

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа управления и инноваций



УТВЕРЖДАЮ  
И.о.декана  
/В.В.Печковская /  
«28» августа 2025 г.

**РАБОЧАЯ  
ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА (UX/UI DESIGN)**

**Магистратура**

**27.04.05 «ИННОВАТИКА»**

**Профиль «Управление инновационным бизнесом»**

**дисциплина по выбору**

**Форма обучения: очная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании Совета Факультета.  
(протокол № 5, 27.08.2025 г.)

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика», утвержденным приказом по МГУ от «30» декабря 2020 г. № 1376 (в редакции приказов МГУ от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 № 702).

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному блоку вариативной части (дисциплины по выбору студента) учебного плана, реализуется на 2 году обучения (2 курс, 3 семестр).

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля),** предварительные условия (если есть): освоение дисциплин бакалавриата: «Экономика», «Общий менеджмент», а также дисциплин магистратуры - «Моделирование и количественные методы анализа в бизнесе», «Управленческая экономика», «Управление инновационными проектами».

Знания, навыки и умения, полученные при изучении, обеспечивают успешное освоение необходимы для прохождения преддипломной практики, осуществления научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Изучается на 2 курсе (3 семестр).

### **3. Входные компетенции**

**4. Входные требования для освоения дисциплины (модуля),** предварительные условия (если есть): освоение дисциплин бакалавриата: «Экономика», «Общий менеджмент», а также дисциплин магистратуры - «Моделирование и количественные методы анализа в бизнесе», «Управленческая экономика», «Управление инновационными проектами».

Знания, навыки и умения, полученные при изучении, обеспечивают успешное освоение необходимы для прохождения преддипломной практики, осуществления научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Изучается на 2 курсе (3 семестр).

## **2. Входные результаты обучения**

Знать:

- особенности разработки цифровых продуктов;
- содержание этапов процесса разработки цифрового продукта;
- основные методы анализа пользовательского опыта.

Уметь:

- проводить анализ потребительского опыта;
- работать с интернет-сервисами, применяемыми в области разработки внешнего облика сайтов и мобильных приложений;
- применять методы анализа целевой аудитории.

Владеть:

- методами анализа целевой аудитории для решения профессиональных задач;

- навыками проектирования пользовательского опыта.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
<p><b>УК-5.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p><b>УК-5.1.</b> Устанавливает и развивает коммуникацию на государственном и иностранном языке (иностранных языках) в процессе академического и профессионального взаимодействия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы коммуникативного поведения (вербального и невербального);</li> <li>– методы коммуникации в деловой среде;</li> <li>– структуру и основные языковые клише переговоров;</li> <li>– современные информационно-коммуникационные технологии в сфере академического и профессионального взаимодействия;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать иноязычную устную и письменную академическую речь;</li> <li>– осуществлять коммуникацию на иностранном языке (иностранных языках);</li> <li>– вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета;</li> <li>– устанавливать контакты и осуществлять коммуникацию в деловой среде;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий;</li> <li>– навыками устной и письменной речи на государственном и иностранном языке (иностранных языках) для поддержания</li> </ul>

		профессионального делового общения; – навыками самостоятельного поиска знаний и их освоения для улучшения своих языковых способностей; – навыками активного восприятия аргументации собеседника, выражения эмпатии, убеждения с использованием адекватных языковых средств.
	<b>УК-5.2.</b> Участвует в научных конференциях, форумах, деловых встречах, конкурсах проектов, аргументированно и конструктивно представляет результаты академической и профессиональной деятельности.	<b>Знать:</b> – структуру научной публикации и бизнес-презентации; <b>Уметь:</b> – вести дискуссию по направлению подготовки; – проводить переговоры и совещания; – представлять и аргументированно отстаивать свою позицию в академических и профессиональных дискуссиях на государственном и иностранном языке (иностранных языках). – находить компромиссные решения в дебатах и применять адекватные языковые средства для их достижения; <b>Владеть:</b> - навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности в форме научного доклада, презентации и проектного выступления; - навыками участия в научных конференциях, форумах, деловых встречах и конкурсах проектов; - навыками аргументированной и конструктивной научной и профессиональной коммуникации.
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		

<p><b>ОПК-5.</b> Способен проводить патентные исследования, определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результат интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в области развития науки, техники и технологии</p>	<p><b>ОПК-5.1.</b> Проводит патентные исследования и применяет нормативные и правовые акты регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию патентных исследований;</li> <li>– современную нормативно-правовую базу патентных исследований;</li> <li>– содержание и этапы проведения патентных исследований;</li> <li>– средства и методы патентного поиска;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности знания в области интеллектуальной собственности, в том числе с помощью информационных технологий;</li> <li>– анализировать патентные документы и выделять из них данные, необходимые для решения различных задач патентных исследований;</li> <li>– обобщать и систематизировать отобранную информацию под решаемые задачи;</li> <li>– оформлять результаты патентных исследований в соответствии с нормативными требованиями;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования методов анализа, применяемых в практике проведения патентных исследований;</li> <li>– навыками оформления отчета о патентных исследованиях.</li> </ul>
	<p><b>ОПК-5.2.</b> Распоряжается правами на результаты интеллектуальной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы и тенденции инновационного развития организации (отрасли);</li> <li>– тенденции развития науки и техники в мире;</li> </ul>

	<p>для решения задач в области развития науки, техники и технологии</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные закономерности инновационной деятельности;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прогнозировать тенденции развития уровня науки и техники в профессиональной сфере;</li> <li>– систематизировать, обобщать и оформлять соответствующим образом результаты исследований;</li> <li>– проводить экономический анализ методов коммерциализации прав на интеллектуальную собственность;</li> <li>– проводить маркетинговые исследования рынка интеллектуальной собственности в профильной сфере;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки коммерческого потенциала интеллектуальной собственности;</li> <li>– навыками разработки рекомендаций по методам введения в оборот прав на ИС.</li> </ul>
<p><b>ОПК-11.</b> Способен разрабатывать учебно-методические материалы и участвовать в реализации образовательных программ в области образования</p>	<p><b>ОПК-11.1.</b> Разрабатывать учебно-методические материалы для обеспечения образовательного процесса</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль и место образования в жизни личности и общества;</li> <li>– преподаваемые предметы в рамках программы обучения, освоенные в пределах требований образования и рынка труда в существующих пределах;</li> </ul> <p><b>Уметь</b> разрабатывать учебно-методические материалы для осуществления образовательного процесса по направлению подготовки;</p>

		<b>Владеть</b> навыками разработки учебно-методических материалов для осуществления образовательного процесса по направлению подготовки.
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<i>научно-исследовательский тип задач</i>		
<b>ПК-5.</b> Способен критически анализировать современные проблемы инноватики с учётом экономического, социального, экологического и технологического аспектов жизнедеятельности человека	<b>ПК-5.1.</b> Критически анализирует современные проблемы инноватики с учётом экономического, социального, экологического и технологического аспектов жизнедеятельности человека	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;</li> <li>– место и роль философии в общественной жизни;</li> <li>– фундаментальные положения теории управления и инноватики;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>– учитывать экономического, социального, экологического и технологического аспектов жизнедеятельности человека в решения профессиональных задач по направлению подготовки;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества и решение профессиональных задач;</li> <li>– навыками оценки экономического, социального, экологического и технологического эффекта решения профессиональных задач.</li> </ul>

		<p>материалы на основе поведенного анализа информации для решения задач организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– программным</li> </ul> <p>Обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет.</p>
<p><b>ПК-11.</b> Способен применять технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, проявлять лидерские качества, организовать работу команды (группы), оценивать качество и результативность труда и управлять её развитием</p>	<p><b>ПК-11.1.</b> Применяет технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы коммуникации;</li> <li>– технологии межличностной и групповой коммуникации;</li> <li>– регламенты и процедуры в процессе передачи информации и обеспечения коммуникаций;</li> <li>– современные технологии проведения переговоров различной направленности;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством;</li> <li>– применять технологии межличностной и групповой коммуникации в организации работы команды (группы);</li> <li>– учитывать культурные и личностные особенности других людей в процессе установления контакта;</li> <li>– учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы команды (группы);</li> <li>– применять технологии проведения переговоров;</li> <li>– использовать различные модели поведения в процессе ведения деловых переговоров;</li> </ul>

	<p><b>ПК-11.2.</b> Проявляет лидерские качества, организует работу команды (группы), оценивает качество и результативность труда и управляет её развитием.</p>	<p><b>Владеть</b> навыками межличностной и групповой коммуникации в решении профессиональных задач.</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии;</li> <li>– особенности групповой динамики;</li> <li>– методы мотивации и демотивации;</li> <li>– фундаментальные положения о роли лидерства в управлении большими и малыми социальными группами;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать эффективные коммуникации в работе;</li> <li>– урегулировать конфликты, возникающие в процессе профессионального взаимодействия в команде (группе);</li> <li>– применять методы мотивации сотрудников;</li> <li>– применять методы оценки результативности труда команды (группы);</li> </ul> <p><b>Владеть</b> лидерскими навыками по обеспечению эффективной работы команды (группы) и её развитию.</p>
<p><b>ПК-19.</b> Способен выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций</p>	<p><b>ПК-19.1.</b> Выполняет технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач;</li> <li>– методы технико-экономического анализа;</li> <li>– методы организационно-экономического моделирования;</li> <li>– методы построения концептуальных, математических и имитационных моделей;</li> </ul>

		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать экономико-математические и компьютерные модели производственно-коммерческих процессов жизненного цикла наукоемкой продукции;</li> <li>– анализировать показатели экономической эффективности проектных решений;</li> <li>– проводить технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений;</li> <li>– выбирать оптимальный вариант реализации инноваций;</li> <li>– разрабатывать компьютерные модели исследуемых процессов и систем;</li> </ul> <p><b>Владеть</b> навыками составления отчета по результатам проведения технико-экономического анализа проектных, конструкторских и технологических решений.</p>
--	--	--

4. **Формы контроля**

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль: тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Итоговая аттестация в 3-м семестре - зачёт.

Результаты текущего контроля и итоговой аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины осуществляется в соответствии с Приложением 1.

5. **Объем дисциплины (модуля)** составляет 72 часов, 2 зачетные единицы, в том числе 24 часа – аудиторная нагрузка, 48 часов – самостоятельная работа студентов. Изучается на 2 курсе (3 семестр), итоговая форма отчетности – зачет.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальная работа с обучающимися	Всего	Вид	часы	Всего
<b>Раздел 1. UX/UI-принципы проектирования решений.</b> 1. Психология восприятия человека. 2. Характеристики «удобного» сервиса или продукта. 3. Построение портрета потребителя цифрового продукта	14	лекция, 2	семинар, 2			4	Реферат Устный опрос. Контрольная работа	10	10
<b>Раздел 2. Инструменты UX-исследования и аналитики.</b> 1. Виды исследований. 2. Основные инструменты UX-	24	лекция, 4	семинар, 4	0	0	8	Подготовка к устному опросу. Контрольная работа. Подготовка проектного задания (в	16	16

аналитики. 3.Выбор методов исследования. 4. Построение прототипа цифровой модели продукта							формате презентации).		
<b>Раздел 3. Создание карты потребительского опыта CJM.</b> 1. Основные цели создания карты потребительского пути. 2. Выбор пользовательского контекста для визуализации на карте: 3. Проектирование карты потребительского опыта (CJM).	30	лекция, 6	семинар, 6	0	0	12	Подготовка к устному опросу. Контрольная работа. Подготовка итогового проектного задания	18	18
Промежуточная аттестация	Зачет						4		
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>24</b>				<b>48</b>			

7. Шкала и критерии оценивания (шкала и критерии оценивания могут быть едиными (типовыми) для всех дисциплин (модулей), входящих в ОПОП)  
**СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий:	

	Всех занятий	5
	Не менее 75%	4
	Не менее 50%	3
	Не менее 25%	2
	Итого:	до 5
2.	устный опрос в форме собеседования	15
	письменный опрос	10
	проектное задание в формате презентации	20
	Итого:	45
3.	Итоговый проект	50
	ВСЕГО:	100

#### Пересчет на 5 балльную систему

2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
< 50	50-64	65-84	85-100

#### 8. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

##### а) Основная литература:

1. Шуваев Я. А. UX/UI-дизайн для создания идеального продукта: полный и исчерпывающий гид. — Москва: Бомбора, 2023. — 304 с.
2. Эяль Н., Хувер Р. На крючке: как создавать продукты, формирующие привычки / пер. с англ. — Москва: Альпина Паблишер, 2022. — 256 с.
3. Готхелф Дж., Сейден Дж. Lean UX. Проектирование отличного пользовательского опыта. — 3-е изд. — Москва: БХВ, 2023. — 240 с.
4. Хапов Д. А. 18 законов дизайна: принципы проектирования пользовательских интерфейсов. — Москва, 2025. — 120 с.
5. Норман Д. Дизайн привычных вещей / пер. с англ. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2025. — 384 с.

##### а) Дополнительная литература:

1. Браун, Т. Дизайн-мышление. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Т. Браун. -М.:Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 256 с.
2. Сидоренко, И. Дизайнер интерфейсов / Сидоренко Илья. - М: Олимп-Бизнес, 2019. – 224 с.
3. Кон, Майк Пользовательские истории: гибкая разработка программного обеспечения (Signature Series) / Майк Кон. – М.: Диалектика-Вильямс, 2018. – 256 с.
4. Креативное мышление в бизнесе [Текст] / Harvard Business Review. – М.: Юнайтед Пресс, 2014. – 232 с.
5. Круг, С. Веб-дизайн: книга Стива Круга, или Не заставляйте меня думать! / Стив Круг. – М.: ЭКСМО, 2019. - 256 с.

**Перечень лицензионного программного обеспечения:**

1. MS Office

**Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»]: сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>
2. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы]: сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <https://www.bloomberg.com> – информационное агентство «Блумберг».
2. <https://www.mckinsey.com/quarterly> журнал «Вестник МакКинзи».
3. <https://4brain.ru> – материалы по творческому мышлению.

**Описание материально-технической базы**

1. Для проведения образовательного процесса необходима аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.
2. Материально-техническое обеспечение (МТО) соответствует необходимым требованиям, включая аудитории, ПО и доступ к базам данных и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Язык преподавания: русский

10. Преподаватель (преподаватели): преподаватель Карандин Д.В., старший преподаватель Печковская Е.М.

11. Разработчики программы: преподаватель Карандин Д.В., старший преподаватель Печковская Е.М.