4</b>
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>24</b>		<b>80</b>	

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

### **7.1.1 Темы рефератов**

1. Социотехнический подход к организации производства.
2. Организация гибкого автоматизированного производства.
3. Организация автоматизированного производства на примере Industry 4.0.
4. Организация конкурентоспособного производства на основе реализации концепции ключевых компетенций.
5. Организация конкурентоспособного производства на основе реализации концепции динамических способностей фирмы.
6. Организация производственных систем на принципах концепции бережливого производства.
7. Программно-целевой подход к повышению производительности труда на основе выявления и реализации организационных резервов.
8. Совершенствование организации производства на основе реинжиниринга производственных процессов.
9. Совершенствование организации производства на основе реализации принципов концепции Кайдзен.
10. Организация кастомизированного производства.
11. Совершенствование организации производства на основе реализации организационно- управленческих инноваций.

### **7.1.2 Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов**

1. Сущность, особенности наукоемких производств.
2. Критерии распределения технологий по группам.
3. Проблемы и перспективы развития наукоемких производств в современной России. Организация и управление бизнесом наукоемких предприятий.
4. Главные специфические особенностями в организации, управлении, условиях хозяйствования наукоемких производств.
5. Виды компаний наукоемких отраслей.
6. Сущность и задачи организации производства.
7. Структура предприятия.
8. Формы и принципы организации производства.
9. Организационная структура управления высокотехнологичных отраслей.
10. Схема организационной структуры управления высокотехнологичных предприятия и отрасли.
11. Факторы, определяющие организационную структуры управления высокотехнологичных предприятия и отраслей.
12. Универсальные виды организационных структур управления.

13. Традиционные методы управления наукоёмким производством.
14. Современные стандарты управления наукоёмким производством.
15. Современное значение ценовой политики.
16. Составные элементы процесса управления ценовой политикой на наукоёмком предприятии.
17. Современные тенденции в ценообразовании наукоёмкой продукции.
18. Факторы, определяющие ценовую политику.
19. Оценка ценовой чувствительности потребителя: высокая или низкая.
20. Цена и эффективность потребления: порог «равновыгодности».
21. Методы определения спроса на основе анализа фактических цен и объемов продаж.
22. Табличный метод определения спроса и оптимальной цены наукоёмкой продукции.
23. Метод графического сглаживания для определения общей динамики спроса.
24. Методы экспертных оценок и опросов покупателей.
25. Цена и себестоимость. Методы учета затрат.
26. Различные оценки издержек и прибыли, используемые при разработке ценовой политики.
27. Стратегические подходы к выбору ценовой политики.
28. Выбор цели и направления ценовой стратегии.
29. Выбор стратегической цели.
30. Стратегические альтернативы ценовой политики.
31. Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товаров.
32. Стратегии низких цен.
33. Дифференцированный подход к ценовой стратегии.
34. Выбор метода расчета цены.
35. Затратные методы.
36. Параметрические методы ценообразования.
37. Рыночные методы – учет потребительской оценки.

### 7.1.3 Пример домашнего задания

**Задание 1.** Планируется модернизация изделия для повышения его надежности, чтобы использовать получаемые конкурентные преимущества в течение трех лет. Обеспечить необходимый уровень надежности можно двумя вариантами:

- 1) за счет изменения технологии изготовления изделия, применения новых комплектующих, что сопровождается увеличением себестоимости на 18 % и затратами на подготовку производства в сумме 38 тыс. руб.;
  - 2) за счет применения новой конструкции изделия, что увеличит себестоимость на 11 % и потребует дополнительных затрат на подготовку производства в сумме 85 тыс. руб.
- Изделие продавали по 3560 руб., а изделие повышенной надежности может быть реализовано на рынке по 4400 руб. при таком же годовом объеме продаж - 132 тыс. шт. Себестоимость базового изделия составляла 2910 руб. Коэффициент дисконтирования может быть принят равным 0,2. Чему будет равен чистый дисконтированный доход по каждому варианту модернизации?

**Задание 2.** Рассчитайте максимально возможное количество работников на каждом иерархическом уровне управления, если таких уровней управления 5, а норма управляемости равна.

**Задание 3.** Проиллюстрируйте (схематично) как при построении системы управления используется принцип компенсационного управления, используя категории: алгоритм компенсации, алгоритм программы управления, система управления, компенсирующее управление, вход, выход, состояние, программное управление, объект управления, возмущение.



7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

### 7.2.1 Вопросы к контрольной работе

1. Понятие и сущность наукоёмкого производства и отраслей.
2. Особенности наукоёмких производств.
3. Отличие между понятиями «наукоёмкое производство» и «наукоёмкая отрасль».
4. Классификация наукоёмких отраслей.
5. Содержание процесса организации производства.
6. Цели, задачи и функции производственной деятельности.
7. Организация и управление бизнесом наукоёмких предприятий.
8. Специфические особенности в организации, управлении, условиях хозяйствования наукоёмких производств.
9. Виды компаний наукоёмких отраслей.
10. Понятие структуры предприятия.
11. Производственная структура предприятия.
12. Принципы организации наукоёмкого производства.
13. Формы организации наукоёмкого производства.
14. Содержание производственного процесса.
15. Формы и принципы организации производства.
16. Основные методы организации производства.
17. Методы организации наукоёмкого производства.
18. Партионный метод организации производства.
19. Поточный метод организации наукоёмкого производства.
20. Перечислите основные типы производства
21. Сущность процесса концентрации и специализации предприятия.
22. Факторы, оказывающие влияние на выбор методов организации производства.
23. Специализация наукоёмкого предприятия.
24. Диверсификация наукоёмкого предприятия
25. Отличие понятий «производство» и «поточная линия».
26. Отличие серийного и массового производства.
27. Организация производственного процесса во времени.
28. Понятие и структура производственного цикла.
29. Определение производственной программы и её назначение.
30. Стоимостные показатели производственной программы.
31. Производственная мощность предприятия.
32. Методы определения производственной мощности.
33. Оперативно-производственное планирование.
34. Показатели, применяемые для определения отраслевой концентрации.
35. Понятие ценовой политики и её содержание.
36. Основные цели ценовой политики наукоёмкого предприятия.
37. Этапы формирования ценовой политики наукоёмкого предприятия.
38. Роль спроса при принятии ценового решения.
39. Основные виды затрат, необходимые для принятия решения по ценам.
40. Цель анализа конкурентов при разработке ценовой политики.
41. Возможные методы ценообразования.
42. Факторы, учитываемые при ценообразовании.
43. Роль ценообразования в стратегии наукоёмкого предприятия.
44. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии наукоёмкого предприятия?
45. Назовите этапы разработки ценовой стратегии.
46. Стратегия на основе субъективности оценок потребителями
47. Содержание ценовой стратегии на основе учета в цене географического фактора.

48. Ценовые стратегии на основе дискриминации.
49. Ценовые стратегии на основе уровня качества.
50. Определите классификацию себестоимости для целей ценообразования.
51. Методы расчета цены.

### **Пример задания контрольной работы**

#### **Контрольная работа**

1. Понятие и сущность наукоёмкого производства и отраслей.
2. Производственная структура предприятия.
3. Стоимостные показатели производственной программы.
4. Этапы формирования ценовой политики наукоёмкого предприятия.
5. Методы расчета цены.

#### **7.2.2 Пример теста**

**1. Спрос на наукоемкий товар – это:**

- а) нужда в конкретном виде продукции;
- б) потребность в товаре;
- в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем.

**2. Канал распределения наукоемкой продукции – это:**

- а) конкретный способ распространения информации о товаре;
- б) совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю;
- в) конкретный способ транспортировки товара.

**3. Точка безубыточности характеризуется:**

- а) ценой, после которой предприятие начинает получать прибыль
- б) объемом производства, при котором производитель работает без убытков
- в) уровнем затрат, необходимым для производства продукции
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет

**4. Отметьте правильные ответы. Высокая технология является (обладает свойствами):**

- а) универсальной;
- б) многофункциональной;
- в) многоцелевой;
- г) имеет широкую сферу применения;
- д) способна вызвать цепную реакцию нововведений;
- е) оказывает позитивное воздействие на социальную сферу;
- ж) обладает высокой хозяйственной релевантностью;
- з) нет правильных ответов.

**5. В мировой практике к высоким технологиям, как правило, относят:**

- а) медицину;
- б) космонавтику;
- в) микроэлектронику;
- г) коммуникационную технику;
- д) биотехнологии;
- е) нанотехнологии;

- ж) создание новых материалов;
- з) микромеханику;
- и) органическую химию.

**6. Особенности развития высоких технологий и их влияния на экономику заключаются в следующем (отметьте правильный ответ):**

- а) несмотря на значительный потенциал высоких технологий, технические изменения в производстве зачастую
- б) протекают достаточно медленно;
- в) макроэкономические сдвиги оказываются гораздо менее ожидаемых;
- г) не проявляется явное и существенное влияние высоких технологий на занятость;
- д) страна, отрасль или предприятие, сумевшие ранее других разработать и внедрить высокие технологии и
- е) использовать их экономический потенциал, добиваются бесспорных преимуществ на рынке;
- ж) высокие технологии в промышленно развитых странах не являются доминирующими;
- з) нет правильных ответов.

**7. Научеёмкие предприятия реализуют свою продукцию (отметьте правильный ответ):**

- а) в рыночном секторе экономики;
- б) в общественном секторе экономики;
- в) в некоммерческом секторе экономики.

**8. Коммерческое наукоёмкое предприятие может получать доходы (отметьте правильный ответ):**

- а) от продажи наукоёмкой продукции на рынке;
- б) из государственного бюджета;
- в) за счёт добровольных взносов и пожертвований граждан и коммерческих организаций;
- г) нет правильного ответа.

**9. Научеёмкие производства связаны (отметьте правильный ответ):**

- а) с одним из видов традиционного бизнеса;
- б) с инновационной деятельностью;
- в) с предпринимательством;
- г) с производством продукции первой необходимости.

**10. Научеёмкие отрасли - это (отметьте правильный ответ):**

- а) система организационно-экономических образований (предприятий промышленности и научных учреждений), в
- б) основе функционирования которой лежит процесс производства и реализации интеллектуального продукта;
- в) использующие инновации в виде новых технологий, изобретений, ноу-хау;
- г) совокупность предприятий, выпускающих научно-техническую продукцию.

**11. Для наукоёмких отраслей характерны (отметьте правильный ответ):**

- а) увеличение расходов на научное обеспечение производства;
- б) высокий риск хозяйственной деятельности;
- в) неопределенность, непредсказуемость результата;
- г) перманентное обновление материально-технической базы организации науки;
- д) ускоренное обновление кадрового состава предприятий;

- е) низкие условно-постоянные расходы на производство продукции.

**12. Научеомкие отрасли принято отделять от других по уровню научного обеспечения предприятий отрасли – показателю отраслевой научеомкости, который определяется (отметьте правильный ответ):**

- а) как отношение затрат на исследования и разработки, выполняемые организациями науки данной отрасли и соисполнителями из других отраслей, к величине валовой или товарной продукции предприятий отрасли;
- б) как отношение числа занятых в отраслевой науке к численности промышленно-производственного персонала предприятий отрасли;
- в) как отношение объема выпуска (в стоимостном выражении) инновационной наукеомкой продукции к общему объему производства по отрасли.

**13. Величина наукеомкости производства по отраслям зависит:**

- а) от используемой технологии производства продукции;
- б) от наличия в отрасли научно-технических заделов;
- в) от степени разработанности научно-технических заделов;
- г) от масштабов выпуска наукеомкой продукции;
- д) от спроса на наукеомкую продукцию;
- е) от насыщенности рынка наукеомкими инновациями.

**14. Правильно ли утверждение: «Наукеомкие производства предъявляют особые требования к кадровой составляющей производства, уровню профессиональной подготовленности и общей культуры работников»?**

- а) да.
- б) нет.

**15. Правильно ли утверждение? При высоких затратах на НИОКР доля наукеомких отраслей в общем объеме промышленного производства может быть незначительной.**

- а) да.
- б) нет.

**16. Правильно ли утверждение? Роль наукеомких отраслей в воспроизводственном процессе народного хозяйства определяется не стоимостью их продукции, а эффективностью ее производительного потребления в других отраслях промышленности.**

- а) да.
- б) нет.

**17. Какие редкие или особо редкие ресурсы вовлекают в производство наукеомкие предприятия:**

- а) уникальное, специализированное оборудование;
- б) специализированный, опытный и высококвалифицированный персонал;
- в) продукты (результаты) научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ;
- г) научные знания и достижения фундаментальной науки;
- д) научные знания и достижения прикладной науки.

**18. Государство осуществляет (отметь правильный ответ):**

- а) управление наукеомким производством;
- б) управление развитием наукеомких отраслей;
- в) дотирует наукеомкие производства;

г) финансирует предприятия наукоемких.

**19. Инновационная деятельность наукоемкого предприятия:**

- а) это организованный предприятием процесс;
- б) это проект, завершающийся внедрением нововведения на рынок, распространением нововведения, получением
- в) доходов и прибыли;
- г) это процесс удовлетворения динамично изменяющихся потребностей потребителей.

**20. Выберите правильный ответ. Жизненный цикл товара (продукта) – это:**

- а) период времени, на протяжении которого товар находится в сфере потребления;
- б) период времени, на протяжении которого товар находится в сфере потребления и на рынке;
- в) период времени, на протяжении которого товар находится на рынке;
- г) период времени, на протяжении которого товар находится в сфере производства, на рынке и в сфере потребления;
- д) период времени с момента первоначального появления продукта на рынке до прекращения его реализации на данном рынке.

**Вопросы к зачёту**

1. Сущность наукоемкого производства и их особенности.
2. Проблемы развития наукоемких производств в современной России.
3. Стратегическое планирование деятельности наукоемкого производства.
4. Понятие и сущность наукоемких отраслей.
5. Организация и управление бизнесом наукоемких предприятий.
6. Сущность и задачи организации производства.
7. Производственный процесс и его составляющие.
8. Организационная структура управления высокотехнологичных отраслей.
9. Универсальные виды организационных структур.
10. Формы и принципы организации производства.
11. Методы организации производства.
12. Партийный метод организации производства.
13. Основные типы производства
14. Факторы, оказывающие влияние на выбор методов организации производства.
15. Направления совершенствования организационной структуры управления наукоемкими предприятиями
16. Система управления наукоемкими предприятиями.
17. Традиционные методы планирования производства.
18. Современные стандарты планирования и управления производством.
19. Определение наукоемкости отрасли.
20. Классификация наукоемких отраслей.
21. Перечислите особенности в организации, управлении, условиях хозяйствования наукоемких производств.
22. Содержание процесса организации производства.
23. Процесс концентрации и его особенности.
24. Перечислите принципы организации производственного процесса.
25. Понятие специализации предприятия.
26. Сравнительная характеристика серийного и массового производства.
27. Традиционные методы планирования производства.
28. Современные стандарты производственного планирования.
29. Планирование потребности в материалах.
30. Планирование потребности в мощностях.
31. Планирование ресурсов производства.

32. Понятие цены и ценообразования.
33. Внутренние и внешние факторы колебания цен.
34. Виды цен.
35. Функции цены.
36. Система цен.
37. Принципы ценообразования.
38. Методы ценообразования.
39. Методы ценообразования. Договорное ценообразование по принципу «средние издержки + прибыль».
40. Ценообразование на различных типах рынка.
41. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечение целевой прибыли.
42. Расчет цены на основе преискурентов цен.
43. Ценовая стратегия и ценовая политика.
44. Затратное ценообразование.
45. Ценностной подход к ценообразованию.
46. Зависимость между ценой и затратами в условиях рыночной экономики.
47. Пассивное и активное ценообразование.
48. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия.
49. Чувствительность покупателей к уровню цен. Факторы чувствительности.
50. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах.

### **7.2.3 Итоговое тестирование**

#### **1. Организация подготовки производства распространяется на процессы:**

- а) подготовки производства новой продукции;
- б) внедрения нового оборудования, технологии, материалов;
- в) освоение инноваций в производстве;
- г) продвижение инноваций на рынок.

#### **2. Какое определение цены наиболее верно применительно к современным условиям хозяйствования?**

- а) цена – денежное выражение стоимости товара.
- б) цена – форма выражения стоимости ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена.
- в) цена – количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.

#### **3. Первая стадия в процессе создания нового продукта – это:**

- а) управленческий анализ;
- б) конструирование товара;
- в) создание идеи;
- г) определение объемов производства.

#### **4. В системе управление наукоемким производством уровень канала распределения – это:**

- а) тип торгового посредника, участвующего в перемещении товара к потребителю;
- б) количество транспортных узлов, пройденных товаром в процессе перемещения к потребителю;
- в) качество услуг, предоставляемых производителем своим посредникам.

#### **5. В управлении производством дорогостоящей наукоемкой продукции используются лизинговые услуги как:**

- а) приобретение клиентом оборудования и передача его на условиях платности и срочности;
- б) реализация промышленного оборудования через механизм финансового лизинга;

- в) оказание услуг по ремонту приобретенного оборудования;
- г) оказание консультационных услуг.

**6. Справедливо ли утверждение? Процесс подготовки производства представляет собой особый вид деятельности, совмещающий выработку научно-технической информации с ее превращением в материальный объект – новую продукцию и товар, который выводится на рынок.**

- а) да;
- б) нет.

**7. При определении масштаба наукоемкого предприятия учитываются следующие факторы:**

- а) Емкость рынка;
- б) Объем неудовлетворенного спроса;
- в) Издержки производства;
- г) Затраты на хранение и сбытовые расходы.

**8. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены?**

- а) В наличии (отсутствии) розничной торговой организации.
- б) В размере партии продажи товара.
- в) В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация).

**9. Предприятие-производитель поставляет свою продукцию до порога предприятия-потребителя, находящегося от него через улицу. Как будет называться эта цена?**

- а) Цена франко-отправления.
- б) Цена франко-назначения.
- в) Цена франко-склад

**10. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включает акциз?**

- а) С неэластичным спросом.
- б) С абсолютно неэластичным спросом.
- в) С эластичным спросом.

**11. Назовите участников лизинговой сделки и выделите виды лизинга:**

- а) лизингодатель;
- б) лизингополучатель;
- в) независимый посредник;
- г) владелец имущества.

**12. При расчете величины чистого дисконтированного дохода от освоения в производстве нового вида наукоемкой продукции используются (отметьте правильные ответы):**

- а) стоимостная оценка результатов освоения в производстве нового вида наукоемкой продукции;
- б) стоимостная оценка текущих затрат;
- в) стоимость инвестиций;
- г) норма дисконта;
- д) срок окупаемости проекта;
- е) внутренний коэффициент рентабельности.

**13. При оценке эффективности реализации проектов новой наукоемкой продукции внутренний коэффициент рентабельности (внутренняя норма доходности) рассчитывается по алгоритму (отметьте правильно указанные шаги):**

- а) рассчитывают чистый дисконтированный доход от реализации проекта, меняя ставки дисконта, чтобы получить ближайшее к нулю положительное и отрицательное значение;
- б) по двум найденным значениям рассчитывают ставку дисконта, соответствующую нулевому чистому
- в) дисконтированному доходу и принимают ее равной внутренней норме доходности;
- г) по двум найденным значениям рассчитывают ставку дисконта как простую среднюю и принимают ее равной внутренней норме доходности.

**14. Сущность управления проявляется (отметьте верные ответы):**

- а) в целевом воздействии субъекта управления на объект управления;
- б) в достижении определенных, желаемых результатов;
- в) в организующем и регулирующем воздействии на производство как социально-экономическую систему;
- г) в создании структуры и системы управления;
- д) в распределении между элементами системы управления власти, обязанностей, прав, ответственности, производственных и управленческих функций.

**15. Самоуправление подразумевает:**

- а) автономное функционирование объекта управления;
- б) слабо выраженную иерархию подчинения;
- в) самостоятельный выбор целей управления;
- г) самостоятельное формулирование задач управления;
- д) самостоятельный выбор или разработку средств и методов решения задач и достижения целей управления;
- е) самоконтроль процесса достижения целей.

**16. Согласно официальным рекомендациям Организации европейского экономического сотрудничества по статистике научных исследований и разработок в качестве важнейших групп показателей, характеризующих технологические инновации, относят (отметьте правильный ответ):**

- а) научные исследования и разработки;
- б) технологическое оснащение и организация производства инновационной продукции;
- в) приобретение технологий в разуконплектованном виде;
- г) приобретение технологий в уконплектованном виде;
- д) производственное проектирование;
- е) освоение инновационной продукции (пуск производства инноваций);
- ж) 7маркетинг новой продукции;
- з) 8сервисное сопровождение новой продукции.

**17. От чего зависят условия «франко»?**

- а) От типа товара.
- б) От особенностей его транспортировки.
- в) От рыночной стратегии продавца.
- г) От государственной политики.

**18. Как начисляются налоги на отпускную цену?**

- а) Сначала акциз, потом НДС.
- б) Сначала НДС, потом акциз.



в) Очередность не имеет значения.

**19. Торговая надбавка – это:**

- а) Затраты торговой организации, состоящие из затрат на оплату труда, аренды помещения и прочих затрат.
- б) Цена на услугу торговой организации, включающая издержки обращения, НДС и прибыль торговой организации.
- в) Прибыль, получаемая торговой организацией в результате ее деятельности.

**20. Объем продажи услуги «Х» достиг 100 000 долл. Розничная цена составляет 50 долл. Эластичность спроса по цене равна –2. Цена снизилась на 6%. Чему будет равен после этого новый общий объем продажи?**

- а) 94 000 долл.
- б) 105 280 долл.
- в) 106 000 долл.
- г) 98 640 долл.

**ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)**

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	2	3	4	5
<b>Знания</b> <i>виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты.</i>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> <i>виды оценочных средств: практические домашние задания, написание и защита рефератов на заданную тему..</i>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> <i>виды оценочных средств: практические домашние задания.</i>	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

**8. Ресурсное обеспечение:**

8.1 Перечень основной и дополнительной литературы

**а) основная литература:**

1. Герасименко, В.В. Ценообразование: учебное пособие [Текст] / под ред. Л.Г. Соловьева; – М.: ИНФРА-М, 2009. – 422 с.
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров [Текст] / Л. П. Гаврилов. – М.: Юрайт, 2017. – 372 с.

3. Интерактивная организация наукоемкого производства: концепция и методология построения / М.Ф. Меняев, LAP Lambert Academic Publishing 2012. – 244 с.
4. Рогов, В. А. Основы технологии машиностроения: учебник для вузов [Текст] / В.А. Рогов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 351 с.
5. Салимжанов, И.И. Ценообразование: учебник [Текст] / Салимжанов И.И., - М.: Кнорус, 2018. – 300 с.

**б) дополнительная литература:**

6. Моделирование наукоемкого ресурсосберегающего производства в России: монография / В.В. Жариков, В.Д. Жариков, Р.В. Жариков. LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 228 с.
7. Стерлигова, А.Н., Фель, А.Ф. Операционный (производственный) менеджмент: учебное пособие [Текст] / А.Н. Стерлигова, А.Ф. Фель. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 187 с.
8. Экономика и организация производств: учебник / под ред. Ю. Трещевский, Ю. Вертакова, Л. Пидоймо. – М.:Инфра-М, 2016. – 384 с
9. Ямпольская, Д.О. Ценообразование в условиях рынка: учебное пособие [Текст] / Ямпольская Д.О. – М.: Международные отношения, 2015. – 192 с.

8.2 Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости)  
MS Office

8.3 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем  
ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы] : сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.  
ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>.

8.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

1. <https://www.econ.msu.ru/elibrary> – сайт библиотеки экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.
2. <http://expert.ru> – журнал «Эксперт».
3. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.
4. <http://www.ineconomic.ru> – журнал «Инновационное развитие экономики».
5. <http://www.maginnov.ru> – журнал «Инновации».
6. <http://marketing.rbc.ru> – портал «РБК исследования рынков».
7. <http://ko.ru> – деловой еженедельник «Компания».
8. <http://www.hbr-r.ru> – журнал Harvard Business Review.
9. [http://www.radiotec.ru/journal\\_section/8](http://www.radiotec.ru/journal_section/8) – сайт журнала «Наукоемкие технологии»
10. <https://secretmag.ru> – журнал «Секрет фирмы».

8.5 Описание материально-технического обеспечения.

Для изучения дисциплины требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций и решения математических задач.

**9. Язык преподавания.**

Русский.

**10. Автор (авторы) программы.**

Купричев Максим Анатольевич, к.э.н., старший преподаватель Высшей школы управления и инноваций МГУ имени М.В. Ломоносова.