

«Утверждаю»

И.о. декана

Высшей школы управления и инноваций
(факультет) МГУ имени М.В. Ломоносова

В.В. Печковская

« » 2019 г.

РАСПИСАНИЕ

2019/2020 учебный год для **1-го курса** Высшей школы управления и инноваций (магистратура, **очная форма** обучения), обучающихся по программе ММ_МЕНЕДЖМЕНТ_ВШУИ направление 38.04.02 "Менеджмент"

Семестр № 1 (сентябрь) Группа № 201

день недели	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	
время	2	3	4	5	6	время	7
09.00 - 10.30						10.00 - 11.30	
10.45 - 12.15						11.40 - 13.10	
13.00 - 14.30						13.55 - 15.25	
14.45 - 16.15		Корпоративный маркетинг на глобальных рынках а.546	Межфакультетские курсы с 15.00 до 16.30 или с 17.00 до 18.30			15.35 - 17.05	
16.30-18.00		Корпоративный маркетинг на глобальных рынках а.546	Межфакультетские курсы с 15.00 до 16.30 или с 17.00 до 18.30				