

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа управления и инноваций



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТАРТАП ИНСТРУМЕНТЫ В БИЗНЕСЕ

Магистратура

27.04.03 «ИННОВАТИКА»

Профиль «Управление инновационным бизнесом»

Форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Совета Факультета.
(протокол № 5, 27.08.2025 г.)

Москва 2025

На обратной стороне титула:

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика», утвержденным приказом по МГУ от 30 декабря 2020 г. № 1376 (в редакции приказов МГУ от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 № 702).

Год (годы) приема на обучение 2024, 2025, 2026.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП относится к вариативной части ОПОП, является дисциплиной по выбору студента. Изучение дисциплины направлено на освоение обучающимися практических инструментов создания, развития и масштабирования стартап-проектов в инновационной среде компании.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия

К освоению дисциплины допускаются лица, имеющие **законченное высшее образование уровня бакалавриата** (любого направления подготовки). Специализированные знания в области предпринимательства и инноваций не требуются; достаточны базовые навыки аналитического мышления и работы с информацией.

2.1. Входные компетенции

Обучающийся должен обладать сформированными на уровне бакалавриата универсальными и общепрофессиональными компетенциями, включая:

- способность к системному и критическому мышлению;
- умение анализировать социально-экономические процессы и рыночные тенденции;
- готовность работать в условиях неопределенности и принимать решения;
- способность использовать цифровые инструменты для поиска, обработки и представления информации;
- навыки коммуникации и взаимодействия в профессиональной среде.

2.2. Входные результаты обучения

Знать:

- основную терминологию в области управления организациями и бизнес-процессами;
- базовые принципы функционального и процессного подходов к управлению;
- общие подходы к анализу эффективности деятельности организации.

Уметь:

- интерпретировать организационную структуру и ключевые виды деятельности компании;
- выявлять основные процессы и их взаимосвязи на основе текстового описания и документации;

- использовать простейшие схемы и диаграммы для представления последовательности операций.

Владеть:

- базовыми навыками работы с документами, регламентирующими процессы и процедуры;
- приемами структурирования информации о деятельности организации;
- навыками подготовки кратких описаний процессов для последующего моделирования.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: – основные методы критического анализа; – методологию системного подхода; Уметь: – выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; – осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; – производить анализ явлений, обрабатывать полученные результатов, делать обоснованные выводы; – определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения; Владеть: – технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; – навыками критического анализа; – навыками применения

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения
		системного подхода к анализу проблемных ситуаций; – навыками интерпретации полученных данных в ходе анализа проблемной ситуации и формирования обоснованных выводов.paste.txt
	УК-1.2. Разрабатывает и обосновывает стратегию действий по решению проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Знать: основные положения разработки стратегии действий по решению проблемной ситуации; Уметь: – разрабатывать и обосновывать стратегию действий по решению проблемной ситуации; – использовать системный и междисциплинарные подходы к решению проблемной ситуации; Владеть: навыками разработки стратегии действий по решению проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.paste.txt
	УК-1.3. Использует логико-методологический инструментарий для решения проблемной ситуаций	Знать: основные положения использования логико-методологического инструментария; Уметь: использовать логико-методологический инструментарий для решения проблемной ситуаций; Владеть: навыками применения логико-методологического инструментария для решения проблемной ситуаций.paste.txt

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения
	УК-1.4. Формулирует научно обоснованные гипотезы, применяет методологию научного познания в профессиональной деятельности	Знать: – основные положения формулирования научно обоснованных гипотез; – методы научного познания; Уметь: – формулировать научно обоснованные гипотезы; – применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; Владеть: – навыками формулирования научно обоснованных гипотез в решении задач профессиональной деятельности; – навыками применения методов научного познания в решении профессиональных задач.paste.txt
УК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта	УК-3.1. Разрабатывает концепцию проекта, формулирует цель и задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты	Знать: методы постановки целей и задач проекта; основные элементы концепции проекта; Уметь: формулировать цели и задачи проекта, исходя из имеющихся ограничений; формулировать и обосновывать концепцию проекта; Владеть: навыками постановки целей и задач проекта; навыками разработки концепции проекта.paste.txt
	УК-3.2. Разрабатывает план реализации проекта, осуществляет его исполнение, выявляет и анализирует риски	Знать: методы планирования проекта; структуру жизненного цикла проекта; Уметь: разрабатывать план реализации проекта; применять методы планирования проекта; выявлять и анализировать риски проекта; организовать и осуществлять исполнение проекта; предусматривать и учитывать

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения
		проблемные ситуации; Владеть: методами планирования проекта; навыками разработки плана проекта; методами анализа рисков проекта.paste.txt
	УК-3.3. Осуществляет контроль исполнения проекта на всех этапах его жизненного цикла, корректирует план реализации проекта	Знать: методы контроля исполнения проекта; Уметь: контролировать исполнение проекта на всех этапах его жизненного цикла; корректировать план проекта; Владеть: навыками контроля исполнения проекта.paste.txt
УК-4. Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4.1. Выбирает актуальную стратегию для эффективного формирования и развития команды (группы)	Знать: методы управления командой (группой); стратегии формирования и развития команды (группы); Уметь: формировать команду (группу); применять командные стратегии, соответствующие текущей ситуации; планировать и осуществлять контроль развития команды (группы); Владеть: навыками управления командой (группой) для достижения поставленной цели.paste.txt
	УК-4.2. Планирует и контролирует работу команды (группы) с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов	Знать: методы планирования работы команды (группы); особенности психологии межличностных отношений в команде (группе); Уметь: планировать и распределять рабочие задачи между членами команды (группы) с учетом их личностных особенностей; контролировать исполнение работы

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения
		команды (группы); Владеть: методами планирования командной работы; методами контроля командной работы.paste.txt
	УК-4.3. Разрешает конфликты и противоречия в процессе совместной работы на основе учета интересов и личностных особенностей членов команды (группы)	Знать: природу конфликта и типы конфликтных ситуаций; методы разрешения конфликтных ситуаций; Уметь: выявлять и анализировать конфликтную ситуацию; применять методы разрешения конфликтных ситуаций с учетом интересов и личностных особенностей членов команды (группы); Владеть: навыками анализа конфликтной ситуации в команде (группе); навыками разрешения конфликтных ситуаций в команде (группе).paste.txt
	УК-4.4. Планирует и организует командную работу, распределяет роли и задачи, делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели	Знать: особенности планирования и организации командной работы; командные роли и методы их распределения; особенности осуществления коммуникаций в команде (группе); Уметь: планировать работу команды (группы) для достижения поставленной цели; распределять роли и задачи между членами команды (группы); Владеть: навыками планирования командной работы; навыками организации командной работы

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения
		и распределения ролей в условиях командного взаимодействия.paste.txt
ОПК-3. Способен самостоятельно решать задачи управления в технических системах на базе последних достижений науки и техники	ОПК-3.1. Применяет результаты и тенденции последних достижений науки и техники для решения задач в области управления в технических системах	Знать: особенности развития последних достижений науки и техники в области управления в технических системах; Уметь: выявлять тенденции технологического развития в наукоёмких сферах деятельности; решать задачи управления в технических системах с использованием современных технологий; Владеть: навыками применения современных технологий для решения задач управления в технических системах.paste.txt
	ОПК-3.2. Использует фундаментальные знания для решения базовых задач управления в технических системах	Знать: общие методы решения базовых задач управления в технических системах; Уметь: применять знания естественных наук для построения математических моделей объектов и процессов; применять методы и способы решения базовых задач в технических системах; Владеть: навыками решения базовых задач управления в технических системах.paste.txt
ПК-5. Способен критически анализировать современные проблемы инноватики с учётом	ПК-5.1. Критически анализирует современные проблемы инноватики с	Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения
экономического, социального, экологического и технологического аспектов жизнедеятельности человека	учётom экономического, социального, экологического и технологического аспектов жизнедеятельности человека	мышления; место и роль философии в общественной жизни; фундаментальные положения теории управления и инноватики; Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; учитывать экономический, социальный, экологический и технологический аспекты жизнедеятельности человека в решениях профессиональных задач по направлению подготовки; Владеть: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества и решения профессиональных задач; навыками оценки экономического, социального, экологического и технологического эффекта решения профессиональных задач.paste.txt
ПК-9. Способен планировать и осуществлять мероприятия по адаптации организации к изменяющимся условиям рынка с учётом тенденций развития науки и техники, руководить процессом организационных	ПК-9.1. Планирует и осуществляет мероприятия по адаптации организации к изменяющимся условиям рынка с учётом тенденций развития науки и техники	Знать: принципы и основные положения теории решения нестандартных задач; законы эволюции сложных систем; принципы функционального моделирования технических систем и типовые методы их совершенствования; классификацию и основные методы моделирования бизнес-

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения
изменений при внедрении новой техники и технологий		процессов; Уметь: оценивать инновационный потенциал организации; планировать мероприятия по внедрению и сокращению сроков освоения новой техники и технологии, рациональному использованию ресурсов, повышению эффективности деятельности организации, улучшению качества продукции, совершенствованию организации труда; Владеть: навыками разработки плана совершенствования организации производства, труда и управления на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств.paste.txt
	ПК-9.2. Руководит процессом организационных изменений при внедрении новой техники и технологий	Знать: современные принципы и технологии менеджмента; особенности осуществления организационных изменений; программы (инструменты) корпоративных инноваций; Уметь: оценивать готовность организации к осуществлению организационных изменений и корпоративных инноваций; анализировать барьеры осуществления организационных изменений и разрабатывать меры по их устранению; анализировать инновационный потенциал организации и выбирать соответствующие

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения
		программы (инструменты) корпоративных инноваций; принимать управленческие решения по осуществлению организационных изменений при внедрении новой техники и технологий; Владеть: навыками принятия управленческих решений по осуществлению организационных изменений при внедрении новой техники и технологий; навыками руководства и организации процесса планирования организационных изменений.paste.txt
СПК-5. Способен применять инструменты корпоративных инноваций и внутреннего предпринимательства для повышения эффективности и развития деятельности организации	СПК-5.1. Применяет инструменты корпоративных инноваций и внутреннего предпринимательства для повышения эффективности и развития деятельности организации	Знать: методы управления организационными изменениями; программы (инструменты) корпоративных инноваций и внутреннего предпринимательства; Уметь: оценивать готовность организации к осуществлению корпоративных инноваций на основе передовых международных практик; выбирать и обосновывать актуальные для развития организации программы (инструменты) корпоративных инноваций; Владеть: навыками разработки плана организации и внедрения программ (инструментов) корпоративных инноваций.paste.txt

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 24 академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем, 48 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>					Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальная работа с обучающимися	Всего	<i>Вид</i>	<i>часы</i>	Всего
1. Управление инновационными продуктами и обзор существующих стартап-инструментов для корпорации 1.1 Понятие корпоративных инноваций; сравнение бизнес-ориентированного подхода с подходом	7	лекция, 1	-			1	подготовка к устному опросу	6	6

ориентации на пользователя для генерирования инноваций. Понятие Customer Experience, UX/UI дизайна и юзабилити-интерфейса в развитии корпоративных инноваций. 1.2 Базовый обзор инструментов и связи между ними: бережливое производство и Lean Startup, Agile, водопадная модель управления проектами. 1.3 Бизнес-моделирование Canvas: каналы, взаимоотношения с клиентом, ключевые активности, ресурсы, партнеры, доходы и расходы на тестирование и реализацию, способы получения доходов и расходы. 1.4 Базовые навыки и инструменты изучения потребителей и пользовательской сегментации: Customer Persona, Customer Interview, VP Canvas, Point								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

of View, Customer Journey и сторибординг.									
2. Введение в предпринимательство и развитие инновационной и предпринимательской среды в компании 2.1 Базовые ценности культуры изменений и инноваций, внедрение культуры результата и работа с системным сопротивлением. 2.2 Подготовка и анализ системы организационных предпосылок и возможностей внедрения системы внутреннего предпринимательства. 2.3 Обзор корпоративных инструментов и возможностей для управления инновационным потенциалом сотрудников: акселерация идей, организация хакатонов, инкубирование проектов, отбор инновационных идей и	13	лекция, 1	семинар, 4			5	подготовка к устному опросу подготовка проектного задания (в формате презентации) задач	8	8

проектов для дальнейшего развития.									
3. Дизайн-мышление и проведение Customer Development 3.1 Алгоритм и методология дизайн-мышления: эмпатия, фокусировка, идеи, прототипирование, тестирование инновационных решений. 3.2 Проектирование оптимальных ценностных предложений с помощью дизайн-мышления и Customer Development. Углублённый разбор методики VP Canvas. 3.3 Customer Development: четкое определение и приоритезация клиентских сегментов, поиск и формулировка проблем пользователей, генерирование и тестирование гипотез, подготовка, проведение и анализ интервью с клиентами и	12	лекция, 1	семинар, 3			4	подготовка к устному опросу подготовка проектного задания (в формате презентации) задач	8	8

пользователями. HADI-циклы.									
4. Гибкие методологии управления проектами (Agile): Scrum и Kanban 4.1 Введение в Agile: обзор культуры и принципов гибкого управления проектами, преимущества и недостатки итеративного и инкрементального подхода к разработке, командные роли и Agile-манифест. 4.2 Методология Scrum: роли, артефакты, встречи участников, масштабирование на крупные проекты; создание пользовательских историй, визуализация процессов, формирование и приоритезация бэклога задач. 4.3 Методология Kanban: принципы, практики и ценности метода, количественный и качественный анализ	12	лекция, 1	семинар, 4			4	подготовка к устному опросу подготовка проектного задания (в формате презентации) задач	8	8

потребностей, жизненный цикл типов работ и работа с ожиданиями заказчиков, стоимость задержки; дизайн канбан-системы, обзор примеров внедренных систем, практики анализа эффективности внедрения и метрики методологии.									
5. Управление изменениями и основы трансформации корпоративных процессов 5.1 Подходы и цикл управления изменениями и корпоративной трансформацией: подготовка и презентация «неизбежности» перемен, работа с лидерами изменений и трансформации, управление сопротивлением и поэтапная модель внедрения изменений. 5.2 Уровни корпоративных	13	лекция, 1	семинар, 4			5	подготовка к устному опросу подготовка проектного задания (в формате презентации) задач	8	8

трансформационных процессов: макро-подход к корпоративной трансформации, инструментальный и инкрементальный уровни трансформации. 5.3 Digital-трансформация в работающей компании.									
6. Корпоративные инновации и внутреннее предпринимательство 6.1 Инструменты корпоративных инноваций. Внутреннее предпринимательство. Кейсы компаний. 6.2 Подходы к акселерации инновационных идей внутри корпорации и вне нее, этапы организации корпоративных акселерационных программ и принципы взаимодействия со развиваемыми продуктами.	13	лекция, 1	семинар, 4			5	подготовка к устному опросу подготовка проектного задания (в формате презентации) задач	8	8

6.3 Принципы и способы взаимодействия со стартап-индустрией, технологическими фондами и проектами, методология поиска и оценки стартапов на ранней стадии.									
Промежуточная аттестация	Зачет						2		
Итого	72	24						48	

6. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) представлен в приложении «ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОС)».

Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

Вопросы для устного опроса по темам 1,2,3,4,5 (10 вопросов по каждой теме).

Варианты проектных заданий по темам 2,3,4,5 (10 вариантов по каждой теме).

Вопросы к зачёту.

Итоговый тест.

Шкала и критерии оценивания *(шкала и критерии оценивания могут быть едиными (типовыми) для всех дисциплин (модулей), входящих в ОПОП)*

СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

№ п/п	СТРУКТУРА	Баллы по каждому модулю
----------	-----------	-------------------------

1.	Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий: Всех занятий Не менее 75% Не менее 50% Не менее 25%	5 4 3 2
	Итого:	до 5
2.	устный опрос в форме собеседования проектные задания (в формате презентации)	20 25
	Итого:	45
3.	Итоговый тест	50
	ВСЕГО:	100

Пересчет на 5 балльную систему

2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
< 50	50-64	65-84	85-100

7. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

а) Основная литература:

1. Батрименко А. В. Внутреннее предпринимательство. Как задействовать потенциал сотрудников для развития бизнеса : практич. рук. / А. В. Батрименко, И. Тарасова, А. Русакова. – М. : Олимп-Бизнес, 2023. – 224 с. – ISBN 978-5-9693-0534-2
2. Лучшие практики корпоративных инноваций российского рынка : аналит. отчет / GenerationS ; при участии РБК, Минпромторга России, Минэкономразвития России, ВШМ СПбГУ. – Текст : электронный. – URL: <https://ict.moscow/analytics/luchshie-praktiki-korporativnykh-innovatsii-rossiiskogo-rynka/> (дата обращения: 27.02.2025).
3. Корпоративные инновации – лучшие практики российского рынка : новост. сообщ. / GenerationS. – Текст : электронный. – URL: <https://generation-startup.ru/media-center/news/81926/> (дата обращения: 27.02.2025)
4. Остервальдер А., Пинье Ив. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, Ив. Пинье ; пер. с англ. – М. : Альпина Паблишер, 2025. – 288 с. – ISBN 978-5-9614-7762-3.
5. Уланов, В. Л. Технологическое предпринимательство: учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 149 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20398-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/558078> (дата обращения: 26.02.2025).

б) Дополнительная литература:

1. Корпоративное предпринимательство : аналит. обзор / Агентство инноваций Москвы. – М. : АИМ, 2020. – 45 с.
2. Экономика инноваций: учебно-методическое пособие для бакалавров / Под ред. Н.П. Иващенко. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2021. – 194 с
3. Рис, Э. Бизнес с нуля : метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис ; пер. с англ. А. А. Стативка. – М. : Альпина Паблишер, 2020. – 253 с. ISBN 978-5-9614-6623-2.
4. Колобов, А.А. Менеджмент высоких технологий. Учебник [Текст] / А.А.Колобов, И.Н.Омельченко, А.И.Орлов. – М.: Экзамен, 2008. – 624 с.
5. Ташмен, М., О’Рейлли, Ч. Победить с помощью инноваций. Практическое руководство по изменению и обновлению организации [Текст] / М. Ташмен, Ч. О’Рейлли, Ч. – М.: Альпина Паблишер, 2014, – 424 с.
6. Управление инновациями: Пер. с англ. [Текст] / Коллектив авторов Harvard Business Review. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 237 с.

- **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

MS Office

- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gks.ru/>.
2. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»]: сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/>.
3. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы]: сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.
4. Научная библиотека МГУ- <https://www.nbmgu.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: сайт - URL: <http://elibrary.ru>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Европейская сеть поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <https://een.ec.europa.eu/>.
2. Программы поддержки инноваций: [электронный ресурс] / Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. – Режим доступа: <https://fasie.ru/> (дата обращения: 26.02.2026).
3. Сайт корпорации малого и среднего бизнеса (МСП) [Электронный ресурс]. – URL: <https://corpmsp.ru>.
4. <https://www.rbc.ru> – «РосБизнесКонсалтинг».
5. <https://www.mckinsey.com> – сайт консалтинговой компании McKinsey

• Описание материально-технической базы

Для проведения образовательного процесса необходима аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

Материально-техническое обеспечение (МТО) соответствует необходимым требованиям, включая аудитории, ПО и доступ к базам данных и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Язык преподавания: русский
9. Преподаватель (преподаватели): к.э.н., доцент Купричев Максим Анатольевич
10. Разработчики программы: к.э.н., доцент Купричев Максим Анатольевич