

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа управления и инноваций



УТВЕРЖДАЮ
И.о.декана
/В.В.Печковская /
«28» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТЕХНОЛОГИЙ

Магистратура

27.04.05 «ИННОВАТИКА»

Профиль «Управление инновационным бизнесом»

дисциплина по выбору

Форма обучения: очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Совета Факультета.
(протокол № 5, 27.08.2025 г.)

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 27.03.05 «Инноватика», 27.04.05 "Инноватика" (программы бакалавриата, магистратуры, реализуемых последовательно по схеме интегрированной подготовки), утвержденным приказом МГУ от 30 декабря 2020 года № 1376 (в редакции приказов МГУ от 7 октября 2021 года № 1048, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года № 700, от 29 мая 2023 года № 702, от 29 мая 2023 года № 703, от 30 августа 2024 года № 1108).

Годы приема на обучение 2024, 2025, 2026

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП относится к профессиональному блоку вариативной части (дисциплины по выбору студента), 2 год обучения (2 курс, 4 семестр).

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:

К освоению дисциплины допускаются лица, имеющие законченное высшее образование уровня бакалавриата (любого направления подготовки).

1. Входные компетенции

Обучающийся должен обладать сформированными на уровне бакалавриата общепрофессиональными и универсальными компетенциями, включая:

- способность к системному и критическому мышлению;
- способность анализировать социально-экономические и организационные процессы;
- базовые навыки управленческой и аналитической деятельности;
- способность работать с информацией и нормативной документацией.

2. Входные результаты обучения

Знать:

- структуру и особенности функционирования международного рынка технологий;
- основные формы и механизмы международного трансфера технологий;
- роль транснациональных корпораций, научно-исследовательских организаций и университетов в международном технологическом обмене;
- международные соглашения и институты, регулирующие рынок технологий;
- экономические и организационные механизмы коммерциализации инноваций на мировом рынке.

Уметь:

- анализировать тенденции развития мирового рынка технологий;
- оценивать потенциал инновационных разработок для выхода на международный рынок;
- определять формы и механизмы трансфера технологий;
- разрабатывать стратегии продвижения инновационных технологий на международные рынки;
- проводить анализ конкурентной среды и технологических трендов.

Владеть:

- методами анализа международных технологических рынков;
- инструментами оценки технологической конкурентоспособности;
- навыками подготовки аналитических материалов по международному технологическому сотрудничеству;

– методами оценки эффективности трансфера технологий.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

| Компетенции выпускников (коды) | Индикаторы достижения компетенций | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций |
|--|---|---|
| <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.</p> | <p>УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы критического анализа; – методологию системного подхода; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; – осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; – производить анализ явлений, обрабатывать полученные результатов, делать обоснованные выводы; – определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; – навыками критического анализа; – навыками применения системного |

| | | |
|---|--|--|
| | | <p>подхода к анализу проблемных ситуаций.</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками интерпретации полученных данных в ходе анализа проблемной ситуации и формирования обоснованных выводов. |
| <p>УК-7. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.</p> | <p>УК-7.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p> | <p>Знать основы планирования траектории личностного развития и профессионального роста.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять приоритеты собственной деятельности и определять способы ее совершенствования на основе самооценки; – формулировать цели личностного развития и профессионального роста; – планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; – подвергать критическому анализу проделанную работу; – находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью самореализации и использования творческого потенциала; – навыками определения целей личностного и профессионального развития; – способностью контролировать и достигать цели личностного развития и профессионального роста. |

| | | |
|---|---|---|
| <p>ОПК-5. Способен проводить патентные исследования, определять формы и методы правовой охраны и защиты прав на результат интеллектуальной деятельности, распоряжаться правами на них для решения задач в области развития науки, техники и технологии</p> | <p>ОПК-5.1. Проводит патентные исследования и применяет нормативные и правовые акты регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию патентных исследований; – современную нормативно-правовую базу патентных исследований; – содержание и этапы проведения патентных исследований; – средства и методы патентного поиска; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности знания в области интеллектуальной собственности, в том числе с помощью информационных технологий; – анализировать патентные документы и выделять из них данные, необходимые для решения различных задач патентных исследований; – обобщать и систематизировать отобранную информацию под решаемые задачи; – оформлять результаты патентных исследований в соответствии с нормативными требованиями; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования методов анализа, применяемых в практике проведения патентных исследований; – навыками оформления отчета о патентных исследованиях. |
|---|---|---|

| | | |
|--|---|---|
| | | |
| <p>ОПК-6. Способен осуществлять сбор и анализ научно-технической информации, обобщать отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями и построения экосистем инноваций</p> | <p>ОПК-6.1. Осуществляет сбор и анализ научно-технической информации</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативную базу для составления информационных обзоров, рецензий, отзывов, заключений на научно-техническую документацию; – методы анализа научных данных; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять нормативную документацию в соответствующей области знаний; – применять методы анализа научно-технической информации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора и анализа и обработки научно-технической информации передового отечественного и международного опыта; – навыками проведения маркетинговых исследований научно-технической информации. |

| | | |
|--|--|--|
| <p>ПК-16. Способен выявлять требования и потребности в области информационной безопасности организации, планировать и осуществлять контроль её обеспечения.</p> | <p>ПК-16.1. Выявляет требования и потребности в области информационной безопасности организации</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стандарты информационной безопасности; – методики управления процессом информационной безопасности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять требования и потребности в области информационной безопасности; – формулировать цели, требования и приоритеты управления информационной безопасностью ресурсов ИТ; – контроль изменений процесса управления информационной безопасностью ресурсов ИТ; – формирование системы оценки процесса управления информационной безопасностью ресурсов ИТ; <p>Владеть навыками оценки потребностей организации в области информационной безопасности.</p> |
| <p>СПК-2. Способен применять методы анализа данных для разработки продуктовой и технологической стратегии развития организации.</p> | <p>СПК-2.1. Применяет методы анализа данных для разработки продуктовой и технологической стратегии развития организации</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фундаментальные разделы математики; – методы системного анализа; – теорию продуктового менеджмента; – теорию стратегического менеджмента; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать законы естественно-научных дисциплин |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области решения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы анализа данных; – применять инструментальные и программные средства для анализа данных; – анализировать и оценивать инновационный потенциал организации; – проводить маркетинговое исследование рынка и продуктов конкурентов; – применять методы разработки стратегии развития организации; <p>Владеть навыками анализа данных для решения профессиональных задач с применением современных технологий по разработке продуктовой и технологической стратегии развития организации.</p> |
|--|--|--|

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 24 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем, 48 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Всего (часы) | В том числе | | | | | | | |
|--|--------------|---|---------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------|--|-------------|-------|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i> | | | | | Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i> | | |
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Групповые консультации | Индивидуальная работа с обучающимися | Всего | <i>Вид</i> | <i>часы</i> | Всего |
| 1. Международный рынок технологий: сущность и структура. | 12 | лекция, 2 | семинар, 2 | | | 4 | подготовка к устному опросу | 8 | 8 |
| 2. Международный технологический обмен. | 12 | лекция, 2 | семинар, 2 | | | 4 | подготовка к устному опросу подготовка проектного задания (в формате презентации) | 8 | 8 |
| 3. Инновационный | | | | | | | подготовка к | | |

| | | | | | | | | | |
|--|----|-----------|------------|--|--|---|--|---|---|
| маркетинг: способы выхода на международный рынок. | 12 | лекция, 2 | семинар, 2 | | | 4 | устному опросу подготовка проектного задания (в формате презентации) | 8 | 8 |
| 4.Лицензирование и франчайзинг в международной практике. | 12 | лекция, 2 | семинар, 2 | | | 4 | подготовка к устному опросу подготовка проектного задания (в формате презентации) | 8 | 8 |
| 5. Роль транснациональных корпораций в международном технологическом обмене. | 12 | лекция, 2 | семинар, 2 | | | 4 | подготовка к устному опросу подготовка проектного задания (в формате презентации) | 8 | 8 |
| 6. Конкуренция и технологическое лидерство на мировом рынке. | 12 | лекция, 2 | семинар, 2 | | | 4 | подготовка к устному опросу подготовка проектного задания (в формате | 8 | 8 |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------|----|--|--|--|--|--------------|--|--|
| | | | | | | | презентации) | | |
| Промежуточная аттестация | Зачет | | | | | | 4 | | |
| Итого | 72 | 24 | | | | | 48 | | |

6. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) представлен в приложении «ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОС)».

Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

Вопросы для устного опроса.

Варианты проектных заданий по темам 2,3,4 (10 вариантов по каждой теме).

Вопросы к зачёту.

Итоговый тест.

Шкала и критерии оценивания *(шкала и критерии оценивания могут быть едиными (типовыми) для всех дисциплин (модулей), входящих в ОПОП)*

СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

| № п/п | СТРУКТУРА | Баллы по каждому модулю |
|-------|--|--|
| 1. | Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий: <div style="margin-left: 40px;"> Всех занятий Не менее 75% Не менее 50% Не менее 25% </div> | <div style="margin-left: 40px;"> 5 4 3 2 </div> |

| | | |
|----|--|----------------|
| | Итого: | до 5 |
| 2. | устный опрос в форме собеседования письменный опрос в виде теста проектное задание в формате презентации | 15 10 20 |
| | Итого: | 45 |
| 3. | Итоговый тест | 50 |
| | ВСЕГО: | 100 |

Пересчет на 5 балльную систему

| | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------|-----------------------|
| 2 (неудовлетворительно) | 3 (удовлетворительно) | 4 (хорошо) | 5 (отлично) |
| < 50 | 50-64 | 65-84 | 85-100 |

7. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень основной и дополнительной литературы:**

а) Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018).
2. Гаврилюк А.В. Стратегия перехода на новый уровень технологического развития экономики / Стратегирование: теория и практика. 2022. Т. 2, № 2(4). С. 257-269.
3. Гаврилюк А.В. Интеллектуальная собственность в цифровой экономике: теоретические и практические аспекты / Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2021. № 2. С. 20 – 33.
4. Гаврилюк А.В. Трансфер интеллектуальной собственности на основе цифровых технологических решений / Копирайт. Вестник Российской академии интеллектуальной собственности. 2021. № 1. С. 56 – 62.
5. Гаврилюк А.В. Научный подход к определению процесса трансфера технологий и выявлению специфики его реализации / Инновации и инвестиции. 2018. № 3. С. 29 – 35.
6. Богданова О.В. Формы и способы защиты интеллектуальных авторских прав / Научно-аналитический журнал «Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права». 2016. № 7. С. 45 – 50.

7. Гринь Е.С., Гринь О.С. Договорные формы коммерциализации результатов научной деятельности / Научно-практический юридический журнал «Актуальные проблемы российского права». 2016. № 6. С. 141 – 149.
8. Новоселова Л.А. Право интеллектуальной собственности. Т. Общие положения: Учебник / Москва. 2017. 512 с.
9. Рожкова М.А., Афанасьев Д.В. Международные договоры в сфере интеллектуальной собственности (актуальный обзор многосторонних соглашений): Учебное пособие / М.: Статут, 2017. 768 с.
10. Rosencranz A., Modi P., Parab S., Vora A. Climate Change and the Patent Regime: Are Patents the Answer? / JIPR. 2018. Vol. 23(1). P. 22 – 26.

а) Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 25.12.2008 № 284-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «О передаче прав на единые технологии».
2. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «О коммерческой тайне».
3. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
4. Блинец И.А. Интеллектуальная собственность в современном мире: монография / Проспект. 2017. 668 с.
5. Новоселова Л.А. Право интеллектуальной собственности. Т. Общие положения: Учебник / Москва. 2017. 512 с.
6. Фабричный С.Ю., Рузакова О.А. Коммерциализация интеллектуальной собственности: проблемы регулирования / Патенты и лицензии. 2017. № 7. С. 41 – 47.
7. Nurbek Achilov An Overview of Intellectual Property Rights: Critical Issues for Global Efficiency with the Focus on Kazakhstan and Central Asia. / Intellectual Property Rights: Open Access. 2017. Vol. 5(2). P. 1 – 3.
8. Jeffrey E Jarrett Intellectual Property Valuation and Accounting / Management Science and Finance, University of Rhode Island. 2017. Vol. 5(1): 1. P. 1 – 2.
9. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «О коммерческой тайне».
10. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений.
11. Всемирная Конвенция об авторском праве.
12. Соглашение о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав.

• **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

MS Office

• **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gks.ru/>.
2. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»]: сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>.

3. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы]: сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.
4. United States Code, title 17, § 201(b). URL: <http://www.copyright.gov/title17/92chap2.html>.
5. Glossary of Terms (2016) The National Institute of Intellectual Property. URL: <http://kazpatent.kz/en/glossary-terms>.
6. World Intellectual Property Organization, Summary on Existing Legislation Concerning Intellectual Property in Non-Original Databases. URL: http://www.wipo.int/meetings/en/doc_details.jsp?doc_id=2296.

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Федеральная служба по интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. - URL: <https://rupto.ru/ru>.
2. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная комиссия Российской Федерации по испытанию и охране селекционных достижений» (ФГБУ «Госсорткомиссия») [Электронный ресурс]. - URL: <https://gossort.com/>.
3. About The Licenses. What our licenses do. USA. URL: <https://creativecommons.org/licenses/>.
4. WIPO (2016) What is Intellectual Property? WIPO Publication 1: 450 (E). URL: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/intproperty/450/wipo_pub_450.pdf.
5. Judgment of the Court (Second Chamber) of 15 January 2015. Ryanair Ltd v PR Aviation BV. Case C-30/14. Official Journal of the European Union. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:62014CJ0030&qid=1435940638722>.

- **Описание материально-технической базы**

Для проведения образовательного процесса необходима аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

Материально-техническое обеспечение (МТО) соответствует необходимым требованиям, включая аудитории, ПО и доступ к базам данных и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Язык преподавания: русский

9. Преподаватель: Гаврилюк А.В., к.экон.н., к.соц.н., доцент

10. Разработчик программы: Гаврилюк А.В., к.экон.н., к.соц.н., доцент

