

## АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»  
(направление подготовки 27.04.05 «Инноватика»)

### 1. Цель и задачи учебной дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предназначена для студентов магистратуры и ставит своей целью формирование у них комплексного понимания корпоративной социальной ответственности как неотъемлемой части успешного бизнеса.

#### Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий и принципов корпоративной социальной ответственности;
- анализ международного и национального законодательства в данной области;
- развитие навыков анализа и планирования социально ответственных проектов;
- формирование у студентов понимания роли и влияния корпоративной социальной ответственности на бизнес и общество;
- изучение практических примеров реализации корпоративной социальной ответственности различными компаниями.

В результате изучения данного курса обучающиеся получают знания о концепции и принципах корпоративной и социальной ответственности, смогут применять их на практике, научатся анализировать и оценивать корпоративную социальную ответственность компаний, разрабатывать стратегии и планы реализации социальных проектов.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) подчеркивает ее значимость для подготовки магистров в области управления инновациями, экономики и других смежных направлений. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части учебного плана. Изучается на 3 курсе.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

**УК-2.** Способен использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач.

**УК-3.** Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.

**УК-6.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

**ОПК-2.** Способен формулировать задачи управления в технических системах и обосновывать методы их решения.

Требования к результатам освоения дисциплины включают знания, умения и навыки, необходимые для анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компаний, разработки стратегий и планов реализации социальных проектов, а также для участия в международных и национальных проектах в данной сфере.

#### **4. Форма обучения:** очная

#### **5. Объём дисциплины и виды учебной работы**

Объём курса – 72 часа, 2 зачетные единицы, в том числе 24 часа – аудиторная нагрузка, из которых 8 часов – лекции, 16 часов – семинары, 48 часов – самостоятельная работа студентов. Изучается на 2 курсе (3 семестр), итоговая форма отчетности – зачет.

#### **6. Структура и содержание дисциплины**

1. Введение в корпоративную социальную ответственность.
2. Основные понятия и концепции корпоративной социальной ответственности.
3. Стандарты и механизмы оценки корпоративной социальной ответственности.
4. Корпоративная социальная ответственность и общество.
5. Корпоративная социальная ответственность и бизнес.